



Badania zrealizowane przez
Małopolską Organizację Turystyczną
na zlecenie
Urzędu Miasta Krakowa



ISSN 2299-2863 Druk
ISSN 2299-2871 Online

RUCH TURYSTYCZNY W KRAKOWIE ROK 2014 MONOGRAFIA

(badania triangulacyjne)

Metoda badań i monografia opracowane przez ekspertów:

Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
Akademii Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie
Krakowskiej Akademii im. A. Frycza Modrzewskiego w Krakowie
Uniwersytetu Jagiellońskiego

AUTORZY:

dr Krzysztof Borkowski- Kierownik projektu
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński
dr hab. Renata Seweryn
dr Anna Wilkońska
mgr Leszek Mazanek
dr Ewa Grabińska

Recenzja naukowa:

prof. dr hab. Leszek Koziol
prof. dr hab. Anna Nowakowska
dr hab. Krzysztof Kaganek

Koordynator MOT:

mgr Paweł Mierniczak
mgr inż. Jan Wieczorkowski

MAŁOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
KRAKÓW – LISTOPAD 2014

RUCH TURYSTYCZNY W KRAKOWIE

ISSN 2299-2863 Druk

ISSN 2299-2871 Online

Małopolska Organizacja Turystyczna
Rynek Kleparski 4/13
31-150 Kraków

Kolegium Redakcyjne

Przewodniczący:

dr Krzysztof Borkowski

Członkowie:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński

dr hab. Renata Seweryn

dr Anna Wilkońska

mgr Leszek Mazanek

dr Ewa Grabińska

mgr Jan Wieczorkowski

mgr Leszek Zegzda

mgr Andrzej Gut – Mostowy

mgr Paweł Mierniczak

Sekretarz:

mgr Mirosław Bartyzel

Recenzenci naukowcy:

hab. dr hab. Leszek Koziol

hab. dr hab. Anna Nowakowska

dr hab. Krzysztof Kaganeck

Autorstwo rozdziałów

Rozdział: I, II, III – Tadeusz Grabiński

Rozdział: I, IV, V – Krzysztof Borkowski

Rozdział II, V - 5,6 – Ewa Grabińska

Rozdział: III, VI, VII, VIII, IX, X – Renata Seweryn

Rozdział: XI, XII – Leszek Mazanek

Rozdział: XIII, XIV – Anna Wilkońska

Główne wnioski końcowe z badań ankietowych ruchu turystycznego w Krakowie w 2014 r.:

Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Leszek Mazanek, Anna Wilkońska, Ewa Grabińska

Główne wnioski końcowe z analizy ruchu rejestrowanego przez Urząd Statystyczny: Tadeusz Grabiński

Aneks:

Rynki emisyjne – profile narodowe Renata Seweryn,

Turystyka seniorów – Tadeusz Grabiński, Renata Seweryn, Krzysztof Borkowski

Turystyka religijna – Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński,

Prognoza na lata 2015-2017 dla ruchu turystycznego w Krakowie- Krzysztof Borkowski

Szacunkowy rozkład miesięczny ruchu turystycznego do Krakowa w 2013/14 roku – Krzysztof Borkowski

Krzysztof Borkowski: Akademia Wychowania Fizycznego – Kraków – Polska

Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii – Sucha Beskidzka – Polska

Tadeusz Grabiński: Uniwersytet Ekonomiczny – Kraków – Polska

Krakowska Akademia – Kraków – Polska

Ewa Grabińska: Uniwersytet Jagielloński – Kraków – Polska

Renata Seweryn: Uniwersytet Ekonomiczny – Kraków – Polska

Leszek Mazanek: Akademia Wychowania Fizycznego – Kraków – Polska

Anna Wilkońska: Akademia Wychowania Fizycznego – Kraków – Polska

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

SPIS TREŚCI

Rozdział I. Metodologia badań	5
1.1. Cel badań	5
1.2. Narzędzia analizy	5
1.3. Zasady ankietowania	6
1.4. Konstrukcja ankiety	6
1.5. Ustalanie wielkości próby	7
1.6. Operat losowania	8
Rozdział II. Analiza liczby korzystających z bazy noclegowej w Krakowie w latach 2008–2014	9
2.1. Analiza danych miesięcznych	9
2.2. Wielkość ruchu turystycznego	11
2.3. Indeksy dynamiki	19
2.4. Turystyka krajowa a zagraniczna	22
2.5. Wskaźniki sezonowości	24
2.6. Analiza danych kwartalnych	30
2.7. Analiza danych rocznych	36
Rozdział III. Wielkość ruchu turystycznego w Krakowie w latach 2005-2014	40
3.1. Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w latach 2005-2014	40
3.2. Szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających w Krakowie w latach 2005-2014	44
3.3. Szacunkowa liczba turystów w Krakowie w latach 2005-2014	43
3.4. Struktura odwiedzających Kraków w latach 2005-2014 ze względu na miejsce noclegu	44
Rozdział IV. Charakterystyka osób przyjeżdżających do Krakowa	47
Kryterium geograficzne	47
4.1. Struktura procentowa udziałów przyjazdów odwiedzających zagranicznych do Krakowa według wybranych państw w latach 2008 – 2014	47
4.2. Udział Polonii w przyjazdach do Krakowa w 2014 roku	51
4.3. Udział Polonii w przyjazdach do Krakowa w 2014 r. według krajów	52
4.4. Struktura przyjazdów odwiedzających krajowych do Krakowa z miejsca zamieszkania według województw w latach 2008 – 2014	54
Kryterium demograficzne	56
4.5. Struktura procentowa przyjazdów do Krakowa według płci 2008 - 2014	56
Profil odwiedzających – kobiety	56
Profil odwiedzających - mężczyźni	68
4.6. Struktura przyjazdów do Krakowa odwiedzających krajowych i zagranicznych według wieku w 2014 roku	79
Profil odwiedzających – do 30 lat	79
Profil odwiedzających – 30-45 lat	91
Profil odwiedzających – 45-60 lat	102
Profil odwiedzających – pow. 60 lat	112
Kryteria społeczne	113
4.8. Poziom wykształcenia	113
4.9. Status zawodowy	114
Kryterium ekonomiczne	115
4.10. Struktura procentowa turystów przyjeżdżających do Krakowa pod względem statusu materialnego	115
Profil odwiedzających – bardzo dobry status materialny	116
Profil odwiedzających - dobry status materialny	128

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Profil odwiedzających – średni status materialny	139
Profil odwiedzających – zły status materialny	150
Profil odwiedzających - dobry i bardzo dobry status materialny	161
Profil odwiedzających – zły i średni status materialny	172
Rozdział V. Analiza informacji dotyczących pobytu w Krakowie	183
5.1. Struktura odwiedzających według towarzystwa w trakcie podróży.....	183
5.2. Struktura czasowa pobytu osób odwiedzających Kraków	184
5.3. Główny cel przyjazdu odwiedzających Kraków. Struktura procentowa ogółem.....	185
5.4. Główny cel przyjazdu odwiedzających krajowych do Krakowa	187
5.5. Główny cel przyjazdu odwiedzających zagranicznych do Krakowa	188
5.6. Struktura wykorzystanych przez turystów środków transportu w trakcie przyjazdu do Krakowa w 2014 roku i w latach 2003 - 2014.....	190
Rozdział VI. Baza noclegowa wykorzystywana przez odwiedzających podczas pobytu w Krakowie w 2014 r.	201
Rozdział VII. Wydatki gości odwiedzających Kraków w 2014 r.	206
7.1. Średnie kwoty wydatkowane przed przyjazdem do Krakowa.....	206
7.2. Średnie kwoty wydatkowane podczas pobytu w Krakowie	209
7.3. Szacunkowe wpływy Krakowa z turystyki	212
Rozdział VIII. Organizator przyjazdu do Krakowa w 2014 r.	213
Rozdział IX. Wykorzystywane przez odwiedzających Kraków w 2014 r. źródła informacji o mieście.....	216
Rozdział X. Częstotliwość wizyt w Krakowie osób odwiedzających w 2014 r.	220
Rozdział XI. Usługi turystyczne Krakowa w opinii odwiedzających miasto	223
Rozdział XII Ocena wysokości cen w stosunku, do jakości usług	231
Rozdział XIII. Aktywność turystów w destynacji.	236
Odwiedzane przez respondentów miejsca poza Krakowem.....	236
Atrakcje w Krakowie wskazywane przez respondentów	238
Potencjalne produkty turystyczne Krakowa	239
Rozdział XIV. Efekt lojalności turystów względem destynacji.....	240
Rekomendacja Krakowa znajomym.....	240
Deklaracja ponownych odwiedzin Krakowa.....	241
Główne wnioski końcowe z badań ankietowych ruchu turystycznego w Krakowie w 2014 r	242
Główne trendy z badań ruchu turystycznego w Krakowie.	255
Prognoza na lata 2015-2017 dla ruchu turystycznego w Krakowie.....	266
Aneks. Charakterystyka najważniejszych zagranicznych rynków turystycznych w Krakowie w roku 2014.....	275
WIELKA BRYTANIA.....	275
NIEMCY	286
HISZPANIA	297
FRANCJA	319
OPERAT. Turystyka seniorów	330
OPERAT. Turystyka religijna.....	341
OPERAT. Szacunkowy rozkład miesięczny przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa w 2013 i 2014 roku.....	352
SPIS TABEL.....	354
SPIS RYSUNKÓW.....	357

Rozdział I. Metodologia badań

1.1. Cel badań

W 2014 r. na zlecenie Urzędu Miasta Krakowa został przeprowadzony według jednolitej metody badawczej pomiar ruchu turystycznego w Krakowie. Ten stały, systematycznie prowadzony od 2003 r. monitoring pozwala na coraz lepsze poznanie ruchu turystycznego przyjazdowego do Krakowa. Ponadto umożliwia prowadzenie analiz porównawczych tendencji zachodzących w branży turystycznej.

Głównym celem badań było otrzymanie całościowego obrazu wielkości i jakości turystyki przyjazdowej do Krakowa. W szczególności chodziło o zrealizowanie następujących zadań:

1. Określenie szacunkowej liczby odwiedzających oraz turystów krajowych i zagranicznych.
2. Ustalenie szacunkowej liczby odwiedzających jednodniowych krajowych i zagranicznych.
3. Szczegółowa charakterystyka turysty krajowego i zagranicznego.
4. Ranking najczęściej odwiedzanych miejsc, atrakcji oraz produktów turystycznych.
5. Identyfikacja rynków zagranicznych istotnych z punktu widzenia przyjazdowego ruchu turystycznego.
6. Przeprowadzenie analizy porównawczej kształtowania się ruchu turystycznego na przestrzeni lat 2010–2014.
7. Scharakteryzowanie odwiedzających krajowych i zagranicznych z punktu widzenia ich motywacji i struktury przyjazdów.
8. Określenie przeciętnego poziomu wydatków poniesionych w trakcie pobytu.
9. Analiza zachowań odwiedzających, sposobu spędzania czasu, stopnia satysfakcji, oceny jakości oferty turystycznej, bezpieczeństwa, czystości itp., jak również odniesienia jakości świadczonych usług do obowiązujących cen.

1.2. Narzędzia analizy

Badania wykonano przy pomocy dwóch podstawowych narzędzi: badania typu *deskresearch* oraz wywiady bezpośrednie. W tym przypadku doszło do triangulacji badań ilościowych i jakościowych.¹

Pierwsza grupa narzędzi (badania typu *deskresearch*) opierała się na powszechnie dostępnych danych, szczególnie z Głównego Urzędu Statystycznego. Przede wszystkim były to dane pochodzące z Banku Danych Regionalnych oraz komunikatów, biuletynów, publikacji elektronicznych (w tym danych archiwalnych) dostępnych na witrynie GUS. Ponadto w badaniach wykorzystywano wszelkie inne możliwe do uzyskania informacje

¹ „Najprościej mówiąc, koncepcja triangulacji oznacza, że badany temat ujmuje się, z co najmniej dwóch różnych punktów widzenia. Zwykle tego rodzaju wielorakie ujęcie uzyskuje się dzięki zastosowaniu różnych perspektyw metodologicznych [to jest – różnych technik badawczych –].“ (Flick 2011, 79). Można wskazać kilka sposobów, w jakie próbuje się przezwyciężyć ostry podział na badania jakościowe i ilościowe. Punktem wyjścia tych prób jest przyjmujące się powoli założenie, że „metody jakościowe i ilościowe powinno się postrzegać, jako komplementarne, a nie konkurencyjne“ (Jick 1983, 135). „Prowadzi to w prostej linii do łączenia badań jakościowych i ilościowych.“ (Flick 2011, 154) Flick, U., *Triangulation: Eine Einführung (Qualitative Sozialforschung)* (German Edition) (German) Paperback – April 18, 2011 ISBN-13: 978-3531181257 ISBN-10: 3531181254 Edition: 3.

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

pozyskane od pracowników szerokiego rozumianego sektora turystycznego, przewodników, gestorów atrakcji turystycznych, organizatorów ruchu turystycznego – służby celnej, MPL w Balicach. W analizach wykorzystano własne doświadczenia, jak również opracowane wcześniej raporty z badań ruchu turystycznego w Krakowie za lata 2009–2013.

W drugiej grupie narzędzi posłużono się wywiadami bezpośrednimi w formie ankiety (bezpośrednia rozmowa z respondentem przeprowadzona przez ankietera, przy użyciu formularza). Ankietowanymi byli odwiedzający krajowi i zagraniczni przybywający do Krakowa, tj. turyści (co najmniej z jednym noclegiem) oraz odwiedzający jednodniowi, którzy przybyli w celu poznawczym, wypoczynkowym, zawodowym, religijnym, rodzinnym, zdrowotnym itp., a ich pobyt nie przekraczał 90 dni. W badaniach pominięto przyjazdy, które wiązały się ze stałą pracą lub nauką w mieście.

1.3. Zasady ankietowania

Badania ruchu turystycznego w Krakowie przeprowadzono w sześciu turach czasowych po 2 dni (w II i III kwartale), w okresie od maja do września 2014 r. Badania były przeprowadzone według rozkładu równomiernego w ciągu każdego miesiąca (wszystkie dni tygodnia). Miejsca ankietowania zostały dobrane na bazie poprzednich doświadczeń Małopolskiej Organizacji Turystycznej zdobytych w trakcie badań w latach 2003–2013. Obiekty i miejsca zostały dobrane losowo, tak aby reprezentowane były wszystkie rodzaje obiektów noclegowych w Krakowie oraz najbardziej charakterystyczne atrakcje. Przyjęty w badaniach system zbierania danych ankietowych opierał się na informacjach uzyskiwanych bezpośrednio w obiektach zakwaterowania oraz w miejscach najbardziej popularnych, będących atrakcją turystyczną. Listę tych miejsc ustalili eksperci.

Ankietowanie polegało na przeprowadzeniu wywiadu bezpośredniego według przygotowanego wcześniej kwestionariusza ankietowego, zgodnie z opracowaną instrukcją, szczegółowo omówioną podczas szkolenia ankieterów.

Przyjęto następujące zasady prowadzenia wywiadów:

- respondentami byli odwiedzający krajowi i międzynarodowi;
- wszystkie osoby, z którymi przeprowadzano wywiady miały powyżej 16 lat;
- w przypadku ankietowania rodziny badaniem obejmowano tylko jednego jej przedstawiciela;
- w przypadku ankietowania grupy zorganizowanej badaniem obejmowano, co najwyżej dwie dorosłe osoby z tej grupy;
- w przypadku ankietowania turysty obcojęzycznego ankieter przekazywał mu szablony ankiety w danym języku, a sam zaznaczał odpowiedzi na ankiecie w wersji polskiej.

1.4. Konstrukcja ankiety

Ankieta składała się z następujących części:

- metryczki z numerem ankietera, datą pobrania próby, numerem kolejnym ankiety, miejscem pobrania próby (miejscowość, ulica, obiekt);
- części merytorycznej, zawierającej zarówno pytania o charakterze ilościowym, ciągłym (np. wydatki, wiek), ilościowym w skali porządkowej, rangowej (np. oceny w skali Likerta), nominalnym (np. typu TAK, NIE) oraz tekstowym (np. opinie wyrażone słownie);
- charakterystyki respondenta: miejsca zamieszkania, danych demograficznych (wiek), społecznych (wykształcenie, hobby) i ekonomicznych (status materialny)

Część informacji posiada charakter wtórny i powstaje w drodze przekształceń pytań oryginalnych (np. kategorie wiekowe ustalane na podstawie wieku podawanego w latach).

1.5. Ustalanie wielkości próby

Wielkość próby ustalano kierując się dwiema przesłankami:

- dostępne środki finansowe na badania,
- rząd precyzji wynikający z wybranej wielkości próby w stosunku do wielkości populacji generalnej.

Ustalając liczebność próby prostej korzystano z następującego wzoru:

$$n = \frac{N}{1 + \frac{4(N-1)d^2}{u_\alpha^2}}$$

W powyższym wzorze N jest szacunkową liczebnością populacji generalnej, u_α to dystrybuanta standaryzowanego rozkładu normalnego $N(0,1)$ dla założonego poziomu istotności α (w obliczeniach przyjęto trzy różne poziomy istotności: 1,5 i 10%), natomiast d to rząd precyzji oszacowań wskaźników struktury wyrażony w procentach.

Tabela 1. Wielkość próby w zależności od wielkości populacji generalnej w losowaniu prostym przy różnym poziomie istotności α oraz różnym rzędzie precyzji d .

Ufność	80%	90%	95%	99%
Istotność α	0,1	0,05	0,025	0,005
Wsp. u	1,28	1,64	1,96	2,58
Precyzja $d=2\%$ $N=$				
6 000 000	4 103	6 756	9 588	16 542
7 500 000	4 104	6 758	9 591	16 551
9 000 000	4 104	6 759	9 593	16 557
Precyzja $d=3\%$ $N=$				
6 000 000	1 824	3 005	4 265	7 363
7 500 000	1 824	3 005	4 266	7 365
9 000 000	1 824	3 005	4 266	7 366
Precyzja $d=4\%$ $N=$				
6 000 000	1 026	1 690	2 400	4 144
7 500 000	1 026	1 691	2 400	4 145
9 000 000	1 026	1 691	2 400	4 145
Precyzja $d=5\%$ $N=$				
6 000 000	657	1 082	1 536	2 653
7 500 000	657	1 082	1 536	2 653
9 000 000	657	1 082	1 536	2 653

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Wynikowe wielkości próby dla różnych wielkości parametru N podano w tab. 1. Łatwo zauważyć, że wielkości próby przy populacji generalnej liczącej powyżej 6 mln elementów

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
 prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

nie ulegają zmianie. Z przytoczonych w tab.1 informacji wynika, że dysponując próbą w przedziale 3-4 tys. elementów uzyskuje się oszacowania:

- z precyzją (błędem) 2% przy prawdopodobieństwie błędnej oceny powyżej 10%,
- lub z precyzją 3% przy prawdopodobieństwie błędnej oceny w przedziale 3%-5%,
- lub z precyzją 4% przy prawdopodobieństwie błędnej oceny poniżej 1%,
- lub z precyzją 5% przy nikłym prawdopodobieństwie błędnej oceny 5%

1.6. Operat losowania

Operat losowania ustalono w oparciu o dane GUS z 2013 r. dotyczące wykorzystania obiektów noclegowych zbiorowego zakwaterowania. Przyjęto tu schemat losowania warstwowego (11 warstw), gdzie warstwę stanowił rodzaj obiektu (hotele, motele, pensjonaty, domy wycieczkowe, schroniska młodzieżowe, ośrodki wczasowe, pokoje gościnne, kempingi, pola biwakowe, ośrodki kolonijne, inne obiekty). Liczba ankiet w próbie była proporcjonalna do liczby osób korzystających z noclegów w tych obiektach. Ponadto założono, że połowa ankiet (wywiadów) zostanie przeprowadzona w samych obiektach noclegowych, a druga połowa w atrakcjach (lub w ich pobliżu) turystycznych miasta.

Po wstępnej selekcji merytorycznej i formalnej zebranych formularzy wyeliminowano ankiety niespełniające założonych wymogów jakościowych. Ostatecznie do analizy przyjęto **3651 ankiet**.

W poprzednich latach liczba ankiet była mniejsza i wynosiła:

- 3501 w roku 2013,
- 3126 w roku 2012,
- 3492 w roku 2011,
- 3378 w roku 2010,
- 3060 w roku 2009,
- 3215 w roku 2008.

Rozdział II. Analiza liczby korzystających z bazy noclegowej w Krakowie w latach 2008–2014

Punktem wyjścia analizy są informacje udostępnione przez Urząd Statystyczny w Krakowie o liczbie korzystających z noclegów w obiektach noclegowych turystyki, według miesięcy w latach 2003–2014 oraz według kwartałów w latach 2001–2014. Uzyskane dane, w połączeniu z informacjami otrzymanymi w drodze badań ankietowych przeprowadzonych w latach 2003–2014 przez MOT, zostały wykorzystane do szacowania wielkości ruchu turystycznego w Krakowie w roku 2014 w różnych układach.

W stosunku do poprzednich raportów, za lata 2004–2013, wyjściowe dane zostały skorygowane. Odnosi się to głównie do danych za ostatnie cztery miesiące roku (wrzesień – grudzień), które w momencie analizy nie były dostępne i musiały zostać oszacowane. W rezultacie poszczególne wskaźniki i parametry w kolejnych raportach różnią się od siebie. W niniejszym raporcie szacunki dotyczą okresu październik-grudzień 2014 roku, natomiast informacje za poprzednie lata zostały uaktualnione na podstawie danych ze sprawozdań KT-1 uzyskanych z Głównego Urzędu Statystycznego.

2.1. Analiza danych miesięcznych

Na dzień sporządzenia prognozy dostępne były informacje za miesiące styczeń – wrzesień 2014 r. Wyznaczone na podstawie pierwszych ośmiu miesięcy w latach 2003–2013 ruchome indeksy dynamiki zebrano w tab.2.

Tabela 2. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w miesiącach styczeń – sierpień w latach 2003–2014 (w %).

I-VIII	2004/3	2005/4	2006/5	2007/6	2008/7	2009/8	2010/09	2011/10	2012/11	2013/12	2014/13
Ogółem	121,7	117,6	105,3	112,1	92,0	101,7	110,4	108,2	109,4	107,6	104,7
Kraj	108,1	106,1	111,5	114,7	100,5	106,6	111,0	115,1	103,2	101,9	110,2
Zagr	134,3	126,1	101,4	110,4	86,0	97,6	109,8	101,9	115,9	112,8	100,2

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Jak można zauważyć, w 2014 roku ma miejsce wzrost liczby korzystających z noclegów ogółem w stosunku do roku 2013, jakkolwiek stopa tego wzrostu (104,7%) jest niższa niż w poprzednich 5 latach. W okresie 2010-2013 indeksy dynamiki kształtowały się na poziomie 108%-110% i były o 4%-5% wyższe niż w roku 2014.

Należy zauważyć, że w roku 2014 ma miejsce istotna zmiana jeżeli chodzi o relację przyrostów krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego. W poprzednich dwóch latach 2012-2013 zagraniczny ruch turystyczny wzrastał więcej (o 13%-16%) niż ruch krajowy (tylko o 2%-3%). W roku 2014 sytuacja wróciła do stanu z lat 2005-2011, kiedy to indeksy dynamiki krajowego ruchu turystycznego były większe niż indeksy dynamiki dla ruchu zagranicznego. W okresie pierwszych 8 miesięcy odnotowano przyrost krajowego ruchu turystycznego o 10,2%, stabilizację zagranicznego ruchu co w rezultacie daje przyrost liczby korzystających z noclegów ogółem na poziomie 4,7%

Tabela 3. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w miesiącach wrzesień – grudzień, w latach 2003–2014 (w %).

IX-XII	2004/3	2005/4	2006/5	2007/6	2008/7	2009/8	2010/09	2011/10	2012/11	2013/12	2014/13
Ogółem	128,5	112,8	117,2	102,3	84,9	109,6	117,9	109,1	106,3	105,7	106,5
Kraj	118,7	105,5	121,6	107,2	93,6	110,9	119,5	108,0	103,5	104,0	104,1
Zagr	137,8	118,7	114,1	98,5	77,7	108,3	116,2	110,1	109,3	107,3	108,9

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W tab. 3 przedstawiono indeksy dynamiki liczby turystów w ostatnich czterech miesiącach, tj. wrzesień – grudzień analizowanych lat. W latach 2003–2013 były to indeksy faktyczne, natomiast w ostatnim roku analizy są to wskaźniki szacunkowe. Szacunki te ustalono zakładając, że w ostatnich 4 miesiącach 2013 roku nastąpi zmiana (przyrost) liczby turystów na podobnym poziomie jak to faktycznie miało miejsce w tych samych miesiącach w poprzednich dwóch latach 2012-2013.

W celu wyeliminowania przypadkowych szacunków stosowano ponadto interpolacje wsteczną. Polegała ona na tym, że prognozę na dany miesiąc 2013 roku ustalano zakładając przyrost ruchu turystycznego nie na podstawie pojedynczego indeksu dynamiki z poprzedniego roku lecz na poziomie średniej geometrycznej z dwóch indeksów dynamiki z lat 2012/11 oraz 2013/12.

Zgodnie z uzyskanymi prognozami w ostatnich 4 miesiącach 2014 roku można się liczyć z nieco wyższym indeksem dynamiki niż w roku poprzednim (o ok. 1,5%) w przypadku zagranicznego ruchu turystycznego i podobnym indeksem dynamiki jak w poprzednich dwóch latach w przypadku ruchu krajowego. W ostatnich 4 miesiącach 2014 roku w obydwóch obszarach przewidywany jest przyrost ruchu turystycznego, co powinno skutkować przyrostem ogólnej liczby korzystających z noclegów w tym okresie na poziomie o 6,5% wyższym niż w roku ubiegłym.

Tabela 4. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2003–2014 (w %).

I-XII	2004/3	2005/4	2006/5	2007/6	2008/7	2009/8	2010/09	2011/10	2012/11	2013/12	2014/13
Ogółem	123,9	116,0	109,1	108,7	89,7	104,1	112,8	108,5	108,4	106,9	105,3
Kraj	111,5	105,9	114,9	112,0	98,1	108,0	113,9	112,6	103,3	102,6	108,1
Zagr	135,4	123,7	105,3	106,4	83,4	100,7	111,8	104,6	113,6	111,0	103,0

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Sumaryczne indeksy dynamiki w skali 12 miesięcy przytoczono w tab.3. Zakłada się, że w roku 2014 w stosunku do roku 2013 nastąpił przyrost ogólnej liczby korzystających z noclegów o 5,3%, przy czym był on większy w sektorze turystyki krajowej (8%) niż zagranicznej (3%). Oznacza to odwrócenie relacji tych indeksów w stosunku do dwóch poprzednich lat, kiedy to obserwowano większą dynamikę przyrostu turystów zagranicznych (o 8%-10%) niż turystów krajowych. Stopa wzrostu ogólnej liczby korzystających z noclegów (105,3%) jest niższa niż w latach 2009-2013.

2.2. Wielkość ruchu turystycznego

Przyjęte założenia doprowadziły do prognoz podanych w tab. 5 i przedstawionych w różnych przekrojach na rys. 1–3. Rysunki te ilustrują globalną wielkość ruchu turystycznego w latach 2008–2014, wraz z podziałem na turystów krajowych i zagranicznych, według miesięcy. Generalnie można stwierdzić, że w całym analizowanym okresie nie obserwuje się wyraźnych różnic wielkości ruchu w jednoimiennych miesiącach.

Rys. 4 obrazuje fakt, że wielkość zagranicznego ruchu turystycznego w Krakowie na ogół przekracza wielkość krajowego ruchu turystycznego, za wyjątkiem okresu zimowego (listopad – luty). Największe różnice na korzyść turystów zagranicznych mają miejsce w miesiącach lipiec – wrzesień, z kumulacją w sierpniu. W latach 2008–2013 w na początku sezonu turystycznego (maj–czerwiec) obserwuje się zbliżony poziom ruchu turystycznego w obydwóch segmentach. Warto zwrócić uwagę, że w miesiącach zimowych (listopad – luty) w ostatnich latach również następuje stopniowe wyrównanie się krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego.

Prawidłowości te potwierdzają także rys. 5–9, na których przedstawiono liczbę turystów krajowych i zagranicznych w poszczególnych latach okresu 2008–2014. Jak można zauważyć, w latach 2009–2010 relacje pomiędzy wielkością ruchu turystycznego w obydwóch segmentach (krajowym i zagranicznym) były analogiczne. Przewaga zagranicznego ruchu turystycznego nad krajowym utrzymuje się na podobnym poziomie tylko w miesiącach letnich: lipiec–wrzesień, natomiast sytuacja odwrotna (na niższym poziomie) ma miejsce w okresie zimowym: listopad–grudzień. W pozostałych miesiącach, zwłaszcza maj–czerwiec, poziom ruchu turystycznego w obydwóch segmentach jest wyrównany.

Tabela 5. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2003–2014, według miesięcy.

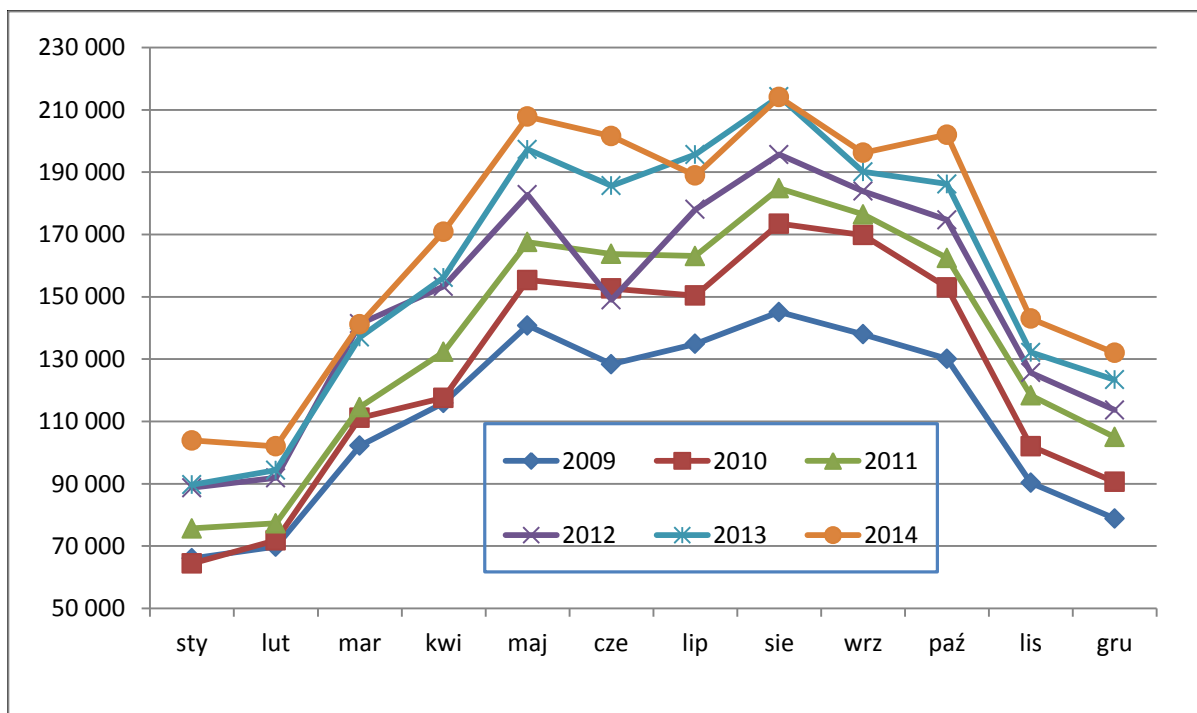
	ROK	sty	lut	mar	kwi	maj	cze	lip	sie	wrz	paź	lis	gru	Razem
Ogółem	2003	39 213	35 894	58 812	74 852	102 219	80 731	82 546	96 926	93 274	85 756	50 645	40 436	841 304
	2004	38 726	42 355	69 227	86 723	109 904	112 604	108 821	126 987	115 638	104 191	66 879	60 482	1 042 537
	2005	58 732	51 314	81 844	94 621	132 154	122 758	129 371	147 031	127 410	113 332	84 512	66 266	1 209 345
	2006	59 237	57 588	95 630	99 023	133 545	124 865	129 365	161 515	147 577	132 858	94 142	84 391	1 319 736
	2007	73 488	74 921	115 391	115 463	144 390	142 129	141 396	158 020	146 114	141 662	103 325	78 505	1 434 804
	2008	72 075	83 600	97 517	120 743	136 750	117 681	125 610	134 322	130 304	119 697	82 683	66 241	1 287 223
	2009	66 031	69 803	102 213	115 951	140 784	128 373	134 880	145 126	137 993	130 133	90 302	78 831	1 340 420
	2010	64 427	71 836	111 141	117 556	155 368	152 635	150 413	173 449	169 807	153 034	102 072	90 625	1 512 363
	2011	75 659	77 286	114 572	132 331	167 568	163 750	163 064	184 810	176 466	162 454	118 344	104 967	1 641 271
	2012	88 723	91 869	141 337	153 303	182 751	149 016	178 015	195 641	183 908	174 699	125 652	113 656	1 778 570
	2013	89 701	94 350	137 031	156 184	197 310	185 633	195 648	214 253	190 122	186 198	132 146	123 404	1 901 980
2014	103 919	102 003	141 202	170 875	207 829	201 561	188 932	214 119	196 221	202 000	143 000	132 000	2 003 661	
Kraj.	2003	25 995	24 030	32 354	35 345	51 563	40 253	30 919	32 844	34 195	41 683	31 193	24 039	404 413
	2004	24 446	27 449	33 618	34 156	48 635	49 526	38 582	39 005	43 506	42 047	37 678	32 426	451 074
	2005	32 478	29 083	34 187	38 476	47 678	47 399	40 680	43 396	44 669	46 099	41 710	31 731	477 586
	2006	31 091	30 151	41 837	37 792	53 742	53 432	43 737	57 558	55 863	53 436	46 534	43 770	548 943
	2007	38 992	37 662	48 044	48 775	62 116	61 658	50 872	52 653	55 890	66 469	50 603	41 092	614 826
	2008	38 823	40 686	43 207	55 175	63 122	56 836	50 520	54 458	58 429	56 163	47 562	38 186	603 167
	2009	38 261	39 656	48 728	52 983	70 152	63 255	54 970	61 403	63 868	62 214	52 326	43 733	651 549
	2010	36 142	40 240	52 848	55 741	76 284	77 086	63 628	74 601	81 405	71 798	59 619	52 728	742 120
	2011	46 076	47 504	62 143	67 199	89 394	83 999	70 736	81 630	80 321	79 591	70 096	56 918	835 607
	2012	50 717	54 667	73 243	67 339	90 821	66 342	79 054	83 925	86 217	84 646	67 388	58 629	862 988
	2013	46 497	52 581	61 657	71 786	90 151	87 862	79 753	86 672	82 573	85 616	74 433	66 207	885 788
2014	58 770	60 659	72 851	73 978	99 635	97 873	80 159	91 698	89 506	88 000	76 000	68 000	957 129	
Zagr.	2003	13 218	11 864	26 458	39 507	50 656	40 478	51 627	64 082	59 079	44 073	19 452	16 397	436 891
	2004	14 280	14 906	35 609	52 567	61 269	63 078	70 239	87 982	72 132	62 144	29 201	28 056	591 463
	2005	26 254	22 231	47 657	56 145	84 476	75 359	88 691	103 635	82 741	67 233	42 802	34 535	731 759
	2006	28 146	27 437	53 793	61 231	79 803	71 433	85 628	103 957	91 714	79 422	47 608	40 621	770 793
	2007	34 496	37 259	67 347	66 688	82 274	80 471	90 524	105 367	90 224	75 193	52 722	37 413	819 978
	2008	33 252	42 914	54 310	65 568	73 628	60 845	75 090	79 864	71 875	63 534	35 121	28 055	684 056
	2009	27 770	30 147	53 485	62 968	70 632	65 118	79 910	83 723	74 125	67 919	37 976	35 098	688 871
	2010	28 285	31 596	58 293	61 815	79 084	75 549	86 785	98 848	88 402	81 236	42 453	37 897	770 243
	2011	29 583	29 782	52 429	65 132	78 174	79 751	92 328	103 180	96 145	82 863	48 248	48 049	805 664
	2012	38 006	37 202	68 094	85 964	91 930	82 674	98 961	111 716	97 691	90 053	58 264	55 027	915 582
	2013	43 204	41 769	75 374	84 398	107 159	97 771	115 895	127 581	107 549	100 582	57 713	57 197	1 016 192
2014	45 149	41 344	68 351	96 897	108 194	103 688	108 773	122 421	106 715	114 000	67 000	64 000	1 046 532	

Źródło: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

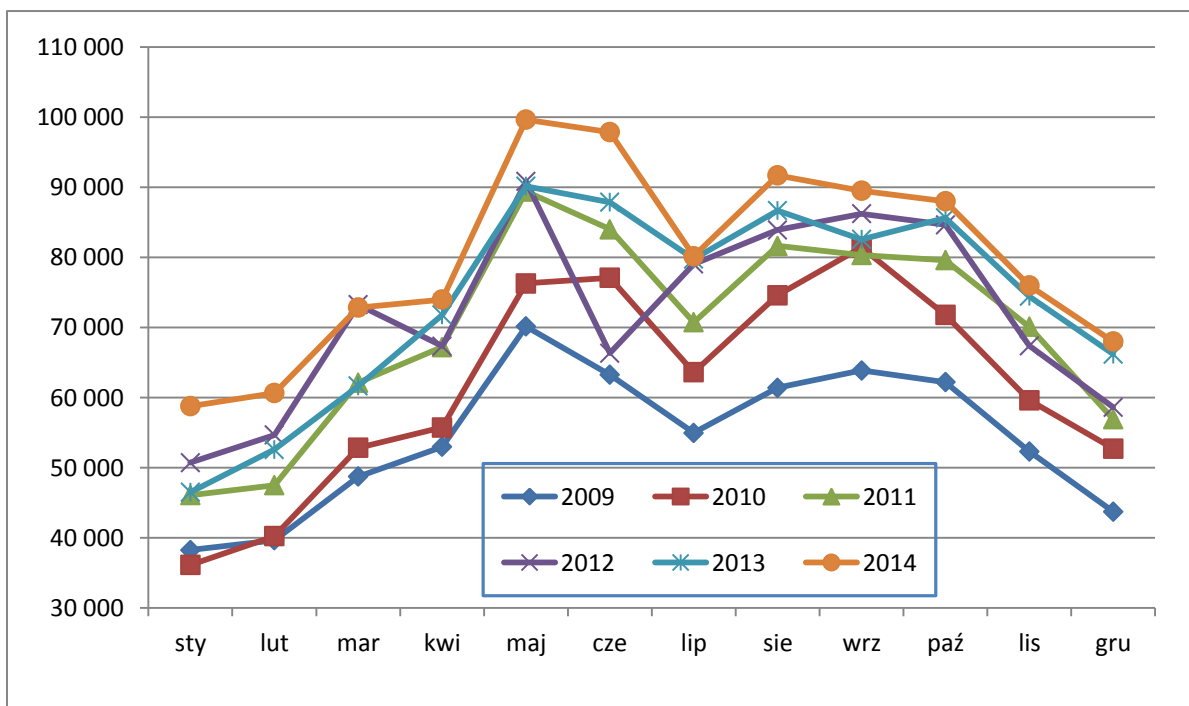
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 1. Liczba turystów ogółem korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2009–2014



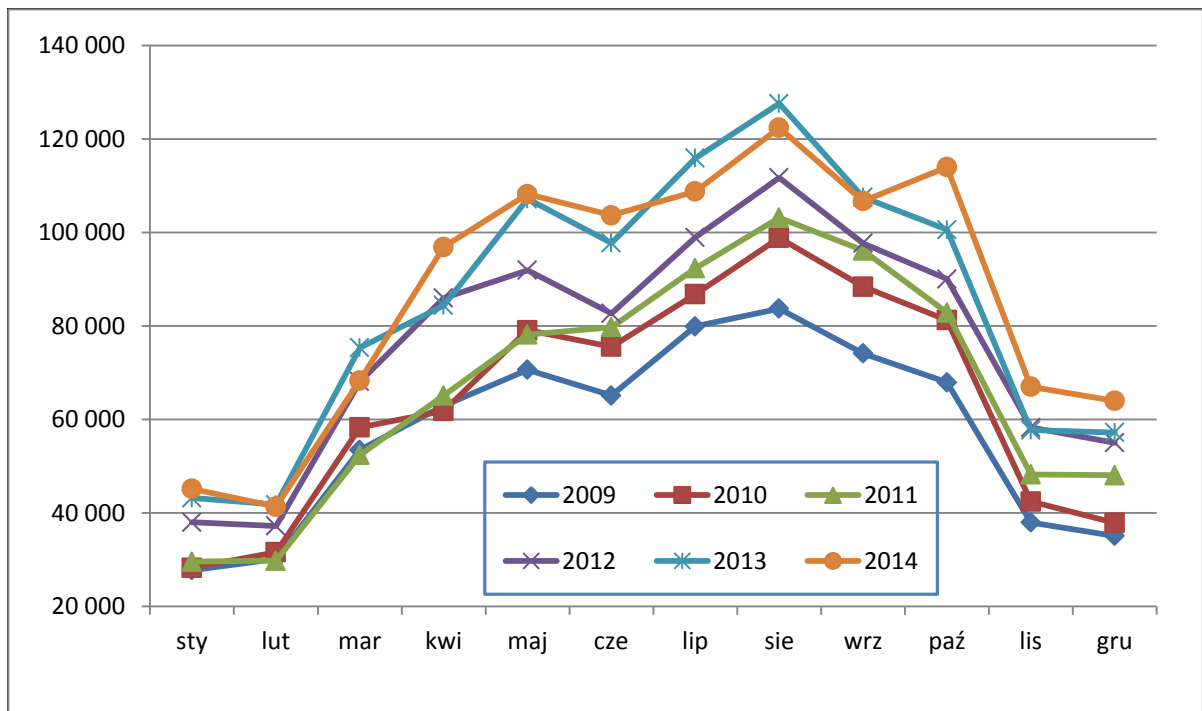
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 2. Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2009–2014



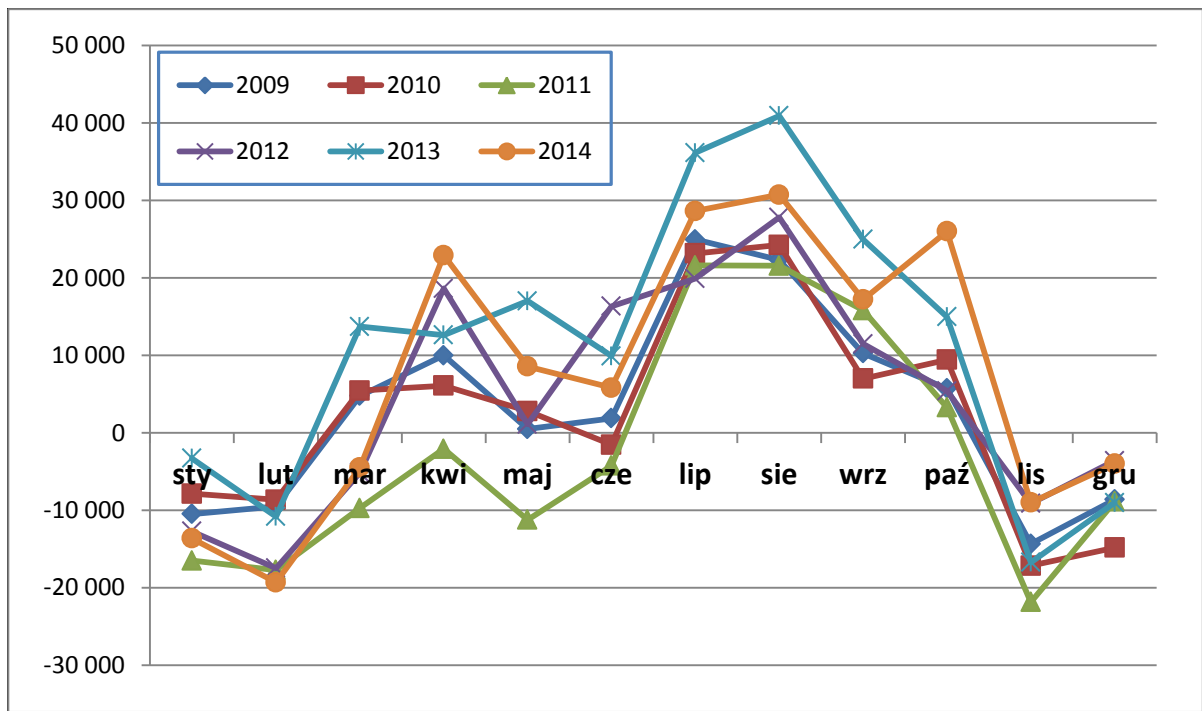
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 3. Liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2009–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 4. Różnica między liczbą turystów zagranicznych i krajowych korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2009–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

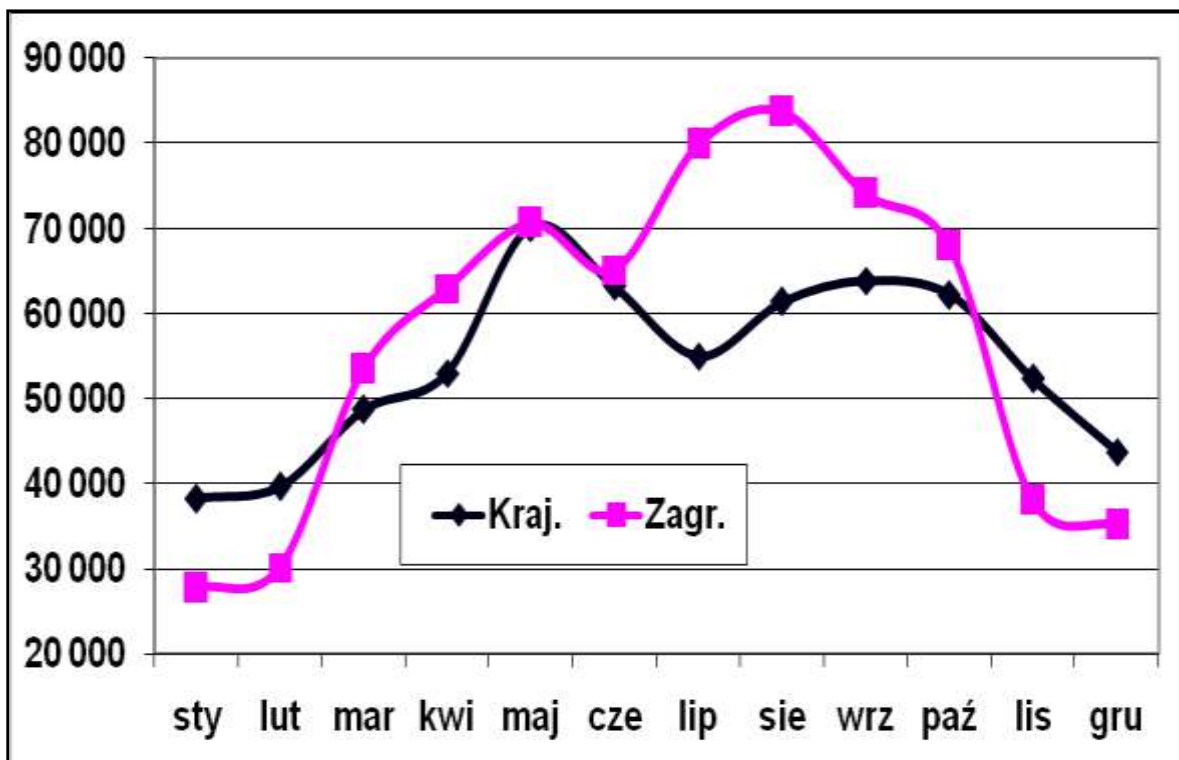
Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 6. Nadwyżka turystów zagranicznych nad turystami krajowymi w Krakowie w latach 2003–2014

Zagraniczni - Krajowi												
M-c	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
sty	-12 777	-10 166	-6 224	-2 945	-4 496	-5 571	-10 491	-7 857	-16 493	-12 711	-3 293	-13 621
lut	-12 166	-12 543	-6 852	-2 714	-403	2 228	-9 509	-8 644	-17 722	-17 465	-10 812	-19 315
mar	-5 896	1 991	13 470	11 956	19 303	11 103	4 757	5 445	-9 714	-5 149	13 717	-4 500
kwi	4 162	18 411	17 669	23 439	17 913	10 393	9 985	6 074	-2 067	18 625	12 612	22 919
maj	-907	12 634	36 798	26 061	20 158	10 506	480	2 800	-11 220	1 109	17 008	8 559
cze	225	13 552	27 960	18 001	18 813	4 009	1 863	-1 537	-4 248	16 332	9 909	5 815
lip	20 708	31 657	48 011	41 891	39 652	24 570	24 940	23 157	21 592	19 907	36 142	28 614
sie	31 238	48 977	60 239	46 399	52 714	25 406	22 320	24 247	21 550	27 791	40 909	30 723
wrz	24 884	28 626	38 072	35 851	34 334	13 446	10 257	6 997	15 824	11 474	24 976	17 209
paź	2 390	20 097	21 134	25 986	8 724	7 371	5 705	9 438	3 272	5 407	14 966	26 000
lis	-11 741	-8 477	1 092	1 074	2 119	-12 441	-14 350	-17 166	-21 848	-9 124	-16 720	-9 000
gru	-7 642	-4 370	2 804	-3 149	-3 679	-10 131	-8 635	-14 831	-8 869	-3 602	-9 010	-4 000
Razem	32 478	140 389	254 173	221 850	205 152	80 889	37 322	28 123	-29 943	52 594	130 404	89 403

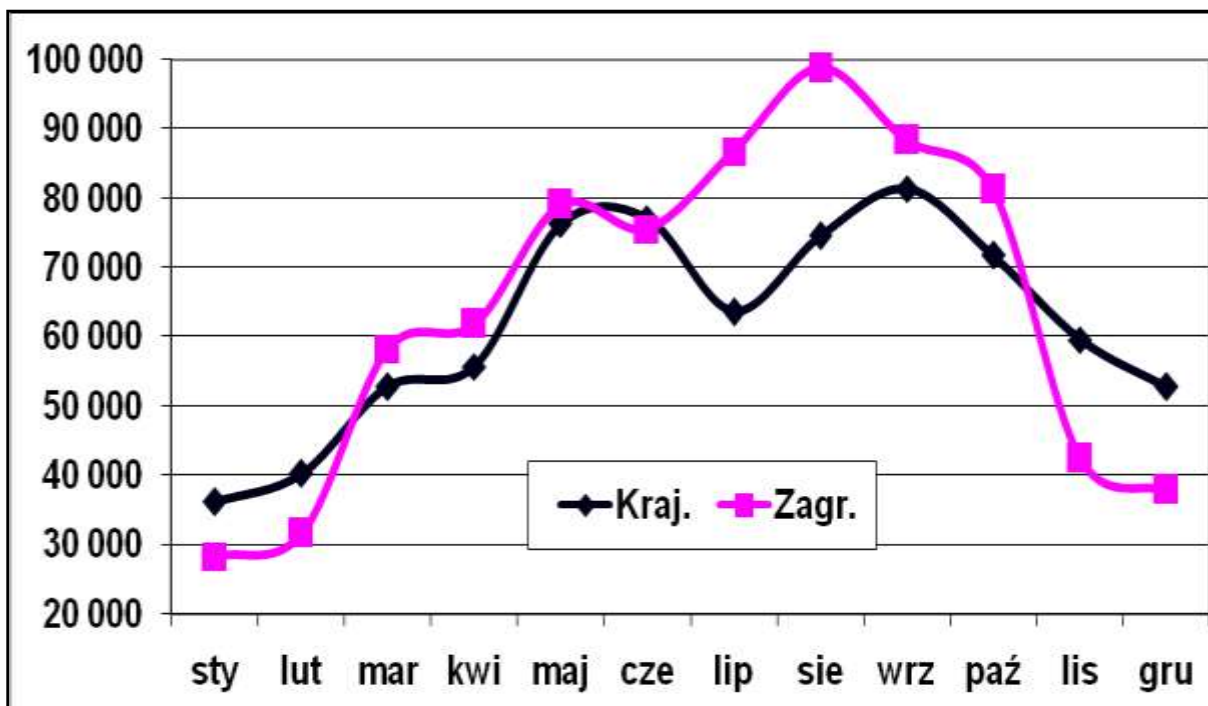
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 5. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2009 r.



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

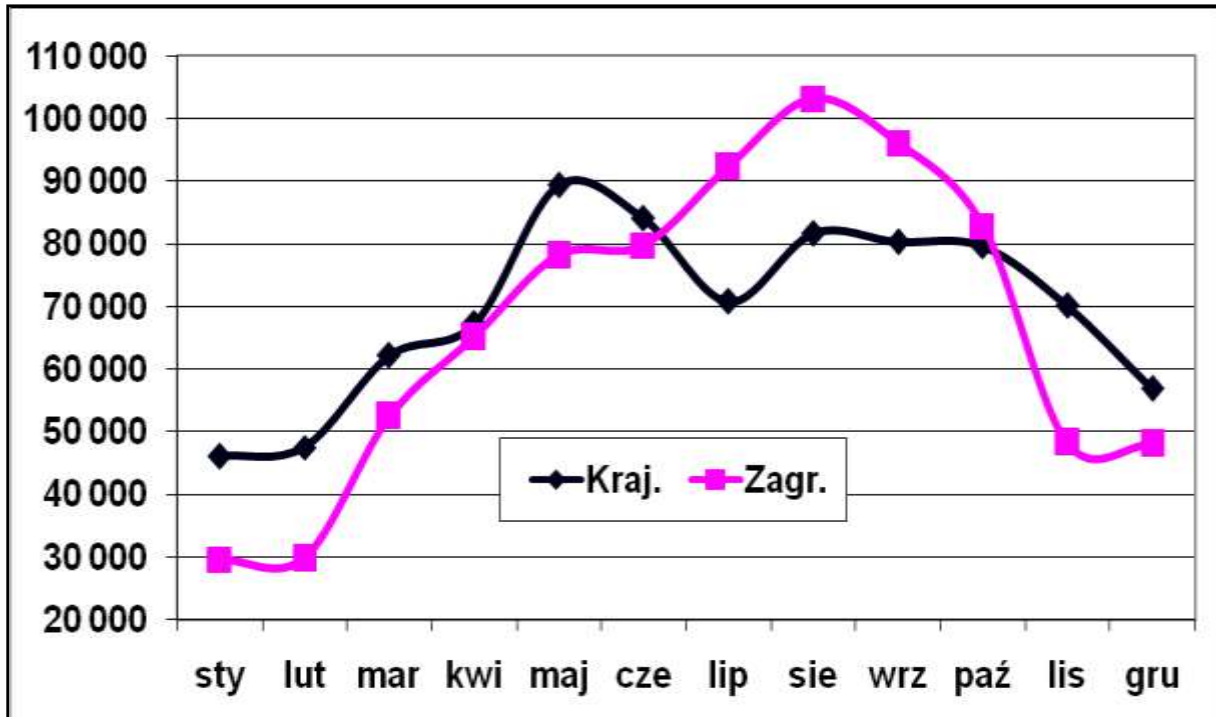
Rysunek 6. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2010 r.



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

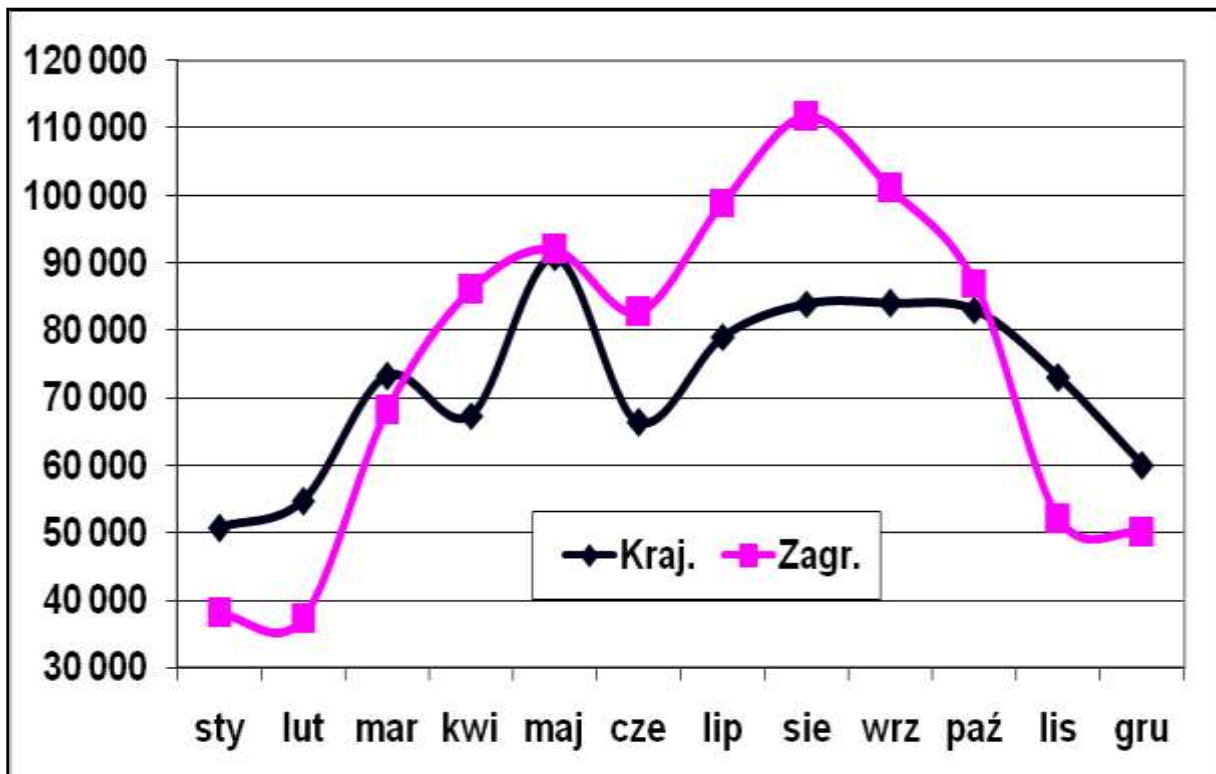
Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 7. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2011 r.



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

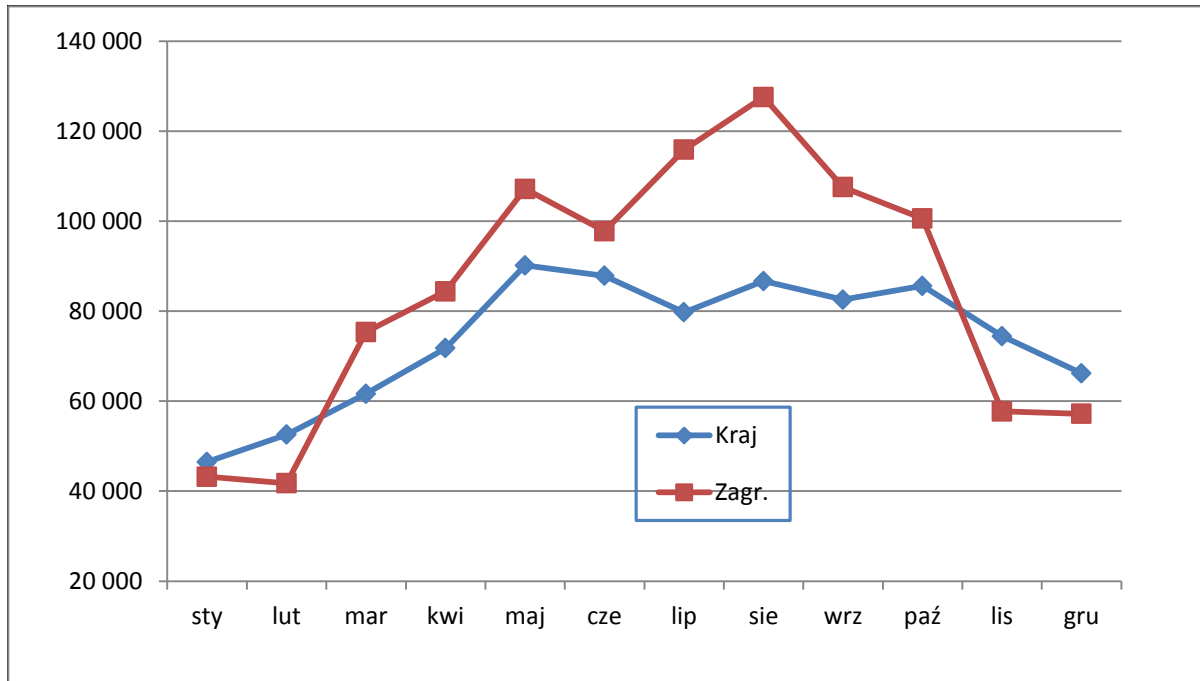
Rysunek 8. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

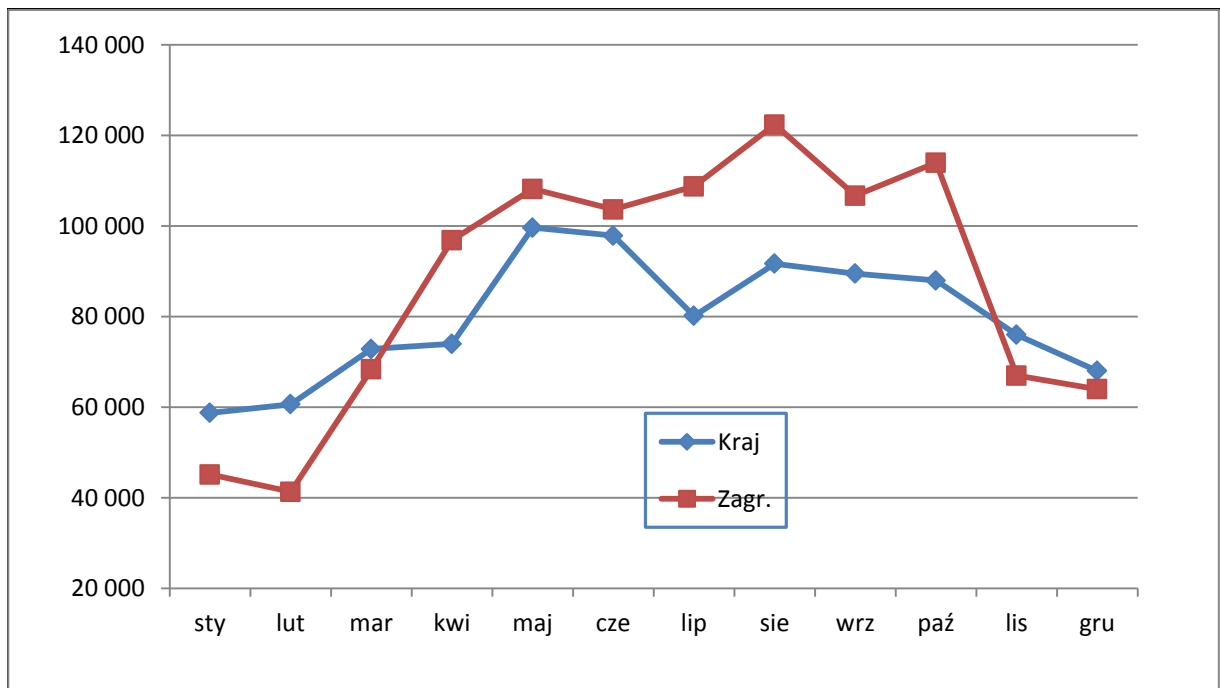
Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 9. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2013 r.



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 10. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2014 r.



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

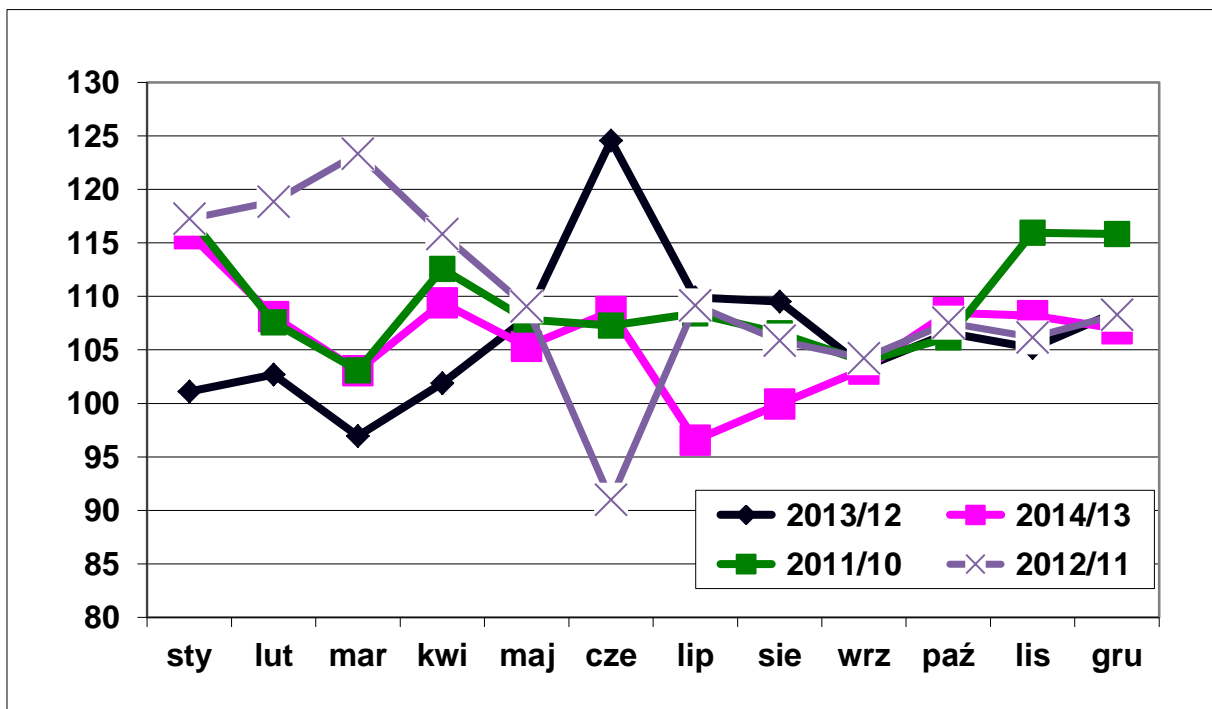
2.3. Indeksy dynamiki

W tab. 7 zamieszczono ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w latach 2006–2014, natomiast na rys. 11-13 przedstawiono kształtowanie się tych indeksów w ostatnich czterech latach, odrębnie dla turystów ogółem, krajowych i zagranicznych. Nie ma tu wyraźnych prawidłowości – indeksy dynamiki kształtują się w poszczególnych miesiącach na zróżnicowanym poziomie. Jedynym odstępstwem od tej reguły są indeksy w zakresie krajowego ruchu turystycznego dla dwóch miesięcy: marzec i czerwiec 2013. W pierwszym z nich miał miejsce wyraźny spadek liczby turystów krajowych (o 15% mniej niż w roku poprzednim). Natomiast w czerwcu 2013 roku sytuacja się odwróciła – nastąpił duży wzrost (o ponad 30%) liczby turystów krajowych.

Warto też zwrócić uwagę, że w czerwcu 2012 roku miał miejsce wyjątkowy spadek ruchu turystycznego w segmencie krajowego ruchu turystycznego (o 20% w porównaniu z rokiem poprzednim). Wtedy przyczyną tej sytuacji mogły być odbywające się w tym czasie w Polsce mistrzostwa Europy w piłce nożnej.

Te różnokierunkowe wahania nie miały wpływu na całoroczne wyniki gdyż wzajemnie się rekompensowały.

Rysunek 11. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2010–2014 (w %)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 7. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z obiektów turystycznych w Krakowie dla turystów ogółem, krajowych i zagranicznych w latach 2006–2014 (w %).

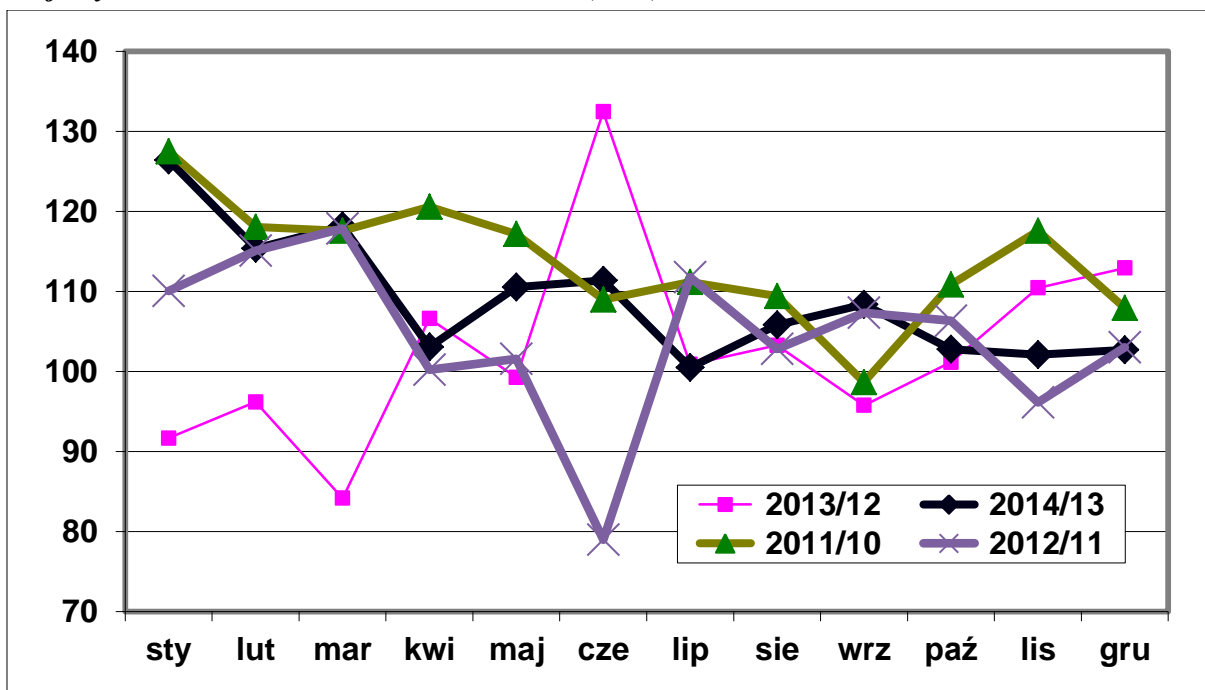
M-c	2007/2006			2008/2007			2009/2008			2010/2009		
	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.
sty	124,1	125,4	122,6	98,1	99,6	96,4	91,6	98,6	83,5	97,6	94,5	101,9
sty	130,1	124,9	135,8	111,6	108,0	115,2	83,5	97,5	70,2	102,9	101,5	104,8
lut	120,7	114,8	125,2	84,5	89,9	80,6	104,8	112,8	98,5	108,7	108,5	109,0
mar	116,6	129,1	108,9	104,6	113,1	98,3	96,0	96,0	96,0	101,4	105,2	98,2
kwi	108,1	115,6	103,1	94,7	101,6	89,5	102,9	111,1	95,9	110,4	108,7	112,0
maj	113,8	115,4	112,7	82,8	92,2	75,6	109,1	111,3	107,0	118,9	121,9	116,0
cze	109,3	116,3	105,7	88,8	99,3	83,0	107,4	108,8	106,4	111,5	115,8	108,6
lip	97,8	91,5	101,4	85,0	103,4	75,8	108,0	112,8	104,8	119,5	121,5	118,1
sie	99,0	100,0	98,4	89,2	104,5	79,7	105,9	109,3	103,1	123,1	127,5	119,3
paź	106,6	124,4	94,7	84,5	84,5	84,5	108,7	110,8	106,9	117,6	115,4	119,6
lis	109,8	108,7	110,7	80,0	94,0	66,6	109,2	110,0	108,1	109,2	110,0	108,1
gru	93,0	93,9	92,1	84,4	92,9	75,0	119,0	114,5	125,1	119,0	114,5	125,1
Razem	108,7	112,0	106,4	89,7	98,1	83,4	104,1	108,0	100,7	112,8	113,2	112,5
M-c	2011/2010			2012/2011			2013/2012			2014/2013		
	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.
sty	117,4	127,5	104,6	117,3	110,1	128,5	101,1	91,7	113,7	115,9	126,4	104,5
lut	107,6	118,1	94,3	118,9	115,1	124,9	102,7	96,2	112,3	108,1	115,4	99,0
mar	103,1	117,6	89,9	123,4	117,9	129,9	97,0	84,2	110,7	103,0	118,2	90,7
kwi	112,6	120,6	105,4	115,8	100,2	132,0	101,9	106,6	98,2	109,4	103,1	114,8
maj	107,9	117,2	98,8	109,1	101,6	117,6	108,0	99,3	116,6	105,3	110,5	101,0
cze	107,3	109,0	105,6	91,0	79,0	103,7	124,6	132,4	118,3	108,6	111,4	106,1
lip	108,4	111,2	106,4	109,2	111,8	107,2	109,9	100,9	117,1	96,6	100,5	93,9
sie	106,6	109,4	104,4	105,9	102,8	108,3	109,5	103,3	114,2	99,9	105,8	96,0
wrz	103,9	98,7	108,8	104,2	107,3	101,6	103,4	95,8	110,1	103,2	108,4	99,2
paź	106,2	110,9	102,0	107,5	106,4	108,7	106,6	101,1	111,7	108,5	102,8	113,3
lis	115,9	117,6	113,7	106,2	96,1	120,8	105,2	110,5	99,1	108,2	102,1	116,1
gru	115,8	107,9	126,8	108,3	103,0	114,5	108,6	112,9	103,9	107,0	102,7	111,9
Razem	108,5	112,6	104,6	108,4	103,3	113,6	106,9	102,6	111,0	105,3	108,1	103,0

Źródło: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

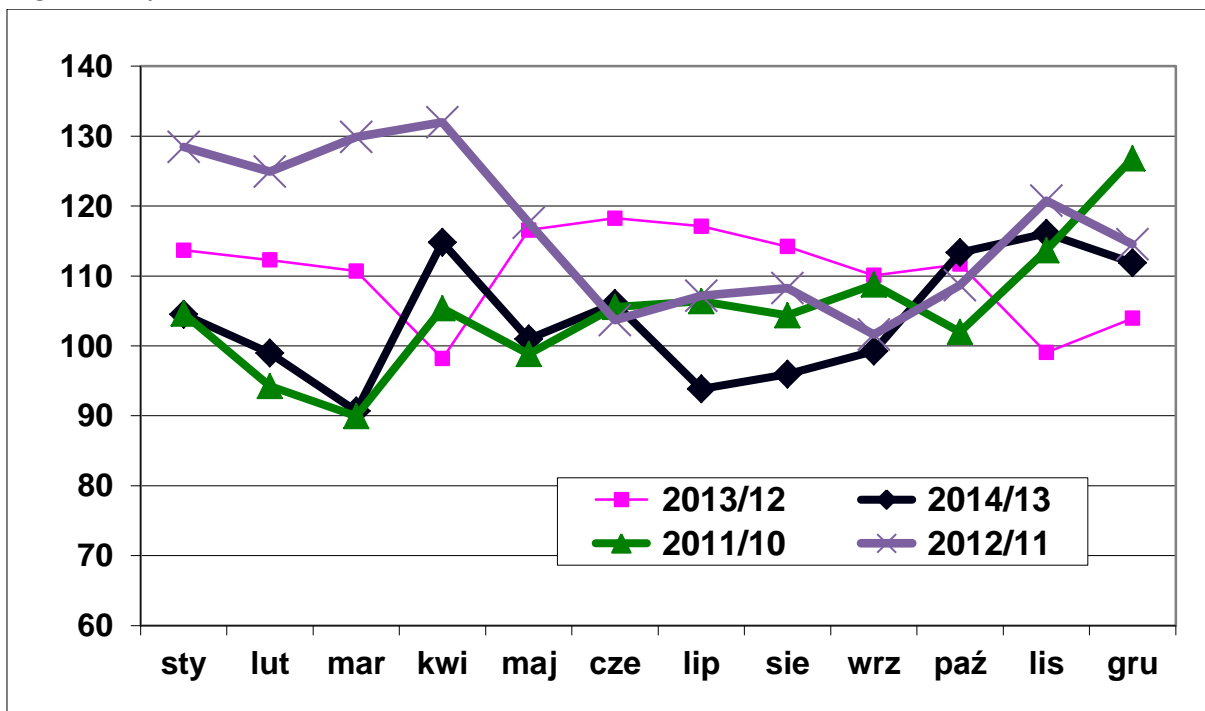
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 12. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów turystów krajowych w Krakowie w latach 2010–2014 (w %)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 13. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów turystów zagranicznych w Krakowie w latach 2010–2014 (w %)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

2.4. Turystyka krajowa a zagraniczna

W tab. 8 zebrano wskaźniki udziału turystów krajowych i zagranicznych w ogólnej liczbie turystów w latach 2003–2014. Struktura ta pokazana jest na rys. 14-16. W całym analizowanym okresie sytuacja jest mniej więcej identyczna. Na rys. 16 wyraźnie widać przewagę liczby turystów zagranicznych nad liczbą turystów krajowych, począwszy od marca aż do października. Największą różnicę notuje się w miesiącach letnich: lipiec – sierpień oraz nieco mniejszą w miesiącach: wrzesień i październik. Wyjątkiem są tu dwa miesiące: maj-czerwiec gdzie obserwuje równowagę w obydwóch segmentach. W pozostałych miesiącach: listopad – luty, notuje się przewagę liczby turystów krajowych nad zagranicznymi.

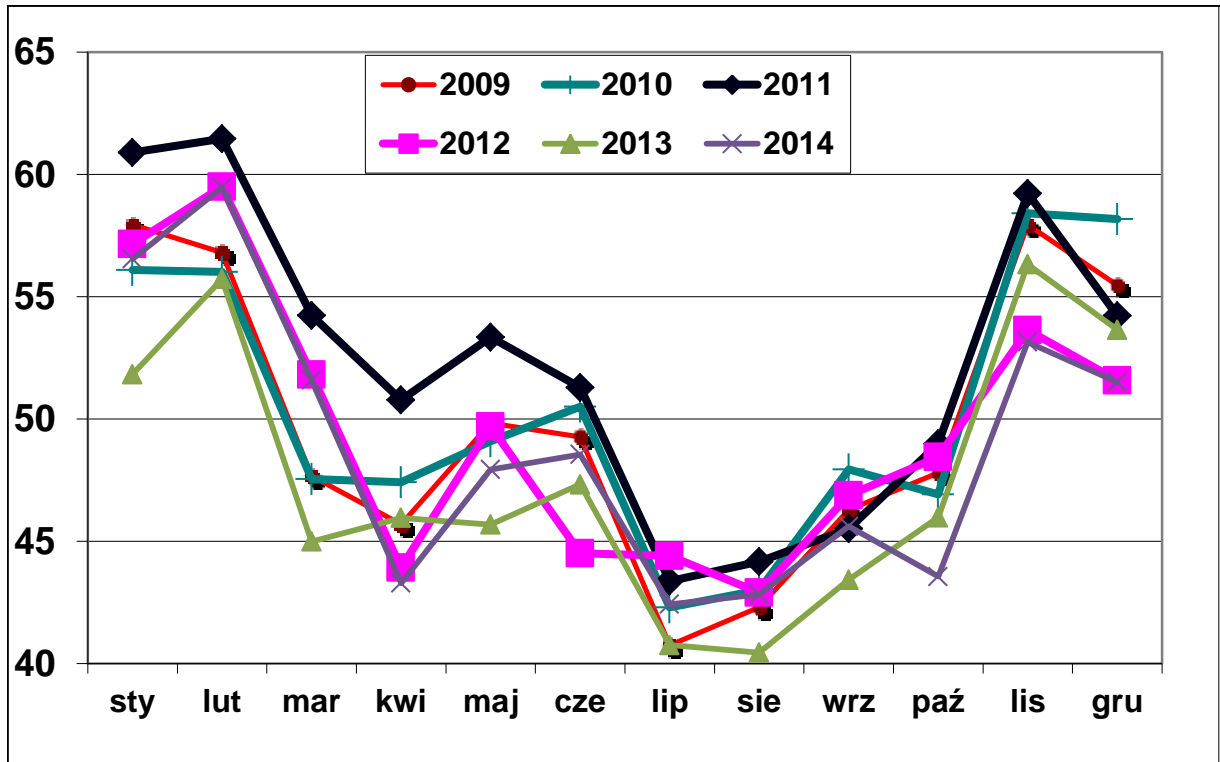
Wskaźniki struktury ruchu turystycznego w roku 2014 wykazywały podobne własności jak w latach ubiegłych.

Tabela 8. Wskaźniki udziału turystów krajowych i zagranicznych w liczbie korzystających z obiektów turystycznych w Krakowie w latach 2003–2014 (w %).

M-c	Turyści krajowi											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
sty	66,3	63,1	55,3	52,5	53,1	53,9	57,9	56,1	60,9	57,2	51,8	56,6
lut	66,9	64,8	56,7	52,4	50,3	48,7	56,8	56,0	61,5	59,5	55,7	59,5
mar	55,0	48,6	41,8	43,7	41,6	44,3	47,7	47,6	54,2	51,8	45,0	51,6
kwi	47,2	39,4	40,7	38,2	42,2	45,7	45,7	47,4	50,8	43,9	46,0	43,3
maj	50,4	44,3	36,1	40,2	43,0	46,2	49,8	49,1	53,3	49,7	45,7	47,9
cze	49,9	44,0	38,6	42,8	43,4	48,3	49,3	50,5	51,3	44,5	47,3	48,6
lip	37,5	35,5	31,4	33,8	36,0	40,2	40,8	42,3	43,4	44,4	40,8	42,4
sie	33,9	30,7	29,5	35,6	33,3	40,5	42,3	43,0	44,2	42,9	40,5	42,8
wrz	36,7	37,6	35,1	37,9	38,3	44,8	46,3	47,9	45,5	46,9	43,4	45,6
paź	48,6	40,4	40,7	40,2	46,9	46,9	47,8	46,9	49,0	48,5	46,0	43,6
lis	61,6	56,3	49,4	49,4	49,0	57,5	57,9	58,4	59,2	53,6	56,3	53,1
gru	59,4	53,6	47,9	51,9	52,3	57,6	55,5	58,2	54,2	51,6	53,7	51,5
Razem	48,1	43,3	39,5	41,6	42,9	46,9	48,6	49,1	50,9	48,5	46,6	47,8
M-c	Turyści z zagranicy											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
sty	33,7	36,9	44,7	47,5	46,9	46,1	42,1	43,9	39,1	42,8	48,2	43,4
lut	33,1	35,2	43,3	47,6	49,7	51,3	43,2	44,0	38,5	40,5	44,3	40,5
mar	45,0	51,4	58,2	56,3	58,4	55,7	52,3	52,4	45,8	48,2	55,0	48,4
kwi	52,8	60,6	59,3	61,8	57,8	54,3	54,3	52,6	49,2	56,1	54,0	56,7
maj	49,6	55,7	63,9	59,8	57,0	53,8	50,2	50,9	46,7	50,3	54,3	52,1
cze	50,1	56,0	61,4	57,2	56,6	51,7	50,7	49,5	48,7	55,5	52,7	51,4
lip	62,5	64,5	68,6	66,2	64,0	59,8	59,2	57,7	56,6	55,6	59,2	57,6
sie	66,1	69,3	70,5	64,4	66,7	59,5	57,7	57,0	55,8	57,1	59,5	57,2
wrz	63,3	62,4	64,9	62,1	61,7	55,2	53,7	52,1	54,5	53,1	56,6	54,4
paź	51,4	59,6	59,3	59,8	53,1	53,1	52,2	53,1	51,0	51,5	54,0	56,4
lis	38,4	43,7	50,6	50,6	51,0	42,5	42,1	41,6	40,8	46,4	43,7	46,9
gru	40,6	46,4	52,1	48,1	47,7	42,4	44,5	41,8	45,8	48,4	46,3	48,5
Razem	51,9	56,7	60,5	58,4	57,1	53,1	51,4	50,9	49,1	51,5	53,4	52,2

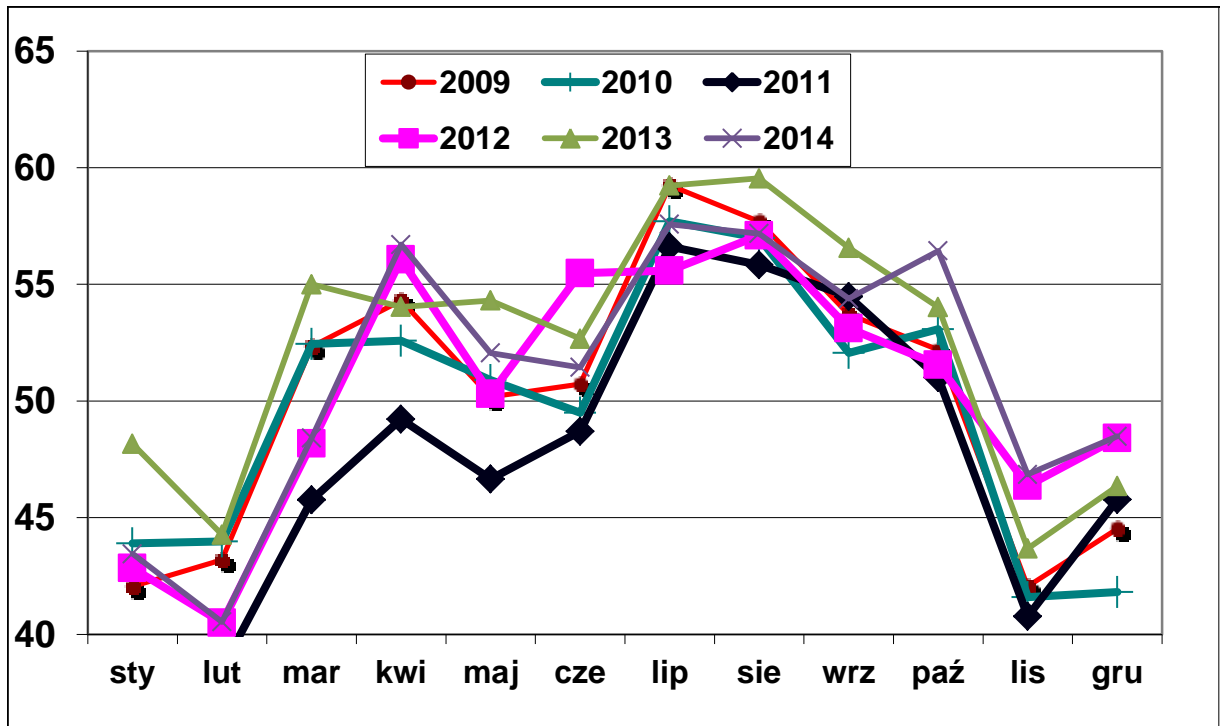
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 14. Wskaźniki udziału turystów krajowych wśród korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2009–2014 (w %)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

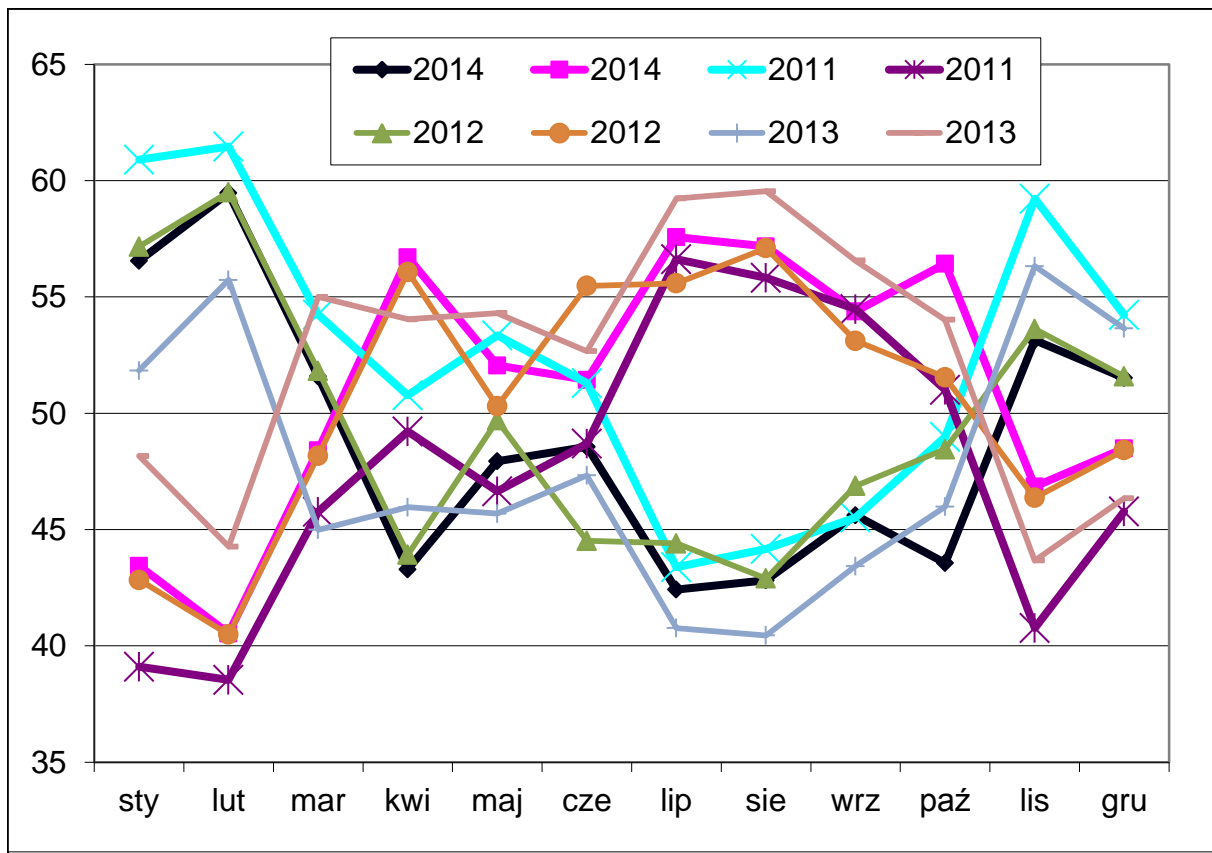
Rysunek 15. Wskaźniki udziału turystów zagranicznych wśród korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2008–2013 (w %)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 16. Wskaźniki udziału turystów krajowych i zagranicznych wśród korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2011–2014 (w %)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

2.5. Wskaźniki sezonowości

Na koniec warto przeanalizować wskaźniki sezonowości dla wyróżnionych kategorii turystów i kolejnych lat. Wskaźniki te zebrano w tab. 9 oraz zilustrowano na rys. 17–21 (dla poszczególnych lat w okresie 2009–2013) oraz na rys. 22–24 (dla poszczególnych kategorii turystów).

Jak można zauważyć, ruch turystyczny cechuje się dużą sezonowością – w szczycie sezonu wielkość ruchu przekracza przeciętny poziom o 40–50%, natomiast w innych okresach może spaść do 40–50% poniżej przeciętnego poziomu. Nieco większe są wskaźniki sezonowości dla turystów zagranicznych – minimalne na poziomie 40% i maksymalne na poziomie 150%, natomiast mniejsze dla turystów krajowych – odpowiednio od 60% do 130%.

Szczyt sezonowości ruchu turystycznego obserwuje się w miesiącach sierpień-wrzesień, oraz drugi (nieco mniejszy) od kwietnia do czerwca-lipca. W lipcu zaczyna się przewaga zagranicznego ruchu turystycznego nad krajowym. Jedynym wyjątkiem była sytuacja w czerwcu 2012 roku, na co wskazano przy omawianiu danych miesięcznych.

Generalnie, wskaźniki sezonowości ruchu turystycznego w ostatnich latach kształtowały się na zbliżonym poziomie, zarówno w poszczególnych miesiącach jak i w analizowanych segmentach ruchu turystycznego.

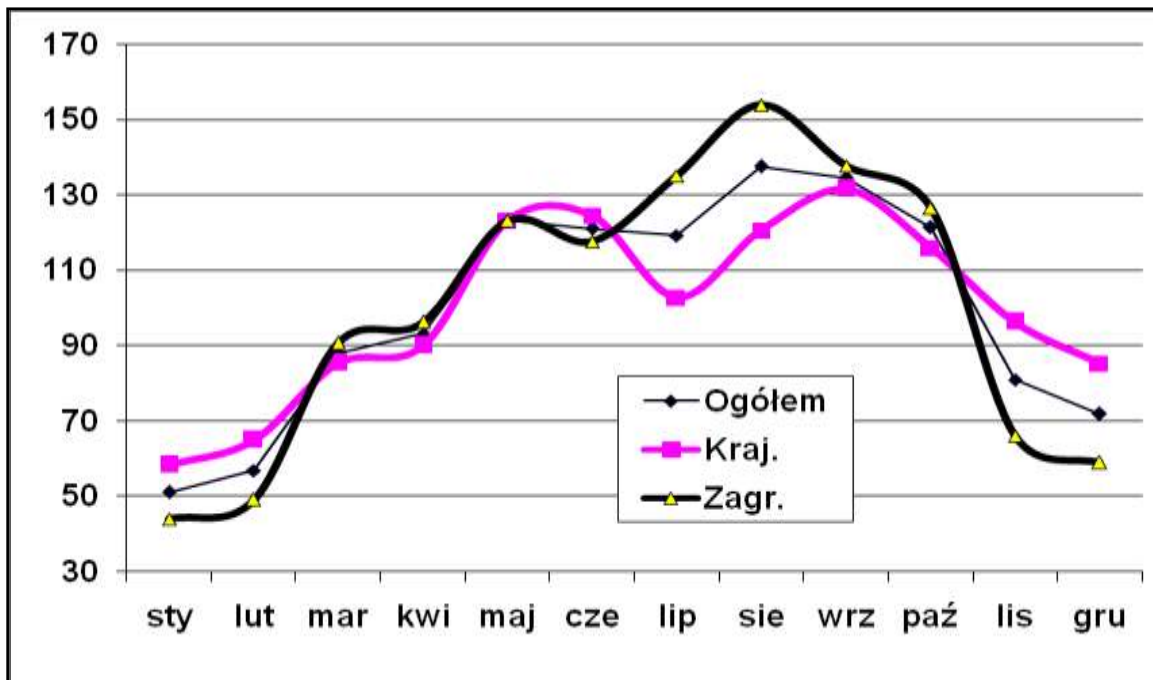
Tabela 9. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2005–2014, w podziale na turystów ogółem, krajowych i zagranicznych (w %)

M-c	2005			2006			2007			2008			2009		
	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.
sty	58,3	81,6	43,1	53,9	68,0	43,8	61,5	76,1	50,5	67,2	77,2	58,3	59,1	70,5	48,4
lut	50,9	73,1	36,5	52,4	65,9	42,7	62,7	73,5	54,5	77,9	80,9	75,3	62,5	73,0	52,5
mar	81,2	85,9	78,2	87,0	91,5	83,7	96,5	93,8	98,6	90,9	86,0	95,3	91,5	89,7	93,2
kwi	93,9	96,7	92,1	90,0	82,6	95,3	96,6	95,2	97,6	112,6	109,8	115,0	103,8	97,6	109,7
maj	131,1	119,8	138,5	121,4	117,5	124,2	120,8	121,2	120,4	127,5	125,6	129,2	126,0	129,2	123,0
cze	121,8	119,1	123,6	113,5	116,8	111,2	118,9	120,3	117,8	109,7	113,1	106,7	114,9	116,5	113,4
lip	128,4	102,2	145,4	117,6	95,6	133,3	118,3	99,3	132,5	117,1	100,5	131,7	120,8	101,2	139,2
sie	145,9	109,0	169,9	146,9	125,8	161,8	132,2	102,8	154,2	125,2	108,3	140,1	129,9	113,1	145,8
wrz	126,4	112,2	135,7	134,2	122,1	142,8	122,2	109,1	132,0	121,5	116,2	126,1	123,5	117,6	129,1
paź	112,5	115,8	110,3	120,8	116,8	123,6	118,5	129,7	110,0	111,6	111,7	111,5	116,5	114,6	118,3
lis	83,9	104,8	70,2	85,6	101,7	74,1	86,4	98,8	77,2	77,1	94,6	61,6	80,8	96,4	66,2
gru	65,8	79,7	56,6	76,7	95,7	63,2	65,7	80,2	54,8	61,8	76,0	49,2	70,6	80,5	61,1
M-c	2010			2011			2012			2013			2014		
	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.
sty	51,1	58,4	44,1	55,3	66,2	44,1	59,9	70,5	49,8	56,6	63,0	51,0	62,2	73,7	51,8
lut	57,0	65,1	49,2	56,5	68,2	44,4	62,0	76,0	48,8	59,5	71,2	49,3	61,1	76,1	47,4
mar	88,2	85,5	90,8	83,8	89,2	78,1	95,4	101,8	89,2	86,5	83,5	89,0	84,6	91,3	78,4
kwi	93,3	90,1	96,3	96,8	96,5	97,0	103,4	93,6	112,7	98,5	97,3	99,7	102,3	92,7	111,1
maj	123,3	123,4	123,2	122,5	128,4	116,4	123,3	126,3	120,5	124,5	122,1	126,5	124,5	124,9	124,1
cze	121,1	124,6	117,7	119,7	120,6	118,8	100,5	92,2	108,4	117,1	119,0	115,5	120,7	122,7	118,9
lip	119,3	102,9	135,2	119,2	101,6	137,5	120,1	109,9	129,7	123,4	108,0	136,9	113,2	100,5	124,7
sie	137,6	120,6	154,0	135,1	117,2	153,7	132,0	116,7	146,4	135,2	117,4	150,7	128,2	115,0	140,4
wrz	134,7	131,6	137,7	129,0	115,3	143,2	124,1	119,9	128,0	120,0	111,9	127,0	117,5	112,2	122,4
paź	121,4	116,1	126,6	118,8	114,3	123,4	117,9	117,7	118,0	117,5	116,0	118,8	121,0	110,3	130,7
lis	81,0	96,4	66,1	86,5	100,7	71,9	84,8	93,7	76,4	83,4	100,8	68,2	85,6	95,3	76,8
gru	71,9	85,3	59,0	76,7	81,7	71,6	76,7	81,5	72,1	77,9	89,7	67,5	79,1	85,3	73,4

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

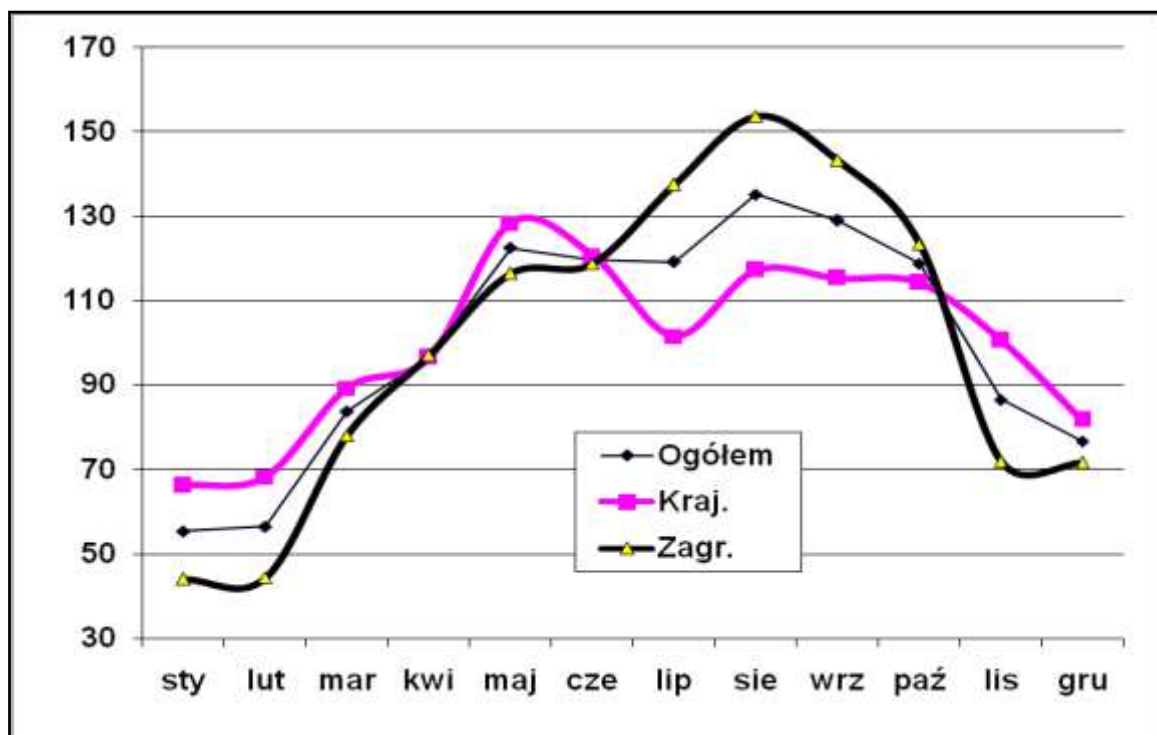
Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
 prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 17. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2010



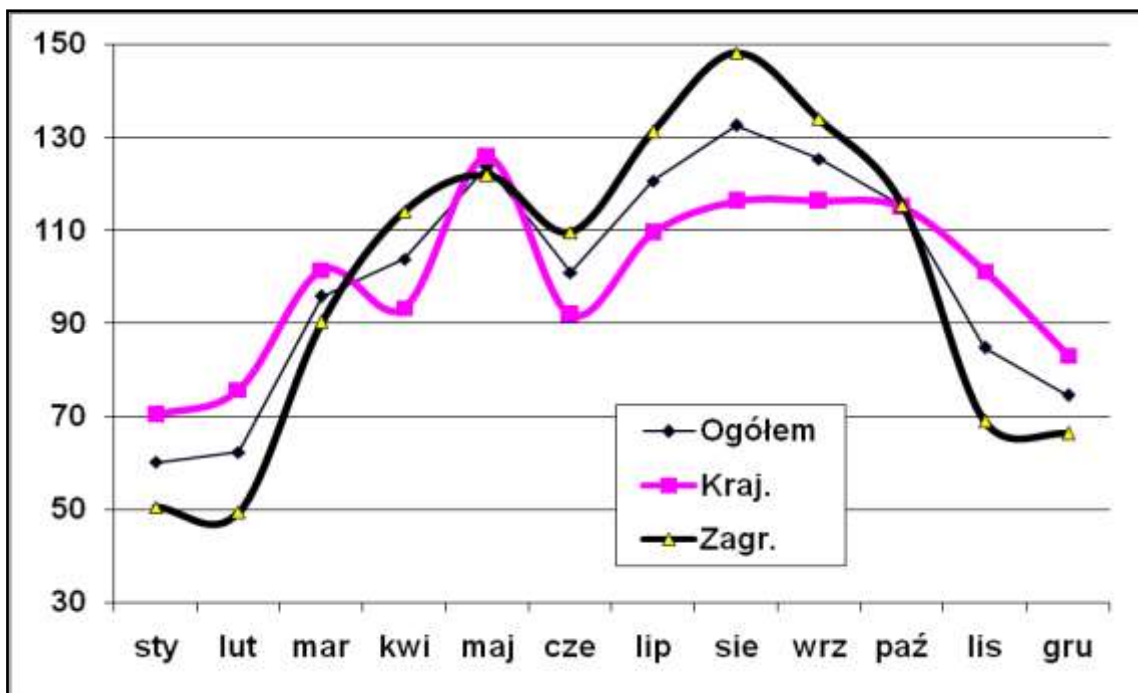
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 18. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2011



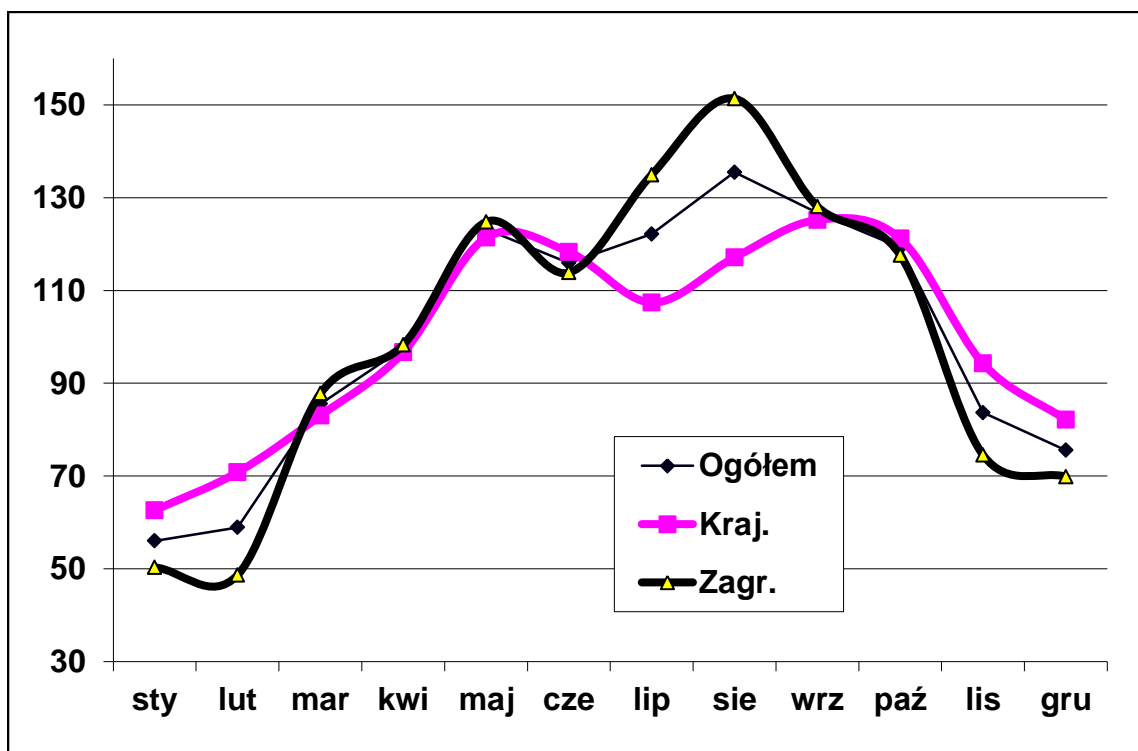
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 19. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2012



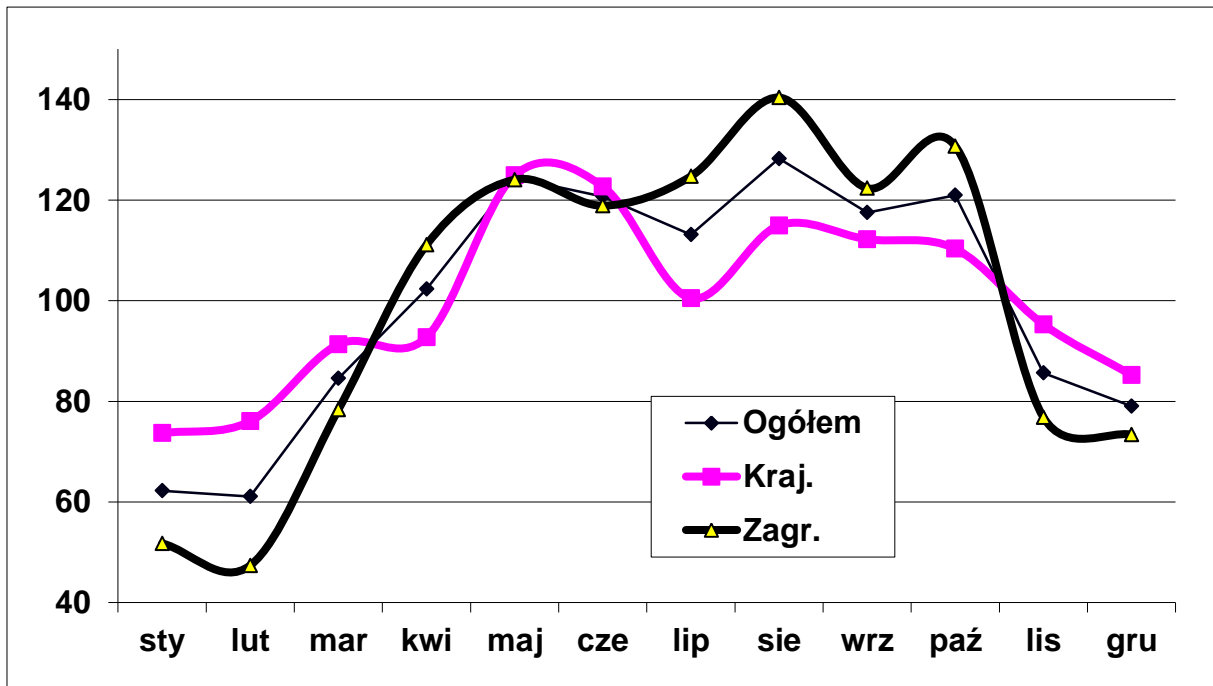
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 20. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2013



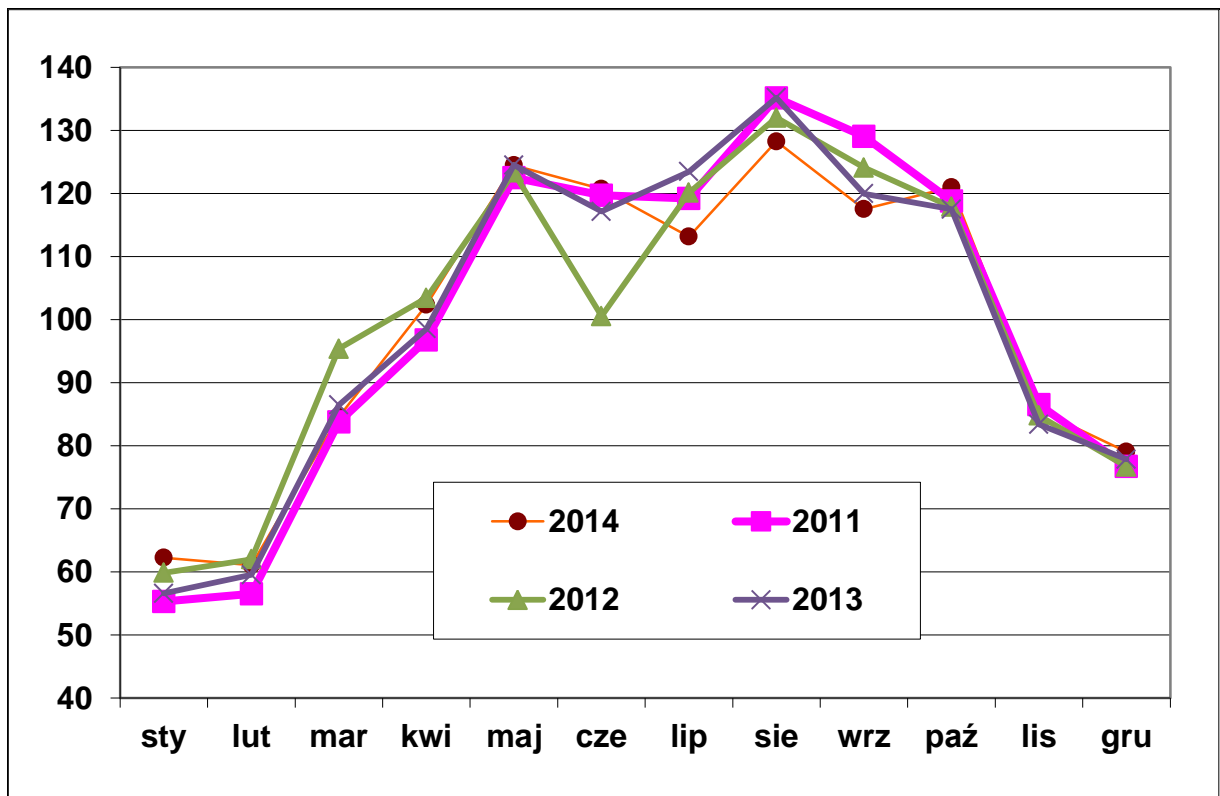
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 21. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

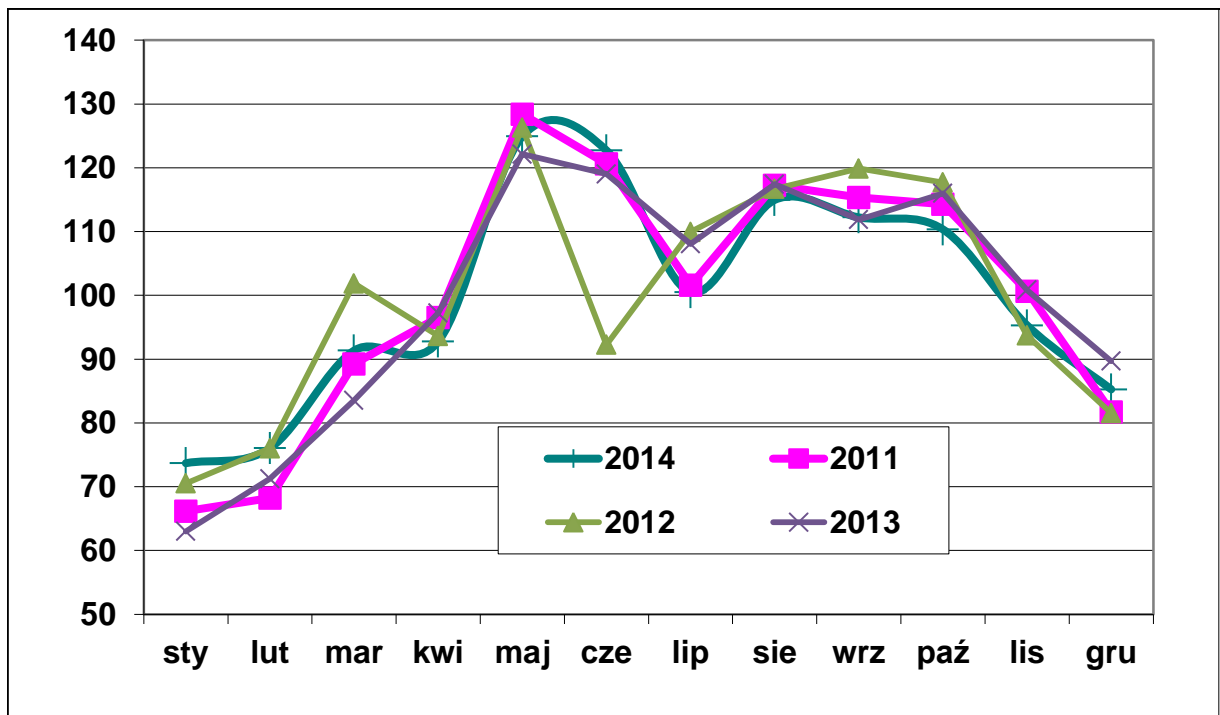
Rysunek 22. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2011–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

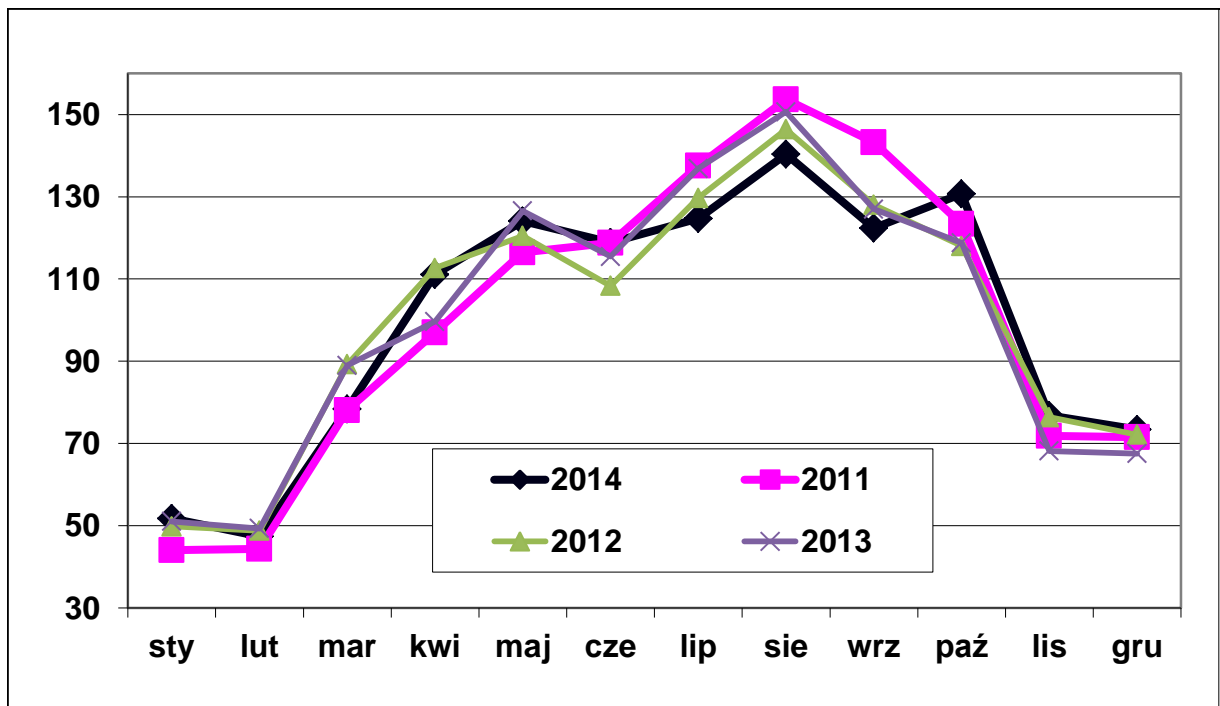
Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 23. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów turystów krajowych w Krakowie w latach 2011–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 24. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów turystów zagranicznych w Krakowie w latach 2011–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

2.6. Analiza danych kwartalnych

Dane o liczbie korzystających z noclegów ogółem oraz w podziale na turystów krajowych i zagranicznych w ujęciu kwartalnym w latach 2001–2014, a więc obejmującym szerszy horyzont czasowy niż w przypadku analizy danych miesięcznych, zebrano w tab. 10 oraz zilustrowano na rys. 25 (turyści ogółem) oraz na rys. 26 (turyści zagraniczni i krajowi).

Jak można zauważyć, w latach 2002–2007 miał miejsce ciągły wzrost liczby korzystających z noclegów, z dwoma podokresami. Początkowo (lata 2002–2003) ruch turystyczny kształtował się na niższym poziomie, natomiast w latach 2004–2007 obserwuje się duże (i narastające) natężenie ruchu turystycznego. W roku 2008 nastąpiło obniżenie wielkości ruchu turystycznego, *zwłaszcza w segmencie turystyki zagranicznej*. Liczba korzystających z noclegów ogółem ukształtowała się na poziomie sprzed dwóch – trzech lat, natomiast turystów zagranicznych na poziomie sprzed trzech lat. To załamanie zostało zatrzymane rok później (w 2009 roku) i od dwóch lat obserwuje się dalszy wzrost ruchu turystycznego. Rok 2010 dla ruchu turystycznego m. Krakowa rozpoczyna okres dużego ożywienia turystycznego. Zawdzięczać to należy systematycznemu wzrostowi krajowego ruchu turystycznego, gdyż ruch zagraniczny nie wrócił jeszcze do poziomu z lat 2006–2007.

Na podstawie powyższych danych wyznaczono udziały procentowe liczby turystów krajowych i zagranicznych w ogólnej liczbie turystów oraz wskaźniki sezonowości dla poszczególnych kwartałów w latach 2001–2014. Otrzymane wartości zebrano w tab. 11 (dla kolejnych lat) oraz w tab. 12 (uśrednione wartości wskaźników za cały okres 2001–2014). Natomiast na rys. 27–28 przedstawiono kształtowanie się wyznaczonych wskaźników w kolejnych kwartałach okresu 2001–2014.

Analiza wskaźników udziałów wykazuje (por. rys. 27), że pod tym względem mamy do czynienia z trzema różnymi podokresami. W latach 2001–2003 w drugich i trzecich kwartałach wyraźnie przeważał ruch turystów z zagranicy, natomiast w pierwszych i czwartych kwartałach do Krakowa przyjeżdżało więcej turystów krajowych. Drugi okres obejmuje lata 2004–2007, kiedy to zawsze przeważali turyści zagraniczni (nawet w sezonie jesienno-zimowym). Począwszy od 2008 roku mamy do czynienia ze zmianą sytuacji. Nadwyżka zagranicznego ruchu turystycznego nad krajowym jest znacznie mniejsza. Występuje ona tylko w III kwartale, natomiast w pozostałych kwartałach obydwa segmenty się wyrównują, a nawet w IV oraz I kwartale obserwuje się przewagę krajowego ruchu turystycznego nad zagranicznym.

Wskaźniki sezonowości (por. rys. 28) potwierdzają wnioski wynikające z analizy danych miesięcznych. Daje się zauważyć wysoką sezonowość polegającą na większym natężeniu ruchu turystycznego w drugich i trzecich kwartałach roku oraz niższym natężeniu ruchu w pierwszych i czwartych kwartałach. Dla turystów ogółem w sezonie wiosenno-letnim ruch turystyczny jest o 30–40% większy od przeciętnego, liczonego w skali roku, natomiast w sezonie jesienno-zimowym odpowiednio mniejszy. Sezonowość kwartalna (podobnie jak miesięczna) jest bardziej widoczna dla turystów z zagranicy (szczyt w III kwartale – o 60% powyżej średniorocznego poziomu), aniżeli dla turystów krajowych (szczyt w II kwartale, o 25% powyżej poziomu średniorocznego).

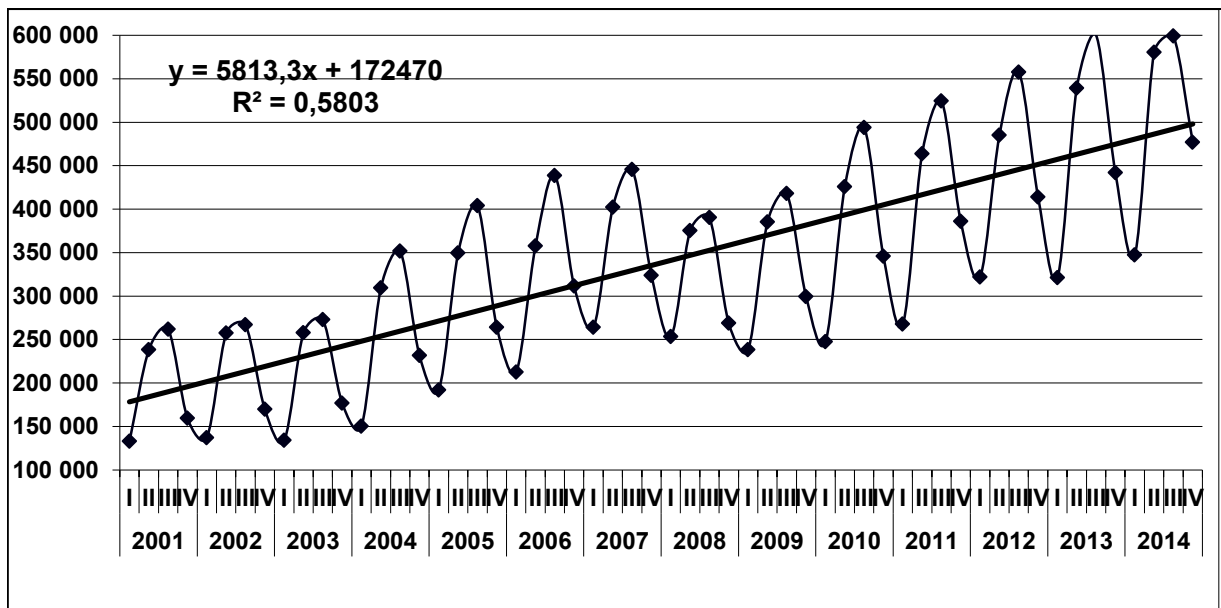
Sezonowość ruchu turystycznego po okresie lekkiego wzrostu do roku 2006 (najwyższe wskaźniki sezonowości) w latach 2007–2008 uległa obniżeniu, a po 2009 roku – lekkiemu wzrostowi. Generalnie, w ostatnich latach notuje się mniejszą sezonowość kwartalną niż w pierwszych latach analizowanej dekady, co można uznać za zjawisko korzystne.

Tabela 10. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w kolejnych kwartałach lat 2001–2014.

Rok	Kwart.	Liczba korzystających			Rok	Kwart.	Liczba korzystających		
		Ogółem	Kraj.	Zagr.			Ogółem	Kraj.	Zagr.
2001	I	133 014	80 233	52 781	2008	I	253 192	122 716	130 476
	II	238 164	112 006	126 158		II	375 174	175 133	200 041
	III	261 767	107 787	153 980		III	390 236	163 407	226 829
	IV	159 285	91 997	67 288		IV	268 621	141 911	126 710
2002	I	137 027	83 154	53 873	2009	I	238 047	126 645	111 402
	II	257 216	126 351	130 865		II	385 108	186 390	198 718
	III	266 829	108 182	158 647		III	417 999	180 241	237 758
	IV	169 777	94 670	75 107		IV	299 266	158 273	140 993
2003	I	133 919	82 379	51 540	2010	I	247 404	129 230	118 174
	II	257 802	127 161	130 641		II	425 559	209 111	216 448
	III	272 746	97 958	174 788		III	493 669	219 634	274 035
	IV	176 837	96 915	79 922		IV	345 731	184 145	161 586
2004	I	150 308	85 513	64 795	2011	I	267 517	155 723	111 794
	II	309 231	132 317	176 914		II	463 649	240 592	223 057
	III	351 446	121 093	230 353		III	524 340	232 687	291 653
	IV	231 552	112 151	119 401		IV	385 765	206 605	179 160
2005	I	191 890	95 748	96 142	2012	I	321 929	178 627	143 302
	II	349 533	133 553	215 980		II	485 070	224 502	260 568
	III	403 812	128 745	275 067		III	557 564	249 196	308 368
	IV	264 110	119 540	144 570		IV	414 007	210 663	203 344
2006	I	212 455	103 079	109 376	2013	I	321 082	160 735	160 347
	II	357 433	144 966	212 467		II	539 127	249 799	289 328
	III	438 457	157 158	281 299		III	600 023	248 998	351 025
	IV	311 391	143 740	167 651		IV	441 748	226 256	215 492
2007	I	263 800	124 698	139 102	2014	I	347 124	192 280	154 844
	II	401 982	172 549	229 433		II	580 265	271 486	308 779
	III	445 530	159 415	286 115		III	599 272	261 363	337 909
	IV	323 492	158 164	165 328		IV	477 000	232 000	245 000

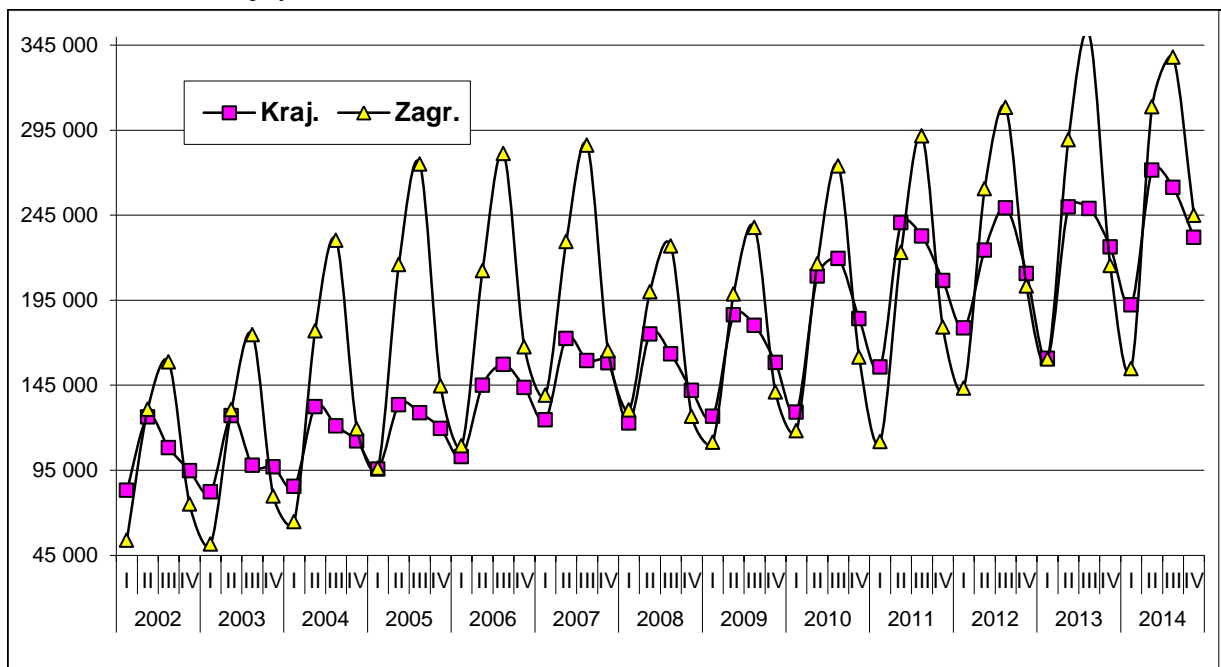
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 25. Liczba korzystających z noclegów turystów ogółem w Krakowie w kolejnych kwartałach lat 2001–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 26. Liczba korzystających z noclegów turystów krajowych i zagranicznych w Krakowie w kolejnych kwartałach lat 2001–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 11. Udział turystów krajowych i zagranicznych w liczbie korzystających z noclegów w Krakowie oraz kwartalne wskaźniki sezonowości w latach 2001–2014

Rok	Kwart.	Wsk. udziału			Wsk. sezonowości		
		Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.
2001	I	100	60,3	39,7	67,2	81,9	52,8
	II	100	47,0	53,0	120,2	114,3	126,1
	III	100	41,2	58,8	132,2	110,0	153,9
	IV	100	57,8	42,2	80,4	93,9	67,3
2002	I	100	60,7	39,3	66,0	80,7	51,5
	II	100	49,1	50,9	123,8	122,6	125,1
	III	100	40,5	59,5	128,5	104,9	151,6
	IV	100	55,8	44,2	81,7	91,8	71,8
2003	I	100	61,5	38,5	63,7	81,5	47,2
	II	100	49,3	50,7	122,6	125,8	119,6
	III	100	35,9	64,1	129,7	96,9	160,0
	IV	100	54,8	45,2	84,1	95,9	73,2
2004	I	100	56,9	43,1	57,7	75,8	43,8
	II	100	42,8	57,2	118,6	117,3	119,6
	III	100	34,5	65,5	134,8	107,4	155,8
	IV	100	48,4	51,6	88,8	99,5	80,7
2005	I	100	49,9	50,1	63,5	80,2	52,6
	II	100	38,2	61,8	115,6	111,9	118,1
	III	100	31,9	68,1	133,6	107,8	150,4
	IV	100	45,3	54,7	87,4	100,1	79,0
2006	I	100	48,5	51,5	64,4	75,1	56,8
	II	100	40,6	59,4	108,3	105,6	110,3
	III	100	35,8	64,2	132,9	114,5	146,0
	IV	100	46,2	53,8	94,4	104,7	87,0
2007	I	100	47,3	52,7	73,5	81,1	67,9
	II	100	42,9	57,1	112,1	112,3	111,9
	III	100	35,8	64,2	124,2	103,7	139,6
	IV	100	48,9	51,1	90,2	102,9	80,6
2008	I	100	48,5	51,5	78,7	81,4	76,3
	II	100	46,7	53,3	116,6	116,1	117,0
	III	100	41,9	58,1	121,3	108,4	132,6
	IV	100	52,8	47,2	83,5	94,1	74,1
2009	I	100	53,2	46,8	71,0	77,8	64,7
	II	100	48,4	51,6	114,9	114,4	115,4
	III	100	43,1	56,9	124,7	110,7	138,1
	IV	100	52,9	47,1	89,3	97,2	81,9

Rok	Kwart.	Wsk. udziału			Wsk. sezonowości		
		Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.
2010	I	100	52,2	47,8	65,4	69,7	61,4
	II	100	49,1	50,9	112,6	112,7	112,4
	III	100	44,5	55,5	130,6	118,4	142,3
	IV	100	53,3	46,7	91,4	99,3	83,9
2011	I	100	58,2	41,8	65,2	74,5	55,5
	II	100	51,9	48,1	113,0	115,2	110,7
	III	100	44,4	55,6	127,8	111,4	144,8
	IV	100	53,6	46,4	94,0	98,9	89,0
2012	I	100	55,5	44,5	72,4	82,8	62,6
	II	100	46,3	53,7	109,1	104,1	113,8
	III	100	44,7	55,3	125,4	115,5	134,7
	IV	100	50,9	49,1	93,1	97,6	88,8
2013	I	100	50,1	49,9	66,8	72,1	62,2
	II	100	46,3	53,7	112,2	112,1	112,3
	III	100	41,5	58,5	128,1	116,6	138,1
	IV	100	51,2	48,8	92,8	99,2	87,3
2014	I	100	55,4	44,6	69,3	80,4	59,2
	II	100	46,8	53,2	115,8	113,5	118,0
	III	100	43,6	56,4	119,6	109,2	129,2
	IV	100	48,6	51,4	95,2	97,0	93,6

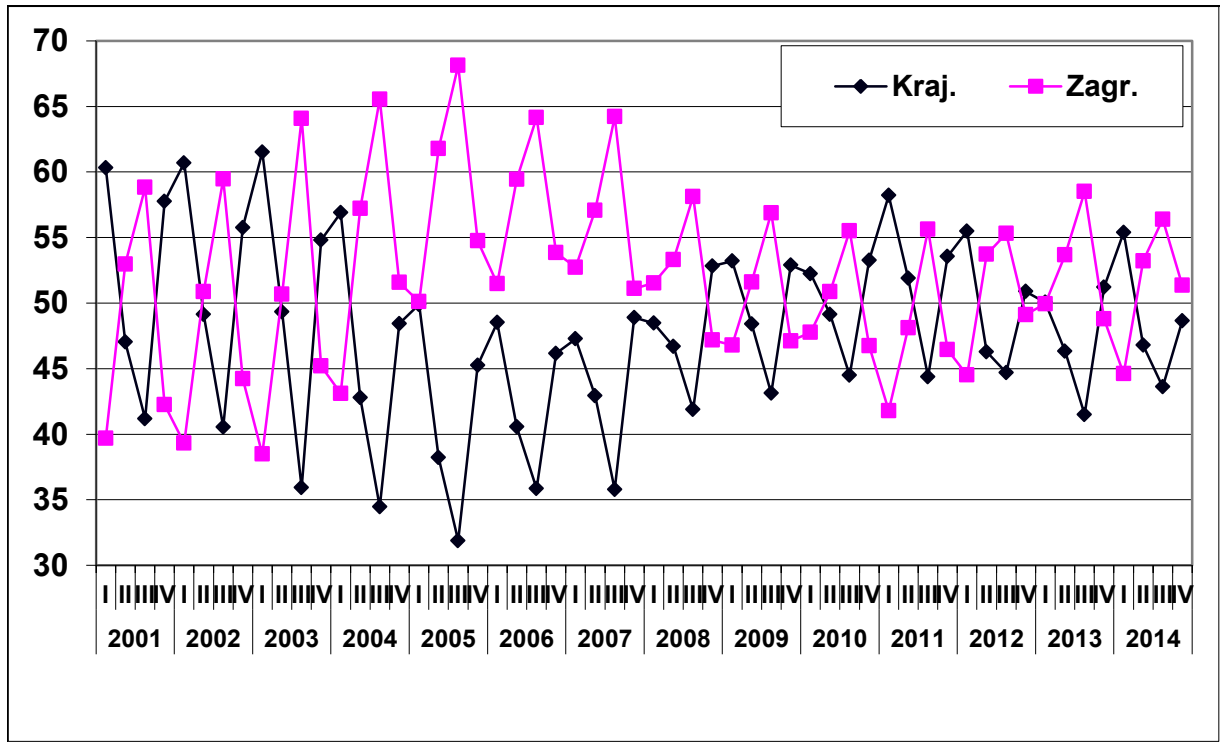
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 12. Średnie wskaźniki udziału turystów krajowych i turystów zagranicznych w liczbie korzystających z noclegów w Krakowie oraz średnie wskaźniki sezonowości w latach 2001–2014

Kwartał	Wsk. udziałów			Wsk. sezonowości		
	Ogółem	Kraj.	Zagr.	Ogółem	Kraj.	Zagr.
I	100	54,2	45,8	67,5	78,2	58,2
II	100	46,1	53,9	115,5	114,2	116,6
III	100	39,9	60,1	128,0	109,4	144,1
IV	100	51,5	48,5	89,0	98,2	81,1

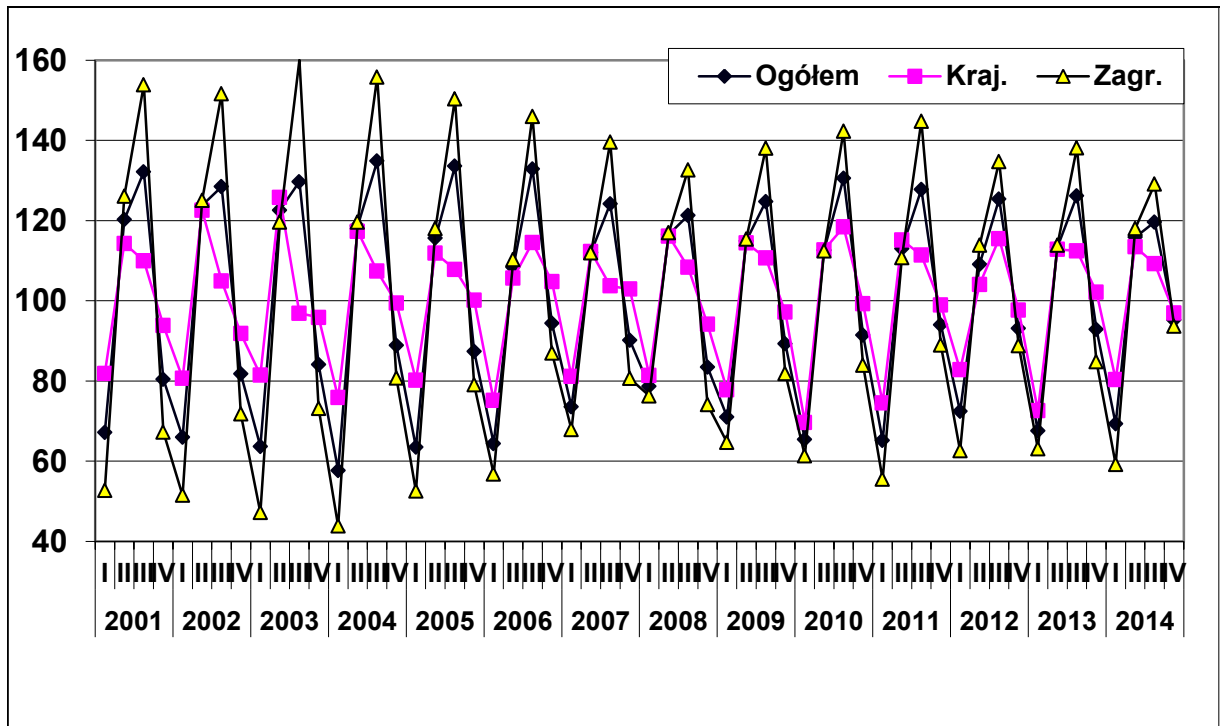
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 27. Udziały procentowe turystów krajowych i zagranicznych w ogólnej liczbie korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014 w ujęciu kwartalnym



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 28. Wskaźniki sezonowości ruchu turystycznego w Krakowie w latach 2001–2014 w ujęciu kwartalnym



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

2.7. Analiza danych rocznych

Najbardziej ogólne dane dotyczą analizy w okresach rocznych. Informacje o liczbie korzystających z noclegów w tym układzie zebrano w tab. 13 oraz zilustrowano na rys. 29–30. W tab. 14 oraz na rys. 31 przedstawiono wskaźniki udziałów liczby turystów krajowych i turystów z zagranicy w ogólnej liczbie korzystających z noclegów, natomiast w tab. 15 oraz na rys. 32 – ruchome indeksy dynamiki dla poszczególnych kategorii turystów.

Analiza przytoczonych informacji pozwala na sformułowanie przesłanek do ustalenia globalnego ruchu turystycznego w m. Krakowie (por. rozdz. III).

Warto tu zwrócić uwagę na:

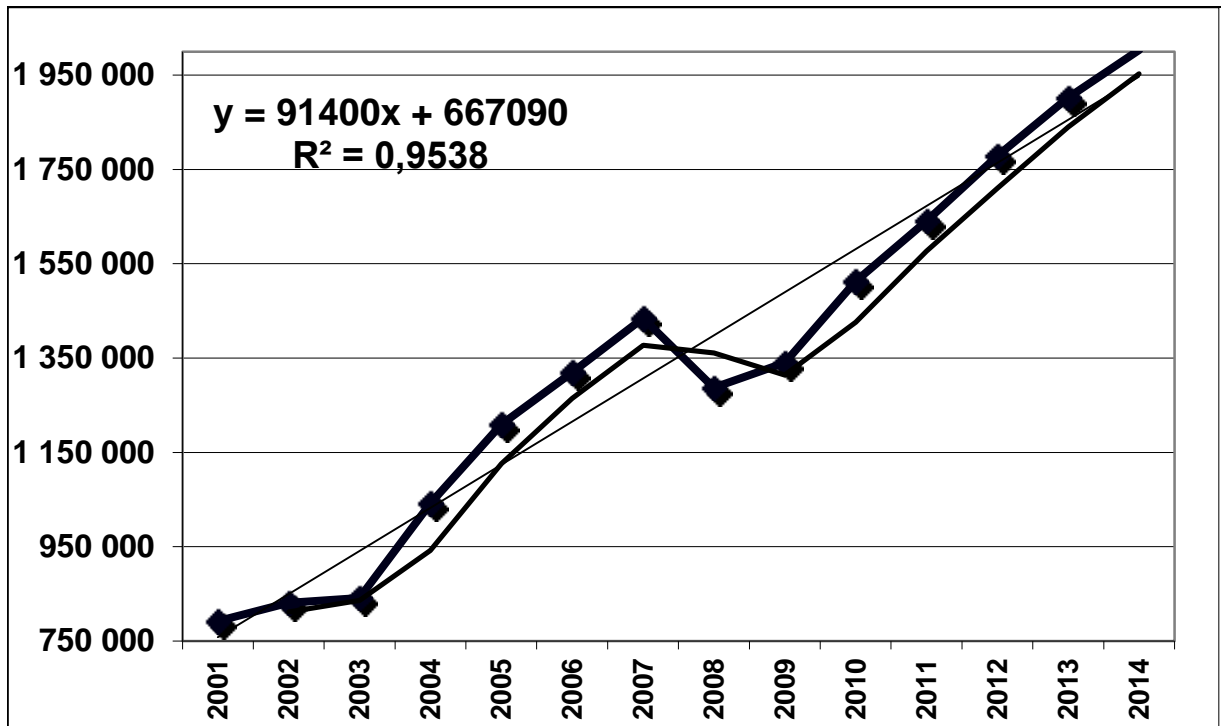
- stabilny wzrost liczby korzystających z noclegów we wszystkich segmentach ruchu turystycznego, z jedynym załamaniem w 2008 roku,
- wyrównanie udziałów zagranicznego i krajowego ruchu turystycznego w ostatnich 3-4 latach, z niewielką przewagą turystów zagranicznych w latach 2013-2014,
- dużą nieregularność ruchomych indeksów dynamiki we wszystkich segmentach ruchu turystycznego.

Tabela 13. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014

Rok	Ogółem	Kraj.	Zagr.
2001	792 230	392 023	400 207
2002	830 849	412 357	418 492
2003	841 304	404 413	436 891
2004	1 042 537	451 074	591 463
2005	1 209 345	477 586	731 759
2006	1 319 736	548 943	770 793
2007	1 434 804	614 826	819 978
2008	1 287 223	603 167	684 056
2009	1 340 420	651 549	688 871
2010	1 512 363	742 120	770 243
2011	1 641 271	835 607	805 664
2012	1 778 570	862 988	915 582
2013	1 901 980	885 788	1 016 192
2014	2 003 661	957 129	1 046 532

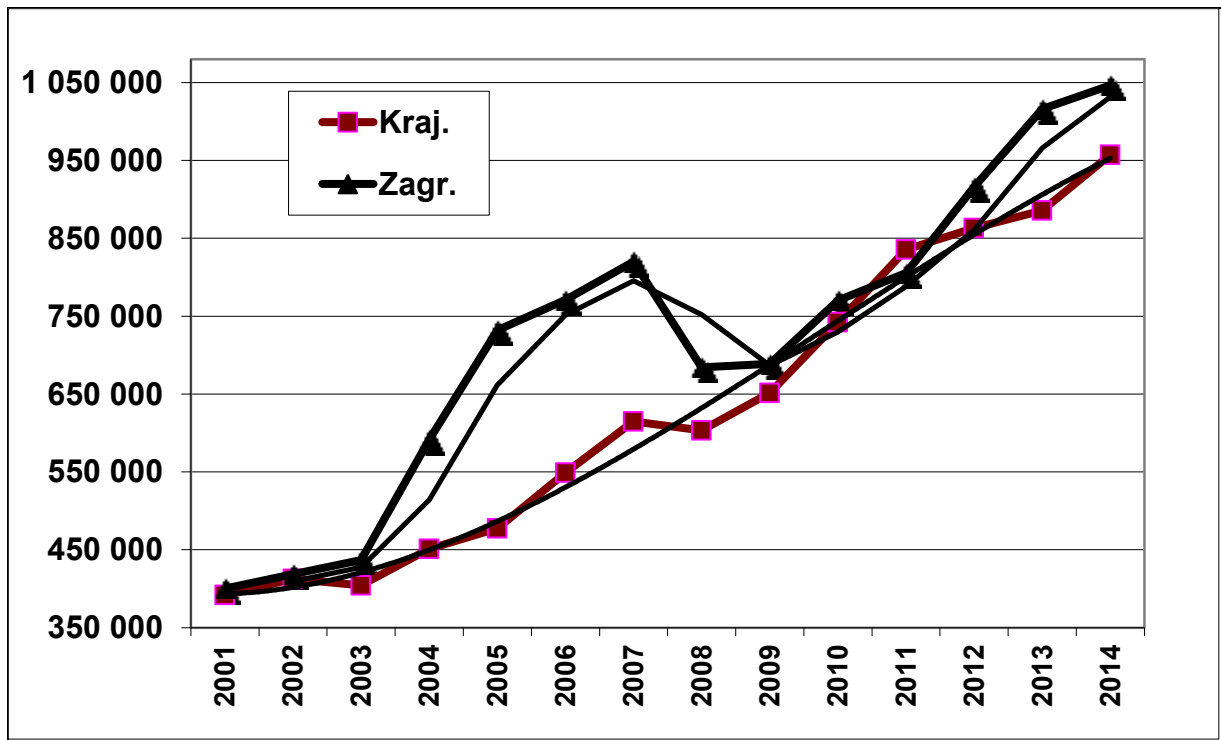
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 29. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 30. Liczba turystów krajowych i zagranicznych w Krakowie w latach 2001–2014



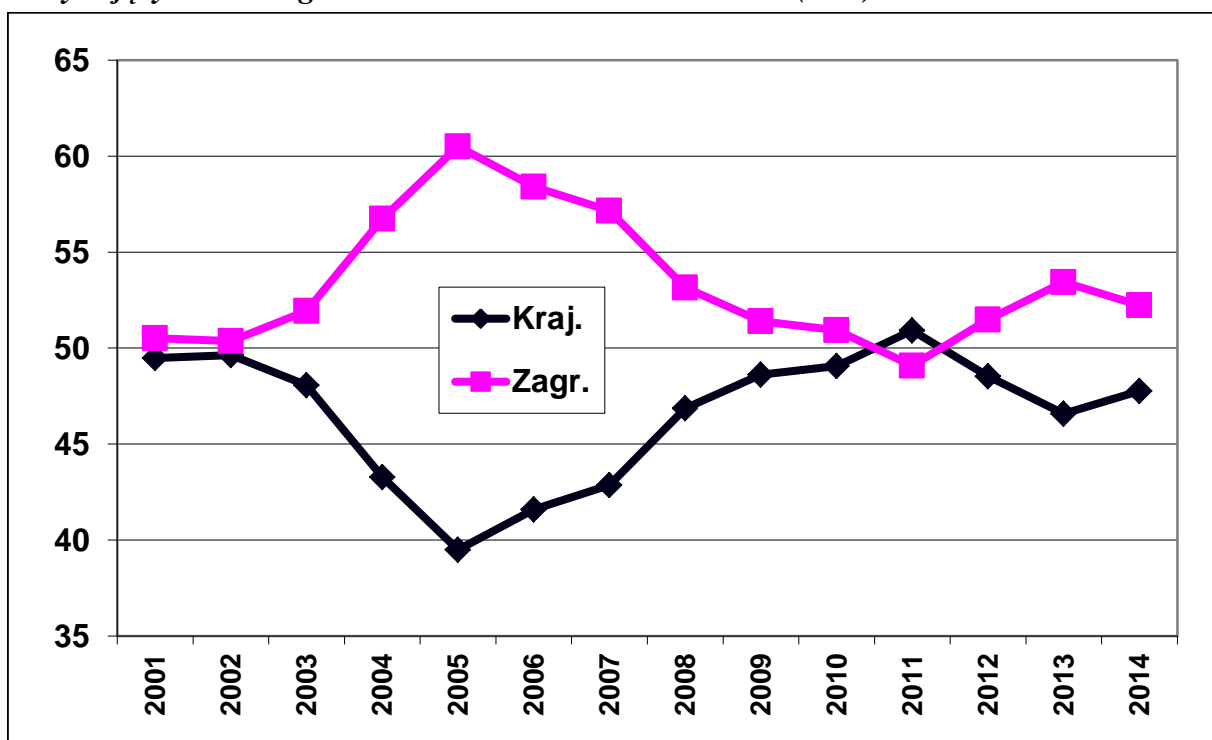
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 14. Udziały turystów krajowych i turystów zagranicznych w ogólnej liczbie korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014

Rok	Ogółem	Kraj.	Zagr.
2001	100	49,5	50,5
2002	100	49,6	50,4
2003	100	48,1	51,9
2004	100	43,3	56,7
2005	100	39,5	60,5
2006	100	41,6	58,4
2007	100	42,9	57,1
2008	100	46,9	53,1
2009	100	48,6	51,4
2010	100	49,1	50,9
2011	100	50,9	49,1
2012	100	48,5	51,5
2013	100	46,6	53,4
2014	100	47,8	52,2
2001-14	100	46,7	53,3

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 31. Wskaźniki udziału liczby turystów krajowych i zagranicznych w ogólnej liczbie korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014 (w %)



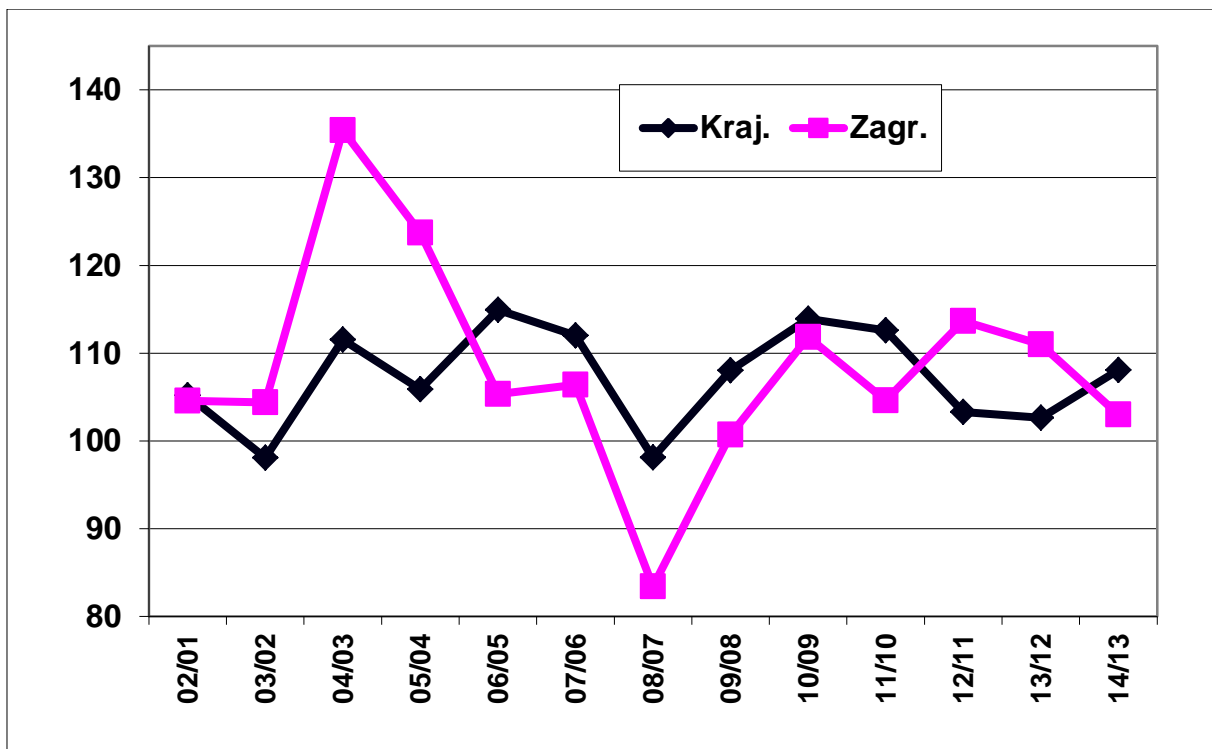
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 15. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014

Rok	Ogółem	Kraj.	Zagr.
02/01	104,9	105,2	104,6
03/02	101,3	98,1	104,4
04/03	123,9	111,5	135,4
05/04	116,0	105,9	123,7
06/05	109,1	114,9	105,3
07/06	108,7	112,0	106,4
08/07	89,7	98,1	83,4
09/08	104,1	108,0	100,7
10/09	112,8	113,9	111,8
11/10	108,5	112,6	104,6
12/11	108,4	103,3	113,6
13/12	106,9	102,6	111,0
13/13	105,3	108,1	103,0

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 32. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rozdział III. Wielkość ruchu turystycznego w Krakowie w latach 2005-2014

3.1. Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w latach 2005-2014

Szacuje się, że w 2014 r. odnotowano w Krakowie większy ruch turystyczny niż rok wcześniej (po raz piąty od czasu załamania gospodarczego, tj. lat 2008 i 2009) – zob. Tabela 16. Był to jednocześnie największy przyrost od roku 2010, tj. o 7% (w 2010 roku było to 11,64%, ale w 2011 r. – już tylko 5,52%, w 2012 r. – 4,07%, a w 2013 r. – 3,35%).

Tabela 16. Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w latach 2005-2014

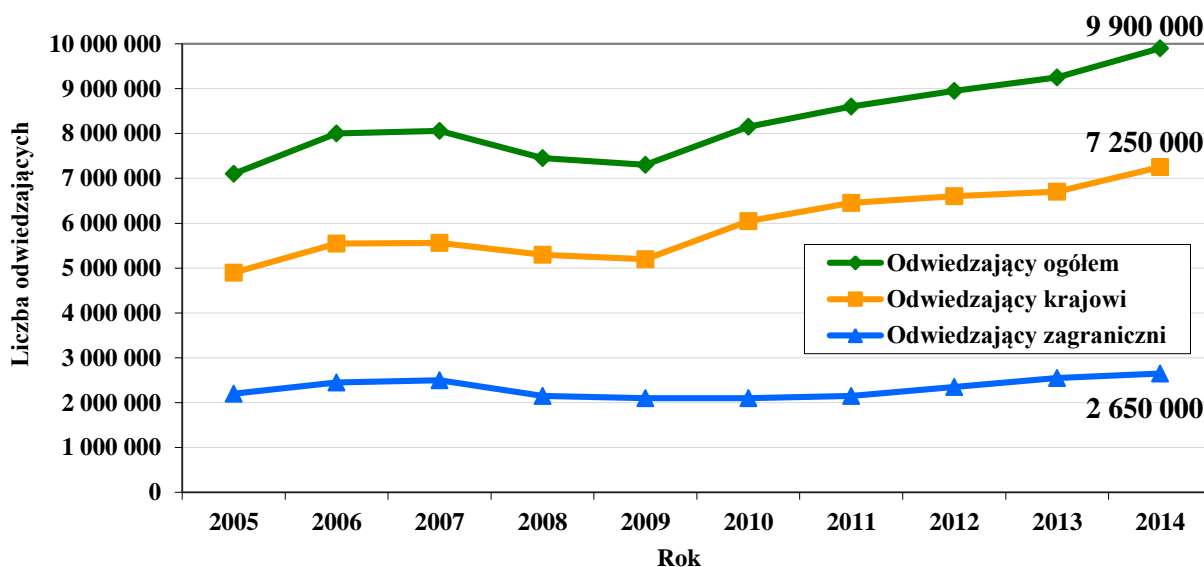
Wyszczególnienie	2005	2006	2007	2008	2009
Odwiedzający ogółem	7.100.000	7.500.000 + 500.000 ²	8.060.000	7.450.000	7.300.000
Odwiedzający krajowi	4.900.000	5.100.000 + 450.000 ¹	5.560.000	5.300.000	5.200.000
Odwiedzający zagraniczni	2.200.000	2.400.000 + 50.000 ¹	2.500.000	2.150.000	2.100.000

Wyszczególnienie	2010	2011	2012	2013	2014
Odwiedzający ogółem	8.150.000	8.600.000	8.950.000	9.250.000	9.900.000
Odwiedzający krajowi	6.050.000	6.450.000	6.600.000	6.700.000	7.250.000
Odwiedzający zagraniczni	2.100.000	2.150.000	2.350.000	2.550.000	2.650.000

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W odróżnieniu od roku poprzedniego, większy wzrost nie dotyczył przyjeżdżających do miasta odwiedzających zagranicznych (przyrost o 3,92%), choć ich liczba przekroczyła ponownie rekordową dotychczas wielkość (tym razem z roku 2013), ale gości krajowych (o 8,21%) i tutaj też powtórnie była to największa jak dotychczas liczba odwiedzających z Polski (zob. Rysunek).

² W związku z wizytą Papieża.

Rysunek 33. Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w latach 2005-2014


Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Warto uwypuklić, że w dwóch poprzednich latach (2012-2013) większymi wzrostami charakteryzowały się rozmiary zagranicznego niż krajowego ruchu turystycznego, a w roku 2014 tendencja ta została odwrócona i niejako powrócił układ z lat 2010-2011.

3.2. Szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających w Krakowie w latach 2005-2014

Rok 2014 zapisał się dużym wzrostem szacunkowej liczby gości jednodniowych, tj. nienocujących w Krakowie. Była ona bowiem większa niż w roku 2013 o 15% – zob. Tabela 17. W roku ubiegłym zaobserwowano jej spadek (o 2,44%), a w 2012 roku utrzymała się ona na poziomie z roku 2011, w którym to również miało miejsce jej zmniejszenie (o 2,38%). Poprzedni wzrost zanotowano natomiast w roku 2010 (o 44,83% w relacji do 2009 r.).

Tabela 17. Szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających Kraków w latach 2005-2014

Wyszczególnienie	2005	2006	2007	2008	2009
Odwiedzający jednodniowi ogółem	1.600.000	1.300.000 + 500.000 ³	1.260.000	1.450.000	1.450.000
Odwiedzający jednodniowi krajowi	1.500.000	1.200.000 + 450.000 ¹	1.220.000	1.400.000	1.300.000
Odwiedzający jednodniowi zagraniczni	100.000	100.000 + 50.000 ¹	40.000	50.000	150.000

³ W związku z wizytą Papieża.

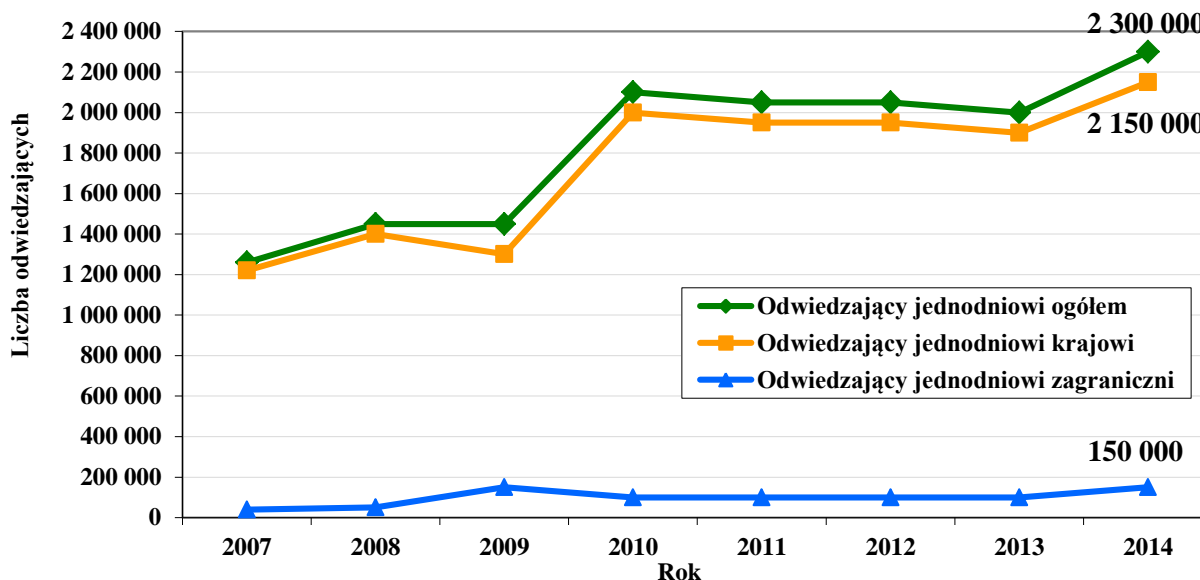
Tabela 17 cd. Szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających Kraków w latach 2005-2014

Wyszczególnienie	2010	2011	2012	2013	2014
Odwiedzający jednodniowi ogółem	2.100.000	2.050.000	2.050.000	2.000.000	2.300.000
Odwiedzający jednodniowi krajowi	2.000.000	1.950.000	1.950.000	1.900.000	2.150.000
Odwiedzający jednodniowi zagraniczni	100.000	100.000	100.000	100.000	150.000

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Wzrost w roku 2014 odnosił się zarówno do jednodniowych odwiedzających z Polski, jak i z zagranicy, przy czym w tej drugiej grupie było o wiele większy – o 50% (podczas gdy wśród gości krajowych o 13,16%). Należy dodać, że szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających zagranicznych wzrosła po raz pierwszy od czterech lat (w których to utrzymywała się na jednakowym poziomie 100 tys. osób) – zob. Rysunek .

Rysunek 34. Szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających w Krakowie w latach 2007-2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Także rozmiary krajowego ruchu jednodniowego w Krakowie zwiększyły się po raz pierwszy od czterech lat, przy czym w minionym okresie odnotowywano także ich spadki (w roku ubiegłym o -2,56%, a w roku 2011 – o -2,50%).

3.3. Szacunkowa liczba turystów w Krakowie w latach 2005-2014

Szacuje się, że w 2014 roku miał miejsce wzrost także (analogicznie jak w przypadku odwiedzających jednodniowych) w odniesieniu do liczby turystów (gości nocujących) w Krakowie (zob. Tabela 18). Był on jednak mniejszy niż w roku ubiegłym (o 4,83%, podczas gdy w 2013 r. było to 5,07%) oraz w latach wcześniejszych, tj. 2011 i 2012 (odpowiednio o 8,26% i o 5,32%). Mniejszy przyrost niż w 2014 r. zaobserwowano tylko w 2010 roku (o 3,42%).

Tabela 18. Szacunkowa liczba turystów w Krakowie w latach 2005-2014

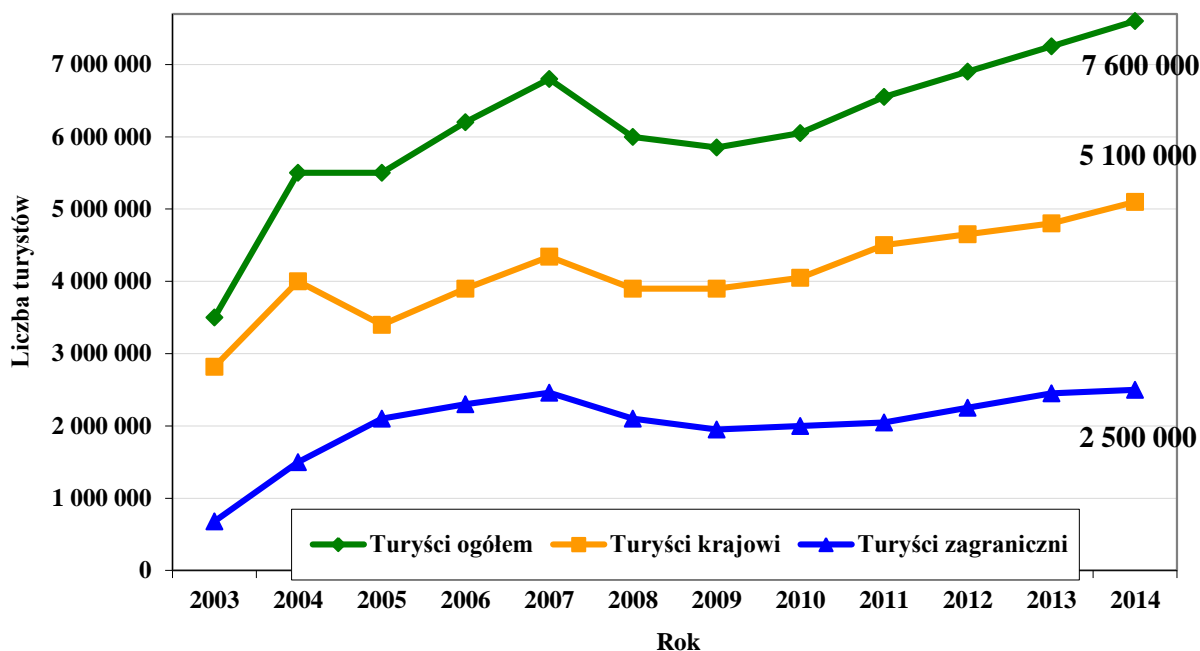
Wyszczególnienie	2005	2006	2007	2008	2009
Turyści ogółem	5.500.000	6.200.000	6.800.000	6.000.000	5.850.000
Turyści krajowi	3.400.000	3.900.000	4.340.000	3.900.000	3.900.000
Turyści zagraniczni	2.100.000	2.300.000	2.460.000	2.100.000	1.950.000

Wyszczególnienie	2010	2011	2012	2013	2014
Turyści ogółem	6.050.000	6.550.000	6.900.000	7.250.000	7.600.000
Turyści krajowi	4.050.000	4.500.000	4.650.000	4.800.000	5.100.000
Turyści zagraniczni	2.000.000	2.050.000	2.250.000	2.450.000	2.500.000

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Zwiększenie liczby turystów w Krakowie w 2014 r. dotyczyło tak Polaków, jak i obcokrajowców (zob. Rysunek), przy czym w tej pierwszej grupie było ono większe (odpowiednio o 6,24% i o 2,04%). W odróżnieniu, w dwóch wcześniejszych latach większe przyrosty odnotowywano w segmencie turystów zagranicznych (o 9,76% w 2012 r. i o 8,89% w 2013 r.) niż krajowych (odpowiednio o 3,33% i o 3,23%).

Rysunek 35. Szacunkowa liczba turystów w Krakowie w latach 2005-2014



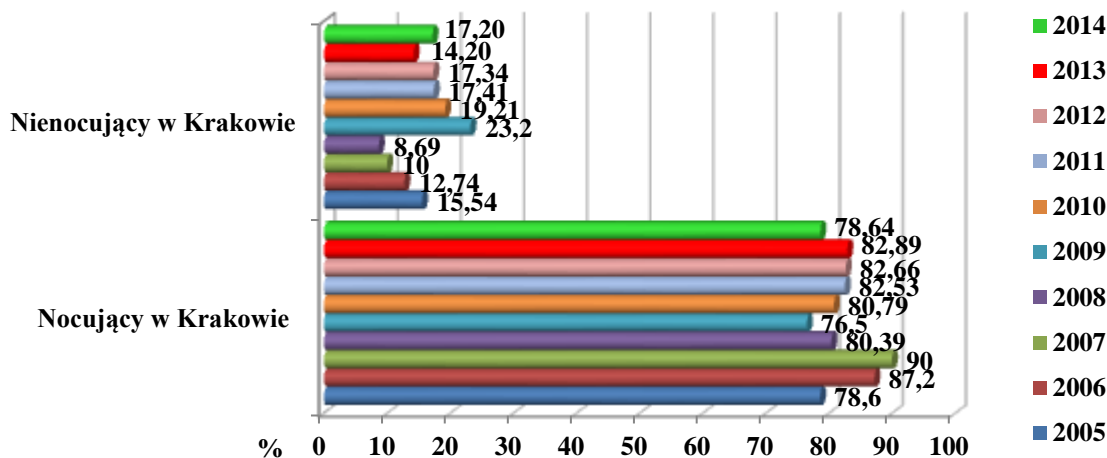
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Trzeba zauważyć, że mimo tak niewielkiego wzrostu (o 2,04%), liczba turystów zagranicznych osiągnęła w Krakowie w 2014 r. rekordową wielkość (2,5 mln osób), przekraczając tym samym poziom z 2007 r. – o 1,63% więcej.

3.4. Struktura odwiedzających Kraków w latach 2005-2014 ze względu na miejsce noclegu

Odsetek turystów, czyli gości nocujących w Krakowie, wśród ogółu odwiedzających miasto wynosił w 2014 r. około 79% – zob. Rysunek . Był ona zatem niższy o 4,25 pkt% w relacji do dotychczas najlepszego pod tym względem roku poprzedniego (2013), ale o 2,14 pkt% wyższy niż w najgorszym w analizowanym okresie (2005-2014) roku 2009, tj. mniej więcej równy odsetkowi nocujących w mieście w roku 2005.

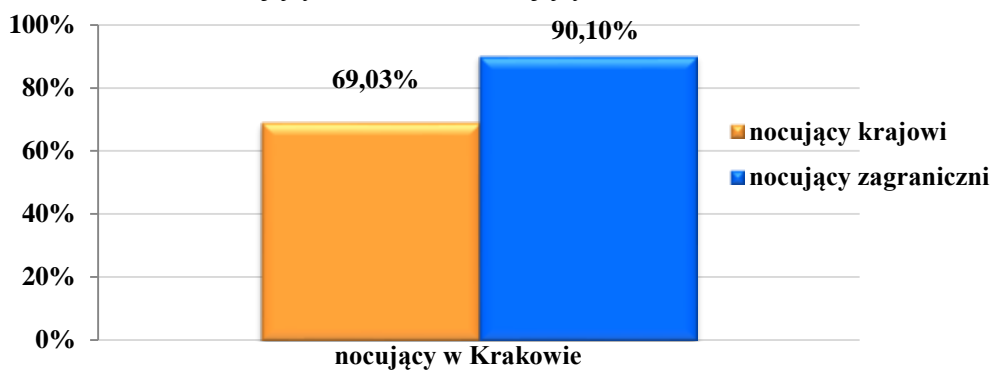
Rysunek 36. Struktura odwiedzających Kraków w latach 2005-2014 ze względu na miejsce noclegu



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Analogicznie jak w latach poprzednich, turyści stanowili w 2014 r. w Krakowie większy procent wśród odwiedzających z zagranicy (około 90%), niż wśród gości krajowych (około 69%) – zob. Rysunek .

Rysunek 37. Odsetek odwiedzających Kraków nocujących w mieście w 2014 roku



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W stosunku do roku ubiegłego w 2014 r. miał miejsce kolejny niewielki spadek udziału jednodniowych odwiedzających w grupie gości krajowych (o 3,59 pkt%). Natomiast wśród odwiedzających zagranicznych odnotowano wyraźny wzrost odsetka gości niekorzystających z noclegu w Krakowie – aż o 6,48 pkt%. Szczegółowe dane w tym zakresie prezentuje Tabela 19.

Tabela 19. Struktura odwiedzających Kraków w latach 2005-2014 ze względu na miejsce noclegu⁴

	Ogółem									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nocujący w Krakowie	78,60	87,20	90	80,39	76,50	80,79	82,53	82,66	82,89	78,64
Nienocujący w Krakowie	15,54	12,74	10	8,69	23,20	19,21	17,41	17,34	14,20	17,20
Brak odpowiedzi	5,86	0,06	0	10,92	0,30	0,00	0,06	0,00	2,91	4,16

	Krajowi									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nocujący w Krakowie	69,39	69,48	89	73,58	66,20	66,85	69,60	68,85	67,49	69,03
Nienocujący w Krakowie	21,22	30,41	11	13,94	33,48	33,15	30,34	31,15	27,33	23,74
Brak odpowiedzi	9,39	0,11	0	12,48	0,32	0,00	0,06	0,00	5,18	7,23

	Zagraniczni									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nocujący w Krakowie	96,80	96,19	99	96,60	92,24	96,55	94,33	95,23	96,15	90,10
Nienocujący w Krakowie	2,70	3,78	0	2,24	7,51	3,45	5,67	4,77	2,93	9,41
Brak odpowiedzi	0,50	0,03	1	1,16	0,25	0,00	0,00	0,00	0,92	0,49

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Podkreślenia wymaga fakt, że w analizowanych latach 2005-2014 nie zaobserwowano jeszcze tak niskiego odsetka nocujących w Krakowie odwiedzających zagranicznych. Nawet w najgorszym jak dotychczas po tym względem roku 2009 był on o 2,14 pkt% wyższy niż w roku bieżącym (2014).

⁴ W metodzie pomiaru przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa wyliczane są udziały procentowe osób odwiedzających Kraków (w kategorii „turysta”) w rozróżnieniu na miejsce noclegu – czy nocował w Krakowie czy też poza Krakowem, np. w Wieliczce, Niepołomicach, Ojcowie czy Myślenicach.

Rozdział IV. Charakterystyka osób przyjeżdżających do Krakowa

Kryterium geograficzne

4.1. Struktura procentowa udziałów przyjazdów odwiedzających zagranicznych do Krakowa według wybranych państw w latach 2008 – 2014

Analiza kierunków przyjazdów przeprowadzona wśród obcokrajowców odwiedzających Kraków w 2014 roku wskazuje, że najwięcej gości przyjechało ponownie z Wielkiej Brytanii (17,1%). Jest to kolejny spadek udziałów przyjazdów z rynku brytyjskiego podobnie jak w 2013 roku o 3 pkt%. Badanie roku 2014 w dalszym ciągu potwierdza wiodącą pozycję turystów z Wielkiej Brytanii w przyjazdach do Krakowa.

Tabela 20. Struktura procentowa udziałów przyjazdów odwiedzających zagranicznych do Krakowa według wybranych państw w latach 2008 – 2014

PAŃSTWO	2008r.	2009r.	2010r.	2011r.	2012r.	2013r.	2014r.
Wielka Brytania	25,83%	28,74%	26,17%	20,00%	23,0%	20,0%	17,1%
Niemcy	11,25%	11,81%	11,22%	12,60%	13,0%	13,8%	16,5%
Hiszpania	4,08%	4,13%	6,30%	10,50%	8,5%	9,3%	10,8%
Włochy	7,36%	5,53%	9,08%	9,50%	9,4%	9,1%	10,2%
Francja	6,81%	8,09%	8,32%	7,50%	9,0%	8,4%	7,1%
Ukraina	2,59%	2,39%	3,03%	2,80%	1,8%	1,4%	4,5%
USA	6,47%	5,04%	5,17%	5,30%	4,2%	4,5%	4,3%
						66,50%	70,50%
Irlandia	4,5%	3,14%	3,85%	4,20%	4,7%	3,6%	3,9%
Rosja	2,11%	2,39%	3,03%	4,90%	5,9%	6,7%	2,9%
Holandia	1,56%	1,16%	1,39%	1,00%	0,3%	1,6%	2,9%
Belgia	1,15%	1,49%	1,20%	0,70%	0,9%	1,1%	2,0%
Słowacja	3,0%	1,98%	2,14%	1,50%	1,0%	0,7%	1,9%
Szwecja	1,02%	1,65%	1,32%	1,30%	0,6%	1,6%	1,6%
Czechy	2,11%	1,49%	2,08%	1,20%	1,1%	1,6%	1,5%
Węgry	1,29%	0,50%	0,63%	0,90%	0,9%	2,3%	1,1%
Austria	1,56%	1,16%	0,94%	1,40%	1,5%	1,2%	0,7%
Dania	0,7%	0,58%	1,00%	0,50%	0,9%	0,7%	0,7%
Norwegia	1,29%	1,90%	1,51%	1,50%	1,1%	1,2%	0,6%
Finlandia	1,09%	0,58%	0,50%	0,40%	0,6%	0,8%	0,6%
Izrael	2,38%	2,48%	1,70%	2,90%	1,5%	1,8%	0,4%
Litwa + Łotwa + Estonia	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%	0,5%	0,7%	0,4%
Σ – Suma pośrednia	88,15%	86,23%	90,58%	90,90%	90,40%	92,10%	91,70%

Tabela 20 cd. Struktura procentowa udziałów przyjazdów odwiedzających zagranicznych do Krakowa według wybranych państw w latach 2008 – 2014

Australia	1,15%	0,83%	0,06%	0,30%	1,2%	0,3%	1,3%
Ekwador+Kolumbia+ Wenezuela+ Argentyna + Brazylia + Meksyk				0,90%	0,0%	0,6%	1,0%
Grecja + Cypr + Malta	0,4%	0,00%	0,06%	0,00%	0,0%	0,3%	0,8%
Szwajcaria				0,30%	0,4%	0,5%	0,7%
Rumunia + Bułgaria,				0,30%	0,4%	0,4%	0,7%
Korea Płd. +			0,38%	0,20%	0,3%	0,2%	0,7%
Pozostale kraje	3,79%	7,26%	5,23%	0,40%	0,3%	2,2%	0,7%
Indie+Bangladesz	0,4%	0,0%	0,06%	0,20%	0,4%	0,0%	0,6%
Chorwacja+Serbia+Słowenia				0,60%	0,9%	0,4%	0,4%
Turcja				0,00%	0,1%	0,0%	0,4%
Białoruś				0,70%	0,6%	0,2%	0,3%
Chiny	0,34%	0,33%	0,12%	0,10%	0,0%	0,0%	0,3%
Algeria+Kenia				0,20%	0,1%	0,1%	0,0%
Portugalia	0,7%	1,40%	0,57%	0,50%	0,7%	0,0%	0,0%
Japonia	1,77%	1,73%	1,51%	1,10%	1,5%	1,4%	0,0%
Kanada	1,9%	1,16%	1,13%	1,40%	1,4%	1,3%	0,0%
Słowenia	0,4%	0,00%	0,06%				
Argentyna				0,30%	0,3%		
Chorwacja	0,6%	0,66%	0,12%				
Brazylia				0,30%	0,2%		
Islandia				0,50%	0,1%	0,0%	0,0%
Liechtenstein+Luxemburg+ Monako				0,30%	0,1%	0,0%	0,0%
Bułgaria				0,20%	0,1%		
Meksyk							
Litwa	0,4%	0,40%	0,12%				
Martynika+Puerto Rico				0,20%	0,0%	0,0%	0,0%
Kazachstan				0,10%	0,0%	0,0%	0,0%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Po kolejnych latach pomiaru widać, że rynek przyjazdów z Wielkiej Brytanii, w dalszym ciągu okazał się być stosunkowo mało wrażliwy na problemy światowego kryzysu gospodarczego. W dalszym ciągu wiążemy ten efekt z dużą, nową⁵ diasporą polską w Wielkiej Brytanii i osobistą, mieszkających tam Polaków, promocją Polski wśród swoich brytyjskich znajomych i przyjaciół. Swój udział w sukcesie tego rynku mają niewątpliwie również niskobudżetowi przewoźnicy lotniczy (LCC) operujący na tym kierunku. Jednocześnie w dalszym ciągu przypominamy stanowisko Stanisława Lema z 1979 roku,

⁵ Nowa, czyli powstała po 1989 roku.

który stwierdził, że: „Niekoniecznie musimy się godzić z tym, że wspaniałe techniki komunikacyjne służą temu, żeby zamiast się upić na swoim podwórku, przebrany za turystę debil mógł to uczynić w pobliżu bazyliki Świętego Piotra”⁶, gdyż prawdą jest, że zachowania niektórych turystów odwiedzających Kraków mogą bardzo szokować tak mieszkańców Krakowa jak i pozostałych turystów⁷. Jednocześnie wyrównujący się na rynku krakowskim stosunek ceny świadczonych usług w stosunku do ich jakości, może również powodować zmniejszenie się ilości takich „turystów” o których wspomina St. Lem, którzy poszukują możliwości multiplikacji swoich pieniędzy w tanich destynacjach w ramach znanego w obsłudze ruchu turystycznego „efektu kaskadowego”⁸. To, między innymi, może tłumaczyć kolejny spadek o 3% docierającego do Krakowa strumienia ruchu turystycznego generowanego w Wielkiej Brytanii. W 2014 roku odnotowano, po latach stabilizacji przyjazdów z Niemiec, kolejny wzrost udziałów tego rynku, w stosunku do roku 2013, o prawie 3 pkt% (2,7%). Godnym zwrócenia uwagi jest, w stosunku do roku 2013, wzrost w roku 2014 o 1,5 pkt% udziałów przyjazdów z Hiszpanii. Zdaje się to potwierdzać tendencję rozwojową turystyki przyjazdowej do Krakowa z tego rynku. W przyjazdach z Włoch w 2014 roku odnotowano wzrost o 1,1 pkt%. Udziały rynku włoskiego kształtują się niezmiennie od ostatnich 4 lat w przedziale 9,0%-10% udziałów, co wyraźnie stabilizuje ten rynek, jako istotny dla krakowskiej turystyki przyjazdowej. Udział przyjazdów turystów z Francji od 2011 z roku na rok maleje i zbliża się do wyniku z 2008 roku (6,8 pkt%) uzyskując w 2014 roku wynik 7,1%. Jak należało się spodziewać i co sygnalizowane było podczas zeszłorocznej prezentacji raportu, w 2014 roku nastąpił spadek wielkości strumienia ruchu turystycznego z Rosji o 3,8%. Związane jest to między innymi z decyzją zamknięcia od 23 września 2014 połączenia Aeroflotu na trasie Moskwa – Kraków⁹. Ponownie otwarcie połączenia w zależne jest prawdopodobnie nie tylko od wyników ekonomicznych linii, ale głównie od sytuacji politycznej związanej między innymi z zachowaniem Rosji na arenie międzynarodowej i w stosunku do ościennej Ukrainy. Rynek Rosyjski od 2008 roku wykazywał do 2013 roku stałą tendencję wzrostową jednak w 2014 roku powrócił do stanu z roku 2010. Miejsce Rosji w rankingu udziałów procentowych w strumieniu przyjazdów do Krakowa zajęła Ukraina

⁶ LEM, St., *Głos Pana*, Wydawnictwo Literackie Kraków 1978 r. s. 185

⁷ <http://turystyka.wp.pl/title,Pijane-hordy-rzadza-w-Krakowie,wid,16561390,wiadomosc.html#czytajdalej> pobrano: 2014-11-30

⁸ „Teoria przepływów kaskadowych” – często turyści z krajów o wysokich kosztach utrzymania wyjeżdżają do krajów o niższych kosztach utrzymania.

⁹ http://logistyka.wnp.pl/aeroflot-zawiesza-polaczenie-lotnicze-krakow-moskwa,233889_1_0_0.html pobrano: 2014-11-30

z rekordowym wynikiem 4,5%. Jest to wzrost udziałów w stosunku do 2013 roku o 3,1 pkt%. W dalszym ciągu notuje się stabilny, w ostatnich trzech latach, udział przyjazdów ze Stanów Zjednoczonych na poziomie 4,3 pkt%.

Odwiedzający z pierwszych w rankingu 7 krajów¹⁰ stanowią ponad 70% (70,5%) udziałów wszystkich gości z zagranicy przebywających w Krakowie.

Rysunek 38. Struktura procentowa przyjazdów turystów zagranicznych do Krakowa w latach 2013-2014 z miejsca zamieszkania według krajów



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

¹⁰ W 2014 roku ponownie jedynie siedem krajów przekroczyło barierę pkt. 4% udziałów jednak w dalszym opracowaniu analizowane jest tylko pierwszych pięć krajów z rankingu, które uzyskały powyżej 7% udziałów..

4.2. Udział Polonii w przyjazdach do Krakowa w 2014 roku

Tabela 21. Udział Polonii w przyjazdach do Krakowa w 2014 r. Ogółem

POLSKIE POCHODZENIE TURYSTÓW %	NIE	TAK
Polska (mieszkańcy Polski)	1,5%	80,5%
Pozostałe kraje %	87,7%	15,7%
Brak informacji	10,8%	3,8%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

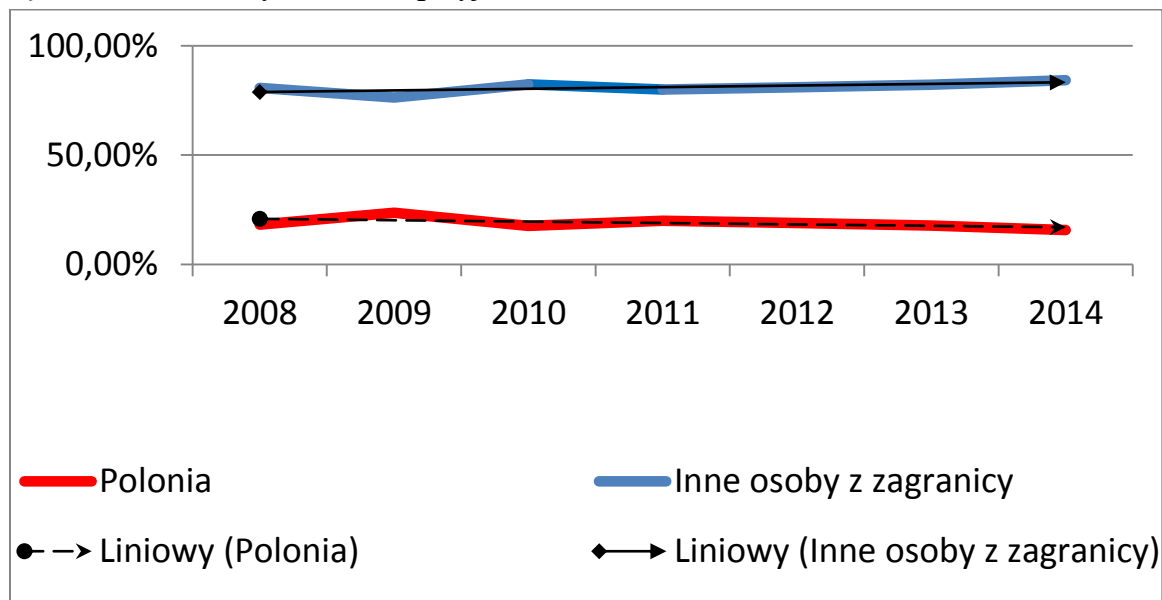
Tabela 22. Udział procentowy Polonii w przyjazdach do Krakowa w latach 2008 - 2014

Udział Polonii	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Polonia	18,27%	23,6%	17,6%	20,00%	19,0%	17,8%	15,7%
Inne osoby z zagranicy	80,73%	76,4%	82,4%	80,00%	81,0%	82,2%	84,3%

Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Analizując kompletne wyniki z lat 2008 – 2014 należy zauważyć, że coroczny rozkład przyjazdów Polonii oscylujący w latach 2008 – 2013 wokół wartości 20% udziałów w strumieniu przyjazdów odwiedzających zagranicznych spadł do poziomu poniżej 16% (15,7%)

Rysunek 39. Udziały Polonii w przyjazdach do Krakowa w latach 2008 – 2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

4.3. Udział Polonii w przyjazdach do Krakowa w 2014 r. według krajów

Głównym udziałowcem rynku podróży polonijnych w 2014 roku okazała się Polonia z Wielkiej Brytanii, następnie z Niemiec i Francji dopiero na czwartym miejscu są Stany Zjednoczone Ameryki Północnej ex aequo z Ukrainą. Na kolejnych miejscach są przyjazdy Polonii z Hiszpanii i Włoch.

Tabela 23. Udział Polonii w przyjazdach do Krakowa w 2013 i 2014 r. według krajów

Pochodzenie polskie ? Kraje, z których przyjechali turyści%	TAK 2013	TAK 2014
UK	1,9%	2,0%
Niemcy	3,0%	1,6%
Francja	1,5%	1,4%
Ukraina	0,7%	1,2%
USA	2,4%	1,2%
Hiszpania	0,4%	1,1%
Włochy	0,7%	1,1%
Σ pośrednia udziałów	10,60%	9,60%
Irlandia	0,6%	0,7%
Słowacja	0,0%	0,4%
Australia	0,1%	0,2%
Belgia	0,2%	0,2%
Czechy	0,3%	0,2%
Dania	0,1%	0,2%
Holandia	0,1%	0,2%
Rosja	1,3%	0,2%
Węgry	0,1%	0,2%
Am.Płd.	0,0%	0,1%
Austria	0,7%	0,1%
Białoruś, Litwa	0,1%	0,1%
Norwegia	0,1%	0,1%
Szwecja	0,1%	0,1%
Izrael	0,8%	0,0%
Japonia	0,1%	0,0%
Kanada	0,8%	0,0%
Łotwa, Estonia	0,1%	0,0%
Szwajcaria	0,1%	0,0%
Brak danych z jakiego kraju przyjechał (puste)	1,6%	0,0%
Suma końcowa	17,80%	12,60%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 24. Ranking krajów, z których przyjechali turyści polonijni do Krakowa w roku 2014

Kraje z których przyjechali turyści polonijni %	2012	2013	Ranking 2014
Wielka Brytania	2	2	1
Niemcy	1	1	2
Francja	3	3	3
USA	4	4	4
Ukraina			4
Włochy	7	6	5
Hiszpania	8	7	5
Irlandia	6	8 ¹¹ ?	6
Rosja	5	5	15 ¹²

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 40. Ranking krajów, z których przyjechali turyści polonijni do Krakowa w roku 2014



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

¹¹ Poza progiem istotności statystycznej w 2013 roku.

¹² Poza progiem istotności statystycznej w 2014 roku.

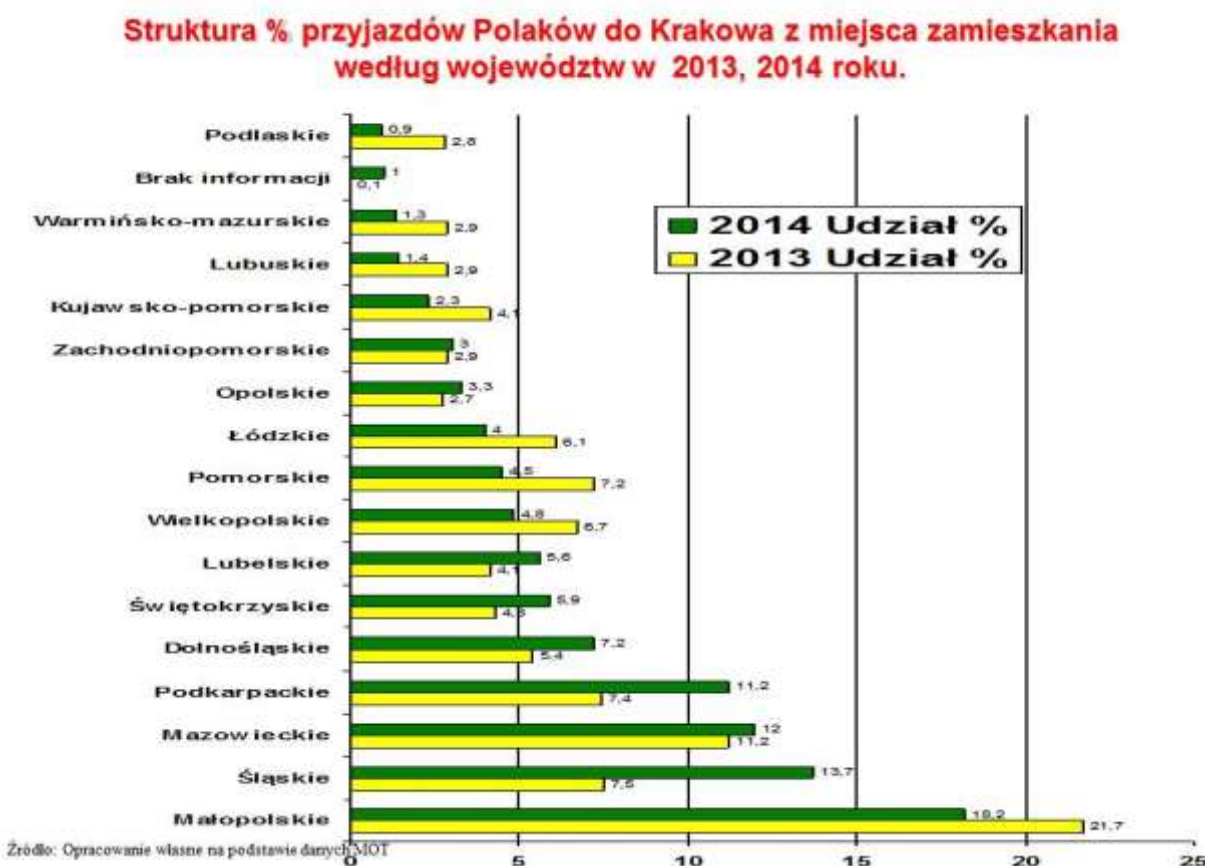
Kraje te tworzą bardzo mocną grupę udziałowców aglomerując prawie 80% (76,2%) całości polonijnego strumienia ruchu turystycznego docierającego do Krakowa.

Należy spodziewać się, że część tych osób legitymuje się podwójnym obywatelstwem, co oznacza, że będąc obywatelami polskimi należy im się pomoc państwa polskiego w zakresie bezpieczeństwa tak jak każdemu innemu obywatelowi naszego kraju. Tym bardziej warto o tym pamiętać przy ewentualnym wprowadzaniu programu „bezpieczeństwa socjalnego turystów w destynacji Kraków”.

4.4. Struktura przyjazdów odwiedzających krajowych do Krakowa z miejsca zamieszkania według województw w latach 2008 – 2014

Spośród badanych w Krakowie turystów krajowych w 2014 roku, zdecydowanie przeważały osoby z województwa małopolskiego, śląskiego, mazowieckiego, i podkarpackiego. Stanowiły one ponad 55% (55,1%) udziałów w kategorii Polaków odwiedzających miasto.

Rysunek 41. Struktura procentowa przyjazdów turystów krajowych do Krakowa w latach 2013-2014 z miejsca zamieszkania według województw



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Jako piąte w rankingu województw uplasowało się województwo dolnośląskie z wynikiem 7,2% wymieniając się pozycją w tym roku z województwem pomorskim, które w 2013 roku uzyskało ten wynik. W sumie z tych pięciu województw udział docierającego do Krakowa krajowego strumienia ruchu turystycznego wynosi ponad 62% (62,3%). Co prawda już w roku 2011 przyjazdy z województwa pomorskiego były na poziomie prawie 6 pkt% udziałów, ale dopiero odczyt 2013 na poziomie 7,2 pkt% uwiarygodnia możliwość wystąpienia z tego kierunku intensyfikacji przyjazdów do Krakowa niestety kolejny odczyt w 2014 roku nie potwierdził tej tendencji, tak więc dotychczasowe twierdzenie, że w turystyce krajowej odległość miejsca stałego przebywania mieszkańca Polski od Krakowa, w dalszym stanowi główny wyznacznik ilości osób odwiedzających nasze miasto. Wiązane to jest z wykorzystywaniem w przyjeździe do Krakowa przez odwiedzających krajowych, jako głównego środkiem transportu, samochodu osobowego. Prawidłowość ta jak sygnalizowaliśmy w poprzednich raportach może ulec zmianie, gdy województwa północne skomunikowane zostaną z Krakowem przy pomocy dróg ekspresowych i autostrad, tanich połączeń lotniczych lub równie tanich a szybkich połączeń kolejowych, gdyż już sama odmienność fizjograficzna, ale również i antropogeniczna województwa małopolskiego dla mieszkańców północnych terenów Polski jest atrakcją turystyczną. Podobnie jak dla mieszkańców południa Polski samą w sobie atrakcją są tereny nadmorskie.

Tabela 25. Struktura procentowa przyjazdów odwiedzających krajowych [mieszkańców Polski¹³] do Krakowa z miejsca zamieszkania według województw w latach 2008 – 2014

Województwo %	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Małopolskie	27,70	24,35	24,35	22,6	24,5	21,7	18,2
Śląskie	14,84	14,55	14,55	13,17	9,4	7,5	13,7
Mazowieckie	10,43	11,69	11,69	11,05	10,5	11,2	12,0
Podkarpackie	10,07	7,39	7,39	8,04	8,1	7,4	11,2
Dolnośląskie	6,69	5,50	5,5	5,97	5,2	5,4	7,2
Świętokrzyskie	3,53	4,26	4,26	4,74	4,4	4,3	5,9
Lubelskie	3,23	3,28	3,28	3,01	4,5	4,1	5,6
Wielkopolskie	4,04	6,46	6,46	5,97	6,5	6,7	4,8
Pomorskie	3,23	3,28	3,28	5,86	3,9	7,2	4,5
Łódzkie	5,73	4,20	4,2	4,19	5,7	6,1	4,0
Opolskie	1,69	2,86	2,86	2,51	3,6	2,7	3,3
Zachodniopomorskie	2,28	2,64	2,64	3,51	2,7	2,9	3,0

¹³ Struktura obejmuje również osoby mieszkające w Polsce i nieposiadające „korzeni polskich” lub się do nich nieprzyznające.

Kujawsko-pomorskie	1,91	2,80	2,8	2,51	3,5	4,1	2,3
Lubuskie	1,62	2,48	2,48	2,06	2,2	2,9	1,4
Warmińsko-mazurskie	1,54	1,72	1,72	1,95	3	2,9	1,3
Podlaskie	1,47	1,56	1,56	1,73	2	2,8	0,9
Brak informacji	0,00	0,98	0,98	1,13	0,3	0,1	0,7

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Kryterium demograficzne

4.5. Struktura procentowa przyjazdów do Krakowa według płci 2008 - 2014

Tabela 26. Struktura przyjazdów do Krakowa według płci w latach 2008 – 2014 (w %)

Rok	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.
Kobieta	61,6	48,5	58,7	47,9	60,3	60,3	50,9	45,2	60,3	50,9	63,2	50,5	60,8	48,7
Mężczyzna	37,6	50,8	40,4	50,3	42,0	54,9	41,3	51,2	39,7	49,1	36,0	48,0	37,1	49,3
Brak info	0,80	0,70	0,90	1,80	2,6	1,8	3,5	3,6	0,0	0,0	0,7	1,5	2,1	2,0

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Profil odwiedzających – kobiety¹⁴

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety	Różnice %			Klasy [- / +]			
				N	>9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1;+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem				2016	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamieszkania		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	23,8%	7%	-12%	-2%	[+ +]	[- - -]	[-]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	45,4%	-2%	1%	0%	[-]		
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	20,9%	-4%	7%	1%	[-]	[+ +]	
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	4,8%	-2%	4%	1%	[-]	[+]	
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	2,2%	0%	1%	1%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	3,0%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

¹⁴ Profile w monografii powstały przy użyciu GENERATORA PROFILI. Generator pozwala tworzyć rozkłady odpowiedzi dla blisko 40 pytań zawartych w formularzu w powiązaniu z dowolnie wybranym pytaniem i porównuje uzyskane wyniki z rozkładami odpowiedzi, dla wszystkich ankietowanych [Ogółem], dla turystów krajowych [Kraj], dla turystów zagranicznych [Zagr]

Tworzenie profili wariantowych

Profil wariantowy to zestaw tabel dla istniejącego pytania przekrojowego, ale dla innego wariantu tego pytania. Tą samą metodą można zastosować do profili złożonych (dla dwóch lub więcej wariantów wybranej cechy przekrojowej).

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	100,0%	39%	51%	45%	[+++]	[+++]	[+++]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Ogółem	100%						
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%								
Ogółem	100%	100,0%	100,0%								
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	44,4%	2%	-8%	-3%	[+]	[-]	[-]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	45,4%	0%	5%	3%		[++]	[+]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	3,4%	-1%	3%	1%		[+]	
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	5,2%	-1%	1%	0%			
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,6%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	7,1%	0%	3%	1%		[+]	
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	20,5%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	6,9%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	1,2%	0%	0%	0%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	9,0%	1%	4%	2%		[+]	[+]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	51,8%	-6%	-8%	-7%	[-]	[-]	[-]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	2,3%	0%	-1%	-1%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	1,0%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	7,1%	0%	-3%	-1%		[-]	
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	63,8%	1%	-4%	-1%		[-]	
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	26,3%	-1%	6%	2%		[++]	[+]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	1,7%	0%	0%	0%			
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	1,0%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	61,3%	-26%	45%	6%	[-]	[+++]	[++]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	32,6%	31%	-48%	-4%	[+++]	[-]	[-]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	6,1%	-5%	2%	-2%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,2%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	5,4%	0%	3%	1%		[+]	
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	39,6%	2%	0%	1%	[+]		
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	26,9%	-4%	-3%	-4%	[-]	[-]	[-]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	17,7%	1%	-2%	-1%		[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	8,4%	1%	2%	2%		[+]	[+]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	0,9%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	14,4%	6%	-10%	-1%	[++]	[--]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	84,7%	-6%	10%	1%	[-]	[+++]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,8%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	3,2%	0%	0%	0%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	18,9%	-7%	12%	2%	[-]	[+++]	[+]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	10,5%	-3%	3%	0%	[-]	[+]	
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	67,3%	10%	-16%	-1%	[+++]	[--]	
(puste)	0,2%		0,1%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	18,4%	-5%	9%	1%	[-]	[++]	
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	76,3%	7%	-14%	-2%	[++]	[--]	[-]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	5,4%	-2%	5%	1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	27,3%	7%	-20%	-5%	[++]	[--]	[-]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,5%	0%	0%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Kemping	0,2%	0%	0%	0%			
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Dom wycieczk	2,9%	1%	-1%	0%			
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Kwaterna	4,6%	1%	0%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Motel	1,9%	1%	-1%	0%			
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Schr.młodz.	2,4%	0%	0%	0%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Zakł.uzdr.	1,3%	0%	1%	0%			
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Rodzina	7,0%	-1%	3%	1%		[+]	
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Znajomi	5,4%	-1%	2%	0%		[+]	
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Hostel	13,3%	1%	-1%	0%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Pensjonat	1,6%	-1%	1%	0%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Ośr.wczasowy	0,1%	0%	0%	0%			
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Dom Pielgrz.	4,2%	0%	2%	1%		[+]	
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	Inne	2,1%	0%	1%	0%			
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	(puste)	24,1%	-7%	14%	2%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,6%	0%	0%	0%			
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	10,0%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	5,9%	3%	-8%	-2%	[+]	[--]	[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	0,8%	0%	0%	0%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	82,8%	-3%	12%	4%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	14,1%	0%	1%	0%			
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	3,1%	-1%	3%	1%		[+]	
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	0,8%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	1,6%	0%	0%	0%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	4,3%	0%	0%	0%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	6,2%	0%	1%	0%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	1,0%	0%	0%	0%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	7,9%	0%	3%	1%		[+]	
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	5,8%	0%	0%	0%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	1,0%	-1%	1%	0%			
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	3,5%	-1%	2%	1%		[+]	
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	0,7%	0%	0%	0%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	3,4%	0%	1%	0%			
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	2,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	1,9%	-2%	0%	-1%	[-]		
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	37,5%	5%	-7%	0%	[++]	[--]	
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	0,6%	0%	-1%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	1,0%	0%	-1%	-1%			
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,5%	0%	0%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	1,3%	-1%	1%	0%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	1,0%	0%	0%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	7,8%	7%	-13%	-2%	[++]	[--]	[-]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	11,9%	11%	-18%	-2%	[+++]	[--]	[-]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	1,1%	1%	-1%	0%			
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	17,3%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	28,6%	-17%	17%	-1%	[--]	[+++]	
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	12,5%	-2%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	15,5%	-3%	5%	1%	[-]	[++]	
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	4,3%	-1%	3%	1%		[+]	
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,5%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	0,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	67,8%	-6%	5%	-1%	[--]	[+]	
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	2,6%	1%	0%	0%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	7,1%	6%	-7%	0%	[++]	[--]	
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	5,4%	1%	2%	1%		[+]	
Zakl.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakl.pracy	4,0%	-2%	0%	-1%	[-]		
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	4,8%	1%	-2%	0%		[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,3%	0%	0%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	1,9%	-1%	2%	0%		[+]	
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	5,7%	1%	1%	1%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	9,5%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	18,5%	5%	-1%	2%	[+]		[+]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	39,0%	-3%	4%	0%	[-]	[+]	
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	33,0%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	30,3%	19%	-27%	-2%	[+++]	[- -]	[-]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	21,5%	4%	-6%	0%	[+]	[- -]	
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	27,8%	-14%	18%	1%	[- - -]	[+++]	
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	18,6%	-10%	15%	2%	[- - -]	[+++]	[+]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,8%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	32,3%	10%	-12%	0%	[+++]	[- - -]	
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	66,4%	-10%	13%	0%	[- - -]	[+++]	
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,2%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	72,2%	4%	1%	3%	[+]		[+]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	25,7%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,0%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	97,6%	0%	1%	1%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	0,2%	0%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Nie wie	1,6%	0%	-1%	0%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	50,6%	-13%	23%	3%	[- - -]	[+++]	[+]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	33,3%	3%	-6%	-1%	[+]	[- -]	
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	14,1%	9%	-14%	-2%	[++]	[- - -]	[-]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,1%	1%	-2%	0%		[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,2%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	0,6%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	40,4%	4%	-3%	1%	[+]	[-]	
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	58,4%	-4%	4%	0%	[-]	[+]	
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,2%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	19,7%	-4%	10%	2%	[-]	[+++]	[+]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	76,8%	3%	-9%	-2%	[+]	[---]	[-]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	3,5%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	12,6%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	44,2%	10%	-18%	-3%	[+++]	[---]	[-]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	6,0%	5%	-8%	-1%	[++]	[-]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	37,3%	-10%	21%	4%	[---]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	29,6%	-13%	21%	2%	[---]	[+++]	[+]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	51,0%	6%	-10%	-1%	[++]	[---]	
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	10,0%	9%	-14%	-1%	[++]	[---]	
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	9,4%	-1%	3%	0%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Teatr,kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr,kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	6,1%	-2%	3%	0%	[-]	[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	15,4%	1%	-4%	-1%		[-]	
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	2,7%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	75,8%	0%	5%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	5,7%	0%	0%	0%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	21,9%	8%	-13%	-1%	[++]	[---]	
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	5,3%	4%	-7%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	67,1%	-11%	19%	2%	[---]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem			Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Transp.lokalny				Transp.lokalny							
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	13,8%	-6%	8%	0%	[-]	[++]	
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	29,5%	1%	-2%	0%		[-]	
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	9,3%	6%	-11%	-2%	[++]	[- -]	[-]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	47,4%	-1%	4%	1%		[+]	
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	11,3%	-3%	6%	1%	[-]	[++]	
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	36,3%	7%	-8%	0%	[++]	[-]	
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	7,3%	5%	-9%	-1%	[++]	[- -]	
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	45,0%	-8%	11%	0%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	3,7%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	16,1%	2%	-3%	-1%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	2,6%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	77,7%	-1%	5%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	2,5%	-1%	1%	0%			
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	11,4%	1%	-4%	-1%		[-]	
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	1,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	84,4%	0%	5%	2%		[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	7,1%	-3%	3%	0%	[-]	[+]	
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	27,2%	6%	-10%	-1%	[++]	[- -]	
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	5,7%	4%	-9%	-2%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	60,0%	-6%	16%	4%	[-]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50		4,54	- 0,01	0,08	0,03			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,0%	0%	0%	0%			
źle	0,3%	0,2%	0,2%	2	0,2%	0%	0%	0%			
dostatecznie	2,4%	2,1%	2,2%	3	1,6%	-1%	0%	-1%			
dobrze	38,2%	48,5%	42,9%	4	41,1%	3%	-7%	-2%	[+]	[-]	[-]
bardzo dobrze	56,3%	47,2%	52,2%	5	54,5%	-2%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	(puste)	2,5%	0%	1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółe m	Kraj	Zagr	Ogółe m
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
	4,24	4,28	4,26								
					4,25	0,01	-	0,02	-	0,01	
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółe m	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle		0,1%	0,0%	2	0,5%	0%	0%	0%			
źle	0,3%	0,4%	0,4%	3	4,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
dostatecznie	4,1%	6,1%	5,0%	4	39,2%	5%	-8%	-1%	[+]	[-]	
dobrze	34,4%	47,2%	40,2%	5	22,4%	4%	-8%	-2%	[+]	[-]	[-]
bardzo dobrze	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	33,4%	-9%	18%	3%	[-]	[+++]	[+]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					4,05	0,02	0,04	0,03			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółe m	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
źle	3,0%	1,5%	2,3%	2	1,9%	-1%	0%	0%			
dostatecznie	13,1%	17,1%	14,9%	3	13,0%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
dobrze	47,7%	49,1%	48,3%	4	49,8%	2%	1%	1%	[+]		
bardzo dobrze	22,3%	21,1%	21,7%	5	21,6%	-1%	1%	0%			
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	13,4%	0%	3%	1%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86								
					3,87	0,05	-	0,02			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółe m	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	1,4%	0,2%	0,9%	1	0,7%	-1%	0%	0%			
źle	4,7%	3,5%	4,2%	2	3,8%	-1%	0%	0%			
dostatecznie	18,3%	22,6%	20,3%	3	19,5%	1%	-3%	-1%		[-]	
dobrze	48,7%	41,8%	45,6%	4	46,0%	-3%	4%	0%	[-]	[+]	
bardzo dobrze	15,8%	21,3%	18,3%	5	18,3%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	11,6%	0%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,84	- 0,01	0,11	0,04			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółe m	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	2,0%	0,4%	1,3%	1	1,3%	-1%	1%	0%			
źle	6,6%	5,8%	6,2%	2	5,7%	-1%	0%	-1%			
dostatecznie	18,1%	23,4%	20,5%	3	18,6%	0%	-5%	-2%		[-]	[-]
dobrze	38,8%	37,2%	38,1%	4	38,8%	0%	2%	1%		[+]	
bardzo dobrze	23,6%	14,0%	19,3%	5	20,3%	-3%	6%	1%	[-]	[+++]	
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	15,2%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,24	- 0,03	0,07	0,01			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółe m	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle		0,2%	0,1%	1	0,0%	0%	0%	0%			
źle	0,6%	1,1%	0,8%	2	0,7%	0%	0%	0%			
dostatecznie	5,9%	7,8%	6,7%	3	6,8%	1%	-1%	0%			
dobrze	34,1%	36,7%	35,3%	4	33,5%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
bardzo dobrze	25,3%	22,2%	23,9%	5	24,2%	-1%	2%	0%		[+]	
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	(puste)	34,8%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
	4,02	3,98	4,00								
					3,99	- 0,03	0,01	- 0,01			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,6%	0%	0%	0%			
źle	1,6%	3,7%	2,6%	2	2,4%	1%	-1%	0%			
dostatecznie	8,3%	11,2%	9,6%	3	8,9%	1%	-2%	-1%		[-]	
dobrze	26,8%	36,0%	30,9%	4	30,1%	3%	-6%	-1%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	14,5%	18,6%	16,4%	5	15,1%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	42,9%	-5%	13%	3%	[-]	[[+]]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,27	0,03	0,02	0,01			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	1,3%	1,2%	1,2%	2	0,9%	0%	0%	0%			
dostatecznie	5,7%	7,8%	6,7%	3	6,7%	1%	-1%	0%			
dobrze	47,2%	46,6%	46,9%	4	46,9%	0%	0%	0%			
bardzo dobrze	29,7%	38,0%	33,4%	5	33,3%	4%	-5%	0%	[+]	[-]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	11,9%	-4%	6%	0%	[-]	[[+]]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem							
	4,32	4,31	4,31								
					4,32	0,01	0,02	0,01			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,2%	0%	0%	0%			
źle	0,9%	0,4%	0,7%	2	0,6%	0%	0%	0%			
dostatecznie	5,7%	7,2%	6,4%	3	5,6%	0%	-2%	-1%		[-]	
dobrze	42,4%	46,9%	44,4%	4	44,3%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	34,5%	36,1%	35,2%	5	35,3%	1%	-1%	0%			
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	13,9%	-2%	5%	1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18								
					4,19	0,00	0,02	0,01			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,7%	0,1%	0,4%	2	0,4%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,1%	6,8%	4,7%	3	3,9%	1%	-3%	-1%		[-]	
dobrze	12,8%	16,8%	14,6%	4	14,5%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	9,5%	15,0%	12,0%	5	10,9%	1%	-4%	-1%		[-]	
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	70,1%	-4%	9%	2%	[-]	[[+]]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,14	4,21	4,18								
					4,19	0,05	0,03	0,00			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,0%	0%	0%	0%			
źle	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,4%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,1%	5,9%	4,4%	3	4,0%	1%	-2%	0%		[-]	
dobrze	12,5%	19,2%	15,5%	4	15,6%	3%	-4%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	8,0%	15,6%	11,4%	5	10,7%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	(puste)	69,2%	-6%	10%	1%	[-]	[[+]]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem							

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
	4,17	4,18	4,18								
					4,21	0,03	0,03	0,03			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,4%	0,3%	0,4%	2	0,1%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,6%	7,0%	5,1%	3	4,4%	1%	-3%	-1%		[-]	
dobrze	13,2%	29,4%	20,5%	4	18,4%	5%	-11%	-2%	[++]	[- -]	[-]
bardzo dobrze	9,1%	17,6%	12,9%	5	12,3%	3%	-5%	-1%	[+]	[- -]	
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	(puste)	64,7%	-9%	19%	4%	[- -]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,27	0,03	0,01	0,02			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
dostatecznie	4,0%	5,7%	4,7%	3	3,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
dobrze	27,7%	35,9%	31,4%	4	30,7%	3%	-5%	-1%	[+]	[- -]	
bardzo dobrze	16,3%	24,3%	19,9%	5	19,5%	3%	-5%	0%	[+]	[-]	
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	45,5%	-6%	12%	2%	[- -]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,27	- 0,14	0,15	- 0,00			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
źle	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,3%	1%	-1%	0%			
dostatecznie	2,3%	8,1%	4,9%	3	4,8%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
dobrze	26,9%	31,4%	28,9%	4	28,7%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	27,1%	23,1%	25,3%	5	25,0%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	39,8%	-3%	6%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,16	- 0,01	0,01	- 0,00			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,0%	0%	0%	0%			
dostatecznie	6,0%	8,1%	7,0%	3	6,9%	1%	-1%	0%			
dobrze	33,8%	41,9%	37,4%	4	35,7%	2%	-6%	-2%	[+]	[- -]	[-]
bardzo dobrze	19,6%	23,0%	21,1%	5	20,5%	1%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	35,5%	-4%	10%	2%	[-]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								
					4,28	- 0,02	0,00	- 0,01			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,3%	0,5%	0,4%	2	0,2%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,7%	5,4%	4,5%	3	3,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
dobrze	19,3%	31,1%	24,6%	4	24,0%	5%	-7%	-1%	[+]	[- -]	
bardzo dobrze	16,0%	23,7%	19,5%	5	17,1%	1%	-7%	-2%		[- -]	[-]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	(puste)	54,8%	-6%	16%	4%	[- -]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Kobiety		Różnice %			Klasy [- / +]		
					3,38	0,03	0,02	0,02			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	2,2%	2,3%	2,2%	1	2,0%	0%	0%	0%			
źle	7,7%	10,4%	8,9%	2	8,3%	1%	-2%	-1%		[-]	
dostatecznie	17,4%	20,2%	18,7%	3	18,1%	1%	-2%	-1%		[-]	
dobrze	20,4%	22,3%	21,2%	4	22,5%	2%	0%	1%	[+]		
bardzo dobrze	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,7%	1%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	43,4%	-4%	6%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					4,02	- 0,03	0,07	0,02			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
źle	1,3%	1,5%	1,3%	2	1,2%	0%	0%	0%			
dostatecznie	8,6%	13,1%	10,7%	3	9,7%	1%	-3%	-1%		[-]	
dobrze	23,9%	33,8%	28,3%	4	27,8%	4%	-6%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	14,0%	13,9%	13,9%	5	13,6%	0%	0%	0%			
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	47,4%	-5%	10%	2%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15								
					4,21	0,11	0,03	0,06			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,0%	0%	0%	0%			
źle	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,2%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,9%	6,8%	5,2%	3	4,3%	0%	-3%	-1%		[-]	
dobrze	11,8%	34,1%	21,9%	4	20,6%	9%	-13%	-1%	[++]	[-]	
bardzo dobrze	7,2%	18,4%	12,2%	5	12,8%	6%	-6%	1%	[++]	[-]	
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	62,0%	-15%	22%	2%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25								
					4,27	0,02	0,03	0,02			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	1,2%	1,2%	1,2%	2	1,0%	0%	0%	0%			
dostatecznie	7,7%	9,4%	8,5%	3	7,3%	0%	-2%	-1%		[-]	
dobrze	38,8%	45,7%	41,9%	4	42,7%	4%	-3%	1%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	32,2%	34,5%	33,2%	5	33,1%	1%	-1%	0%			
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	15,6%	-4%	7%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	476		167	- 370	- 73			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	540		256	- 418	- 71			

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Profil odwiedzających - mężczyźni

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem m	Kraj	Zagr	Ogółem m
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem m	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1;+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	1556	[- -]	[- -]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółem m	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	28,1%	11%	-8%	3%	[+ + +]	[- -]	[+]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	46,4%	-1%	2%	1%		[+]	
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	17,5%	-7%	4%	-2%	[- -]	[+]	[-]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	3,2%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	1,1%	-1%	0%	-1%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	3,7%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem m	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Mężczyzna	100,0%	63%	51%	57%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Ogółem	100%						
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%								
Ogółem	100%	100,0%	100,0%								
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem m	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	50,8%	8%	-2%	4%	[+ +]	[-]	[+]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	40,6%	-5%	1%	-2%	[-]		[-]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	1,6%	-2%	1%	-1%	[-]		
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	4,6%	-2%	1%	0%	[-]		
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	2,4%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem m	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	4,1%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	16,6%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	0,8%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	1,6%	0%	0%	0%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	4,4%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	67,8%	10%	8%	9%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	3,7%	1%	0%	1%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	1,0%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem m	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B. dobry	10,1%	3%	0%	2%	[+]		[+]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	66,3%	4%	-2%	2%	[+]	[-]	[+]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	21,1%	-6%	1%	-3%	[- -]		[-]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	1,4%	0%	0%	0%			
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	1,1%	0%	0%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem m	Kraj	Zagr	Ogółem m
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem m	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	47,3%	-40%	31%	-8%	[- -]	[+++]	[- -]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	43,4%	42%	-37%	6%	[+++]	[- -]	[++]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	9,3%	-2%	6%	2%	[-]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem m	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	0,9%	0%	-1%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	2,1%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	37,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	35,1%	4%	5%	5%	[+]	[+]	[+]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	19,3%	2%	0%	1%	[+]		
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	4,9%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem m	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	16,6%	8%	-7%	1%	[++]	[-]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	82,6%	-8%	7%	-1%	[-]	[++]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem m	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	2,4%	-1%	-1%	-1%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	14,7%	-11%	8%	-2%	[- -]	[++]	[-]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	11,7%	-2%	4%	1%	[-]	[+]	
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	71,1%	14%	-12%	2%	[+++]	[- -]	[+]
(puste)	0,2%		0,1%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem m	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	15,2%	-9%	6%	-2%	[-]	[++]	[-]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	82,0%	13%	-8%	3%	[+++]	[-]	[+]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	2,8%	-4%	2%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem m	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	39,4%	19%	-7%	7%	[+++]	[-]	[++]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,2%	0%	0%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Kemping	0,3%	0%	0%	0%			
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Dom wycieczk	2,8%	1%	-2%	0%		[-]	
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Kwaterna	4,4%	0%	-1%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Motel	1,8%	0%	-1%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Schr.młodz.	2,2%	0%	0%	0%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Zakł.uzdr.	0,5%	-1%	0%	0%			
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Rodzina	4,9%	-3%	1%	-1%	[-]		
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Znajomi	4,7%	-2%	1%	0%	[-]		
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Hostel	13,6%	1%	-1%	0%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Pensjonat	1,5%	-1%	1%	0%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Ośr.wczasowy	0,3%	0%	0%	0%			
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Dom Pielgrz.	2,2%	-2%	0%	-1%	[-]		
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	Inne	1,8%	-1%	0%	0%			
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	(puste)	18,4%	-13%	8%	-3%	[- -]	[+ +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,4%	0%	0%	0%			
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	13,6%	4%	0%	2%	[+]		[+]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	11,1%	8%	-3%	3%	[+ +]	[-]	[+]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	1,2%	0%	0%	0%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	73,7%	-12%	3%	-5%	[- -]	[+]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	13,2%	-1%	0%	0%			
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	1,7%	-3%	1%	-1%	[-]		
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	0,8%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	1,8%	0%	0%	0%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	4,6%	0%	0%	0%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	5,3%	-1%	0%	-1%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	0,6%	0%	0%	0%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	4,6%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	5,3%	0%	0%	0%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	1,7%	0%	1%	0%			
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	1,9%	-2%	1%	-1%	[-]		
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	1,1%	0%	0%	0%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	2,7%	-1%	0%	0%			
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	4,9%	2%	0%	1%	[+]		
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	4,1%	1%	2%	1%		[+]	
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	38,9%	7%	-6%	1%	[+ +]	[- -]	
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	1,0%	1%	0%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	2,4%	1%	0%	1%			
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,9%	0%	1%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	1,4%	0%	1%	0%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	0,8%	0%	0%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	13,0%	12%	-8%	3%	[+ + +]	[- -]	[+]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	16,6%	16%	-13%	3%	[+ + +]	[- - -]	[+]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	1,0%	1%	-1%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	12,6%	0%	-5%	-3%		[-]	[-]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	31,7%	-13%	20%	2%	[- -]	[+ + +]	[+]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	7,5%	-7%	2%	-3%	[-]	[+]	[-]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	14,0%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	3,0%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,4%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
			Ogółem								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	71,0%	-3%	8%	2%	[-]	[+ +]	[+]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	1,3%	0%	-1%	-1%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	7,9%	6%	-6%	1%	[+ +]	[- -]	
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	1,9%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	6,9%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	5,6%	2%	-1%	0%	[+]		
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,3%	0%	0%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	0,8%	-2%	1%	-1%	[-]		
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	3,9%	-1%	-1%	-1%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
			Ogółem								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	12,1%	-1%	4%	1%		[+]	
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	13,6%	0%	-6%	-3%		[- -]	[-]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	38,8%	-3%	3%	0%	[-]	[+]	
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	35,5%	4%	-2%	2%	[+]	[-]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
			Ogółem								
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	34,7%	23%	-23%	3%	[+ + +]	[- - -]	[+]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	22,7%	5%	-5%	1%	[+ +]	[- -]	
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	26,0%	-15%	16%	-1%	[- -]	[+ + +]	
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	14,8%	-14%	12%	-2%	[- -]	[+ + +]	[-]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,9%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
			Ogółem								
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	32,8%	10%	-12%	0%	[+ + +]	[- - -]	
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	66,1%	-11%	13%	0%	[- -]	[+ + +]	
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,2%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
			Ogółem								
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	66,5%	-2%	-5%	-3%	[-]	[-]	[-]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	31,2%	1%	6%	3%		[+ +]	[+]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,4%	1%	-1%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	96,1%	-1%	0%	-1%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	0,2%	0%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Nie wie	2,8%	1%	0%	1%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	(puste)	0,9%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	42,7%	-21%	15%	-5%	[- -]	[+++]	[-]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	36,1%	5%	-3%	2%	[+]	[-]	[+]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	18,5%	13%	-10%	3%	[+++]	[- -]	[+]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,9%	2%	-1%	0%	[+]		
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,1%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	0,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	39,4%	3%	-4%	0%	[+]	[-]	
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	59,0%	-3%	5%	0%	[-]	[+]	
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,6%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	14,3%	-10%	5%	-3%	[- -]	[+]	[-]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	82,8%	9%	-3%	4%	[+++]	[-]	[+]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	3,0%	1%	-2%	0%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	13,4%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	51,6%	17%	-11%	5%	[+++]	[- -]	[+]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	7,8%	7%	-6%	1%	[+]	[-]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	27,1%	-20%	11%	-6%	[- -]	[+++]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	23,8%	-19%	15%	-3%	[- -]	[+++]	[-]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	55,0%	10%	-6%	3%	[+++]	[-]	[+]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	13,4%	12%	-10%	2%	[+++]	[- -]	[+]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	7,8%	-3%	1%	-1%	[-]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
			Ogółem			Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Teatr,kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr,kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	5,1%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	18,2%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	4,8%	3%	-1%	1%	[+]		
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	71,9%	-4%	1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	5,2%	0%	0%	0%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	25,4%	11%	-9%	2%	[+ + +]	[- - -]	[+]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	7,4%	6%	-4%	1%	[+ +]	[-]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	62,0%	-16%	14%	-3%	[- - -]	[+ + +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	12,7%	-7%	7%	-1%	[- -]	[+ +]	
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	29,6%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	13,8%	10%	-6%	3%	[+ + +]	[- -]	[+]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	43,9%	-5%	1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	9,4%	-5%	4%	-1%	[- -]	[+]	
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	36,5%	7%	-8%	0%	[+ +]	[- -]	
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	10,2%	8%	-7%	2%	[+ +]	[- -]	[+]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	43,9%	-10%	10%	-1%	[- - -]	[+ + +]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	3,7%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	16,8%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	4,9%	3%	-1%	1%	[+]		
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	74,6%	-4%	2%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	2,4%	-1%	1%	0%			
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	13,9%	3%	-1%	1%	[+]		
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	3,6%	2%	0%	1%	[+]		
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	80,1%	-5%	1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	7,8%	-2%	3%	0%	[-]	[+]	
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	30,4%	9%	-7%	2%	[++]	[- -]	[+]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	10,7%	9%	-4%	3%	[++]	[-]	[+]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	51,2%	-15%	7%	-5%	[- - -]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50		4,46	- 0,08	0,01	- 0,04			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,3%	0,2%	0,2%	2	0,3%	0%	0%	0%			
dostatecznie	2,4%	2,1%	2,2%	3	3,0%	1%	1%	1%			
dobrze	38,2%	48,5%	42,9%	4	45,2%	7%	-3%	2%	[++]	[-]	[+]
bardzo dobrze	56,3%	47,2%	52,2%	5	49,4%	-7%	2%	-3%	[- -]	[+]	[-]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	(puste)	2,1%	-1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26		4,27	0,02	-	0,01			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle		0,1%	0,0%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,3%	0,4%	0,4%	2	0,2%	0%	0%	0%			
dostatecznie	4,1%	6,1%	5,0%	3	5,6%	1%	-1%	1%			
dobrze	34,4%	47,2%	40,2%	4	42,0%	8%	-5%	2%	[++]	[- -]	[+]
bardzo dobrze	18,6%	30,6%	24,0%	5	25,8%	7%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	(puste)	26,3%	-16%	11%	-4%	[- - -]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02		3,98	- 0,05	0,02	- 0,04			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	3,0%	1,5%	2,3%	2	2,8%	0%	1%	0%			
dostatecznie	13,1%	17,1%	14,9%	3	17,4%	4%	0%	2%	[+]		[+]
dobrze	47,7%	49,1%	48,3%	4	46,7%	-1%	-2%	-2%		[-]	[-]
bardzo dobrze	22,3%	21,1%	21,7%	5	22,0%	0%	1%	0%			
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	10,8%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86		3,84	0,02	-	0,06	- 0,02		
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	1,4%	0,2%	0,9%	1	1,0%	0%	1%	0%			
źle	4,7%	3,5%	4,2%	2	4,4%	0%	1%	0%			
dostatecznie	18,3%	22,6%	20,3%	3	21,1%	3%	-2%	1%	[+]	[-]	
dobrze	48,7%	41,8%	45,6%	4	45,5%	-3%	4%	0%	[-]	[+]	
bardzo dobrze	15,8%	21,3%	18,3%	5	18,3%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	9,6%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80		3,74	- 0,11	0,01	- 0,06			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
bardzo źle	2,0%	0,4%	1,3%	1	1,2%	-1%	1%	0%			
źle	6,6%	5,8%	6,2%	2	7,0%	0%	1%	1%			
dostatecznie	18,1%	23,4%	20,5%	3	22,9%	5%	-1%	2%	[+]		[+]
dobrze	38,8%	37,2%	38,1%	4	37,0%	-2%	0%	-1%	[-]		
bardzo dobrze	23,6%	14,0%	19,3%	5	18,0%	-6%	4%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	13,9%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,21	- 0,06	0,04	- 0,01			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle		0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,6%	1,1%	0,8%	2	1,0%	0%	0%	0%			
dostatecznie	5,9%	7,8%	6,7%	3	6,7%	1%	-1%	0%			
dobrze	34,1%	36,7%	35,3%	4	37,5%	3%	1%	2%	[+]		[+]
bardzo dobrze	25,3%	22,2%	23,9%	5	23,5%	-2%	1%	0%	[-]		
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	(puste)	31,3%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,02	3,98	4,00								
					4,02	- 0,01	0,03	0,01			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	1,6%	3,7%	2,6%	2	2,8%	1%	-1%	0%			
dostatecznie	8,3%	11,2%	9,6%	3	10,4%	2%	-1%	1%	[+]		
dobrze	26,8%	36,0%	30,9%	4	32,1%	5%	-4%	1%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	14,5%	18,6%	16,4%	5	17,9%	3%	-1%	2%	[+]		[+]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	36,4%	-12%	6%	-4%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,26	0,02	0,03	- 0,00			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	1,3%	1,2%	1,2%	2	1,6%	0%	0%	0%			
dostatecznie	5,7%	7,8%	6,7%	3	6,3%	1%	-2%	0%			[-]
dobrze	47,2%	46,6%	46,9%	4	47,8%	1%	1%	1%			
bardzo dobrze	29,7%	38,0%	33,4%	5	33,6%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	10,5%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,32	4,31	4,31								
					4,30	- 0,01	0,00	- 0,01			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,9%	0,4%	0,7%	2	0,6%	0%	0%	0%			
dostatecznie	5,7%	7,2%	6,4%	3	7,4%	2%	0%	1%	[+]		
dobrze	42,4%	46,9%	44,4%	4	44,1%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	34,5%	36,1%	35,2%	5	35,7%	1%	0%	1%			
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	12,1%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18								
					4,18	- 0,01	0,00	- 0,00			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
bardzo źle	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	0,7%	0,1%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,1%	6,8%	4,7%	3	5,8%	3%	-1%	1%	[+]		
dobrze	12,8%	16,8%	14,6%	4	14,5%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	9,5%	15,0%	12,0%	5	13,0%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	66,2%	-8%	5%	-2%	[-]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,14	4,21	4,18								
					4,18	0,04	0,03	- 0,00			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,2%	0%	0%	0%			
źle	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,1%	5,9%	4,4%	3	5,1%	2%	-1%	1%	[+]		
dobrze	12,5%	19,2%	15,5%	4	14,7%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	8,0%	15,6%	11,4%	5	12,1%	4%	-3%	1%	[+]	[-]	
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	(puste)	67,6%	-8%	9%	-1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,15	- 0,02	0,02	- 0,02			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,4%	0,3%	0,4%	2	0,5%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,6%	7,0%	5,1%	3	5,7%	2%	-1%	1%	[+]		
dobrze	13,2%	29,4%	20,5%	4	23,2%	10%	-6%	3%	[+++]	[-]	[+]
bardzo dobrze	9,1%	17,6%	12,9%	5	13,5%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	(puste)	57,1%	-17%	12%	-4%	[-]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,23	- 0,01	0,03	- 0,02			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,2%	0%	0%	0%			
źle	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,4%	0%	0%	0%			
dostatecznie	4,0%	5,7%	4,7%	3	5,8%	2%	0%	1%	[+]		
dobrze	27,7%	35,9%	31,4%	4	32,1%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	16,3%	24,3%	19,9%	5	20,5%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	41,1%	-11%	8%	-2%	[-]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,28	- 0,13	0,16	0,01			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,1%	0%	0%	0%			
źle	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,3%	1%	-1%	0%			
dostatecznie	2,3%	8,1%	4,9%	3	5,1%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
dobrze	26,9%	31,4%	28,9%	4	29,4%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	27,1%	23,1%	25,3%	5	25,5%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	38,6%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,16	- 0,01	0,01	- 0,00			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
			m								
bardzo źle	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,2%	0%	0%	0%			
dostatecznie	6,0%	8,1%	7,0%	3	6,7%	1%	-1%	0%			
dobrze	33,8%	41,9%	37,4%	4	40,6%	7%	-1%	3%	[++]		[+]
bardzo dobrze	19,6%	23,0%	21,1%	5	21,6%	2%	-1%	0%	[+]		
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	29,6%	-10%	4%	-3%	[--]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								
					4,29	0,00	0,02	0,01			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,5%	0%	0%	0%			
źle	0,3%	0,5%	0,4%	3	5,4%	2%	0%	1%	[+]		
dostatecznie	3,7%	5,4%	4,5%	4	25,6%	6%	-5%	1%	[++]	[--]	
dobrze	19,3%	31,1%	24,6%	5	22,2%	6%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
bardzo dobrze	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	46,2%	-14%	7%	-5%	[--]	[++]	[-]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,34	- 0,01	0,02	- 0,01			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	2,2%	2,3%	2,2%	1	2,1%	0%	0%	0%			
źle	7,7%	10,4%	8,9%	2	9,6%	2%	-1%	1%	[+]		
dostatecznie	17,4%	20,2%	18,7%	3	19,2%	2%	-1%	0%	[+]		
dobrze	20,4%	22,3%	21,2%	4	19,7%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
bardzo dobrze	5,0%	7,6%	6,2%	5	6,9%	2%	-1%	1%	[+]		
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	42,6%	-5%	5%	0%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					3,96	- 0,08	0,02	- 0,03			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
źle	1,3%	1,5%	1,3%	2	1,5%	0%	0%	0%			
dostatecznie	8,6%	13,1%	10,7%	3	12,1%	3%	-1%	1%	[+]		
dobrze	23,9%	33,8%	28,3%	4	28,8%	5%	-5%	0%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	14,0%	13,9%	13,9%	5	14,2%	0%	0%	0%			
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	43,0%	-9%	6%	-2%	[--]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15								
					4,11	0,01	0,06	- 0,04			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,3%	0%	0%	0%			
źle	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,3%	0%	0%	0%			
dostatecznie	3,9%	6,8%	5,2%	3	5,8%	2%	-1%	1%	[+]		
dobrze	11,8%	34,1%	21,9%	4	23,6%	12%	-10%	2%	[+++]	[--]	[+]
bardzo dobrze	7,2%	18,4%	12,2%	5	11,6%	4%	-7%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	58,5%	-18%	18%	-2%	[--]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25								
					4,22	- 0,04	0,02	- 0,03			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Mężczyźni		Różnice %			Klasy [- / +]		
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
bardzo źle	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,5%	0%	0%	0%			
źle	1,2%	1,2%	1,2%	2	1,3%	0%	0%	0%			
dostatecznie	7,7%	9,4%	8,5%	3	10,2%	3%	1%	2%	[+]		[+]
dobrze	38,8%	45,7%	41,9%	4	40,9%	2%	-5%	-1%	[+]	[-]	
bardzo dobrze	32,2%	34,5%	33,2%	5	33,2%	1%	-1%	0%			
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	13,8%	-6%	5%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	635		325	- 211	86			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	639		354	- 320	27			

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

4.6. Struktura przyjazdów do Krakowa odwiedzających krajowych i zagranicznych według wieku w 2014 roku

Tabela 27. Struktura przyjazdów do Krakowa odwiedzających krajowych i zagranicznych według wieku latach 2008-2014 (w %)

ROK	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
WIEK	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr
< 18	7,0	2,5	6,1	2,8	7,50	1,6	12,7	3,2	11,4	3,1	10,2	3,8	5,00	2,70
18 - 31	37,8	38,3	40,1	46,9	42,8	45,1	31,2	40,0	31,3	34,0	29,9	34,2	37,80	39,70
32 - 45	29,3	30,1	32,2	27,5	28,4	26,1	26,8	31,6	28,4	35,2	34,1	34,5	30,60	30,10
46 - 59	15,0	17,0	14,2	12,4	13,2	15,1	19,5	13,6	19,5	17,4	15,1	17,4	17,10	19,40
60 - 73	9,4	10,5	6,0	8,1	6,6	10,5	7,6	8,7	8,8	9,6	9,5	9,0	7,70	5,90
> 73	0,6	0,5	0,9	1,0	0,7	0,4	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,60	0,70
Brak infor.	0,9	1,1	0,5	1,3	0,8	1,2	1,6	2,1	0,0	0,0	0,5	0,5	1,20	1,50

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Z powyższych danych zawartych w tabeli nr 28 widać, że tak w przypadku turystów krajowych jak i zagranicznych udział w strukturze strumienia przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa osób w wieku 60 i więcej lat (patrz profil odwiedzających powyżej 60 lat) zmniejsza się wynosi około 7-8% w obu kategoriach. Osoby w tym wieku są mocno wrażliwe na wszelkie przejawy zagrożeń swojego życia, zdrowia i/lub mienia. Podobnie „wrażliwa” pod tym względem jest kategoria „dzieci i młodzież”, która do 16 roku życia zależna jest od decyzji i „wrażliwości” rodziców i/lub opiekunów.

Tabela 28. Profile odwiedzających krajowych i zagranicznych według wieku w 2014 roku.

Profil odwiedzających – do 30 lat

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
				N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4	<5-8>	>9
Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem	1555	[- -]	[-]	[-]		[+]	[++]	[+++]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	26,2%	9%	-10%	1%	[+++]	[- -]	
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	44,6%	-2%	0%	-1%	[-]		
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	21,2%	-3%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	3,2%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	1,8%	0%	1%	0%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	3,0%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
 prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek,
 dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	58,3%	-2%	10%	3%	[-]	[+++]	[+]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	39,5%	2%	-10%	-3%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	2,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	46,3%	3%	-6%	-1%	[+]	[- -]	
średnie	45,2%	40,1%	42,9%	średnie	44,4%	-1%	4%	2%		[+]	[+]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	3,9%	0%	3%	1%		[+]	
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	4,4%	-2%	1%	-1%	[-]		
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,0%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	13,6%	7%	9%	8%	[++]	[+++]	[++]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	43,5%	25%	25%	25%	[+++]	[+++]	[+++]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	0,8%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	2,3%	1%	1%	1%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Pracuje	38,8%	-19%	-21%	-20%	[- -]	[- -]	[- -]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	(puste)	0,9%	0%	-1%	0%			
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Ogółem	100%						
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	6,9%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	64,9%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	24,9%	-2%	5%	1%	[-]	[+]	
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	2,3%	0%	1%	1%			
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	1,0%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	54,9%	-33%	39%	0%	[- -]	[+++]	
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	37,0%	36%	-44%	0%	[+++]	[- -]	
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	8,2%	-3%	5%	1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	do 18	9,3%	4%	7%	5%	[+]	[++]	[++]
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	19-30	90,7%	53%	51%	52%	[+++]	[+++]	[+++]
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
31-45	30,7%	30,1%	30,4%								
46-60	17,1%	19,4%	18,2%								
61-72	7,7%	5,9%	6,9%								
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	15,8%	7%	-8%	0%	[++]	[-]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	83,3%	-7%	8%	0%	[-]	[++]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,8%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	3,7%	0%	1%	1%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	18,9%	-7%	12%	2%	[-]	[+++]	[+]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	11,9%	-2%	4%	1%	[-]	[+]	
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	65,3%	9%	-18%	-3%	[++]	[--]	[-]
(puste)	0,2%		0,1%	(puste)	0,2%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	15,9%	-8%	6%	-1%	[-]	[++]	
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	77,1%	8%	-13%	-1%	[++]	[--]	
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	7,0%	0%	7%	3%		[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	22,0%	2%	-25%	-10%	[+]	[--]	[--]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,8%	1%	0%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Kemping	0,6%	0%	0%	0%			
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Dom wycieczk	1,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Kwaterna	4,4%	0%	-1%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Motel	1,5%	0%	-1%	0%			
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Schr.młodz.	4,8%	3%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	6,0%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	8,2%	2%	5%	3%	[+]	[+]	[+]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	21,6%	9%	7%	8%	[+++]	[++]	[++]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Pensjonat	0,7%	-1%	0%	-1%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Dom Pielgrz.	1,0%	-3%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Inne	2,6%	0%	1%	1%			
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	(puste)	23,1%	-8%	13%	1%	[-]	[+++]	
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	Ogółem	100%						
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,6%	0%	0%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	1,5%	-5%	-3%	-4%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	7,3%	3%	0%	2%	[+]		[+]
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,5%	1%	0%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	0,7%	-2%	1%	-1%	[-]		
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	5,0%	0%	0%	0%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	11,8%	-1%	4%	1%		[+]	
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	9,5%	-4%	-10%	-7%	[-]	[- -]	[- -]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	26,9%	-15%	-9%	-12%	[- -]	[- -]	[- -]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	51,9%	21%	15%	18%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	32,7%	21%	-25%	1%	[+ + +]	[- - -]	
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	20,1%	3%	-8%	-2%	[+]	[- -]	[-]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	23,9%	-18%	14%	-3%	[- - -]	[+ + +]	[-]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	21,4%	-7%	18%	4%	[- -]	[+ + +]	[+]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	2,0%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	28,7%	6%	-16%	-4%	[+ +]	[- - -]	[-]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	69,8%	-7%	16%	4%	[- -]	[+ + +]	[+]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	66,8%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	31,2%	1%	6%	3%		[+ +]	[+]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,1%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	97,6%	0%	1%	1%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	0,4%	0%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Nie wie	1,4%	0%	-1%	-1%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	(puste)	0,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	56,0%	-7%	28%	9%	[- -]	[+ + +]	[+ +]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	29,1%	-2%	-10%	-5%	[-]	[- - -]	[- -]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	13,1%	8%	-15%	-3%	[++]	[--]	[-]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	0,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,1%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	0,8%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	37,4%	1%	-6%	-2%		[-]	[-]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	61,7%	-1%	7%	3%		[++]	[+]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	0,9%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	30,0%	6%	20%	12%	[++]	[+++]	[+++]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	67,3%	-6%	-19%	-12%	[--]	[--]	[--]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	2,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	13,1%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	44,2%	10%	-18%	-3%	[+++]	[--]	[-]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	9,0%	8%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	33,6%	-13%	18%	1%	[--]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	26,8%	-16%	18%	0%	[--]	[+++]	
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	54,3%	9%	-7%	2%	[+++]	[-]	[+]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	11,6%	10%	-12%	0%	[+++]	[--]	
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	7,3%	-4%	1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Teatr,kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr,kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	5,1%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	20,6%	6%	1%	4%	[++]		[+]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	3,7%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	70,5%	-6%	-1%	-3%	[--]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	6,0%	0%	0%	0%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	21,2%	7%	-13%	-2%	[++]	[--]	[-]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	5,2%	4%	-7%	-1%	[+]	[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	67,7%	-11%	20%	3%	[- - -]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	15,1%	-5%	10%	2%	[-]	[+++]	[+]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	35,0%	7%	4%	6%	[++]	[+]	[++]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	13,2%	9%	-7%	2%	[+++]	[-]	[+]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	36,7%	-12%	-6%	-9%	[- - -]	[-]	[- - -]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	10,1%	-5%	5%	0%	[-]	[+]	
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	35,6%	6%	-9%	-1%	[++]	[-]	
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	8,9%	7%	-8%	0%	[++]	[-]	
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	45,5%	-8%	12%	1%	[-]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	5,5%	0%	4%	2%		[+]	[+]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	20,5%	6%	1%	4%	[++]		[+]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	5,2%	3%	-1%	2%	[+]		[+]
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	68,7%	-10%	-4%	-7%	[- - -]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	3,3%	0%	2%	1%		[+]	
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	16,5%	6%	2%	4%	[++]	[+]	[+]
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	4,1%	3%	0%	2%	[+]		[+]
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	76,1%	-9%	-3%	-6%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	11,3%	1%	7%	4%		[+++]	[+]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	35,7%	14%	-1%	7%	[+++]		[++]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	9,8%	8%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	43,2%	-23%	-1%	-13%	[- - -]		[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50								
					4,53	- 0,02	0,08	0,03			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	2	0,2%	0%	0%	0%			
3	2,4%	2,1%	2,2%	3	2,1%	0%	0%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
4	38,2%	48,5%	42,9%	4	41,1%	3%	-7%	-2%	[+]	[-]	[-]
5	56,3%	47,2%	52,2%	5	54,9%	-1%	8%	3%		[++]	[+]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	(puste)	1,6%	-1%	0%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26								
					4,24	- 0,00	0,04	- 0,02			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	0,5%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	5,9%	2%	0%	1%	[+]		
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	39,5%	5%	-8%	-1%	[++]	[-]	
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	23,2%	5%	-7%	-1%	[+]	[-]	
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	30,9%	-12%	15%	1%	[- -]	[+++]	
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					4,02	- 0,01	0,02	0,00			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	2	2,2%	-1%	1%	0%			
3	13,1%	17,1%	14,9%	3	15,1%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
4	47,7%	49,1%	48,3%	4	49,8%	2%	1%	2%	[+]		[+]
5	22,3%	21,1%	21,7%	5	22,3%	0%	1%	1%			
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	10,2%	-4%	-1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86								
					3,87	0,05	0,02	0,02			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	1,4%	0%	1%	0%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	3,8%	-1%	0%	0%			
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	19,2%	1%	-3%	-1%		[-]	
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	47,3%	-1%	5%	2%		[++]	[+]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	19,3%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	9,1%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,76	- 0,09	0,03	- 0,03			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	1,5%	-1%	1%	0%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	6,9%	0%	1%	1%			
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	20,8%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	39,5%	1%	2%	1%		[+]	
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	18,2%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	13,1%	2%	-6%	-2%	[+]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,16	- 0,12	0,01	- 0,07			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	2	1,0%	0%	0%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
2	0,6%	1,1%	0,8%	3	9,9%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
3	5,9%	7,8%	6,7%	4	36,8%	3%	0%	2%	[+]		[+]
4	34,1%	36,7%	35,3%	5	23,3%	-2%	1%	-1%	[-]		
5	25,3%	22,2%	23,9%	(puste)	29,0%	-5%	-3%	-4%	[--]	[-]	[-]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00								
					3,93	- 0,10	0,06	- 0,08			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,7%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	4,1%	2%	0%	1%	[+]		
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	12,5%	4%	1%	3%	[+]		[+]
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	34,3%	8%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	17,6%	3%	-1%	1%	[+]		
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	30,9%	-17%	1%	-9%	[--]		[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,26	0,02	0,04	- 0,01			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	2	1,6%	0%	0%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	3	7,5%	2%	0%	1%	[+]		
4	47,2%	46,6%	46,9%	4	46,6%	-1%	0%	0%			
5	29,7%	38,0%	33,4%	5	33,8%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	10,5%	-5%	4%	-1%	[--]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31								
					4,29	- 0,02	0,01	- 0,02			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	2	0,9%	0%	1%	0%			
3	5,7%	7,2%	6,4%	3	7,2%	1%	0%	1%			
4	42,4%	46,9%	44,4%	4	43,9%	2%	-3%	-1%	[+]	[-]	
5	34,5%	36,1%	35,2%	5	35,4%	1%	-1%	0%			
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	12,3%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18								
					4,16	- 0,03	0,01	- 0,02			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	2	0,6%	0%	0%	0%			
3	3,1%	6,8%	4,7%	3	6,7%	4%	0%	2%	[+]		[+]
4	12,8%	16,8%	14,6%	4	16,8%	4%	0%	2%	[+]		[+]
5	9,5%	15,0%	12,0%	5	14,3%	5%	-1%	2%	[+]		[+]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	61,6%	-12%	1%	-6%	[--]		[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,14	4,21	4,18								
					4,15	0,01	0,06	- 0,03			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat	Różnice %			Klasy [- / +]			
				m							
											m
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,4%	0%	0%	0%			
3	3,1%	5,9%	4,4%	3	6,4%	3%	1%	2%	[+]		[+]
4	12,5%	19,2%	15,5%	4	18,5%	6%	-1%	3%	[++]		[+]
5	8,0%	15,6%	11,4%	5	13,3%	5%	-2%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	(puste)	61,3%	-14%	2%	-7%	[- - -]	[+]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,16	- 0,02	0,02	- 0,02			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	3	6,5%	3%	0%	1%	[+]		
3	3,6%	7,0%	5,1%	4	20,1%	7%	-9%	0%	[++]	[- -]	
4	13,2%	29,4%	20,5%	5	13,7%	5%	-4%	1%	[+]	[-]	
5	9,1%	17,6%	12,9%	(puste)	59,3%	-14%	14%	-2%	[- - -]	[+++]	[-]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,19	- 0,04	0,06	- 0,05			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,7%	0%	0%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	3	5,8%	2%	0%	1%	[+]		
4	27,7%	35,9%	31,4%	4	31,0%	3%	-5%	0%	[+]	[-]	
5	16,3%	24,3%	19,9%	5	18,5%	2%	-6%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	43,9%	-8%	10%	0%	[-]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,25	- 0,17	0,12	- 0,03			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,2%	1%	-2%	0%		[-]	
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	5,9%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	32,2%	5%	1%	3%	[++]		[+]
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	24,7%	-2%	2%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	35,9%	-7%	2%	-3%	[- -]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,15	- 0,03	0,01	- 0,02			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,7%	1%	0%	1%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	7,4%	1%	-1%	0%			
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	37,9%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	21,8%	2%	-1%	1%	[+]		
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	30,9%	-8%	5%	-2%	[- -]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
					4,34	0,05	0,06	0,06			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	2	0,6%	0%	0%	0%			
3	3,7%	5,4%	4,5%	3	4,8%	1%	-1%	0%			
4	19,3%	31,1%	24,6%	4	28,0%	9%	-3%	3%	[++]	[-]	[+]
5	16,0%	23,7%	19,5%	5	27,3%	11%	4%	8%	[+++]	[+]	[++]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	(puste)	39,2%	-21%	0%	-12%	[--]		[--]
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,30	- 0,05	0,06	- 0,06			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	2,6%	0%	0%	0%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	8,9%	1%	-1%	0%			
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	18,6%	1%	-2%	0%		[-]	
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	18,0%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	6,2%	1%	-1%	0%			
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	45,6%	-2%	8%	3%	[-]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					3,99	- 0,06	0,04	- 0,00			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	2,1%	1%	1%	1%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	11,8%	3%	-1%	1%	[+]		
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	32,5%	9%	-1%	4%	[++]		[+]
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	16,0%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	37,4%	-15%	0%	-8%	[--]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15								
					4,08	- 0,01	0,09	- 0,06			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	3,9%	6,8%	5,2%	3	6,8%	3%	0%	2%	[+]		[+]
4	11,8%	34,1%	21,9%	4	17,3%	5%	-17%	-5%	[++]	[--]	[-]
5	7,2%	18,4%	12,2%	5	11,2%	4%	-7%	-1%	[+]	[-]	[-]
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	64,2%	-13%	24%	4%	[--]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25								
					4,20	- 0,05	0,04	- 0,04			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,5%	0%	0%	0%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	1,5%	0%	0%	0%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	9,3%	2%	0%	1%	[+]		
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	39,7%	1%	-6%	-2%		[-]	[-]
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	30,5%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	18,3%	-1%	9%	4%		[+++]	[+]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek do 30 lat		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	490		180	- 356	- 59			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	589		304	- 370	- 23			

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Profil odwiedzających – 30-45 lat

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1;+1>	<2;3;4 >	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	1109	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamieszkania		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	28,3%	11%	-8%	3%	[+ + +]	[-]	[+]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	47,7%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	17,8%	-7%	4%	-2%	[-]	[+]	[-]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	2,0%	-5%	1%	-2%	[-]		[-]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	1,4%	-1%	0%	0%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	2,8%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	48,9%	-12%	0%	-6%	[- -]		[-]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	49,2%	12%	0%	7%	[+ + +]		[+ +]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	1,9%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	59,7%	17%	7%	13%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	33,4%	-12%	-7%	-10%	[- -]	[-]	[- -]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	0,4%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	4,7%	-1%	1%	0%			
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,9%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Student	0,4%	-18%	-18%	-18%	[- -]	[- -]	[- -]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Dom	6,6%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Bezrobotny	0,9%	0%	-1%	0%			
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Emeryt	0,1%	-8%	-5%	-7%	[-]	[-]	[-]
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Pracuje	91,0%	33%	32%	32%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Rencista	0,7%	-2%	-3%	-2%	[-]	[-]	[-]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	(puste)	0,4%	-1%	-1%	-1%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B. dobry	10,4%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	70,7%	8%	3%	6%	[+ +]	[+]	[+ +]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	17,0%	-10%	-3%	-7%	[- -]	[-]	[-]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	1,1%	-1%	0%	0%			
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	0,9%	0%	0%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	52,8%	-35%	37%	-3%	[- - -]	[+++]	[-]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	37,7%	36%	-43%	1%	[+++]	[- - -]	
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	9,6%	-1%	6%	2%		[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	31-45	100,0%	69%	70%	70%	[+++]	[+++]	[+++]
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	Ogółem	100%						
19-30	37,7%	39,7%	38,6%								
31-45	30,7%	30,1%	30,4%								
46-60	17,1%	19,4%	18,2%								
61-72	7,7%	5,9%	6,9%								
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	14,7%	6%	-9%	-1%	[++]	[- - -]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	84,9%	-6%	10%	1%	[-]	[+++]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	3,4%	0%	0%	0%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	14,2%	-12%	8%	-3%	[- - -]	[++]	[-]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	12,0%	-2%	4%	1%	[-]	[+]	
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	70,3%	14%	-13%	2%	[+++]	[- - -]	[+]
(puste)	0,2%		0,1%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	16,2%	-8%	7%	-1%	[-]	[++]	
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	81,6%	13%	-9%	3%	[+++]	[-]	[+]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	2,2%	-5%	2%	-2%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	45,6%	25%	-1%	13%	[+++]		[+++]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,0%	0%	-1%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	2,7%	1%	-2%	0%		[-]	
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwatera	5,1%	1%	0%	1%			
Kwatera	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	2,4%	1%	0%	1%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.młodz.	0,6%	-1%	-2%	-2%		[-]	[-]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
Schr.mtodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Rodzina	5,6%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Znajomi	3,2%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Hostel	8,7%	-4%	-6%	-5%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Pensjonat	1,4%	-1%	1%	0%			
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Ośr.wczasowy	0,3%	0%	0%	0%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Dom Pielgrz.	2,1%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Inne	2,3%	0%	1%	0%			
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	(puste)	18,8%	-13%	8%	-3%	[- -]	[++]	[-]
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	Ogółem	100%						
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,4%	0%	0%	0%			
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	14,3%	5%	1%	3%	[+]		[+]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	14,3%	11%	0%	6%	[+++]		[++]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	1,7%	1%	1%	1%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	69,3%	-16%	-2%	-10%	[- -]	[-]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	15,1%	1%	2%	1%		[+]	
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	1,5%	-3%	1%	-1%	[-]		
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	1,0%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	0,5%	-1%	-1%	-1%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	3,5%	-1%	-1%	-1%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	4,1%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	0,4%	0%	-1%	-1%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	4,9%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	5,9%	0%	0%	0%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	3,0%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	1,5%	-3%	0%	-1%	[-]		
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	1,4%	1%	0%	0%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	0,5%	-3%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	1,9%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	5,9%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	43,4%	11%	-1%	6%	[+++]		[++]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	0,7%	0%	-1%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	2,3%	1%	0%	1%			
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,9%	0%	1%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	1,3%	-1%	1%	0%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	0,5%	0%	0%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	13,6%	13%	-7%	4%	[+++]	[-]	[+]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	14,8%	14%	-15%	1%	[+++]	[- -]	
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	0,8%	1%	-2%	0%		[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45	Różnice %			Klasy [- / +]			
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	10,5%	-2%	-7%	-5%	[-]	[-]	[-]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	39,9%	-5%	28%	10%	[-]	[+++]	[+++]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	6,0%	-8%	0%	-4%	[-]		[-]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	11,5%	-7%	1%	-3%	[-]		[-]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	2,3%	-3%	1%	-1%	[-]		
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,5%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
			Ogółem								Ogółem
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	70,9%	-3%	8%	2%	[-]	[++]	[+]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	0,3%	-1%	-2%	-2%		[-]	[-]
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	6,4%	5%	-8%	-1%	[+]	[-]	
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	2,0%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	11,2%	5%	7%	6%	[+]	[++]	[++]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	3,6%	0%	-3%	-2%		[-]	[-]
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,5%	0%	0%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	0,5%	-2%	0%	-1%	[-]		
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	4,2%	-1%	0%	-1%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,5%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
			Ogółem								Ogółem
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	8,9%	-4%	1%	-2%	[-]		[-]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	13,3%	0%	-6%	-3%		[-]	[-]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	53,3%	11%	18%	14%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	24,4%	-7%	-13%	-10%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
			Ogółem								Ogółem
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	29,9%	19%	-27%	-2%	[+++]	[-]	[-]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	25,2%	8%	-3%	3%	[++]	[-]	[+]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	30,4%	-11%	21%	3%	[-]	[+++]	[+]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	12,9%	-15%	10%	-4%	[-]	[+++]	[-]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,6%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
			Ogółem								Ogółem
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	35,2%	13%	-10%	3%	[+++]	[-]	[+]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	63,8%	-13%	10%	-2%	[-]	[+++]	[-]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,0%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
			Ogółem								Ogółem
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	74,2%	6%	3%	5%	[++]	[+]	[+]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	24,3%	-6%	-1%	-4%	[-]		[-]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	1,5%	0%	-2%	-1%		[-]	

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	96,9%	-1%	1%	0%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	0,1%	0%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Nie wie	2,6%	1%	0%	1%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	(puste)	0,4%	-1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	43,2%	-20%	15%	-4%	[- -]	[+++]	[-]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	39,3%	9%	0%	5%	[++]		[+]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	15,3%	10%	-13%	0%	[+++]	[- -]	
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,6%	1%	-1%	0%			
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,1%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	0,5%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	43,9%	7%	0%	4%	[++]		[+]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	55,2%	-7%	1%	-4%	[-]		[-]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	0,9%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	9,7%	-14%	0%	-8%	[- -]		[- -]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	87,5%	14%	2%	8%	[+++]	[+]	[++]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	2,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	11,8%						
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	55,5%	21%	-7%	8%	[+++]	[-]	[++]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	4,6%	4%	-9%	-2%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	28,1%	-19%	12%	-5%	[- -]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	24,5%	-18%	16%	-3%	[- -]	[+++]	[-]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	57,3%	12%	-4%	5%	[+++]	[-]	[+]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	10,2%	9%	-13%	-1%	[++]	[- -]	
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	7,9%	-3%	1%	-1%	[-]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
			Ogółem								Ogółem
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	6,6%	-2%	4%	1%	[-]	[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	15,8%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	3,7%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	73,9%	-2%	3%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	4,3%	-1%	-1%	-1%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	24,6%	10%	-10%	1%	[+ + +]	[- - -]	
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	6,9%	5%	-5%	1%	[+ +]	[-]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	64,2%	-14%	16%	-1%	[- - -]	[+ + +]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	12,6%	-7%	7%	-1%	[- -]	[+ +]	
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	27,7%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	9,6%	6%	-11%	-2%	[+ +]	[- - -]	[-]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	50,1%	2%	7%	4%	[+]	[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100,0 %	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	10,7%	-4%	6%	0%	[-]	[+ +]	
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	40,2%	10%	-4%	4%	[+ + +]	[-]	[+]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	8,8%	7%	-8%	0%	[+ +]	[- -]	
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	40,2%	-13%	7%	-4%	[- - -]	[+ +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	2,7%	-3%	1%	-1%	[-]		
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	14,6%	0%	-5%	-2%		[-]	[-]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	2,4%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	80,3%	2%	7%	4%	[+]	[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	2,3%	-1%	1%	0%			
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	11,7%	1%	-3%	-1%		[-]	
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	1,6%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	84,4%	0%	5%	2%		[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	5,8%	-4%	1%	-2%	[-]		[-]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	28,3%	7%	-9%	0%	[++]		[-]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	8,7%	7%	-6%	1%	[++]		[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	57,3%	-9%	13%	1%	[- -]		[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50								
					4,49	- 0,05	0,04	- 0,01			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	2,4%	2,1%	2,2%	3	2,0%	0%	0%	0%			
4	38,2%	48,5%	42,9%	4	44,8%	7%	-4%	2%	[++]	[-]	[+]
5	56,3%	47,2%	52,2%	5	51,2%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	(puste)	1,6%	-1%	0%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26								
					4,30	0,06	0,02	0,04			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	2	0,1%	0%	0%	0%			
3	4,1%	6,1%	5,0%	3	3,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	34,4%	47,2%	40,2%	4	42,2%	8%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
5	18,6%	30,6%	24,0%	5	25,7%	7%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	(puste)	28,1%	-14%	13%	-2%	[- -]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					3,99	- 0,03	0,01	- 0,02			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	2	2,3%	-1%	1%	0%			
3	13,1%	17,1%	14,9%	3	15,3%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
4	47,7%	49,1%	48,3%	4	48,6%	1%	-1%	0%			
5	22,3%	21,1%	21,7%	5	20,4%	-2%	-1%	-1%	[-]		
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	13,1%	-1%	2%	1%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86								
					3,82	0,00	0,08	- 0,03			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	0,6%	-1%	0%	0%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	4,6%	0%	1%	0%			
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	21,0%	3%	-2%	1%	[+]	[-]	
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	45,4%	-3%	4%	0%	[-]	[+]	
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	16,4%	1%	-5%	-2%		[-]	[-]
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	11,9%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
					3,77	- 0,07	0,05	- 0,02			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	1,2%	-1%	1%	0%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	5,7%	-1%	0%	-1%			
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	21,3%	3%	-2%	1%	[+]	[-]	
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	38,0%	-1%	1%	0%			
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	17,2%	-6%	3%	-2%	[-]	[+]	[-]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	16,7%	6%	-2%	2%	[++]	[-]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,24	- 0,04	0,07	0,01			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	2	0,9%	0%	0%	0%			
3	5,9%	7,8%	6,7%	3	5,0%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
4	34,1%	36,7%	35,3%	4	39,0%	5%	2%	4%	[+]	[+]	[+]
5	25,3%	22,2%	23,9%	5	24,3%	-1%	2%	0%		[+]	
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	(puste)	30,6%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,02	3,98	4,00								
					4,09	0,06	0,10	0,08			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	1,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	7,8%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	34,1%	7%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	16,5%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	39,9%	-8%	10%	0%	[-]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,26	0,02	0,03	- 0,00			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	2	1,5%	0%	0%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	3	6,2%	1%	-2%	0%		[-]	
4	47,2%	46,6%	46,9%	4	48,4%	1%	2%	1%		[+]	
5	29,7%	38,0%	33,4%	5	33,9%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	9,6%	-6%	3%	-2%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem							
	4,32	4,31	4,31								
					4,31	- 0,00	0,01	0,00			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	2	0,3%	-1%	0%	0%			
3	5,7%	7,2%	6,4%	3	6,0%	0%	-1%	0%			
4	42,4%	46,9%	44,4%	4	46,0%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
5	34,5%	36,1%	35,2%	5	34,3%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	13,3%	-3%	4%	0%	[-]	[+]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18								
					4,21	0,02	0,04	0,03			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	2	0,1%	-1%	0%	0%			
3	3,1%	6,8%	4,7%	3	4,0%	1%	-3%	-1%			[-]
4	12,8%	16,8%	14,6%	4	14,5%	2%	-2%	0%	[+]		[-]
5	9,5%	15,0%	12,0%	5	11,7%	2%	-3%	0%	[+]		[-]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	69,3%	-4%	8%	1%	[-]		[++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,14	4,21	4,18								
					4,21	0,07	0,01	0,03			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	3,1%	5,9%	4,4%	3	3,6%	0%	-2%	-1%			[-]
4	12,5%	19,2%	15,5%	4	14,4%	2%	-5%	-1%	[+]		[-]
5	8,0%	15,6%	11,4%	5	11,1%	3%	-4%	0%	[+]		[-]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	(puste)	70,3%	-5%	11%	2%	[-]		[+++]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,24	0,06	0,06	0,06			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	2	0,5%	0%	0%	0%			
3	3,6%	7,0%	5,1%	3	3,9%	0%	-3%	-1%			[-]
4	13,2%	29,4%	20,5%	4	21,1%	8%	-8%	1%	[++]		[-]
5	9,1%	17,6%	12,9%	5	14,6%	6%	-3%	2%	[++]		[-]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	(puste)	59,9%	-14%	14%	-1%	[-]		[+++]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,30	0,07	0,05	0,06			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,1%	0%	0%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	3	3,5%	0%	-2%	-1%			[-]
4	27,7%	35,9%	31,4%	4	33,2%	6%	-3%	2%	[++]		[-]
5	16,3%	24,3%	19,9%	5	21,7%	5%	-3%	2%	[++]		[-]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	41,4%	-10%	8%	-2%	[-]		[+++]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,29	0,13	0,16	0,01			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,4%	1%	-1%	0%			
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	4,4%	2%	-4%	0%	[+]		[-]
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	30,8%	4%	-1%	2%	[+]		[+]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	26,2%	-1%	3%	1%		[+]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	36,9%	-6%	3%	-2%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,18	0,01	0,03	0,02			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	0,4%	-1%	-1%	-1%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	6,0%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	40,3%	7%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	19,7%	0%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	33,4%	-6%	8%	0%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								
					4,27	- 0,03	0,01	- 0,02			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	3	4,1%	0%	-1%	0%			
3	3,7%	5,4%	4,5%	4	26,5%	7%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
4	19,3%	31,1%	24,6%	5	17,4%	1%	-6%	-2%		[-]	[-]
5	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	51,8%	-9%	13%	1%	[-]	[+++]	
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,37	0,02	0,01	0,01			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	1,3%	-1%	-1%	-1%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	9,6%	2%	-1%	1%	[+]		
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	17,1%	0%	-3%	-2%		[-]	[-]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	22,0%	2%	0%	1%	[+]		
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,3%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	44,6%	-3%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					3,96	- 0,08	0,02	- 0,03			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,5%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	1,2%	0%	0%	0%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	9,7%	1%	-3%	-1%		[-]	
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	28,0%	4%	-6%	0%	[+]	[-]	
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	11,5%	-3%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	49,1%	-3%	12%	4%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15								
					4,17	0,07	0,00	0,02			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,2%	0%	0%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 30-45		Różnice %			Klasy [- / +]		
3	3,9%	6,8%	5,2%	3	4,1%	0%	-3%	-1%			[-]
4	11,8%	34,1%	21,9%	4	22,4%	11%	-12%	1%	[+++]	[- -]	
5	7,2%	18,4%	12,2%	5	11,5%	4%	-7%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	61,7%	-15%	22%	1%	[- -]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25								
					4,29	0,03	0,05	0,04			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	0,5%	-1%	-1%	-1%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	8,0%	0%	-1%	0%			
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	43,7%	5%	-2%	2%	[+]	[-]	[+]
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	34,7%	3%	0%	1%	[+]		
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	12,8%	-7%	4%	-2%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	564		254	-282	15			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	513		229	-445	98			

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Profil odwiedzających – 45-60 lat

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1;+1>	<2;3;4 >	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	663	[- -]	[- -]	[-]		[+]	[++]	[+++]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	22,0%	5%	-14%	-4%	[++]	[- -]	[-]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	47,5%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	17,8%	-7%	4%	-2%	[- -]	[+]	[-]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	6,6%	0%	6%	3%		[++]	[+]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	1,8%	0%	1%	0%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	4,2%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	53,7%	-7%	5%	-2%	[- -]	[++]	[-]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	45,2%	8%	-4%	3%	[++]	[-]	[+]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	1,1%	-1%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	37,1%	-6%	-15%	-10%	[- -]	[- -]	[- -]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	52,6%	7%	13%	10%	[++]	[+++]	[+++]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	1,5%	-3%	1%	-1%	[-]		
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	6,0%	0%	2%	1%		[+]	
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	2,7%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	0,2%	-7%	-4%	-6%	[- -]	[-]	[- -]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Dom	8,0%	5%	3%	4%	[+]	[+]	[+]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Bezrobotny	0,8%	0%	-1%	-1%			
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Emeryt	8,3%	0%	3%	1%		[+]	
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Pracuje	69,8%	12%	10%	11%	[+++]	[+++]	[+++]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Rencista	11,5%	9%	8%	8%	[++]	[++]	[++]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	(puste)	1,5%	1%	0%	0%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B. dobry	9,8%	2%	0%	1%	[+]		
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	59,4%	-3%	-8%	-5%	[-]	[- -]	[- -]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	29,1%	2%	9%	5%	[+]	[+++]	[++]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	0,6%	-1%	-1%	-1%			
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	1,1%	0%	0%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	55,7%	-32%	40%	0%	[- - -]	[+++]	
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	40,6%	39%	-40%	3%	[+++]	[- - -]	[+]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	3,8%	-7%	0%	-4%	[- -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	46-60	100,0%	83%	81%	82%	[+++]	[+++]	[+++]
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	Ogółem	100%						
19-30	37,7%	39,7%	38,6%								
31-45	30,7%	30,1%	30,4%								
46-60	17,1%	19,4%	18,2%								
61-72	7,7%	5,9%	6,9%								
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	16,0%	7%	-8%	0%	[++]	[-]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	83,1%	-8%	8%	-1%	[-]	[++]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,9%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	1,5%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	16,9%	-9%	10%	0%	[- - -]	[+++]	
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	8,1%	-6%	1%	-3%	[- -]		[-]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	73,5%	17%	-10%	5%	[+++]	[- - -]	[+]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	19,0%	-5%	10%	2%	[-]	[+++]	[+]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	78,7%	10%	-11%	0%	[+++]	[- - -]	
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	2,3%	-5%	2%	-2%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	37,0%	17%	-10%	5%	[+++]	[- - -]	[+]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,2%	0%	0%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	4,7%	3%	0%	2%	[+]		[+]
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwatera	4,4%	0%	-1%	0%			
Kwatera	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	2,1%	1%	0%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.młodz.	0,5%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
Schr.mtodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Zakł.uzdr.	2,6%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	6,9%	-1%	3%	1%		[+]	
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	2,6%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	5,6%	-7%	-9%	-8%	[- -]	[- -]	[- -]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Pensjonat	3,3%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Ośr.wczasowy	0,2%	0%	0%	0%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Dom Pielgrz.	6,2%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Inne	0,6%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	(puste)	22,3%	-9%	12%	0%	[- -]	[+++]	
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	***	15,5%	15%	15%	15%	[+++]	[+++]	[+++]
***	9,8%	13,6%	11,5%	****	7,2%	-3%	-6%	-4%	[-]	[- -]	[-]
****	3,0%	14,2%	8,0%	*****	0,5%	-3%	-14%	-8%	[-]	[- - -]	[- -]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	(puste)	76,8%	-9%	6%	-2%	[- -]	[++]	[-]
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	13,1%	-1%	0%	-1%			
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	5,4%	1%	5%	3%		[+]	[+]
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	0,5%	0%	-1%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	1,7%	0%	0%	0%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	2,7%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	2,7%	-4%	-3%	-3%	[-]	[-]	[-]
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	1,5%	1%	0%	1%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	11,5%	3%	7%	5%	[+]	[++]	[+]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	6,9%	1%	1%	1%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	0,6%	-2%	0%	-1%	[-]		
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	2,9%	-1%	2%	0%		[+]	
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	0,3%	0%	-1%	-1%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	0,3%	-3%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	0,6%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	1,4%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	42,7%	11%	-2%	5%	[+++]	[-]	[+]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	0,3%	0%	-1%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	2,6%	2%	0%	1%	[+]		
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,3%	-1%	0%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	1,1%	-1%	0%	0%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	1,1%	0%	0%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	11,5%	10%	-9%	1%	[+++]	[- - -]	
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	10,6%	10%	-19%	-3%	[+++]	[- - -]	[-]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	2,4%	2%	0%	1%	[+]		

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60	Różnice %			Klasy [- / +]			
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	27,8%	15%	10%	13%	[+++]	[+++]	[+++]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	27,9%	-17%	16%	-2%	[--]	[+++]	[--]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	7,5%	-7%	2%	-3%	[--]	[+]	[--]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	7,1%	-12%	-3%	-8%	[--]	[--]	[--]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	4,2%	-1%	3%	1%		[+]	
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,9%	0%	1%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	0,2%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	59,4%	-15%	-3%	-10%	[--]	[--]	[--]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	0,6%	-1%	-2%	-2%		[--]	[--]
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	16,0%	14%	2%	9%	[+++]	[+]	[++]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	7,2%	3%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	5,6%	-1%	1%	0%			
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	3,6%	0%	-3%	-2%		[--]	[--]
Internet		0,8%	0,4%	Inne	2,0%	-1%	2%	1%		[+]	
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Rodzina	5,0%	0%	0%	0%			
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	10,3%	-3%	2%	0%	[--]	[+]	
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	27,5%	14%	8%	11%	[+++]	[++]	[+++]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	44,3%	2%	9%	5%	[+]	[++]	[++]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	17,9%	-13%	-19%	-16%	[--]	[--]	[--]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	33,3%	22%	-24%	1%	[+++]	[--]	
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	23,2%	6%	-5%	1%	[++]	[--]	
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	27,1%	-14%	17%	0%	[--]	[+++]	
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	14,8%	-14%	12%	-2%	[--]	[+++]	[--]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,5%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	38,3%	16%	-6%	6%	[+++]	[--]	[++]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	60,9%	-16%	7%	-5%	[--]	[++]	[--]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	0,8%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	71,8%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	25,6%	-5%	0%	-2%	[--]		[--]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,6%	1%	-1%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	96,5%	-1%	0%	0%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	2,6%	1%	0%	1%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	0,9%	0%	0%	0%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	40,9%	-22%	13%	-7%	[- -]	[+++]	[-]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	36,7%	6%	-3%	2%	[++]	[-]	[+]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	19,6%	14%	-9%	4%	[+++]	[-]	[+]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	2,4%	2%	0%	1%	[+]		
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,2%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	0,3%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	40,4%	4%	-3%	1%	[+]	[-]	
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	57,6%	-5%	3%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	2,0%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	7,2%	-17%	-2%	-10%	[- -]	[-]	[- -]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	89,3%	16%	3%	10%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	3,5%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	13,7%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	45,1%	11%	-17%	-2%	[+++]	[- -]	[-]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	6,5%	6%	-7%	0%	[++]	[-]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	34,7%	-12%	19%	2%	[- -]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	29,9%	-13%	22%	3%	[- -]	[+++]	[+]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	46,2%	1%	-15%	-6%	[- -]	[-]	
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	14,0%	13%	-10%	3%	[+++]	[- -]	[+]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	10,0%	-1%	3%	1%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
			Ogółem								Ogółem
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	5,9%	-2%	3%	0%	[-]	[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	12,2%	-2%	-8%	-5%	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	4,1%	3%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	77,8%	2%	7%	4%	[+]	[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	5,0%	-1%	-1%	-1%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	27,1%	13%	-7%	4%	[+ + +]	[-]	[+]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	6,6%	5%	-5%	0%	[+]	[-]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	61,2%	-17%	13%	-4%	[- -]	[+ + +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	12,2%	-8%	7%	-1%	[-]	[+ +]	
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	23,2%	-5%	-8%	-6%	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	10,3%	6%	-10%	-1%	[+ +]	[- -]	
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	54,3%	6%	11%	8%	[+ +]	[+ + +]	[+ +]
Ogółem	100%	100,0 %	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	10,4%	-4%	5%	0%	[-]	[+ +]	
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	34,1%	4%	-10%	-2%	[+]	[- -]	[-]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	8,6%	7%	-8%	0%	[+ +]	[-]	
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	46,9%	-7%	13%	2%	[-]	[+ + +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	2,0%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	12,1%	-2%	-7%	-5%	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	2,9%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	83,1%	4%	10%	7%	[+]	[+ + +]	[+ +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	1,5%	-2%	0%	-1%	[-]		
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	8,1%	-3%	-7%	-5%	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	1,2%	0%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	89,1%	4%	10%	7%	[+]	[+ + +]	[+ +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	3,6%	-6%	-1%	-4%	[-]		[-]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	18,9%	-3%	-18%	-10%	[-]	[- -]	[- -]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	5,1%	3%	-10%	-3%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	72,4%	6%	29%	16%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50								
					4,45	- 0,09	0,00	- 0,05			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	3	3,5%	1%	1%	1%			
3	2,4%	2,1%	2,2%	4	44,8%	7%	-4%	2%	[+ +]	[-]	[+]
4	38,2%	48,5%	42,9%	5	47,5%	-9%	0%	-5%	[- -]		[-]
5	56,3%	47,2%	52,2%	(puste)	3,9%	1%	2%	2%		[+]	[+]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26								
					4,26	0,01	0,02	- 0,00			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	5,6%	1%	-1%	1%			
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	39,8%	5%	-7%	0%	[+ +]	[- -]	
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	23,7%	5%	-7%	0%	[+ +]	[- -]	
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	30,8%	-12%	15%	0%	[- - -]	[+ + +]	
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					4,03	- 0,00	0,02	0,01			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	2	2,7%	0%	1%	0%			
3	13,1%	17,1%	14,9%	3	15,4%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
4	47,7%	49,1%	48,3%	4	42,7%	-5%	-6%	-6%	[-]	[- -]	[- -]
5	22,3%	21,1%	21,7%	5	23,5%	1%	2%	2%		[+]	[+]
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	15,5%	2%	5%	3%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86								
					3,86	0,04	0,04	0,00			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	0,3%	-1%	0%	-1%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	3,9%	-1%	0%	0%			
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	22,3%	4%	0%	2%	[+]		[+]
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	41,5%	-7%	0%	-4%	[- -]		[-]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	18,9%	3%	-2%	1%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	13,1%	2%	3%	2%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,85	0,00	0,12	0,06			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	1,1%	-1%	1%	0%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	7,4%	1%	2%	1%		[+]	
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	17,3%	-1%	-6%	-3%		[-]	[-]
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	37,6%	-1%	0%	-1%			
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	22,5%	-1%	8%	3%		[++]	[+]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	14,2%	3%	-5%	0%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,33	0,06	0,16	0,11			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	2	0,3%	0%	-1%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	3	3,8%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
3	5,9%	7,8%	6,7%	4	31,5%	-3%	-5%	-4%	[-]	[-]	[-]
4	34,1%	36,7%	35,3%	5	24,4%	-1%	2%	1%		[+]	
5	25,3%	22,2%	23,9%	(puste)	40,0%	6%	8%	7%	[++]	[++]	[++]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00								
					4,10	0,08	0,12	0,10			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,6%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	1,1%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	6,9%	-1%	-4%	-3%		[-]	[-]
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	24,3%	-2%	-12%	-7%	[-]	[-]	[-]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	15,7%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	51,4%	3%	21%	11%	[+]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,26	0,03	0,03	- 0,00			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,8%	0%	1%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	2	0,5%	-1%	-1%	-1%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	3	5,3%	0%	-3%	-1%		[-]	
4	47,2%	46,6%	46,9%	4	48,6%	1%	2%	2%		[+]	[+]
5	29,7%	38,0%	33,4%	5	31,2%	2%	-7%	-2%	[+]	[-]	[-]
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	13,7%	-2%	8%	2%	[-]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31								
					4,32	- 0,00	0,01	0,00			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	2	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	3	5,4%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	5,7%	7,2%	6,4%	4	45,7%	3%	-1%	1%	[+]		
4	42,4%	46,9%	44,4%	5	33,5%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
5	34,5%	36,1%	35,2%	(puste)	14,8%	-2%	6%	2%	[-]	[++]	[+]
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,19	4,18	4,18								
					4,18	- 0,00	0,01	0,00			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
				m							
1	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	3,1%	6,8%	4,7%	3	2,7%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
4	12,8%	16,8%	14,6%	4	11,9%	-1%	-5%	-3%		[-]	[-]
5	9,5%	15,0%	12,0%	5	8,6%	-1%	-6%	-3%		[-]	[-]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	76,2%	2%	15%	8%	[+]	[+++]	[++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,14	4,21	4,18		4,24	0,11	0,03	0,06			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	0,5%	0%	0%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	3	2,3%	-1%	-4%	-2%		[-]	[-]
3	3,1%	5,9%	4,4%	4	13,3%	1%	-6%	-2%		[-]	[-]
4	12,5%	19,2%	15,5%	5	9,4%	1%	-6%	-2%		[-]	[-]
5	8,0%	15,6%	11,4%	(puste)	74,7%	-1%	16%	7%		[+++]	[++]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,17	- 0,00	0,01	- 0,00			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	2	0,2%	0%	0%	0%			
3	3,6%	7,0%	5,1%	3	3,3%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
4	13,2%	29,4%	20,5%	4	21,1%	8%	-8%	1%	[+]	[-]	
5	9,1%	17,6%	12,9%	5	10,1%	1%	-8%	-3%		[-]	[-]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	(puste)	65,2%	-9%	20%	4%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,26	0,02	0,00	0,01			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	3	4,1%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	4,0%	5,7%	4,7%	4	31,7%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
4	27,7%	35,9%	31,4%	5	18,6%	2%	-6%	-1%	[+]	[-]	
5	16,3%	24,3%	19,9%	(puste)	45,6%	-6%	12%	2%	[-]	[+++]	[+]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,30	- 0,11	0,18	0,03			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,7%	1%	-1%	0%			
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	4,5%	2%	-4%	0%	[+]	[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	22,9%	-4%	-8%	-6%	[-]	[-]	[-]
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	25,3%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	45,2%	2%	11%	6%	[+]	[+++]	[++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,22	0,05	0,07	0,06			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
			m								m
1	0,4%	0,2%	0,3%	2	0,9%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	3	6,9%	1%	-1%	0%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	4	32,9%	-1%	-9%	-5%		[- -]	[- -]
4	33,8%	41,9%	37,4%	5	22,9%	3%	0%	2%		[+]	[+]
5	19,6%	23,0%	21,1%	(puste)	36,3%	-3%	11%	3%		[- -]	[+++]
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,29	4,28	4,29								
					4,16	- 0,14	0,12	- 0,13			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	3	4,4%	1%	-1%	0%			
3	3,7%	5,4%	4,5%	4	19,3%	0%	-12%	-5%		[- - -]	[- -]
4	19,3%	31,1%	24,6%	5	10,1%	-6%	-14%	-9%		[- -]	[- - -]
5	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	66,1%	5%	27%	15%		[+]	[+++]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,43	0,08	0,07	0,07			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	2,4%	0%	0%	0%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	8,6%	1%	-2%	0%			[- -]
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	19,6%	2%	-1%	1%		[+]	
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	24,1%	4%	2%	3%		[+]	[+]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	8,1%	3%	1%	2%		[+]	[+]
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	37,1%	-10%	0%	-6%		[- - -]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					4,07	0,03	0,13	0,08			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	2	0,8%	0%	-1%	-1%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	3	9,2%	1%	-4%	-1%			[- -]
3	8,6%	13,1%	10,7%	4	22,3%	-2%	-11%	-6%		[- -]	[- - -]
4	23,9%	33,8%	28,3%	5	14,2%	0%	0%	0%			
5	14,0%	13,9%	13,9%	(puste)	53,5%	2%	16%	8%		[+]	[+++]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,10	4,17	4,15								
					4,21	0,11	0,04	0,06			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	2	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	3	3,3%	-1%	-4%	-2%			[- -]
3	3,9%	6,8%	5,2%	4	28,2%	16%	-6%	6%		[+++]	[- -]
4	11,8%	34,1%	21,9%	5	13,6%	6%	-5%	1%		[+]	[- -]
5	7,2%	18,4%	12,2%	(puste)	54,6%	-22%	14%	-6%		[- - -]	[+++]
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,25	4,24	4,25								
					4,26	0,01	0,02	0,01			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek 45-60		Różnice %			Klasy [- / +]		
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	1,5%	0%	0%	0%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	8,6%	1%	-1%	0%			
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	42,8%	4%	-3%	1%	[+]	[-]	
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	35,6%	3%	1%	2%	[+]		[+]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	11,2%	-8%	2%	-4%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	624		314	222	75			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	767		483	191	156			

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Profil odwiedzających – pow. 60 lat

zamieszczony jest, jako oddzielny operat pod nazwą TURYSTYKA SENIORÓW w Aneksie na końcu monografii.

Kryteria społeczne

4.8. Poziom wykształcenia

Z analizy danych z roku 2014 wynika, że turystów z wykształceniem wyższym lub średnim tak krajowych (88%) jak i zagranicznych (92,5%) było 90% (odpowiednio ogółem 47,1% + 42,9%) całości strumienia ruchu turystycznego. W stosunku do lat ubiegłych ponownie znacząco wzrosła ilość turystów zagranicznych z wykształceniem wyższym osiągając poziom z lat 2008 – 2010 ponad 50% (52,5%) udziałów.

Tabela 29. Struktura procentowa przyjazdów do Krakowa odwiedzających krajowych i zagranicznych według wykształcenia w latach 2008 – 2014

Rok	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr
wyższe	46,0	54,9	40,0	56,7	38	56,4	32,5	47,3	32,9	42,0	31,2	38,4	42,8	52,4
średnie	37,4	35,6	43,1	32,0	42,8	30,5	46,7	38,6	47,4	41,4	51,7	53,5	45,2	40,1
podstawowe ¹⁵			10,3	1,5	10,0	1,8	13,3	2,3	11,0	2,0	12,2	3,9	4,1	0,9
inne	14,0	5,6	3,7	2,6	1,6	0,6	1,0	0,5	1,8	0,6	1,5	0,2	6,1	3,7
brak informacji	2,6	3,9	2,9	7,2	7,6	10,7	6,5	11,3	6,9	14,0	3,4	4,0	1,8	2,9
Razem	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Zmniejszył się o ponad pkt. 13%, rosnący w ostatnich latach (patrz tabela nr 34) udział turystów zagranicznych z wykształceniem średnim (w ciągu czterech ostatnich lat 2010 – 2013 odnotowano przyrost o pkt. 20%) do poziomu 40% udziałów. Wśród turystów krajowych z wykształceniem średnim obserwuje się również spadek udziałów o 6,5% w stosunku do wyników roku ubiegłego. Dane te mogą budzić zadowolenie i należy obserwować je szczególnie uważnie, jako, że twórcy Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006 – 2013 wyraźnie zakładali rozwój produktów turystycznych z zakresu „kultury wysokiej” dedykowanych właśnie dobrze sytuowanym osobom z wyższym wykształceniem.¹⁶ Wynik taki w 2014 roku może oznaczać, że poziom aspiracji twórców strategii nie rozminął się jednak z rzeczywistością [jak sądzono w raporcie 2013], i/lub, że produkty turystyczne

¹⁵ W badaniu 2009 roku uzupełniono kategorię „wykształcenie” o „podstawowe”, co kontynuowane jest w kolejnych badaniach.

¹⁶ Strategia Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013, *op. cit.*, s. 13 „13. Najdynamiczniej wzrastającą w przyszłości grupą turystów będą osoby w wieku poprodukcyjnym, najczęściej dobrze wykształcone i dobrze sytuowane, co spowoduje wzrost zainteresowania ofertą wysokiej jakości”

z zakresu „kultury wysokiej” dedykowane dobrze sytuowanym osobom z wyższym wykształceniem w obszarze zagranicznej turystyki przyjazdowej powstały w wystarczającej ilości. Należy w kolejnych latach uważnie monitorować to zjawisko i poszukiwać ewentualnych przyczyn zmniejszania się zainteresowania przyjazdami do Krakowa turystów z wykształceniem wyższym, tak zagranicznych jak i krajowych.

4.9. Status zawodowy

Tabela 30. Struktura procentowa przyjazdów do Krakowa według statusu zawodowego w latach 2008 - 2014

Rok	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
Status zawodowy	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.
Uczeń	10,1	7,0	11,7	4,0	13,2	3,6	14,4	3,4	12,2	3,6	10,6	3,1	7,1	4,4
Student	14,1	14,0	16,0	23,8	19,7	17,9	18,4	16,9	16,1	15,4	16,8	23,3	18,6	18,8
Bezrobotny	2,4	1,7	2,7	1,8	2,6	2,0	1,5	1,3	1,6	1,9	2,3	0,5	1,3	1,5
Emeryt lub rencista¹⁷	13,1	11,9	9,3	8,0	9,00	8,60	11,2	8,9	11,30	9,00	10,8	10,6	10,9	9,1
Emeryt	9,4	8,6	7,6	6,6	5,9	6,9	7,9	7,9	8,0	7,4	9,1	8,9	8,4	5,5
Rencista	3,7	3,3	1,7	1,4	3,1	1,7	3,3	1,0	3,3	1,6	1,7	1,7	2,5	3,6
Osoba zajmująca się domem	7,9	5,9	6,7	4,9	6,4	3,9	5,3	4,0	4,8	4,4	6,9	9,6	3,3	5,3
Aktywny zawodowo	51,7	58,5	52,2	55,0	47,7	61,0	47,5	62,3	51,5	59,5	51,7	51,3	57,8	59,4
Brak informacji	0,8	1,0	1,4	2,5	1,4	3,0	1,7	3,2	2,5	6,2	0,9	1,6	1,0	1,5
Razem	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tak, jak i w latach poprzednich, osoby aktywne zawodowo stanowiły w 2014 roku prawie 60% (2013 rok ponad 50%) ankietowanych tak krajowych jak i zagranicznych turystów. Udział turystów zagranicznych aktywnych zawodowo w stosunku do 2013 roku wzrósł i ponownie osiągnął poziom z roku 2012. Również wzrost udziałów zaobserwowano wśród turystów krajowych aktywnych zawodowo o prawie 7% (2013 - 51%). Odnotowano również prawie 2% wzrost w stosunku do roku ubiegłego, przyjazdów z zagranicy, osób będących na rencie i w tej samej kategorii przyjazdów z kraju wzrost o 0,6%. Zauważalna jest równowaga na poziomie prawie 19% udziałów przyjazdów studentów tak z kraju jak

¹⁷ W badaniu z 2008 roku po raz pierwszy rozdzielono w ankiecie kategorię „emeryt lub rencista” na dwie oddzielne. Podział ten kontynuowany był również w 2014 roku. Dla porównywalności wyników z latami poprzednimi dokonano aglomeracji obu kategorii w kategorię „emeryt lub rencista”.

i z zagranicy. Takiego równoważnego wyniku nie notowano dla studentów od roku 2008 [14%/14%].

Osoby zajmujące się domem uzyskały w 2014 roku dla turystów krajowych spektakularnie niski udział 3.3% a dla turystów zagranicznych 5,3% co w porównaniu z 2013 rokiem oznacza spadek o prawie 5%. Również kategoria „bezrobotni” osiągnęła w 2014 roku w kategorii turystów krajowych jak i zagranicznych poziom 1,5% udziałów.

Kryterium ekonomiczne

4.10. Struktura procentowa turystów przyjeżdżających do Krakowa pod względem statusu materialnego

Tradycyjnie zdecydowana większość odwiedzających Kraków określała swój status materialny, jako dobry lub średni. W roku 2014 ponownie odnotowano w stosunku do roku ubiegłego poważny spadek udziałów w grupie osób przyjezdnych z zagranicy (-2,1%) ale równocześnie pojawił się ponad 3% wzrost przyjazdów turystów z kraju o bardzo dobrym i dobrym statusie materialnym (3,2%). Pytanie o status materialny dotyczy subiektywnej oceny własnej zamożności dokonanej przez respondenta. Wyniki z 2014 roku potwierdzają obserwacje z lat poprzednich, że najczęściej podróżują osoby zamożne [status materialny dobry i bardzo dobry] stanowią one ponad 70% [osoby krajowe] i ponad 80% [osoby zagraniczne] strumienia ruchu turystycznego. Widać jednak w 2014 roku utrzymywanie dla turystów krajowych wyniku z roku poprzedniego i wyraźną tendencję wzrostową w grupie osób o średniej sytuacji materialnej wśród obcokrajowców [w 2014 roku wynik 20% udziału]. Grupa o złym i bardzo złym statusie materialnym osiągnęła w tym roku w kategorii turystów krajowych wynik niższy od roku 2013 o 0,9%, natomiast turyści zagraniczni uzyskali 1,2% udziałów, co jest 1% wzrostem w stosunku do roku 2013. Jest to wyraźnym dowodem, że osoby biedne podróżują również turystycznie. Istnieje realna możliwość przy kumulacji danych z dziesięciu lat obserwacji, aby przeprowadzić dogłębną analizę tej grupy turystów¹⁸.

¹⁸ BORKOWSKI, K., *Turystyka osób zagrożonych wykluczeniem społecznym na podstawie badań przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa w latach 2003-2013 WSTiE Sucha Beskidzka – Monografia w toku, poziom zaawansowania opracowania 90%. [w opracowaniu]*

Tabela 31. Struktura procentowa przyjazdów do Krakowa odwiedzających krajowych i zagranicznych według statusu materialnego w latach 2009 – 2014

LP.	Rok	2009		2010		2011		2012		2013		2013	
		Status materialny	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj	Zagr.	Kraj
1.	Bardzo dobry	16,1	18,5	8,6	13,5	12,6	17,0	11,5	12,9	7,6	11,5	7,4	9,8
2.	Dobry	56,3	63,4	56,8	63,7	59,6	69,5	59,7	67,4	59,0	68,2	62,4	67,8
3.	Σ pośrednia (1+2)	72,40	81,90	65,40	77,20	72,2	86,5	71,2	80,3	66,6	79,7	69,8	77,6
4.	Średni	25,3	14,4	29,5	16,7	23,8	9,5	26,7	18,5	28,9	17,1	27,1	20,0
5.	Zły	0,8	0,7	2,3	1,3	2,2	0,2	2,0	1,1	2,7	0,2		
6.	Bardzo zły	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0		* ¹⁹
7.	Σ pośrednia (5+6)	0,90	0,80	2,5	1,4	2,3	0,3	2,1	1,2	2,8	0,2	1,9	1,2
8.	Brak informacji	1,4	2,9	2,5	4,8	1,7	3,7	0,0	0,0	1,7	3,0	1,3	1,2
	RAZEM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Profil odwiedzających – bardzo dobry status materialny

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
				N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem	311	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamieszkania		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	38,6%	22%	2%	13%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	37,6%	-9%	-7%	-8%	[- -]	[-]	[-]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	13,5%	-11%	0%	-6%	[- -]		[-]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	4,5%	-2%	3%	0%	[-]	[+]	
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	(puste)	5,8%	3%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	46,0%	-15%	-3%	-9%	[- -]	[-]	[- -]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	50,5%	13%	1%	8%	[+ + +]		[+]

¹⁹ W 2014 roku zaglomerowano kategorie zły i bardzo zły stan materialny do jednej kategorii wspólnej.

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	3,5%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	67,8%	25%	15%	21%	[+++]	[+++]	[+++]
średnie	45,2%	40,1%	42,9%	średnie	23,5%	-22%	-17%	-19%	[--]	[--]	[--]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	0,6%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	4,8%	-1%	1%	0%			
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	3,2%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	5,1%	-2%	1%	-1%	[-]		
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	8,7%	-10%	-10%	-10%	[--]	[--]	[--]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	1,0%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	1,3%	0%	0%	0%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	3,5%	-5%	-2%	-4%	[-]	[-]	[-]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	77,2%	19%	18%	19%	[+++]	[+++]	[+++]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	1,0%	-2%	-3%	-2%	[-]	[-]	[-]
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	2,3%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	100,0%	93%	90%	92%	[+++]	[+++]	[+++]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Ogółem	100%						
Średni	27,1%	20,0%	23,9%								
Zły	1,9%	1,2%	1,6%								
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	52,1%	-36%	36%	-3%	[--]	[+++]	[-]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	44,4%	43%	-36%	7%	[+++]	[--]	[++]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	3,5%	-7%	0%	-4%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,3%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	3,5%	-1%	1%	0%			
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	30,9%	-7%	-9%	-8%	[-]	[-]	[-]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	37,0%	6%	7%	7%	[++]	[++]	[++]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	20,9%	4%	1%	3%	[+]		[+]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	5,1%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	1,3%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
			Ogółem								Ogółem
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	19,0%	10%	-5%	3%	[+++]	[-]	[+]
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	80,4%	-10%	5%	-3%	[- - -]	[+]	[-]
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	4,8%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	12,2%	-14%	6%	-5%	[- - -]	[+]	[-]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	10,9%	-3%	3%	0%	[-]	[+]	
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	72,0%	15%	-11%	3%	[+++]	[- - -]	[+]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	16,4%	-7%	7%	-1%	[-]	[+]	
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	83,0%	14%	-7%	4%	[+++]	[-]	[+]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	0,6%	-7%	0%	-4%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	50,8%	31%	4%	19%	[+++]	[+]	[+++]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,6%	0%	0%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	1,3%	0%	-3%	-2%		[-]	[-]
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwatera	4,5%	0%	0%	0%			
Kwatera	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	1,9%	1%	-1%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.młodz.	2,6%	0%	0%	0%			
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Rodzina	5,1%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Znajomi	4,5%	-2%	1%	-1%	[-]		
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Hostel	7,4%	-5%	-7%	-6%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Pensjonat	0,3%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Dom Pielgrz.	1,6%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Inne	0,6%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	(puste)	17,7%	-14%	7%	-4%	[- - -]	[+]	[-]
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Ogółem	100%						
Inne	2,5%	1,4%	2,0%								
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	***	13,8%	13%	14%	13%	[+++]	[+++]	[+++]
***	9,8%	13,6%	11,5%	****	13,8%	4%	0%	2%	[+]		[+]
****	3,0%	14,2%	8,0%	*****	2,9%	0%	-11%	-5%		[- - -]	[-]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	(puste)	69,5%	-16%	-2%	-10%	[- - -]	[-]	[- - -]
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	15,8%	2%	3%	2%	[+]	[+]	[+]
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	0,3%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	1,3%	1%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	1,3%	-1%	0%	-1%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	4,2%	0%	0%	0%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	5,8%	-1%	1%	0%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	0,3%	0%	-1%	-1%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	6,1%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	5,5%	0%	0%	0%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	3,9%	2%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	2,6%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	1,3%	1%	0%	0%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	2,3%	-1%	0%	-1%			
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	5,1%	3%	0%	2%	[+]		[+]
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	5,1%	2%	3%	2%	[+]	[+]	[+]
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	29,9%	-2%	-15%	-8%	[-]	[--]	[-]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	1,0%	1%	0%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	5,8%	5%	3%	4%	[+]	[+]	[+]
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,3%	-1%	0%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	1,3%	-1%	1%	0%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	1,0%	0%	0%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	19,9%	19%	-1%	10%	[+++]		[+++]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	18,3%	17%	-11%	4%	[+++]	[--]	[+]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	1,0%	1%	-1%	0%			
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	8,7%	-4%	-9%	-6%	[-]	[--]	[-]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	27,3%	-18%	16%	-3%	[--]	[+++]	[-]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	7,4%	-7%	2%	-3%	[--]	[+]	[-]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	16,7%	-2%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Inne	0,3%	-1%	0%	0%			
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	64,6%	-9%	2%	-4%	[--]	[+]	[-]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	3,2%	1%	1%	1%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	9,3%	8%	-5%	2%	[++]	[--]	[+]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	1,6%	-3%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	12,5%	6%	8%	7%	[++]	[++]	[++]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	2,6%	-1%	-4%	-3%		[-]	[-]
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,3%	0%	0%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	0,6%	-2%	1%	-1%	[-]		
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	4,5%	-1%	0%	0%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	16,1%	3%	8%	5%	[+]	[++]	[++]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	16,1%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	36,7%	-5%	1%	-2%	[--]		[-]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	31,2%	0%	-6%	-3%		[--]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	33,1%	22%	-24%	1%	[+++]	[--]	
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	25,7%	8%	-2%	4%	[++]	[-]	[+]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	20,3%	-21%	11%	-7%	[--]	[+++]	[-]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	19,6%	-9%	17%	3%	[--]	[+++]	[+]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,3%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	40,2%	18%	-4%	8%	[+++]	[-]	[++]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	57,6%	-19%	4%	-9%	[--]	[+]	[-]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	2,3%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	69,1%	1%	-2%	-1%		[-]	
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	28,3%	-2%	3%	0%	[-]	[+]	
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,6%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	96,5%	-1%	0%	0%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	0,6%	0%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Nie wie	2,6%	1%	0%	1%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	(puste)	0,3%	-1%	0%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	51,4%	-12%	23%	4%	[--]	[+++]	[+]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	29,6%	-1%	-10%	-5%		[--]	[-]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	15,1%	10%	-13%	-1%	[+++]	[--]	
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,3%	1%	-1%	0%			
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,6%	1%	0%	1%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	1,9%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem	
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]			
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	27,3%	-1%	-4%	-2%			[-]	[-]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	15,8%	12%	-5%	5%	[+++]	[-]	[+]	
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	42,1%	-6%	-1%	-4%	[-]			[-]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%							
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	14,5%	0%	9%	4%			[+++]	[+]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	32,2%	2%	-12%	-4%	[+]	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	13,8%	12%	-3%	5%	[+++]	[-]	[+]	[+]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	39,5%	-14%	6%	-5%	[-]	[+]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%							
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	4,5%	-1%	3%	1%			[+]	
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	24,4%	10%	5%	8%	[+++]	[+]	[+]	[+]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	6,8%	5%	1%	3%	[+]			[+]
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	64,3%	-14%	-9%	-12%	[-]	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%							
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	2,6%	-1%	1%	0%				
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	18,6%	8%	4%	6%	[++]	[+]	[+]	[+]
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	4,8%	4%	1%	2%	[+]			[+]
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	74,0%	-11%	-5%	-8%	[-]	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%							
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	6,4%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]		
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	29,6%	8%	-7%	1%	[++]	[-]		
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	15,1%	13%	0%	7%	[+++]			[+]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	48,9%	-17%	5%	-7%	[-]	[+]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%							
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5							
	4,55	4,45	4,50									
					4,59	0,04	0,14	0,09				
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,3%	0%	0%	0%				
2	0,3%	0,2%	0,2%	3	1,6%	-1%	0%	-1%				
3	2,4%	2,1%	2,2%	4	36,7%	-2%	-12%	-6%	[-]	[-]	[-]	[-]
4	38,2%	48,5%	42,9%	5	61,4%	5%	14%	9%	[+]	[+++]	[+++]	[+++]
5	56,3%	47,2%	52,2%	Ogółem	100%							
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%									
Ogółem	100%	100%	100%									
	4,24	4,28	4,26									
					4,44	0,20	0,16	0,18				

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	3	3,5%	-1%	-3%	-1%			[-]
2	0,3%	0,4%	0,4%	4	37,9%	4%	-9%	-2%	[+]	[- -]	[-]
3	4,1%	6,1%	5,0%	5	38,9%	20%	8%	15%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
4	34,4%	47,2%	40,2%	(puste)	19,6%	-23%	4%	-11%	[- -]	[+]	[- -]
5	18,6%	30,6%	24,0%	Ogółem	100%						
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					4,16	0,14	0,16	0,15			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	2	1,3%	-2%	0%	-1%	[-]		
2	3,0%	1,5%	2,3%	3	13,2%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
3	13,1%	17,1%	14,9%	4	44,1%	-4%	-5%	-4%	[-]	[-]	[-]
4	47,7%	49,1%	48,3%	5	30,2%	8%	9%	9%	[+ +]	[+ + +]	[+ +]
5	22,3%	21,1%	21,7%	(puste)	11,3%	-2%	0%	-1%	[-]		
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,82	3,90	3,86								
					3,86	0,04	0,04	0,00			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	2,3%	1%	2%	1%		[+]	
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	3,2%	-1%	0%	-1%			
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	17,0%	-1%	-6%	-3%		[-]	[-]
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	51,8%	3%	10%	6%	[+]	[+ + +]	[+ +]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	17,4%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	8,4%	-3%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,95	0,10	0,22	0,15			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	1,3%	-1%	1%	0%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	6,1%	0%	0%	0%			
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	19,6%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	31,2%	-8%	-6%	-7%	[-]	[-]	[-]
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	30,9%	7%	17%	12%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	10,9%	0%	-8%	-4%		[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,37	0,09	0,20	0,14			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	2	1,6%	1%	1%	1%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	3	6,1%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	5,9%	7,8%	6,7%	4	32,2%	-2%	-5%	-3%	[-]	[-]	[-]
4	34,1%	36,7%	35,3%	5	38,6%	13%	16%	15%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
5	25,3%	22,2%	23,9%	(puste)	21,5%	-13%	-11%	-12%	[- -]	[- -]	[- -]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
					4,05	0,02	0,06	0,04			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,6%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	2,9%	1%	-1%	0%			
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	12,9%	5%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	34,7%	8%	-1%	4%	[++]		[+]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	24,1%	10%	5%	8%	[+++]	[++]	[++]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	24,8%	-23%	-5%	-15%	[-- -]	[--]	[-- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
					4,24	4,29	4,26				
					4,28	0,04	-	0,01			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	2	1,9%	1%	1%	1%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	3	6,4%	1%	-1%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	4	45,7%	-2%	-1%	-1%	[-]		
4	47,2%	46,6%	46,9%	5	34,7%	5%	-3%	1%	[++]	[-]	
5	29,7%	38,0%	33,4%	(puste)	11,3%	-4%	5%	0%	[-]	[++]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
					4,32	4,31	4,31				
					4,34	0,03	0,04	0,03			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	2	1,0%	0%	1%	0%			
3	5,7%	7,2%	6,4%	3	5,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	42,4%	46,9%	44,4%	4	42,4%	0%	-5%	-2%		[-]	[-]
5	34,5%	36,1%	35,2%	5	38,3%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	12,5%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
					4,19	4,18	4,18				
					4,14	0,05	-	0,04	-	-	-
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,6%	1%	0%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	2	0,6%	0%	1%	0%			
3	3,1%	6,8%	4,7%	3	7,4%	4%	1%	3%	[+]		[+]
4	12,8%	16,8%	14,6%	4	17,4%	5%	1%	3%	[+]		[+]
5	9,5%	15,0%	12,0%	5	16,4%	7%	1%	4%	[++]		[+]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	57,6%	-16%	-3%	-10%	[-- -]	[-]	[-- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
					4,14	4,21	4,18				
					4,11	0,03	-	0,10	-	-	-
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,6%	1%	0%	1%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	3,1%	5,9%	4,4%	3	7,1%	4%	1%	3%	[+]		[+]
4	12,5%	19,2%	15,5%	4	18,6%	6%	-1%	3%	[++]		[+]
5	8,0%	15,6%	11,4%	5	14,1%	6%	-1%	3%	[++]		[+]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	(puste)	59,2%	-17%	0%	-9%	[-- -]		[-]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,18	4,18								
					4,21	0,04	0,03	0,03			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	2	1,0%	1%	1%	1%			
3	3,6%	7,0%	5,1%	3	4,5%	1%	-2%	-1%		[-]	
4	13,2%	29,4%	20,5%	4	22,8%	10%	-7%	2%	[+++]	[-]	[+]
5	9,1%	17,6%	12,9%	5	17,0%	8%	-1%	4%	[++]		[+]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	(puste)	54,3%	-19%	9%	-7%	[- - -]	[++]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,26	4,25								
					4,18	-	-	-			
						0,06	0,08	0,07			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,6%	1%	0%	1%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,6%	0%	0%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	3	7,1%	3%	1%	2%	[+]		[+]
4	27,7%	35,9%	31,4%	4	28,6%	1%	-7%	-3%		[- -]	[- -]
5	16,3%	24,3%	19,9%	5	20,6%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	42,4%	-9%	9%	-1%	[- - -]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,42	4,13	4,28								
					4,34	-	-	-			
						0,07	0,22	0,07			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	1,6%	1%	1%	1%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,6%	1%	-1%	0%			
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	3,9%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	30,5%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	37,9%	11%	15%	13%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	24,4%	-19%	-10%	-15%	[- - -]	[- - -]	[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,25	0,07	0,09	0,08			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,9%	1%	1%	1%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	6,1%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	27,7%	-6%	-14%	-10%	[- -]	[- - -]	[- - -]
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	27,7%	8%	5%	7%	[++]	[+]	[++]
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	36,0%	-3%	10%	3%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								
					4,23	-	-	-			
						0,06	0,05	0,05			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,6%	1%	1%	1%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	2	0,6%	0%	0%	0%			
3	3,7%	5,4%	4,5%	3	7,1%	3%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
4	19,3%	31,1%	24,6%	4	25,4%	6%	-6%	1%	[++]	[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
5	16,0%	23,7%	19,5%	5	23,5%	7%	0%	4%	[++]		[+]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	(puste)	42,8%	-18%	4%	-8%	[--]	[+]	[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,35	3,36	3,36								
					3,37	0,02	0,01	0,01			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	3,5%	1%	1%	1%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	8,0%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	13,2%	-4%	-7%	-6%	[-]	[--]	[--]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	24,1%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	45,7%	-2%	8%	3%	[-]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					4,09	0,04	0,14	0,09			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	1,6%	0%	0%	0%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	8,7%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	27,3%	3%	-6%	-1%	[+]	[--]	
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	17,7%	4%	4%	4%	[+]	[+]	[+]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	44,4%	-8%	7%	-1%	[--]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15								
					4,08	-	-	-			
					4,08	0,02	0,09	0,06			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	2	1,0%	1%	1%	1%			
3	3,9%	6,8%	5,2%	3	5,1%	1%	-2%	0%		[-]	
4	11,8%	34,1%	21,9%	4	22,8%	11%	-11%	1%	[+++]	[--]	
5	7,2%	18,4%	12,2%	5	12,5%	5%	-6%	0%	[++]	[-]	
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	57,9%	-19%	18%	-2%	[--]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25								
					4,38	0,13	0,14	0,13			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	1,0%	0%	1%	1%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	0,3%	-1%	-1%	-1%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	6,4%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	38,6%	0%	-7%	-3%		[-]	[-]
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	44,7%	13%	10%	11%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	9,0%	-11%	0%	-6%	[--]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	766		456	-	217			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. BDB		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	1850		1 565	1 891	1 238			

Profil odwiedzających - dobry status materialny

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	2359	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamieszkania		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	27,1%	10%	-9%	2%	[+ + +]	[- -]	[+]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	48,3%	1%	4%	3%		[+]	[+]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	17,4%	-7%	4%	-2%	[-]	[+]	[-]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	3,1%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	1,5%	-1%	0%	0%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	2,6%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	54,6%	-6%	6%	-1%	[-]	[+ +]	
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	43,7%	7%	-6%	1%	[+ +]	[-]	
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	1,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	48,5%	6%	-4%	1%	[+ +]	[-]	
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	42,7%	-3%	3%	0%	[-]	[+]	
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	2,1%	-2%	1%	-1%	[-]		
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	4,9%	-1%	1%	0%			
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,8%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	5,3%	-2%	1%	-1%	[-]		
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	19,6%	1%	1%	1%			
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	4,2%	1%	-1%	0%			
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	0,5%	-1%	-1%	-1%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	6,2%	-2%	1%	-1%	[-]		
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	61,6%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	2,1%	0%	-1%	-1%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	0,7%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	Dobry	100,0%	38%	32%	35%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Ogółem	100%						
Średni	27,1%	20,0%	23,9%								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Zły	1,9%	1,2%	1,6%								
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	52,0%	-36%	36%	-3%	[- -]	[+ + +]	[-]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	38,5%	37%	-42%	1%	[+ + +]	[- - -]	
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	9,5%	-1%	6%	2%		[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	0,9%	0%	-1%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	3,6%	-1%	1%	0%			
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	39,2%	1%	-1%	1%			
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	33,2%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	16,7%	0%	-3%	-1%		[-]	
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	5,9%	-2%	0%	-1%	[-]		
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	0,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	14,6%	6%	-9%	-1%	[+ +]	[- - -]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	84,7%	-6%	10%	1%	[-]	[+ + +]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	2,6%	-1%	0%	0%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	16,0%	-10%	10%	-1%	[- - -]	[+ + +]	
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	10,1%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	71,2%	14%	-12%	3%	[+ + +]	[- - -]	[+]
(puste)	0,2%		0,1%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	15,9%	-8%	6%	-1%	[-]	[+ +]	
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	80,2%	11%	-10%	2%	[+ + +]	[- - -]	[+]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	3,9%	-3%	3%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	37,0%	17%	-10%	5%	[+ + +]	[- - -]	[+]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,4%	0%	0%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Kemping	0,4%	0%	0%	0%			
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Dom wycieczk	3,2%	2%	-1%	0%	[+]		

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Kwaterna	3,7%	0%	-1%	-1%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Motel	1,9%	1%	-1%	0%			
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Schr.młodz.	2,3%	0%	0%	0%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Zakł.uzdr.	1,0%	-1%	1%	0%			
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Rodzina	5,9%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Znajomi	4,7%	-2%	1%	0%	[-]		
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Hostel	12,6%	0%	-2%	-1%		[-]	
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Pensjonat	1,6%	-1%	1%	0%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Ośr.wczasowy	0,2%	0%	0%	0%			
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Dom Pielgrz.	2,6%	-1%	0%	-1%			
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	Inne	1,5%	-1%	0%	0%			
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	(puste)	20,1%	-11%	10%	-2%	[- -]	[+ + +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,6%	0%	1%	0%			
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	13,1%	3%	0%	2%	[+]		[+]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	9,7%	7%	-4%	2%	[+ +]	[-]	[+]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	1,1%	0%	0%	0%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	75,5%	-10%	5%	-4%	[- - -]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	12,5%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	1,4%	-3%	1%	-1%	[-]		
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	0,8%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	1,7%	0%	0%	0%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	4,2%	0%	0%	0%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	5,5%	-1%	0%	0%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	0,6%	0%	0%	0%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	5,7%	-3%	1%	-1%	[-]		
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	5,7%	0%	0%	0%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	1,3%	-1%	1%	0%			
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	2,5%	-2%	1%	0%	[-]		
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	0,6%	0%	0%	0%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	3,1%	0%	0%	0%			
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	3,3%	1%	-2%	0%		[-]	
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	2,8%	-1%	0%	0%			
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	43,7%	12%	-1%	6%	[+ + +]		[+ +]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	0,6%	0%	-1%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	1,4%	0%	-1%	0%			
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,8%	0%	1%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	0,8%	-1%	0%	-1%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	0,8%	0%	0%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	10,0%	9%	-11%	0%	[+ +]	[- - -]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	14,6%	14%	-15%	1%	[+++]	[--]	
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	1,2%	1%	-1%	0%			
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	14,8%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	32,2%	-13%	21%	2%	[--]	[+++]	[+]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	9,9%	-4%	4%	0%	[-]	[+]	
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	13,3%	-5%	3%	-2%	[-]	[+]	[-]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	3,2%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,6%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	70,9%	-3%	8%	2%	[-]	[+]	[+]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	2,3%	1%	0%	0%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	8,1%	7%	-6%	1%	[+]	[--]	
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	3,1%	-2%	0%	-1%	[-]		
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	5,1%	-1%	1%	0%			
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	4,6%	1%	-2%	-1%		[-]	
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,2%	0%	-1%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	1,0%	-2%	1%	0%	[-]		
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	4,4%	-1%	0%	-1%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	8,5%	-4%	1%	-2%	[-]		[-]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	16,0%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	41,2%	-1%	6%	2%		[+]	[+]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	34,3%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	33,2%	22%	-24%	1%	[+++]	[--]	
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	22,1%	5%	-6%	0%	[+]	[-]	
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	26,7%	-15%	17%	0%	[--]	[+++]	
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	16,3%	-12%	13%	-1%	[--]	[+++]	
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,8%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	32,6%	10%	-12%	0%	[+++]	[--]	
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	66,4%	-10%	13%	0%	[--]	[+++]	
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,0%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	72,3%	4%	1%	3%	[+]		[+]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	25,8%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	1,9%	1%	-2%	0%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	97,8%	0%	2%	1%		[+]	
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	1,6%	0%	-1%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	46,9%	-16%	19%	0%	[- -]	[+++]	
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	35,1%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	15,8%	11%	-13%	0%	[+++]	[- -]	
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,8%	1%	-1%	0%			
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,1%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	0,4%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	41,1%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	57,9%	-4%	4%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,0%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	17,3%	-7%	8%	0%	[-]	[++]	
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	80,0%	7%	-6%	1%	[++]	[-]	
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	2,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	9,8%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	51,8%	17%	-11%	5%	[+++]	[- -]	[+]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	6,8%	6%	-7%	0%	[++]	[-]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	31,6%	-15%	16%	-1%	[- -]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	22,9%	-20%	15%	-4%	[- -]	[+++]	[-]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	57,0%	12%	-4%	5%	[+++]	[-]	[+]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	11,4%	10%	-12%	0%	[+++]	[- -]	
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	8,6%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	5,0%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	15,4%	1%	-4%	-1%		[-]	
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	3,6%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	76,0%	0%	5%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	4,5%	-1%	-1%	-1%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	22,4%	8%	-12%	-1%	[+ +]	[- - -]	
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	6,7%	5%	-5%	0%	[+ +]	[- -]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	66,3%	-12%	18%	2%	[- - -]	[+ + +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	10,6%	-9%	5%	-3%	[- - -]	[+ +]	[-]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	30,0%	2%	-1%	0%	[+]		
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	11,3%	8%	-9%	0%	[+ +]	[- -]	
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	48,1%	0%	5%	2%		[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	9,2%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	37,1%	7%	-7%	1%	[+ +]	[- -]	
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	8,4%	6%	-8%	0%	[+ +]	[- -]	
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	45,2%	-8%	12%	1%	[-]	[+ + +]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	3,1%	-2%	1%	-1%	[-]		
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	15,4%	1%	-4%	-1%		[-]	
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	3,2%	1%	-3%	0%		[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	78,3%	0%	6%	2%		[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	2,0%	-1%	0%	0%			
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	12,0%	1%	-3%	-1%		[-]	
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	2,2%	1%	-2%	0%		[-]	
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	83,8%	-1%	5%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	6,3%	-4%	2%	-1%	[-]	[+]	
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	31,4%	10%	-6%	3%	[+ + +]	[- -]	[+]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	7,7%	6%	-7%	0%	[+ +]	[- -]	
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	54,6%	-12%	11%	-2%	[- - -]	[+ + +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50								
					4,48	- 0,06	0,03	- 0,02			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	2	0,0%	0%	0%	0%			
3	2,4%	2,1%	2,2%	3	1,6%	-1%	-1%	-1%			
4	38,2%	48,5%	42,9%	4	47,1%	9%	-1%	4%	[+ +]		[+]
5	56,3%	47,2%	52,2%	5	49,2%	-7%	2%	-3%	[- -]	[+]	[-]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	(puste)	2,0%	-1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,28	4,26								
					4,24	0,00	0,03	- 0,02			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	1	0,0%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	2	0,4%	0%	0%	0%			
3	4,1%	6,1%	5,0%	3	4,4%	0%	-2%	-1%			[-]
4	34,4%	47,2%	40,2%	4	43,1%	9%	-4%	3%	[+ +]	[-]	[+]
5	18,6%	30,6%	24,0%	5	22,6%	4%	-8%	-1%	[+]	[- -]	
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	(puste)	29,5%	-13%	14%	-1%	[- -]	[+ + +]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,03	4,00	4,02								
					4,02	- 0,01	0,01	0,00			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	2	1,8%	-1%	0%	-1%			
3	13,1%	17,1%	14,9%	3	14,7%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
4	47,7%	49,1%	48,3%	4	50,0%	2%	1%	2%	[+]		[+]
5	22,3%	21,1%	21,7%	5	20,3%	-2%	-1%	-1%	[-]		
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	13,0%	-1%	2%	1%			[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86								
					3,89	0,07	0,01	0,04			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	0,4%	-1%	0%	0%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	3,7%	-1%	0%	0%			
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	19,5%	1%	-3%	-1%			[-]
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	46,0%	-3%	4%	0%	[-]	[+]	
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	18,6%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	11,9%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,81	- 0,04	0,08	0,01			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
				m							
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	0,7%	-1%	0%	-1%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	5,1%	-1%	-1%	-1%			
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	20,9%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	39,8%	1%	3%	2%		[+]	[+]
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	17,1%	-6%	3%	-2%	[-]	[+]	[-]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	16,4%	5%	-3%	2%	[++]	[-]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23		4,20	- 0,08	0,03	- 0,03			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	1	0,0%	0%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	2	0,6%	0%	0%	0%			
3	5,9%	7,8%	6,7%	3	6,4%	0%	-1%	0%			
4	34,1%	36,7%	35,3%	4	36,2%	2%	0%	1%	[+]		
5	25,3%	22,2%	23,9%	5	20,6%	-5%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	(puste)	36,1%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,02	3,98	4,00		4,02	- 0,00	0,04	0,02			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	2,5%	1%	-1%	0%			
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	8,7%	0%	-3%	-1%			[-]
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	32,1%	5%	-4%	1%	[++]	[-]	
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	15,8%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	40,5%	-8%	10%	1%	[-]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26		4,28	0,04	0,01	0,02			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	2	1,0%	0%	0%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	3	5,8%	0%	-2%	-1%			[-]
4	47,2%	46,6%	46,9%	4	47,9%	1%	1%	1%			
5	29,7%	38,0%	33,4%	5	33,8%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	11,1%	-5%	5%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,32	4,31	4,31		4,31	- 0,01	0,00	- 0,00			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	2	0,3%	-1%	0%	0%			
3	5,7%	7,2%	6,4%	3	5,8%	0%	-1%	-1%			
4	42,4%	46,9%	44,4%	4	46,6%	4%	0%	2%	[+]		[+]
5	34,5%	36,1%	35,2%	5	33,4%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	13,7%	-3%	4%	1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18		4,22	0,03	0,04	0,04			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
1	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	2	0,2%	-1%	0%	0%			
3	3,1%	6,8%	4,7%	3	4,2%	1%	-3%	-1%		[-]	
4	12,8%	16,8%	14,6%	4	14,5%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
5	9,5%	15,0%	12,0%	5	12,0%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	68,9%	-5%	8%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,14	4,21	4,18		4,24	0,10	0,03	0,06			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,2%	0%	0%	0%			
3	3,1%	5,9%	4,4%	3	3,3%	0%	-3%	-1%		[-]	
4	12,5%	19,2%	15,5%	4	16,2%	4%	-3%	1%	[+]	[-]	
5	8,0%	15,6%	11,4%	5	11,7%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	(puste)	68,4%	-7%	9%	0%	[-]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,18	4,18		4,19	0,02	0,01	0,02			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	2	0,2%	0%	0%	0%			
3	3,6%	7,0%	5,1%	3	4,7%	1%	-2%	0%		[-]	
4	13,2%	29,4%	20,5%	4	19,0%	6%	-10%	-2%	[++]	[- -]	[-]
5	9,1%	17,6%	12,9%	5	12,5%	3%	-5%	0%	[+]	[-]	
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	(puste)	63,5%	-10%	18%	2%	[- -]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,26	4,25		4,26	0,03	0,00	0,01			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,2%	0%	0%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	3	3,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	27,7%	35,9%	31,4%	4	32,0%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
5	16,3%	24,3%	19,9%	5	19,0%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	44,8%	-7%	11%	1%	[-]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,42	4,13	4,28		4,23	- 0,18	0,11	- 0,04			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,6%	1%	-1%	0%			
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	5,3%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	30,1%	3%	-1%	1%	[+]		
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	23,0%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	39,9%	-3%	6%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16		4,16	- 0,02	0,00	- 0,01			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,1%	0%	0%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	6,5%	1%	-2%	0%			[-]
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	38,6%	5%	-3%	1%	[+]		[-]
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	20,0%	0%	-3%	-1%			[-]
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	33,5%	-6%	8%	0%	[-]		[++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29		4,30	0,00	0,02	0,01			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,0%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	3,7%	5,4%	4,5%	3	3,7%	0%	-2%	-1%			[-]
4	19,3%	31,1%	24,6%	4	26,9%	8%	-4%	2%	[++]		[-]
5	16,0%	23,7%	19,5%	5	19,3%	3%	-4%	0%	[+]		[-]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	(puste)	49,8%	-11%	11%	-1%	[-]		[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,35	3,36	3,36		3,41	0,06	0,05	0,06			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	1,4%	-1%	-1%	-1%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	8,7%	1%	-2%	0%			[-]
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	16,6%	-1%	-4%	-2%			[-]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	20,3%	0%	-2%	-1%			[-]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	6,7%	2%	-1%	1%	[+]		
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	46,2%	-1%	9%	3%			[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						[+]
	4,04	3,94	3,99		4,01	- 0,03	0,07	0,02			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	0,8%	0%	-1%	-1%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	10,4%	2%	-3%	0%	[+]		[-]
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	28,4%	5%	-5%	0%	[+]		[-]
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	13,5%	-1%	0%	0%			
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	46,7%	-5%	9%	1%	[-]		[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15		4,18	0,08	0,01	0,03			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,1%	0%	0%	0%			
3	3,9%	6,8%	5,2%	3	4,5%	1%	-2%	-1%			[-]
4	11,8%	34,1%	21,9%	4	22,5%	11%	-12%	1%	[+++]		[-]
5	7,2%	18,4%	12,2%	5	12,0%	5%	-6%	0%	[+]		[-]
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	60,8%	-16%	21%	1%	[-]		[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25		4,25	- 0,00	0,01	0,00			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	0,9%	0%	0%	0%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	7,5%	0%	-2%	-1%			[-]
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	44,1%	5%	-2%	2%	[++]		[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	31,2%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	16,0%	-4%	7%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	554		244	- 292	5			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	528		244	- 430	- 83			

Profil odwiedzających – średni status materialny

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	874	[- -]	[- -]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamieszkania		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	18,1%	1%	-18%	-7%		[- -]	[- -]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	43,4%	-4%	-1%	-2%	[-]		[-]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	26,7%	2%	13%	7%	[+]	[+ + +]	[+ +]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	6,4%	0%	5%	2%		[+ +]	[+]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	2,1%	0%	1%	0%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	3,4%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	60,8%	0%	12%	5%		[+ + +]	[+ +]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	37,5%	0%	-12%	-5%		[- -]	[- -]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	1,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	37,2%	-6%	-15%	-10%	[- -]	[- -]	[- -]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	52,2%	7%	12%	9%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	3,9%	0%	3%	1%		[+]	
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	4,9%	-1%	1%	0%			
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,8%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	7,6%	0%	3%	2%		[+]	[+]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	20,4%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	5,3%	2%	0%	1%	[+]		
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	2,9%	2%	1%	1%	[+]		
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	10,9%	2%	5%	4%	[+]	[+ +]	[+]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	46,5%	-11%	-13%	-12%	[- -]	[- -]	[- -]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	5,9%	3%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	0,7%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. dobry	7,4%	9,8%	8,5%	Średni	100,0%	73%	80%	76%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Ogółem	100%						
Średni	27,1%	20,0%	23,9%								
Zły	1,9%	1,2%	1,6%								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	64,9%	-23%	49%	10%	[- -]	[+ + +]	[+ + +]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	32,5%	31%	-48%	-5%	[+ + +]	[- - -]	[-]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	2,6%	-8%	-1%	-5%	[- -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,1%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	4,6%	0%	2%	1%		[+]	
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	39,7%	2%	0%	1%	[+]		
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	21,5%	-9%	-9%	-9%	[- -]	[-]	[- -]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	22,1%	5%	3%	4%	[+]	[+]	[+]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	10,1%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	0,9%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	16,1%	8%	-8%	1%	[+ +]	[- -]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	83,1%	-8%	8%	-1%	[- -]	[+ +]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,8%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	3,1%	0%	0%	0%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	21,7%	-4%	15%	5%	[-]	[+ + +]	[+]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	12,8%	-1%	5%	2%		[+ +]	[+]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	62,1%	5%	-21%	-7%	[+ +]	[- - -]	[- -]
(puste)	0,2%		0,1%	(puste)	0,2%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	20,5%	-3%	11%	3%	[-]	[+ + +]	[+]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	73,7%	5%	-16%	-5%	[+]	[- - -]	[-]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	5,8%	-1%	5%	2%		[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	15,3%	-5%	-31%	-17%	[-]	[- - -]	[- - -]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,0%	0%	-1%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	2,6%	1%	-2%	0%		[-]	
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	kwatery	6,3%	2%	1%	2%	[+]		[+]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	1,8%	1%	-1%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.młodz.	2,4%	0%	0%	0%			
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Zakł.uzdr.	1,3%	0%	1%	0%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	7,1%	-1%	4%	1%		[+]	
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	6,5%	0%	3%	1%		[+]	
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	16,9%	4%	2%	4%	[+]	[+]	[+]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Pensjonat	2,2%	0%	1%	1%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Ośr.wczasowy	0,1%	0%	0%	0%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Dom Pielgrz.	6,2%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Inne	3,4%	1%	2%	1%		[+]	
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	(puste)	26,8%	-5%	16%	5%	[-]	[+++]	[+]
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,3%	0%	0%	0%			
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	7,1%	-3%	-6%	-4%	[-]	[-]	[-]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	2,4%	-1%	-12%	-6%		[- -]	[- -]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	0,1%	-1%	-1%	-1%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	90,0%	4%	19%	11%	[+]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	16,0%	2%	3%	2%	[+]	[+]	[+]
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	5,8%	2%	5%	3%	[+]	[++]	[+]
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	0,8%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	1,6%	0%	0%	0%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	5,0%	1%	1%	1%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	6,8%	0%	2%	1%		[+]	
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	1,6%	1%	1%	1%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	9,0%	1%	5%	2%		[+]	[+]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	5,1%	0%	-1%	0%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	0,6%	-2%	0%	-1%	[-]		
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	3,9%	0%	3%	1%		[+]	
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	0,8%	0%	0%	0%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	3,5%	0%	1%	0%			
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	3,8%	1%	-1%	0%			
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	2,4%	-1%	0%	-1%			
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	26,9%	-5%	-18%	-11%	[-]	[- -]	[- -]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	1,1%	1%	0%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	0,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,3%	-1%	0%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	2,5%	1%	2%	1%		[+]	
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	1,4%	0%	1%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	6,8%	6%	-14%	-3%	[++]	[- -]	[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	11,1%	10%	-19%	-3%	[+++]	[--]	[-]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	0,7%	1%	-2%	0%		[-]	
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	19,5%	7%	2%	4%	[++]	[+]	[+]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	24,7%	-20%	13%	-5%	[--]	[+++]	[--]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	12,5%	-2%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	18,3%	0%	8%	3%		[++]	[+]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	5,6%	0%	4%	2%		[+]	[+]
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,6%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	65,1%	-9%	2%	-4%	[--]	[+]	[-]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	1,4%	0%	-1%	-1%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	5,6%	4%	-9%	-2%	[+]	[--]	[-]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	7,3%	3%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	3,3%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	7,1%	3%	0%	2%	[+]		[+]
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,7%	1%	0%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	2,7%	0%	3%	1%		[+]	
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	6,4%	1%	2%	1%		[+]	
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	14,1%	1%	6%	3%		[++]	[+]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	18,6%	5%	-1%	2%	[+]		[+]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	33,6%	-8%	-2%	-5%	[--]	[-]	[--]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	33,6%	2%	-4%	0%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	28,7%	17%	-29%	-3%	[+++]	[--]	[-]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	21,5%	4%	-6%	-1%	[+]	[--]	
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	30,3%	-11%	21%	3%	[--]	[+++]	[+]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	17,2%	-11%	14%	0%	[--]	[+++]	
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	2,3%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	31,6%	9%	-13%	-1%	[+++]	[--]	
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	67,0%	-10%	14%	1%	[--]	[+++]	
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	63,6%	-5%	-7%	-6%	[-]	[-]	[-]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	33,4%	3%	8%	5%	[+]	[+ +]	[+ +]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	3,0%	2%	-1%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	94,7%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	0,5%	0%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Nie wie	3,3%	2%	1%	1%	[+]		
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	(puste)	1,5%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	46,2%	-17%	18%	-1%	[- -]	[+ + +]	
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	35,4%	5%	-4%	1%	[+]	[-]	
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	16,6%	11%	-12%	1%	[+ + +]	[- -]	
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	0,6%	0%	-2%	-1%		[-]	
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,1%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	1,1%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	33,2%	-4%	-10%	-7%	[-]	[- -]	[-]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	64,4%	2%	10%	6%	[+]	[+ + +]	[+ +]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	2,4%	2%	0%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	18,6%	-5%	9%	1%	[-]	[+ + +]	
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	76,8%	3%	-9%	-2%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	4,6%	2%	0%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	19,6%						
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	33,9%	-1%	-29%	-13%		[- -]	[- -]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	6,6%	6%	-7%	0%	[+ +]	[-]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	39,9%	-7%	24%	7%	[-]	[+ + +]	[+ +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	36,2%	-6%	28%	9%	[-]	[+ + +]	[+ + +]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	44,4%	-1%	-17%	-8%		[- -]	[-]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	10,0%	9%	-14%	-1%	[++]	[- -]	
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	9,5%	-1%	3%	1%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	6,9%	-1%	4%	1%		[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	17,8%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	2,9%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	72,4%	-4%	1%	-1%	[-]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	8,6%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	24,9%	11%	-9%	2%	[+++]	[- -]	[+]
Ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	5,1%	3%	-7%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	61,3%	-17%	13%	-3%	[- -]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	19,0%	-1%	13%	6%		[+++]	[++]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	29,4%	1%	-2%	0%		[-]	
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	10,1%	6%	-10%	-1%	[++]	[- -]	
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	41,5%	-7%	-1%	-4%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	12,5%	-2%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	36,6%	7%	-8%	0%	[++]	[-]	
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	7,1%	5%	-10%	-1%	[++]	[- -]	
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	43,8%	-10%	10%	-1%	[- -]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	5,0%	0%	3%	1%		[+]	
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	16,1%	2%	-3%	-1%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	3,7%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	75,2%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	4,0%	1%	2%	1%		[+]	
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	12,4%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	2,9%	2%	-1%	0%	[+]		
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	80,8%	-4%	2%	-1%	[-]	[+]	

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ				STATUS MAT. ŚREDNI		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
						Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	10,8%	1%	6%	3%		[++]	[+]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	20,6%	-1%	-16%	-8%		[- -]	[- -]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	6,2%	4%	-9%	-2%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	62,5%	-4%	19%	6%	[-]	[+++]	[++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50		4,52	- 0,02	0,07	0,02			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	3	3,9%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
3	2,4%	2,1%	2,2%	4	36,3%	-2%	-12%	-7%	[-]	[- -]	[- -]
4	38,2%	48,5%	42,9%	5	55,4%	-1%	8%	3%		[++]	[+]
5	56,3%	47,2%	52,2%	(puste)	3,9%	1%	2%	1%		[+]	
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26		4,25	0,00	0,03	- 0,02			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	6,9%	3%	1%	2%	[+]		[+]
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	33,8%	-1%	-13%	-6%		[- -]	[- -]
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	23,0%	4%	-8%	-1%	[+]	[- -]	
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	36,2%	-6%	21%	6%	[- -]	[+++]	[++]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02		3,95	- 0,08	0,05	- 0,07			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,6%	0%	0%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	2	3,8%	1%	2%	1%		[+]	
3	13,1%	17,1%	14,9%	3	16,8%	4%	0%	2%	[+]		[+]
4	47,7%	49,1%	48,3%	4	46,3%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
5	22,3%	21,1%	21,7%	5	21,5%	-1%	0%	0%			
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	11,0%	-3%	0%	-1%	[-]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86		3,77	- 0,05	0,13	- 0,09			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	1,4%	0%	1%	1%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	4,8%	0%	1%	1%			
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	24,5%	6%	2%	4%	[++]	[+]	[+]
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	43,5%	-5%	2%	-2%	[- -]	[+]	[-]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	17,2%	1%	-4%	-1%		[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	8,7%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,70	- 0,14	0,02	- 0,09			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	2,5%	1%	2%	1%		[+]	
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	9,0%	2%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	21,2%	3%	-2%	1%	[+]	[-]	
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	36,4%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	20,3%	-3%	6%	1%	[-]	[++]	
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	10,6%	0%	-9%	-4%		[--]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,22	- 0,05	0,05	- 0,01			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	2	1,1%	1%	0%	0%			
3	5,9%	7,8%	6,7%	3	8,0%	2%	0%	1%	[+]		
4	34,1%	36,7%	35,3%	4	34,4%	0%	-2%	-1%		[-]	
5	25,3%	22,2%	23,9%	5	26,3%	1%	4%	2%		[+]	[+]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	(puste)	30,0%	-4%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,02	3,98	4,00								
					3,93	- 0,09	0,05	- 0,07			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,8%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	2,6%	1%	-1%	0%			
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	11,0%	3%	0%	1%	[+]		
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	27,6%	1%	-8%	-3%		[-]	[-]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	14,8%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	43,2%	-5%	13%	3%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,23	- 0,01	0,06	- 0,03			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	2	1,3%	0%	0%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	3	8,8%	3%	1%	2%	[+]		[+]
4	47,2%	46,6%	46,9%	4	44,7%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
5	29,7%	38,0%	33,4%	5	32,8%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	12,0%	-4%	6%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,32	4,31	4,31								
					4,31	- 0,00	0,01	0,00			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	2	1,1%	0%	1%	0%			
3	5,7%	7,2%	6,4%	3	8,0%	2%	1%	2%	[+]		[+]
4	42,4%	46,9%	44,4%	4	40,5%	-2%	-6%	-4%	[-]	[-]	[-]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
5	34,5%	36,1%	35,2%	5	38,1%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	12,1%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18		4,13	- 0,06	0,05	- 0,05			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	2	0,9%	0%	1%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	3	4,9%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
3	3,1%	6,8%	4,7%	4	13,3%	0%	-4%	-1%		[-]	
4	12,8%	16,8%	14,6%	5	10,5%	1%	-4%	-1%		[-]	
5	9,5%	15,0%	12,0%	(puste)	70,4%	-3%	9%	2%	[-]	[+++]	[+]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18		4,05	- 0,09	0,16	- 0,13			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	0,9%	0%	1%	1%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	3	6,2%	3%	0%	2%	[+]		[+]
3	3,1%	5,9%	4,4%	4	12,5%	0%	-7%	-3%		[-]	[-]
4	12,5%	19,2%	15,5%	5	9,5%	2%	-6%	-2%	[+]	[-]	[-]
5	8,0%	15,6%	11,4%	(puste)	70,9%	-5%	12%	3%	[-]	[+++]	[+]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18		4,15	- 0,03	0,03	- 0,03			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	3	5,9%	2%	-1%	1%	[+]		
3	3,6%	7,0%	5,1%	4	23,2%	10%	-6%	3%	[+++]	[-]	[+]
4	13,2%	29,4%	20,5%	5	12,9%	4%	-5%	0%	[+]	[-]	
5	9,1%	17,6%	12,9%	(puste)	57,6%	-16%	12%	-3%	[- -]	[+++]	[-]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25		4,24	0,01	0,01	- 0,00			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,7%	0%	0%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	3	5,9%	2%	0%	1%	[+]		
4	27,7%	35,9%	31,4%	4	30,5%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
5	16,3%	24,3%	19,9%	5	22,2%	6%	-2%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	40,5%	-11%	7%	-3%	[- -]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,42	4,13	4,28		4,36	- 0,05	0,23	0,09			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	0,6%	0%	-2%	-1%		[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	4,3%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	26,1%	-1%	-5%	-3%		[-]	[-]
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	26,8%	0%	4%	1%		[+]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	42,1%	-1%	8%	3%		[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16		4,17	- 0,00	0,02	0,01			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	0,6%	0%	-1%	-1%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	8,2%	2%	0%	1%	[+]		
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	39,2%	5%	-3%	2%	[++]	[-]	[+]
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	22,3%	3%	-1%	1%	[+]		
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	29,4%	-10%	4%	-4%	[- -]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29		4,28	- 0,01	0,00	- 0,01			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,5%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	3	5,0%	1%	0%	1%			
3	3,7%	5,4%	4,5%	4	19,1%	0%	-12%	-6%		[- -]	[- -]
4	19,3%	31,1%	24,6%	5	17,7%	2%	-6%	-2%	[+]	[-]	[-]
5	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	57,7%	-3%	19%	7%	[-]	[+++]	[+]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36		3,26	- 0,09	0,10	- 0,10			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	3,0%	1%	1%	1%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	10,1%	2%	0%	1%	[+]		
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	26,1%	9%	6%	7%	[++]	[++]	[++]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	22,2%	2%	0%	1%	[+]		
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,6%	1%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	33,1%	-14%	-4%	-10%	[- -]	[-]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99		3,91	- 0,14	0,04	- 0,08			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	2,4%	1%	1%	1%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	12,9%	4%	0%	2%	[+]		[+]
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	27,9%	4%	-6%	0%	[+]	[-]	
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	13,5%	0%	0%	0%			
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	42,9%	-9%	6%	-3%	[- -]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15		4,13	0,03	0,05	- 0,02			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ŚREDNI		Różnice %			Klasy [- / +]		
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,5%	0%	0%	0%			
3	3,9%	6,8%	5,2%	3	6,8%	3%	0%	2%	[+]		[+]
4	11,8%	34,1%	21,9%	4	20,5%	9%	-14%	-1%	[++]	[--]	
5	7,2%	18,4%	12,2%	5	13,2%	6%	-5%	1%	[++]	[--]	
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	59,0%	-18%	19%	-1%	[--]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25								
					4,20	- 0,06	0,04	- 0,05			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,6%	0%	0%	0%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	1,9%	1%	1%	1%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	11,2%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	39,0%	0%	-7%	-3%		[--]	[-]
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	34,1%	2%	0%	1%	[+]		
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	13,2%	-6%	4%	-2%	[--]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	467		157	379	- 82			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	397		113	561	- 214			

Profil odwiedzających – zły status materialny

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem m	Kraj	Zagr	Ogółem m
				STATUS MAT. ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem m	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	58	[- -]	[- -]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem m	Miejsce zamieszkania		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	10,3%	-7%	-26%	-15%	[-]	[- -]	[- -]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	29,3%	-18%	-15%	-16%	[- -]	[- -]	[- -]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	34,5%	10%	21%	15%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	8,6%	2%	8%	5%	[+]	[+ +]	[+]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	10,3%	8%	9%	9%	[+ +]	[+ + +]	[+ +]
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	6,9%	4%	3%	4%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem m	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	58,6%	-2%	10%	3%	[-]	[+ + +]	[+]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	37,9%	1%	-11%	-5%	[- -]	[- -]	[-]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	3,4%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem m	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	39,7%	-3%	-13%	-7%	[-]	[- -]	[-]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	34,5%	-11%	-6%	-8%	[- -]	[-]	[-]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	13,8%	10%	13%	11%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	6,9%	1%	3%	2%		[+]	[+]
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	5,2%	3%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem m	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	6,9%	0%	3%	1%		[+]	
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	22,4%	4%	4%	4%	[+]	[+]	[+]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	8,6%	5%	3%	4%	[+ +]	[+]	[+]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	17,2%	16%	16%	16%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	8,6%	0%	3%	2%		[+]	[+]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	31,0%	-27%	-28%	-27%	[- -]	[- -]	[- -]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	3,4%	1%	0%	0%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	1,7%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem m	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. dobry	7,4%	9,8%	8,5%	Zły	100,0%	98%	99%	98%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Ogółem	100%						
Średni	27,1%	20,0%	23,9%								
Zły	1,9%	1,2%	1,6%								
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%								

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	60,3%	-27%	44%	5%	[- -]	[+ + +]	[+ +]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	32,8%	31%	-48%	-4%	[+ + +]	[- - -]	[-]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	6,9%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,7%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	6,9%	2%	4%	3%	[+]	[-]	[+]
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	55,2%	17%	15%	17%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	20,7%	-10%	-9%	-10%	[- - -]	[- - -]	[- - -]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	6,9%	-10%	-13%	-11%	[- - -]	[- - -]	[- - -]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	6,9%	-1%	1%	0%			
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	1,7%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	20,7%	12%	-3%	5%	[+ + +]	[-]	[+ +]
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	77,6%	-13%	2%	-6%	[- - -]	[+]	[- -]
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	1,7%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	5,2%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	20,7%	-5%	14%	3%	[-]	[+ + +]	[+]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	20,7%	7%	13%	10%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	53,4%	-3%	-30%	-15%	[-]	[- - -]	[- - -]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	19,0%	-5%	10%	2%	[-]	[+ + +]	[+]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	72,4%	3%	-18%	-6%	[+]	[- - -]	[- -]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	8,6%	1%	8%	4%		[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	13,8%	-7%	-33%	-18%	[-]	[- - -]	[- - -]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,7%	0%	0%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	1,7%	0%	-3%	-1%		[-]	
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwatera	5,2%	1%	0%	1%			
Kwatera	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	1,7%	0%	-1%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.mtodz.	1,7%	0%	-1%	-1%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Schr.mtodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Zakł.uzdr.	1,7%	0%	2%	1%		[+]	
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	5,2%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	5,2%	-1%	2%	0%		[+]	
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	25,9%	13%	11%	12%	[+++]	[+++]	[+++]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Dom Pielgrz.	1,7%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Inne	5,2%	3%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	(puste)	29,3%	-2%	19%	7%	[-]	[+++]	[++]
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Ogółem	100%						
Inne	2,5%	1,4%	2,0%								
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	***	5,2%	4%	5%	5%	[+]	[++]	[+]
***	9,8%	13,6%	11,5%	****	3,4%	-6%	-10%	-8%	[-]	[-]	[-]
****	3,0%	14,2%	8,0%	(puste)	91,4%	6%	20%	12%	[++]	[+++]	[+++]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	Ogółem	100%						
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	15,5%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	13,8%	10%	13%	11%	[+++]	[+++]	[+++]
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Impreza kult.	1,7%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Tranzyt	3,4%	-1%	-1%	-1%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Znajomi	3,4%	-3%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Religia	5,2%	-3%	1%	-1%	[-]		
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Krewni	3,4%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Szkolenie	3,4%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Zakupy	1,7%	-2%	1%	-1%	[-]		
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Integracja	6,9%	6%	6%	6%	[++]	[++]	[++]
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Edukacja	5,2%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Rozrywka	6,9%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Biznes	1,7%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Zabytki	17,2%	-15%	-27%	-20%	[-]	[-]	[-]
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Kongres	1,7%	1%	-1%	0%			
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Inne	5,2%	3%	5%	4%	[+]	[+]	[+]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Hobby	1,7%	1%	1%	1%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	(puste)	1,7%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Ogółem	100%						
Inne	1,9%	0,7%	1,3%								
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%								
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	8,6%	8%	-12%	-1%	[++]	[-]	
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	13,8%	13%	-16%	0%	[+++]	[-]	
Czarter		2,4%	1,1%	Autokar	3,4%	-9%	-15%	-12%	[-]	[-]	[-]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Samochód	27,6%	-18%	16%	-2%	[- -]	[+++]	[-]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Autobus	12,1%	-2%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Pociąg	22,4%	4%	12%	8%	[+]	[+++]	[++]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Mikrobus	10,3%	5%	9%	7%	[+]	[+++]	[++]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Inne	1,7%	1%	1%	1%			
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Ogółem	100%						
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	75,9%	2%	13%	7%	[+]	[+++]	[++]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Biuro podr.	1,7%	0%	-13%	-6%		[- -]	[-]
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Kościół	1,7%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Zakl.pracy	3,4%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Zakl.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Znajomi	8,6%	5%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Internet	1,7%	2%	1%	1%	[+]		
Internet		0,8%	0,4%	Inne	5,2%	3%	5%	4%	[+]	[++]	[+]
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Rodzina	1,7%	-3%	-3%	-3%	[-]	[-]	[-]
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Ogółem	100%						
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	22,4%	9%	14%	12%	[+++]	[+++]	[+++]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	3,4%	-10%	-16%	-13%	[- -]	[- -]	[- -]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	31,0%	-11%	-4%	-8%	[- -]	[-]	[-]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	43,1%	12%	6%	9%	[+++]	[++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	37,9%	27%	-19%	6%	[+++]	[- -]	[++]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	13,8%	-4%	-14%	-8%	[-]	[- -]	[-]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	24,1%	-17%	14%	-3%	[- -]	[+++]	[-]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	22,4%	-6%	19%	5%	[-]	[+++]	[++]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	17,2%	-5%	-27%	-15%	[-]	[- -]	[- -]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	81,0%	4%	28%	15%	[+]	[+++]	[+++]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,7%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	53,4%	-15%	-18%	-16%	[- -]	[- -]	[- -]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	43,1%	13%	18%	15%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	3,4%	2%	0%	1%	[+]		

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	98,3%	1%	2%	1%		[+]	
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	1,7%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Ogółem	100%						
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	55,2%	-8%	27%	8%	[-]	[+++]	[++]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	25,9%	-5%	-13%	-9%	[-]	[--]	[--]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	17,2%	12%	-11%	2%	[+++]	[--]	[+]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,7%	1%	-1%	0%			
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Ogółem	100%						
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	24,1%	-13%	-19%	-16%	[--]	[--]	[--]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	74,1%	12%	20%	15%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,7%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	19,0%	-5%	9%	1%	[-]	[+++]	
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	72,4%	-1%	-13%	-7%		[--]	[--]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	8,6%	6%	4%	5%	[++]	[+]	[++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	20,7%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	43,1%	9%	-19%	-4%	[++]	[--]	[-]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	(puste)	36,2%	-11%	20%	3%	[--]	[+++]	[+]
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	43,1%	1%	35%	16%		[+++]	[+++]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	41,4%	-4%	-20%	-11%	[-]	[--]	[--]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	6,9%	5%	-17%	-5%	[++]	[--]	[-]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	8,6%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
			Ogółem								
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	1,7%	-6%	-1%	-4%	[-]		[-]
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	20,7%	7%	1%	4%	[++]		[+]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	1,7%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	75,9%	0%	5%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	6,9%	1%	1%	1%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	29,3%	15%	-5%	6%	[+++]	[-]	[++]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	1,7%	0%	-10%	-5%		[- -]	[-]
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	62,1%	-16%	14%	-3%	[- -]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	31,0%	11%	26%	18%	[+++]	[+++]	[+++]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	24,1%	-4%	-7%	-5%	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	8,6%	5%	-12%	-3%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	36,2%	-12%	-7%	-10%	[- -]	[-]	[- -]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	8,6%	-6%	3%	-2%	[-]	[+]	[-]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	32,8%	3%	-12%	-4%	[+]	[- -]	[-]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	10,3%	8%	-6%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	48,3%	-5%	15%	4%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	8,6%	3%	7%	5%	[+]	[++]	[+]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	20,7%	6%	1%	4%	[++]		[+]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	5,2%	3%	-1%	2%	[+]		[+]
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	65,5%	-13%	-7%	-11%	[- -]	[-]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	3,4%	0%	2%	1%		[+]	
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	15,5%	5%	0%	3%	[+]		[+]
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	3,4%	2%	-1%	1%	[+]		
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	77,6%	-7%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	10,3%	0%	6%	3%		[++]	[+]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	27,6%	6%	-9%	-1%	[++]	[--]	
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	3,4%	1%	-11%	-4%		[--]	[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	58,6%	-8%	15%	2%	[--]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50								
					4,46	- 0,08	0,01	- 0,04			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	1,7%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
2	0,3%	0,2%	0,2%	2	3,4%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
3	2,4%	2,1%	2,2%	3	5,2%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
4	38,2%	48,5%	42,9%	4	22,4%	-16%	-26%	-20%	[--]	[--]	[--]
5	56,3%	47,2%	52,2%	5	60,3%	4%	13%	8%	[+]	[+++]	[++]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	(puste)	6,9%	4%	5%	5%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,28	4,26								
					4,08	- 0,16	0,20	- 0,18			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	1,7%	1%	1%	1%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	8,6%	5%	3%	4%	[+]	[+]	[+]
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	37,9%	3%	-9%	-2%	[+]	[--]	[-]
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	17,2%	-1%	-13%	-7%		[--]	[--]
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	34,5%	-8%	19%	4%	[--]	[+++]	[+]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					4,06	0,03	0,06	0,05			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	2	8,6%	6%	7%	6%	[++]	[++]	[++]
2	3,0%	1,5%	2,3%	3	12,1%	-1%	-5%	-3%		[--]	[-]
3	13,1%	17,1%	14,9%	4	29,3%	-18%	-20%	-19%	[--]	[--]	[--]
4	47,7%	49,1%	48,3%	5	34,5%	12%	13%	13%	[+++]	[+++]	[+++]
5	22,3%	21,1%	21,7%	(puste)	15,5%	2%	5%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,82	3,90	3,86								
					3,69	- 0,13	0,21	- 0,16			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	1,7%	0%	1%	1%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	12,1%	7%	9%	8%	[++]	[++]	[++]
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	17,2%	-1%	-5%	-3%		[--]	[-]
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	39,7%	-9%	-2%	-6%	[--]	[--]	[--]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	19,0%	3%	-2%	1%	[+]	[--]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	10,3%	-1%	0%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,94	0,09	0,21	0,14			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	3,4%	1%	3%	2%		[+]	[+]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	6,9%	0%	1%	1%			
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	8,6%	-9%	-15%	-12%	[- -]	[- -]	[- -]
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	37,9%	-1%	1%	0%			
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	27,6%	4%	14%	8%	[+]	[+ + +]	[+ +]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	15,5%	5%	-4%	1%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,50	0,22	0,33	0,27			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	3	8,6%	3%	1%	2%	[+]		[+]
2	0,6%	1,1%	0,8%	4	17,2%	-17%	-19%	-18%	[- -]	[- -]	[- -]
3	5,9%	7,8%	6,7%	5	43,1%	18%	21%	19%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
4	34,1%	36,7%	35,3%	(puste)	31,0%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
5	25,3%	22,2%	23,9%	Ogółem	100%						
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00								
					4,00	- 0,02	0,02	- 0,00			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	1,7%	1%	1%	1%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	1,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	10,3%	2%	-1%	1%	[+]		
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	19,0%	-8%	-17%	-12%	[-]	[- -]	[- -]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	19,0%	4%	0%	3%	[+]		[+]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	48,3%	0%	18%	8%		[+ + +]	[+ +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,06	- 0,18	0,23	- 0,21			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	2	5,2%	4%	4%	4%	[+]	[+]	[+]
2	1,3%	1,2%	1,2%	3	5,2%	-1%	-3%	-1%		[-]	
3	5,7%	7,8%	6,7%	4	56,9%	10%	10%	10%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
4	47,2%	46,6%	46,9%	5	20,7%	-9%	-17%	-13%	[-]	[- -]	[- -]
5	29,7%	38,0%	33,4%	(puste)	12,1%	-4%	6%	1%	[-]	[+ +]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31								
					4,27	- 0,04	0,03	- 0,04			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	2	3,4%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
2	0,9%	0,4%	0,7%	3	12,1%	6%	5%	6%	[+ +]	[+]	[+ +]
3	5,7%	7,2%	6,4%	4	29,3%	-13%	-18%	-15%	[- -]	[- -]	[- -]
4	42,4%	46,9%	44,4%	5	43,1%	9%	7%	8%	[+ +]	[+ +]	[+ +]
5	34,5%	36,1%	35,2%	(puste)	12,1%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,19	4,18	4,18								
					3,95	- 0,23	0,22	- 0,23			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	3	8,6%	6%	2%	4%	[+ +]	[+]	[+]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
2	0,7%	0,1%	0,4%	4	22,4%	10%	6%	8%	[+++]	[++]	[++]
3	3,1%	6,8%	4,7%	5	6,9%	-3%	-8%	-5%	[-]	[-]	[-]
4	12,8%	16,8%	14,6%	(puste)	62,1%	-12%	1%	-6%	[- -]		[-]
5	9,5%	15,0%	12,0%	Ogółem	100%						
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18								
					4,00	- 0,14	0,21	- 0,18			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	3	6,9%	4%	1%	3%	[+]		[+]
2	0,6%	0,2%	0,4%	4	17,2%	5%	-2%	2%	[+]	[-]	[+]
3	3,1%	5,9%	4,4%	5	6,9%	-1%	-9%	-4%		[-]	[-]
4	12,5%	19,2%	15,5%	(puste)	69,0%	-7%	10%	1%	[-]	[+++]	
5	8,0%	15,6%	11,4%	Ogółem	100%						
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,19	0,02	0,01	0,02			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	1,7%	1%	1%	1%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	3	3,4%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
3	3,6%	7,0%	5,1%	4	24,1%	11%	-5%	4%	[+++]	[-]	[+]
4	13,2%	29,4%	20,5%	5	15,5%	6%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
5	9,1%	17,6%	12,9%	(puste)	55,2%	-19%	10%	-6%	[- -]	[+++]	[-]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,22	- 0,02	0,04	- 0,03			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	1,7%	1%	1%	1%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	3	5,2%	1%	-1%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	4	34,5%	7%	-1%	3%	[++]		[+]
4	27,7%	35,9%	31,4%	5	22,4%	6%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
5	16,3%	24,3%	19,9%	(puste)	36,2%	-15%	3%	-7%	[- -]	[+]	[-]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,31	- 0,10	0,19	0,04			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	2	3,4%	3%	1%	2%	[+]		[+]
2	0,3%	2,7%	1,4%	3	1,7%	-1%	-6%	-3%		[-]	[-]
3	2,3%	8,1%	4,9%	4	27,6%	1%	-4%	-1%		[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	5	27,6%	1%	4%	2%		[+]	[+]
5	27,1%	23,1%	25,3%	(puste)	39,7%	-4%	5%	0%	[-]	[++]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,15	4,16								
					4,09	- 0,09	0,07	- 0,08			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	1,7%	1%	1%	1%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
2	0,9%	1,3%	1,1%	3	5,2%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
3	6,0%	8,1%	7,0%	4	36,2%	2%	-6%	-1%	[+]	[- -]	
4	33,8%	41,9%	37,4%	5	15,5%	-4%	-7%	-6%	[-]	[- -]	[- -]
5	19,6%	23,0%	21,1%	(puste)	41,4%	2%	16%	8%	[+]	[+ + +]	[+ +]
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,29	4,28	4,29								
					4,21	- 0,09	0,07	- 0,08			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	10,3%	7%	5%	6%	[+ +]	[+]	[+ +]
2	0,3%	0,5%	0,4%	4	19,0%	0%	-12%	-6%		[- - -]	[- -]
3	3,7%	5,4%	4,5%	5	20,7%	5%	-3%	1%	[+]	[-]	
4	19,3%	31,1%	24,6%	(puste)	50,0%	-11%	11%	-1%	[- - -]	[+ + +]	
5	16,0%	23,7%	19,5%	Ogółem	100%						
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,30	- 0,05	0,06	- 0,06			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	6,9%	5%	5%	5%	[+]	[+]	[+]
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	5,2%	-2%	-5%	-4%	[-]	[- -]	[-]
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	22,4%	5%	2%	4%	[+]	[+]	[+]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	29,3%	9%	7%	8%	[+ +]	[+ +]	[+ +]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,2%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	31,0%	-16%	-6%	-12%	[- - -]	[- -]	[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					4,12	0,07	0,17	0,13			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	1,7%	1%	1%	1%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	3	5,2%	-3%	-8%	-5%	[-]	[- -]	[- -]
3	8,6%	13,1%	10,7%	4	34,5%	11%	1%	6%	[+ + +]		[+ +]
4	23,9%	33,8%	28,3%	5	17,2%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
5	14,0%	13,9%	13,9%	(puste)	41,4%	-11%	4%	-4%	[- - -]	[+]	[-]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,10	4,17	4,15								
					4,05	- 0,05	0,12	- 0,10			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	3	5,2%	1%	-2%	0%		[-]	
2	0,2%	0,4%	0,3%	4	20,7%	9%	-13%	-1%	[+ +]	[- - -]	
3	3,9%	6,8%	5,2%	5	6,9%	0%	-12%	-5%		[- - -]	[- -]
4	11,8%	34,1%	21,9%	(puste)	67,2%	-10%	27%	7%	[- - -]	[+ + +]	[+ +]
5	7,2%	18,4%	12,2%	Ogółem	100%						
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,25	4,24	4,25								
					4,15	- 0,10	0,09	- 0,10			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS MAT. ZLY		Różnice %			Klasy [- / +]		
1	0,6%	0,2%	0,4%	2	1,7%	1%	1%	1%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	3	19,0%	11%	10%	11%	[+++]	[+++]	[+++]
3	7,7%	9,4%	8,5%	4	24,1%	-15%	-22%	-18%	[--]	[--]	[--]
4	38,8%	45,7%	41,9%	5	34,5%	2%	0%	1%	[+]		
5	32,2%	34,5%	33,2%	(puste)	20,7%	1%	12%	6%		[+++]	[+]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	386		77	- 460	- 162			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	830		545	- 128	218			

Profil odwiedzających - dobry i bardzo dobry status materialny

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	2670	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamieszkania		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	28,4%	12%	-8%	3%	[+ + +]	[-]	[+]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	47,1%	0%	3%	1%		[+]	
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	16,9%	-8%	3%	-3%	[-]	[+]	[-]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	3,3%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	1,3%	-1%	0%	0%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	3,0%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	53,6%	-7%	5%	-2%	[-]	[+]	[-]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	44,5%	7%	-5%	2%	[+ +]	[-]	[+]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	1,9%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	50,8%	8%	-2%	4%	[+ +]	[-]	[+]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	40,4%	-5%	0%	-2%	[-]		[-]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	1,9%	-2%	1%	-1%	[-]		
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	4,9%	-1%	1%	0%			
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,9%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	5,2%	-2%	1%	-1%	[-]		
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	18,3%	0%	0%	0%			
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	3,8%	0%	-2%	0%		[-]	
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	0,6%	-1%	-1%	-1%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	5,9%	-3%	0%	-1%	[-]		
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	63,4%	6%	4%	5%	[+ +]	[+]	[+]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	2,0%	-1%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	0,9%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B. dobry	11,6%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	88,4%	26%	21%	24%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Ogółem	100%						
Zły	1,9%	1,2%	1,6%								
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	52,0%	-36%	36%	-3%	[- -]	[+ + +]	[-]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	39,2%	38%	-41%	2%	[+ + +]	[- - -]	[+]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	8,8%	-2%	5%	1%	[-]	[+ +]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,0%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	3,6%	-1%	1%	0%			
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	38,2%	1%	-1%	0%			
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	33,7%	3%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	17,2%	0%	-2%	-1%		[-]	
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	5,8%	-2%	0%	-1%	[-]		
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	0,5%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	15,1%	7%	-9%	0%	[+ +]	[- -]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	84,2%	-7%	9%	0%	[-]	[+ + +]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	2,9%	0%	0%	0%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	15,6%	-10%	9%	-2%	[- -]	[+ + +]	[-]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	10,2%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	71,3%	14%	-12%	3%	[+ + +]	[- - -]	[+]
(puste)	0,2%		0,1%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	16,0%	-8%	7%	-1%	[-]	[+ +]	
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	80,5%	11%	-10%	2%	[+ + +]	[- - -]	[+]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	3,6%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	38,6%	18%	-8%	6%	[+ + +]	[- -]	[+ +]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,4%	0%	0%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Kemping	0,4%	0%	0%	0%			
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Dom wycieczk	3,0%	1%	-1%	0%			
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Kwaterna	3,8%	0%	-1%	-1%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Motel	1,9%	1%	-1%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Schr.młodz.	2,3%	0%	0%	0%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Zakł.uzdr.	0,9%	-1%	1%	0%			
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Rodzina	5,8%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Znajomi	4,7%	-2%	1%	0%	[-]		
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Hostel	12,0%	-1%	-3%	-1%		[-]	
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Pensjonat	1,4%	-1%	1%	0%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Ośr.wczasowy	0,2%	0%	0%	0%			
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Dom Pielgrz.	2,5%	-1%	0%	-1%			
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	Inne	1,4%	-1%	0%	-1%			
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	(puste)	19,8%	-11%	9%	-2%	[- -]	[+ + +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,6%	0%	0%	0%			
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	13,2%	3%	0%	2%	[+]		[+]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	10,1%	7%	-4%	2%	[+ +]	[-]	[+]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	1,3%	0%	0%	0%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	74,8%	-11%	4%	-4%	[- - -]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	12,9%	-1%	0%	-1%			
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	1,2%	-3%	1%	-1%	[-]		
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	0,8%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	1,6%	0%	0%	0%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	4,2%	0%	0%	0%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	5,5%	-1%	0%	0%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	0,6%	0%	0%	0%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	5,8%	-3%	1%	-1%	[-]		
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	5,7%	0%	0%	0%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	1,6%	-1%	1%	0%			
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	2,5%	-2%	1%	0%	[-]		
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	0,7%	0%	0%	0%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	3,0%	0%	0%	0%			
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	3,5%	1%	-1%	0%			
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	3,1%	0%	1%	0%			
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	42,1%	10%	-2%	4%	[+ + +]	[-]	[+]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	0,7%	0%	-1%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	1,9%	1%	0%	0%			
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,8%	0%	1%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	0,9%	-1%	0%	0%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	0,8%	0%	0%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%	(puste)	0,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	11,1%	10%	-10%	1%	[+ + +]	[- - -]	
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	15,0%	14%	-15%	1%	[+ + +]	[- - -]	
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	1,2%	1%	-1%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	14,0%	1%	-4%	-1%		[-]	
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	31,6%	-14%	20%	2%	[- -]	[+++]	[+]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	9,6%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	13,7%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	2,8%	-3%	1%	-1%	[-]		
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,5%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	70,2%	-4%	7%	1%	[-]	[++]	
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	2,4%	1%	0%	0%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	8,2%	7%	-6%	1%	[++]	[-]	
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	2,9%	-2%	0%	-1%	[-]		
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	6,0%	0%	2%	1%		[+]	
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	4,4%	1%	-2%	-1%		[-]	
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,2%	0%	-1%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	0,9%	-2%	1%	0%	[-]		
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	4,4%	-1%	0%	-1%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	9,4%	-4%	1%	-1%	[-]		
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	16,0%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	40,6%	-1%	5%	2%		[++]	[+]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	33,9%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	33,2%	22%	-24%	1%	[+++]	[- -]	
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	22,5%	5%	-5%	0%	[++]	[-]	
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	25,9%	-16%	16%	-1%	[- -]	[+++]	
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	16,7%	-12%	14%	0%	[- -]	[+++]	
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	33,4%	11%	-11%	1%	[+++]	[- -]	
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	65,4%	-11%	12%	-1%	[- -]	[+++]	
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,2%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	71,9%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	26,1%	-4%	1%	-2%	[-]		[-]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,0%	1%	-1%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	97,7%	0%	1%	1%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	0,1%	0%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Nie wie	1,7%	0%	-1%	0%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	(puste)	0,5%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	47,5%	-16%	19%	0%	[- -]	[+ + +]	
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	34,4%	4%	-5%	0%	[+]	[-]	
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	15,7%	11%	-13%	0%	[+ + +]	[- - -]	
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,7%	1%	-1%	0%			
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,1%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	0,6%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	42,7%	6%	-1%	3%	[+ +]		[+]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	56,3%	-6%	2%	-2%	[-]	[+]	[-]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,1%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	17,2%	-7%	8%	0%	[-]	[+ +]	
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	80,0%	7%	-6%	1%	[+ +]	[-]	
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	2,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	10,7%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	52,0%	18%	-11%	5%	[+ + +]	[- -]	[+]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	7,0%	6%	-7%	0%	[+ +]	[-]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	30,4%	-17%	14%	-3%	[- -]	[+ + +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	23,6%	-19%	15%	-3%	[- -]	[+ + +]	[-]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	55,6%	10%	-6%	3%	[+ + +]	[-]	[+]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	12,2%	11%	-11%	1%	[+ + +]	[- -]	
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	8,6%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

RUCH TURYSTYCZNY W KRAKOWIE – ROK 2014 – MONOGRAFIA

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
			Ogółem								
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	5,7%	-3%	3%	0%	[-]	[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	16,3%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	3,8%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	74,3%	-2%	3%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	4,6%	-1%	-1%	-1%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	23,0%	9%	-11%	0%	[++]	[- -]	
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	6,8%	5%	-5%	1%	[++]	[- -]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	65,7%	-13%	18%	1%	[- -]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	11,1%	-9%	6%	-2%	[-]	[++]	[-]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	29,7%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	11,8%	8%	-8%	1%	[++]	[-]	
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	47,4%	-1%	4%	1%		[+]	
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	9,9%	-5%	5%	-1%	[-]	[+]	
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	36,5%	7%	-8%	0%	[++]	[-]	
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	9,1%	7%	-8%	0%	[++]	[-]	
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	44,6%	-9%	11%	0%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	3,2%	-2%	1%	0%	[-]		
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	16,5%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	3,6%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	76,7%	-2%	4%	1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	2,1%	-1%	0%	0%			
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	12,7%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	2,5%	1%	-2%	0%		[-]	
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	82,7%	-2%	3%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	6,3%	-4%	2%	-1%	[-]	[+]	
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	31,2%	10%	-6%	3%	[+++]	[-]	[+]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	8,5%	6%	-6%	1%	[++]	[-]	
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	54,0%	-12%	10%	-2%	[- -]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50		4,50	- 0,05	0,04	- 0,01			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	2	0,1%	0%	0%	0%			
3	2,4%	2,1%	2,2%	3	1,6%	-1%	-1%	-1%			
4	38,2%	48,5%	42,9%	4	45,9%	8%	-3%	3%	[++]	[-]	[+]
5	56,3%	47,2%	52,2%	5	50,6%	-6%	3%	-2%	[-]	[+]	[-]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	(puste)	1,8%	-1%	0%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,28	4,26		4,27	0,03	0,01	0,01			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	1	0,0%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	2	0,4%	0%	0%	0%			
3	4,1%	6,1%	5,0%	3	4,3%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	34,4%	47,2%	40,2%	4	42,5%	8%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
5	18,6%	30,6%	24,0%	5	24,5%	6%	-6%	0%	[++]	[-]	
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	(puste)	28,3%	-14%	13%	-2%	[- -]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,03	4,00	4,02		4,03	0,01	0,03	0,02			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	2	1,7%	-1%	0%	-1%			
3	13,1%	17,1%	14,9%	3	14,5%	1%	-3%	0%		[-]	
4	47,7%	49,1%	48,3%	4	49,3%	2%	0%	1%	[+]		
5	22,3%	21,1%	21,7%	5	21,5%	-1%	0%	0%			
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	12,8%	-1%	2%	0%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86		3,89	0,07	0,01	0,03			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	0,6%	-1%	0%	0%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	3,6%	-1%	0%	-1%			
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	19,2%	1%	-3%	-1%		[-]	
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	46,6%	-2%	5%	1%	[-]	[+]	
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	18,5%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	11,5%	0%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80		3,82	- 0,02	0,10	0,03			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	0,8%	-1%	0%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	5,2%	-1%	-1%	-1%			
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	20,7%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	38,8%	0%	2%	1%		[+]	
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	18,7%	-5%	5%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	15,8%	5%	-3%	1%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,23	- 0,05	0,05	- 0,00			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	1	0,0%	0%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	2	0,7%	0%	0%	0%			
3	5,9%	7,8%	6,7%	3	6,3%	0%	-1%	0%			
4	34,1%	36,7%	35,3%	4	35,8%	2%	-1%	1%	[+]		
5	25,3%	22,2%	23,9%	5	22,7%	-3%	1%	-1%	[-]		
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	(puste)	34,4%	0%	2%	1%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,02	3,98	4,00								
					4,02	0,00	0,04	0,02			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	2,6%	1%	-1%	0%			
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	9,2%	1%	-2%	0%		[-]	
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	32,4%	6%	-4%	1%	[++]	[-]	
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	16,8%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	38,7%	-9%	9%	-1%	[- -]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,28	0,04	0,01	0,02			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	2	1,1%	0%	0%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	3	5,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	47,2%	46,6%	46,9%	4	47,6%	0%	1%	1%			
5	29,7%	38,0%	33,4%	5	33,9%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	11,1%	-5%	5%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,32	4,31	4,31								
					4,31	- 0,00	0,01	0,00			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	2	0,3%	-1%	0%	0%			
3	5,7%	7,2%	6,4%	3	5,8%	0%	-1%	-1%			
4	42,4%	46,9%	44,4%	4	46,1%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
5	34,5%	36,1%	35,2%	5	34,0%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	13,6%	-3%	4%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18								
					4,21	0,02	0,03	0,03			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	2	0,2%	0%	0%	0%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
3	3,1%	6,8%	4,7%	3	4,6%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
4	12,8%	16,8%	14,6%	4	14,8%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
5	9,5%	15,0%	12,0%	5	12,5%	3%	-2%	1%	[+]	[-]	
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	67,6%	-6%	7%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,14	4,21	4,18		4,22	0,08	0,01	0,04			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,2%	0%	0%	0%			
3	3,1%	5,9%	4,4%	3	3,7%	1%	-2%	-1%		[-]	
4	12,5%	19,2%	15,5%	4	16,5%	4%	-3%	1%	[+]	[-]	
5	8,0%	15,6%	11,4%	5	12,0%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	(puste)	67,3%	-8%	8%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,18	4,18		4,20	0,02	0,02	0,02			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	3,6%	7,0%	5,1%	3	4,7%	1%	-2%	0%		[-]	
4	13,2%	29,4%	20,5%	4	19,5%	6%	-10%	-1%	[+]	[--]	
5	9,1%	17,6%	12,9%	5	13,0%	4%	-5%	0%	[+]	[-]	
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	(puste)	62,4%	-11%	17%	1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,26	4,25		4,25	0,02	0,01	0,00			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	3	4,3%	0%	-1%	0%			
4	27,7%	35,9%	31,4%	4	31,6%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
5	16,3%	24,3%	19,9%	5	19,2%	3%	-5%	-1%	[+]	[--]	
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	44,5%	-7%	11%	1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,42	4,13	4,28		4,25	- 0,17	0,12	- 0,03			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,6%	1%	-1%	0%			
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	5,1%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	30,1%	3%	-1%	1%	[+]		
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	24,7%	-2%	2%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	38,1%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16		4,17	- 0,01	0,01	0,00			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,2%	0%	0%	0%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	6,5%	0%	-2%	0%		[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	37,3%	4%	-5%	0%	[+]	[-]	
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	20,9%	1%	-2%	0%		[-]	
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	33,8%	-5%	8%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29		4,29	- 0,01	0,01	0,00			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	2	0,3%	0%	0%	0%			
3	3,7%	5,4%	4,5%	3	4,1%	0%	-1%	0%			
4	19,3%	31,1%	24,6%	4	26,7%	7%	-4%	2%	[++]	[-]	[+]
5	16,0%	23,7%	19,5%	5	19,8%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	(puste)	49,0%	-12%	10%	-2%	[- -]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,35	3,36	3,36		3,41	0,06	0,05	0,05			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	1,7%	0%	-1%	-1%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	8,6%	1%	-2%	0%		[-]	
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	16,2%	-1%	-4%	-3%		[-]	[-]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	20,8%	0%	-1%	0%			
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	6,6%	2%	-1%	0%	[+]		
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	46,2%	-1%	9%	3%		[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99		4,02	- 0,02	0,08	0,03			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	0,9%	0%	-1%	0%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	10,2%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	28,3%	4%	-5%	0%	[+]	[-]	
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	14,0%	0%	0%	0%			
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	46,4%	-6%	9%	1%	[-]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15		4,17	0,07	0,01	0,02			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,2%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,2%	0%	0%	0%			
3	3,9%	6,8%	5,2%	3	4,6%	1%	-2%	-1%		[-]	
4	11,8%	34,1%	21,9%	4	22,5%	11%	-12%	1%	[+++]	[- -]	
5	7,2%	18,4%	12,2%	5	12,1%	5%	-6%	0%	[+]	[-]	
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	60,5%	-16%	20%	0%	[- -]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25		4,27	0,01	0,03	0,02			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	0,9%	0%	0%	0%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	7,4%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	43,4%	5%	-2%	2%	[+]	[-]	[+]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS BDB+DB		Różnice %			Klasy [- / +]		
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	32,7%	1%	-2%	0%		[-]	
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	15,2%	-4%	6%	0%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	578		269	- 268	29			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	686		402	- 272	75			

Profil odwiedzających – zły i średni status materialny

a					Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
			STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kraj	Zagr	Ogółem	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	932	[--]	[-]	[-]	[+]	[++]	[+++]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	17,6%	1%	-19%	-8%		[--]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	42,5%	-4%	-2%	-3%	[-]	[-]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	27,1%	3%	13%	8%	[+]	[+++]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	6,5%	0%	5%	2%		[+]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	2,6%	0%	2%	1%		[+]
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	3,6%	1%	0%	0%		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%					
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	60,6%	0%	12%	5%		[+++]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	37,6%	0%	-12%	-5%		[--]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	1,8%	0%	0%	0%		
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%					
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	37,3%	-5%	-15%	-10%	[-]	[--]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	51,1%	6%	11%	8%	[+]	[+++]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	4,5%	0%	4%	2%		[+]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	5,0%	-1%	1%	0%		
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	2,0%	0%	-1%	0%		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%					
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	7,5%	0%	3%	2%		[+]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	20,5%	2%	2%	2%	[+]	[+]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	5,5%	2%	0%	1%	[+]	
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	3,8%	3%	2%	2%	[+]	[+]
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	10,7%	2%	5%	4%	[+]	[+]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	45,5%	-12%	-14%	-13%	[--]	[--]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	5,8%	3%	2%	3%	[+]	[+]
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	0,8%	0%	-1%	0%		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%					
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. dobry	7,4%	9,8%	8,5%	Średni	93,8%	67%	74%	70%	[+++]	[+++]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Zły	6,2%	4%	5%	5%	[+]	[+]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Ogółem	100%					
Zły	1,9%	1,2%	1,6%							
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%							

a						Kraj	Zagr	Ogółem m	Kraj	Zagr	Ogółem m
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem m	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	64,6%	-23%	49%	9%	[- -]	[+ + +]	[+ + +]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	32,5%	31%	-48%	-5%	[+ + +]	[- - -]	[-]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	2,9%	-8%	-1%	-5%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem m	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,2%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	4,7%	0%	2%	1%		[+]	
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	40,7%	3%	1%	2%	[+]		[+]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	21,5%	-9%	-9%	-9%	[- -]	[- -]	[- -]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	21,1%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	9,9%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	1,0%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem m	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	16,4%	8%	-8%	1%	[+ +]	[- -]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	82,7%	-8%	8%	-1%	[-]	[+ +]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,9%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem m	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	3,2%	0%	0%	0%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	21,7%	-4%	15%	4%	[-]	[+ + +]	[+]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	13,3%	0%	6%	2%		[+ +]	[+]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	61,6%	5%	-22%	-7%	[+]	[- - -]	[- -]
(puste)	0,2%		0,1%	(puste)	0,2%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem m	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	20,4%	-3%	11%	3%	[-]	[+ + +]	[+]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	73,6%	5%	-17%	-5%	[+]	[- - -]	[-]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	6,0%	-1%	6%	2%		[+ +]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem m	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	15,2%	-5%	-32%	-17%	[-]	[- - -]	[- - -]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,1%	0%	-1%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	2,6%	1%	-2%	0%		[-]	
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwatera	6,2%	2%	1%	2%	[+]		[+]
Kwatera	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	1,8%	1%	-1%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.młodz.	2,4%	0%	0%	0%			

a						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Schr.mtodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Zakł.uzdr.	1,3%	0%	1%	0%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	7,0%	-1%	3%	1%		[+]	
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	6,4%	0%	3%	1%		[+]	
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	17,5%	5%	3%	4%	[+]	[+]	[+]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Pensjonat	2,0%	0%	1%	0%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Ośr.wczasowy	0,1%	0%	0%	0%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Dom Pielgrz.	5,9%	2%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Inne	3,5%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	(puste)	26,9%	-4%	16%	5%	[-]	[+++]	[++]
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,3%	0%	0%	0%			
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	7,0%	-3%	-7%	-5%	[-]	[-]	[-]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	2,5%	0%	-12%	-6%	[- -]	[- -]	[- -]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	0,1%	-1%	-1%	-1%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	90,1%	4%	19%	11%	[+]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	16,0%	2%	3%	2%	[+]	[+]	[+]
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	6,3%	2%	6%	4%	[+]	[+]	[+]
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	0,8%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	1,6%	0%	0%	0%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	4,9%	0%	1%	1%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	6,5%	0%	1%	1%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	1,5%	1%	0%	1%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	8,8%	0%	4%	2%		[+]	[+]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	5,0%	0%	-1%	-1%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Szkolenie	0,8%	-1%	0%	-1%			
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zakupy	3,8%	0%	3%	1%		[+]	
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Integracja	1,2%	1%	0%	0%			
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Edukacja	3,6%	0%	1%	1%			
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Rozrywka	4,0%	1%	-1%	0%			
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Biznes	2,4%	-1%	0%	-1%			
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Zabytki	26,3%	-6%	-18%	-11%	[-]	[- -]	[- -]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Tur.aktywna	1,1%	1%	0%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Kongres	0,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Sport	0,3%	-1%	0%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Inne	2,7%	1%	2%	1%		[+]	
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Hobby	1,4%	0%	1%	0%			
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%	(puste)	0,2%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	6,9%	6%	-14%	-3%	[+++]	[- -]	[-]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	11,3%	10%	-18%	-3%	[+++]	[- -]	[-]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	0,6%	1%	-2%	0%		[-]	

a						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	18,5%	6%	1%	3%	[++]		[+]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	24,9%	-20%	13%	-5%	[- -]	[+++]	[- -]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	12,4%	-2%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	18,6%	0%	8%	4%		[++]	[+]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	5,9%	0%	5%	2%		[+]	[+]
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,6%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	65,8%	-8%	3%	-3%	[- -]	[+]	[-]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	1,3%	0%	-1%	-1%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	5,4%	4%	-9%	-2%	[+]	[- -]	[-]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	7,0%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	3,3%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	7,2%	3%	0%	2%	[+]		[+]
Internet		0,8%	0,4%	Internet	0,8%	1%	0%	0%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Inne	2,9%	0%	3%	1%		[+]	
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Rodzina	6,1%	1%	1%	1%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	(puste)	0,3%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	14,6%	2%	7%	4%	[+]	[++]	[+]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	17,7%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	33,5%	-9%	-2%	-6%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	34,2%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	29,3%	18%	-28%	-3%	[+++]	[- - -]	[-]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	21,0%	4%	-7%	-1%	[+]	[- -]	
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	29,9%	-12%	20%	3%	[- -]	[+++]	[+]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	17,5%	-11%	14%	1%	[- -]	[+++]	
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	2,3%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	30,7%	8%	-14%	-2%	[+++]	[- - -]	[-]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	67,9%	-9%	14%	2%	[-]	[+++]	[+]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	63,0%	-5%	-8%	-7%	[- -]	[- -]	[- -]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	34,0%	4%	9%	6%	[+]	[++]	[++]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	3,0%	2%	0%	1%	[+]		

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

a						Kraj	Zagr	Ogólne m	Kraj	Zagr	Ogólne m
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogólne m	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	95,0%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie	0,5%	0%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	Nie wie	3,1%	2%	0%	1%	[+]		
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	(puste)	1,4%	0%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogólne m	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	46,8%	-17%	19%	-1%	[- -]	[+ + +]	
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	34,8%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	16,6%	11%	-12%	1%	[+ + +]	[- - -]	
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	0,6%	0%	-2%	-1%		[-]	
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,1%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	1,1%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogólne m	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	32,6%	-4%	-11%	-7%	[-]	[- -]	[-]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	65,0%	3%	11%	6%	[+]	[+ + +]	[+ +]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	2,4%	2%	0%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogólne m	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	18,7%	-5%	9%	1%	[-]	[+ + +]	
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	76,5%	3%	-9%	-3%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	4,8%	2%	0%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogólne m	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	19,6%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	34,4%	0%	-28%	-13%		[- -]	[- -]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	6,2%	5%	-8%	-1%	[+ +]	[-]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	39,7%	-7%	24%	7%	[-]	[+ + +]	[+ +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogólne m	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	36,6%	-6%	28%	10%	[-]	[+ + +]	[+ + +]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	44,2%	-1%	-17%	-8%		[- -]	[-]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	9,8%	8%	-14%	-2%	[+ +]	[- -]	[-]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	9,4%	-1%	3%	0%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

a						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
			Ogółem								
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	6,5%	-2%	3%	1%	[-]	[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	18,0%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	2,8%	1%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	72,6%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	8,5%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	25,2%	11%	-9%	2%	[+ + +]	[- - -]	[+]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	4,9%	3%	-7%	-1%	[+]	[- -]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	61,4%	-17%	13%	-3%	[- - -]	[+ + +]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	19,7%	0%	14%	6%		[+ + +]	[+ +]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	29,1%	1%	-2%	0%		[-]	
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	10,0%	6%	-10%	-1%	[+ +]	[- - -]	
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	41,2%	-7%	-2%	-5%	[- -]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	12,2%	-3%	7%	2%	[-]	[+ +]	[+]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	36,4%	7%	-8%	0%	[+ +]	[- -]	
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	7,3%	5%	-9%	-1%	[+ +]	[- - -]	
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	44,1%	-9%	10%	0%	[- - -]	[+ + +]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	5,3%	0%	3%	2%		[+]	[+]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	16,4%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	3,8%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	74,6%	-4%	2%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	4,0%	1%	2%	1%		[+]	
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	12,6%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	2,9%	2%	-1%	0%	[+]		
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	80,6%	-4%	1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

a						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	10,7%	1%	6%	3%		[++]	[+]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	21,0%	-1%	-16%	-8%		[--]	[--]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	6,0%	4%	-9%	-2%	[+]	[--]	[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	62,2%	-4%	18%	6%	[-]	[+++]	[++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50		4,52	- 0,03	0,07	0,02			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	2	0,8%	0%	1%	1%			
3	2,4%	2,1%	2,2%	3	4,0%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
4	38,2%	48,5%	42,9%	4	35,4%	-3%	-13%	-7%	[-]	[--]	[--]
5	56,3%	47,2%	52,2%	5	55,7%	-1%	8%	3%		[++]	[+]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	(puste)	4,1%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,28	4,26		4,23	- 0,01	0,04	- 0,03			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	7,0%	3%	1%	2%	[+]		[+]
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	34,0%	0%	-13%	-6%		[--]	[--]
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	22,6%	4%	-8%	-1%	[+]	[--]	
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	36,1%	-6%	20%	6%	[-]	[+++]	[++]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02		3,96	- 0,07	0,05	- 0,06			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	1	0,5%	0%	0%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	2	4,1%	1%	3%	2%		[+]	[+]
3	13,1%	17,1%	14,9%	3	16,5%	3%	-1%	2%	[+]		[+]
4	47,7%	49,1%	48,3%	4	45,3%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
5	22,3%	21,1%	21,7%	5	22,3%	0%	1%	1%			
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	(puste)	11,3%	-2%	0%	-1%	[-]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,82	3,90	3,86		3,76	- 0,06	0,13	- 0,09			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	1,4%	0%	1%	1%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	5,3%	1%	2%	1%		[+]	
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	24,0%	6%	1%	4%	[++]		[+]
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	43,2%	-5%	1%	-2%	[-]		[-]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	17,3%	1%	-4%	-1%		[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	8,8%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80		3,72	- 0,13	0,01	- 0,08			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

a						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
				m							
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	2,6%	1%	2%	1%		[+]	
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	8,9%	2%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	20,4%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	36,5%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	20,7%	-3%	7%	1%	[-]	[++]	
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	10,9%	0%	-8%	-4%		[--]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23		4,24	- 0,04	0,07	0,01			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	2	1,1%	1%	0%	0%			
3	5,9%	7,8%	6,7%	3	8,0%	2%	0%	1%	[+]		
4	34,1%	36,7%	35,3%	4	33,4%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
5	25,3%	22,2%	23,9%	5	27,4%	2%	5%	3%	[+]	[++]	[+]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	(puste)	30,0%	-4%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,02	3,98	4,00		3,94	- 0,09	0,05	- 0,07			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,9%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	2,6%	1%	-1%	0%			
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	10,9%	3%	0%	1%	[+]		
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	27,0%	0%	-9%	-4%		[--]	[-]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	15,0%	0%	-4%	-1%		[-]	
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	43,6%	-5%	14%	4%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26		4,22	- 0,02	0,07	- 0,04			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	2	1,5%	0%	0%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	3	8,6%	3%	1%	2%	[+]		[+]
4	47,2%	46,6%	46,9%	4	45,5%	-2%	-1%	-1%	[-]		
5	29,7%	38,0%	33,4%	5	32,1%	2%	-6%	-1%	[+]	[--]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	12,0%	-4%	6%	1%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,32	4,31	4,31		4,31	- 0,01	0,00	- 0,00			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	2	1,3%	0%	1%	1%			
3	5,7%	7,2%	6,4%	3	8,3%	3%	1%	2%	[+]		[+]
4	42,4%	46,9%	44,4%	4	39,8%	-3%	-7%	-5%	[-]	[--]	[-]
5	34,5%	36,1%	35,2%	5	38,4%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	12,1%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18		4,11	- 0,07	0,06	- 0,07			

a						Kraj	Zagr	Ogólne m	Kraj	Zagr	Ogólne m
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogólne m	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogólne m	Kraj	Zagr	Ogólne m
1	0,1%	0,4%	0,2%	2	0,9%	0%	1%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	3	5,2%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
3	3,1%	6,8%	4,7%	4	13,8%	1%	-3%	-1%		[-]	
4	12,8%	16,8%	14,6%	5	10,3%	1%	-5%	-2%		[-]	[-]
5	9,5%	15,0%	12,0%	(puste)	69,8%	-4%	9%	2%	[-]	[++]	[+]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18								
					4,05	- 0,09	0,17	- 0,13			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogólne m	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogólne m	Kraj	Zagr	Ogólne m
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	0,9%	0%	1%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	3	6,2%	3%	0%	2%	[+]		[+]
3	3,1%	5,9%	4,4%	4	12,8%	0%	-6%	-3%		[-]	[-]
4	12,5%	19,2%	15,5%	5	9,3%	1%	-6%	-2%		[-]	[-]
5	8,0%	15,6%	11,4%	(puste)	70,8%	-5%	12%	3%	[-]	[+++]	[+]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,15	- 0,02	0,03	- 0,03			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogólne m	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogólne m	Kraj	Zagr	Ogólne m
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	3	5,8%	2%	-1%	1%	[+]		
3	3,6%	7,0%	5,1%	4	23,3%	10%	-6%	3%	[+++]	[-]	[+]
4	13,2%	29,4%	20,5%	5	13,1%	4%	-5%	0%	[+]	[-]	
5	9,1%	17,6%	12,9%	(puste)	57,4%	-16%	12%	-4%	[- -]	[+++]	[-]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,24	0,01	0,02	- 0,00			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogólne m	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogólne m	Kraj	Zagr	Ogólne m
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	2	0,8%	0%	0%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	3	5,9%	2%	0%	1%	[+]		
4	27,7%	35,9%	31,4%	4	30,8%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
5	16,3%	24,3%	19,9%	5	22,2%	6%	-2%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	(puste)	40,2%	-11%	7%	-3%	[- -]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,42	4,13	4,28								
					4,36	- 0,06	0,23	0,08			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogólne m	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogólne m	Kraj	Zagr	Ogólne m
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	0,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	4,2%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	26,2%	-1%	-5%	-3%		[-]	[-]
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	26,8%	0%	4%	2%		[+]	[+]
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	42,0%	-1%	8%	3%		[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,17	- 0,01	0,01	0,00			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

a						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,3%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	0,5%	0%	-1%	-1%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	8,0%	2%	0%	1%	[+]		
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	39,1%	5%	-3%	2%	[++]	[-]	[+]
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	21,9%	2%	-1%	1%	[+]		
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	30,2%	-9%	5%	-3%	[- - -]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								
					4,27	- 0,02	0,01	- 0,01			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	3	5,4%	2%	0%	1%	[+]		
3	3,7%	5,4%	4,5%	4	19,1%	0%	-12%	-6%		[- - -]	[- -]
4	19,3%	31,1%	24,6%	5	17,9%	2%	-6%	-2%	[+]	[- -]	[-]
5	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	57,2%	-3%	18%	6%	[-]	[+++]	[++]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,26	- 0,09	0,10	- 0,09			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	3,2%	1%	1%	1%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	9,8%	2%	-1%	1%	[+]		
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	25,9%	8%	6%	7%	[++]	[++]	[++]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	22,6%	2%	0%	1%	[+]		
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,6%	1%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	32,9%	-14%	-4%	-10%	[- - -]	[-]	[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					3,92	- 0,12	0,02	- 0,07			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	2,3%	1%	1%	1%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	12,4%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	28,3%	4%	-5%	0%	[+]	[- -]	
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	13,7%	0%	0%	0%			
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	42,8%	-9%	5%	-3%	[- - -]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15								
					4,12	0,02	0,05	- 0,03			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,1%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,4%	0%	0%	0%			
3	3,9%	6,8%	5,2%	3	6,7%	3%	0%	1%	[+]		
4	11,8%	34,1%	21,9%	4	20,5%	9%	-14%	-1%	[++]	[- - -]	
5	7,2%	18,4%	12,2%	5	12,8%	6%	-6%	1%	[++]	[- -]	
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	59,5%	-17%	19%	-1%	[- - -]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25								

a						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				STATUS ŚRED+ZŁY		Różnice %			Klasy [- / +]		
					4,20	- 0,06	-	- 0,05			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,5%	0%	0%	0%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	1,9%	1%	1%	1%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	11,7%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	38,1%	-1%	-8%	-4%		[-]	[-]
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	34,1%	2%	0%	1%	[+]		
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	13,6%	-6%	5%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	462		153	- 384	- 87			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	420		136	- 538	- 191			

Tabela 32. Struktura procentowa turystów przyjeżdżających do Krakowa w 2014 roku pod względem statusu materialnego z rozbiciem na kierunki, z jakich krajów przyjechali

Status materialny	Bardzo dobry	Dobry	Dostateczny	Zły + bardzo zły	Ranking
Polska	7,4	62,4	27,1	3,2	
Zagranica	8,5	64,8	23,9	2,9	
USA	23,9	59,2	14,1	2,8	5
Wielka Brytania	11,7	66,4	18,7	3,2	2
Ukraina²⁰	8,1	54,1	32,4	5,5	1
Francja	6,8	73,7	16,1	3,4	3
Niemcy	6,3	73,5	19,5	1,6	4
Włochy	5,4	78,0	16,1	0,6	6
Hiszpania	3,4	79,8	13,5	2,4	7

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

²⁰ USA w 2014 roku zajęły pierwsze miejsce w rankingu zajmowane w 2013 roku przez Rosję natomiast generalnie pośród rynków emisyjnych miejsce Rosji z 2013 zajęła w 2014 roku Ukraina.

Rozdział V. Analiza informacji dotyczących pobytu w Krakowie

5.1. Struktura odwiedzających według towarzystwa w trakcie podróży

Tabela 33. Przyjazdy do Krakowa według towarzyszących osób w latach 2009 – 2014 (w %)

Osoby towarzyszące udział %	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr
Rodzina	42,5	30,1	44,2	30,3	38,3	23,3	37	26,6	42,5	25,0	42,0	35,4
Przyjaciele	21,5	34,4	27,6	35,7	23,1	35,3	22,8	28,0	23,3	26,8	0,0?	0,0?
Rodzina i przyjaciele									12,6	13,5	0,0?	0,0?
Znajomi ²¹	4,1	5,0	0,3	0,7	0,0	0,4	5,2	7,7	0	0		
Grupa zorganizowana	13,8	21,5	12,1	20,8	15,4	21,8	17,3	28,1	12,2	28,1	13,7	19,4
Nikt	17,0	8,1	15,0	12,1	16,9	12,6	15	6,8	8,5	5,1	13,0	7,9
Brak informacji	1,1	0,9	0,8	0,4	0,5	2,0	2,7	2,8	1,0	1,4	31,3	37,2

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W 2014 roku Kraków był w dalszym ciągu miejscem docelowym podróży dla odwiedzających krajowych, podróżujących tak w gronie rodzinnym (udział 42% - wynik identyczny w stosunku do roku 2013), natomiast wynik podróży w towarzystwie przyjaciół prawdopodobnie mieści się w braku informacji (udział tej kategorii w 2014 roku dla turystów krajowych to ponad 31% - może być to związane z negatywną konotacją słowa „przyjaciel” co oznaczać może powrót w kwestionariuszu do pojęcia „znajomy”, samotnie (udział 13% - czyli wzrost w stosunku do roku 2013 o 4,5%), w grupie zorganizowanej (wzrost o 1,5% do poziomu ponad 13,7% udziałów). W zagranicznym ruchu turystycznym utrzymująca się już od paru lat przewaga pomiędzy osobami podróżującymi w grupie zorganizowanej a osobami preferującymi wyjazdy typowo rodzinne nie potwierdziła się w 2014 roku i uzyskała wynik ujemny w stosunku do 2013 roku - 11% (19,4% do 35,4%) całości udziałów. Odczyt roku 2014 dla podróży w grupie zorganizowanej dla turystów zagranicznych uzyskał niższy prawie o 10% wynik w stosunku do 2013 roku. Można to próbować wiązać z efektem „rygla”²², i uważać za kompensacyjną formę corocznej podróży/wycieczki wakacyjno-urlopowej.

²¹ W badaniu przeprowadzonym w 2009 roku w ankiecie wydzielono kolejną odrębną kategorię wśród osób towarzyszących w podróży – „znajomi” likwidując w ankiecie kategorię „rodzina i przyjaciele”, co konsekwentnie kontynuowano do 2012 roku. W badaniu w roku 2013 powrócono do kategorii „rodzina i przyjaciele”.

²² BORKOWSKI, K., *Turystyka – Polityka – Perspektywy – Strategie – Przyczynek do założeń polityki turystycznej państwa* in *Biuletyn Informacyjny Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Nr 1 (2) Kwiecień 1992 s. 21* „Turysta, czyli człowiek, który przez rok planował urlop, nie jest skłonny tak szybko zrezygnować z zaplanowanego wypoczynku” Porównaj RUDNICKI, L., *Zachowania konsumentów na rynku turystycznym – Proksenia Kraków 2010* ISBN 978-83-60789-22-3 s. 119 (efekt rygla – reagowanie na wzrost cen skłonnością do utrzymywania konsumpcji).

Natomiast zryczałtowane pakiety turystyczne, (jakimi są imprezy turystyczne) są (szczególnie dla turystów zagranicznych podróżujących autokarem turystycznym) konkurencyjnie tańsze od samodzielnie organizowanych wyjazdów rodzinnych. Jest to bardzo korzystny prognostyk dla organizatorów grupowej zagranicznej turystyki przyjazdowej do Krakowa a jednocześnie dla przedsiębiorców turystycznych przygotowujących produkt turystyczny na rynek krakowski informacja, że zorganizowane grupy turystyczne mają ściśle określony czas pobytu w danym miejscu i nie jest możliwe przekonanie grupy zorganizowanej, aby została w Krakowie dłużej niż program pobytu to przewiduje. Jednocześnie zbytne uzależnienie od zewnętrznego Organizatora Turystyki (touperatora zagranicznego) może prowadzić do podatności destynacji na politykę (w tym marketingową) firm przysyłających grupy turystyczne. Zauważalna jest w 2014 roku tendencja wzrostowa przyjazdów turystów grupowych autokarami turystycznymi.

5.2. Struktura czasowa pobytu osób odwiedzających Kraków

Tabela 34. Struktura czasowa pobytu osób odwiedzających Kraków w latach 2009 – 2014 (w %)

Długość pobytu odwiedzających w Krakowie	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr	Kraj	Zagr
Do 3 godzin	3,5	2,5	4,4	1,3	4,1	3,4	4,4	2,2	3,60	0,90	3,2	2,9
Cały dzień bez noclegu	29,1	4,1	28,6	2,6	21,4	2,5	20,6	1,9	21,80	1,60	26,0	6,5
1 noc	15,7	4,2	18,5	8,7	15,7	5,2	13,9	7,3	16,4	4,8	13,8	7,5
2-3 nocy	23,6	22,5	25,6	27,1	29,0	21,4	24,7	15,8	20,9	22,2	28,9	18,5
4-7 nocy	22,9	55,9	19,3	52,3	24,7	52,3	27,8	59,5	30,6	52,7	21,9	46,4
>7 nocy	4,2	8,6	2,8	7,2	2,9	13,2	5,4	12,0	6,7	17,8	4,5	12,5
Brak informacji	1,0	2,2	0,8	0,8	2,2	2,0	3,2	1,4	0,0	0,0	1,8	5,6
RAZEM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W badaniach z 2014 roku odnotowano następujące zmiany w strukturze czasu pobytu turystów krajowych w Krakowie w stosunku do wyników z roku 2013:

- nastąpił spadek udziałów o 0,4% pobytów tranzytowych (do 3 godzin) powrót do wyniku z roku 2009,
- odnotowano wzrost o 4,2% udziałów w kategorii pobytów jednodniowych bez noclegów,
- spadek w kategorii „1 –noc” o 2,6% udziałów,

- wzrost w kategorii „2-3 noce” o 8% udziałów,
- spadek w kategorii „4-7 – nocy” o prawie 9% (8,7%) udziałów,
- spadek w kategorii „>7 – nocy” o 2,2% udziałów.

W strukturze czasu pobytów obcokrajowców odnotowano następujące zmiany w stosunku do roku 2013:

- wzrost udziałów o 2% pobytów tranzytowych (do 3 godzin),
- wzrost udziałów o 4,2% w kategorii pobytów jednodniowych bez noclegów,
- wzrost udziałów w kategorii „1 –noc” o 2,2%,
- spadek udziałów w kategorii „2-3 noce” o prawie 4% (3,7%),
- spadek udziałów w kategorii „4-7 – nocy” o ponad 6% (6,3%),
- wzrost udziałów w kategorii „>7 – nocy” o ponad 5% (5,3%)

Tabela 35. Zmiany w strukturze czasu pobytu w 2014 roku turystów w Krakowie w stosunku do wyników z roku 2013

Długość pobytu odwiedzających w Krakowie	Kraj 2013	Kraj 2014	Zmiana	Zagr 2013	Zagr 201	Zmiana
Do 3 godzin	3,60	3,2	-0,4	0,90	2,9	+2,0
Cały dzień bez noclegu	21,80	26,0	+4,2	1,60	6,5	+4,9
1 noc	16,40	13,8	- 2,6	4,80	7,5	+2,7
2-3 nocy	20,90	28,9	+8,0	22,20	18,5	-3,7
4-7 nocy	30,60	21,9	- 8,7	52,70	46,4	-6,3
>7 nocy	6,70	4,5	- 2,2	17,80	12,5	-5,3
Brak informacji	0,0	1,8	+1,8	0,0	5,6	+5,6
RAZEM	100	100		100	100	

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Wynik ten wskazuje na skracanie pobytu w mieście tak turystów krajowych jak i zagranicznych. Jest to wskaźnik zmuszający do głębszej analizy danych i poszukiwania przyczyn krótszego przebywania przez turystów w odwiedzanej destynacji. To nie może pozostać bez wpływu na wielkość wydanych przez odwiedzających pieniędzy, jako, że bardzo duży odsetek wydatków turystów związanych jest właśnie z usługami okołonoclegowymi.

5.3. Główny cel przyjazdu odwiedzających Kraków. Struktura procentowa ogółem

W głównych celach przyjazdu do Krakowa ogółem dominuje cel poznawczy (zwiedzanie) i rekreacyjny (wypoczynek). Te dwa cele aglomerują w 2014 roku 50%

udziałów z listy głównych celów przyjazdu do Krakowa (ogółem dla wszystkich respondentów). Wynik ten był podobny poprzednich latach 2011, 2012, 2013 uzyskując łącznie średnio ponad 50% udziałów. Niemniej jednak warto zauważyć spadek przyjazdów ogółem w celach wypoczynkowych do poziomu roku 2011. W 2014 roku trzecim celem głównym przyjazdu do Krakowa ponownie był cel religijny (6,6%).

Tabela 36. Główny cel przyjazdu odwiedzających Kraków w 2011, 2012, 2013, 2014 r. Struktura procentowa ogółem

Główny cel przyjazdu –ogółem - %	2011	2012	2013	2014r
Zwiedzanie zabytków	36,20%	26,80%	39,40%	37,70%
Wypoczynek	13,30%	24,50%	21,10%	13,70%
Cel religijny	4,40%	5,60%	5,40%	6,60%
Odwiedziny znajomych	5,00%	4,70%	3,50%	5,90%
Odwiedziny krewnych	5,10%	4,60%	3,90%	5,60%
Tranzyt	2,50%	3,70%	3,90%	4,40%
Rozrywka (kluby, dyskoteki, puby)	10,10%	7,10%	5,00%	3,60%
Edukacja	3,10%	2,30%	1,30%	3,10%
Sprawy służbowe (biznes)	3,80%	4,00%	2,90%	2,90%
Udział w kongresie, konferencji, szkoleniu	2,50%	2,40%	1,40%	2,90%
Zakupy	3,70%	3,80%	2,70%	2,80%
Cel zdrowotny	2,60%	2,40%	0,10%	2,60%
Udział w imprezie kulturalnej	2,30%	2,80%	2,60%	1,80%
Inny cel	2,60%	1,60%	0,00%	1,30%
Własne zainteresowania	0,00%	0,70%	4,50%	0,90%
Odnowa duchowa	0,80%	0,80%	0,70%	0,90%
Integracja z firmą	0,00%	0,50%	0,50%	0,90%
Odwiedziny miejsc rodzinnych	0,60%	0,70%	0,20%	0,90%
Turystyka aktywna (kwalifikowana)	0,50%	0,40%	0,30%	0,70%
Udział w zawodach sportowych	0,80%	0,40%	0,30%	0,60%
Poznanie walorów przyrody	0,20%	0,20%	0,30%	0,00%
Brak informacji	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

5.4. Główny cel przyjazdu odwiedzających krajowych do Krakowa

Poniższa tabela ukazuje konkretne decyzje respondentów krajowych, którzy musieli dokonać pojedynczego wyboru, odpowiadając na pytanie, dlaczego przyjechali do Krakowa.

Na pierwszym miejscu dla turystów krajowych z wynikiem z ponad 32% udziałów znalazło się zwiedzanie zabytków na drugim z ponad 14% udziałów uplasował się wypoczynek (14,2%). Na trzecim miejscu z wynikiem 8,4% udziałów znalazł się cel religijny.

Tabela 37. Główny cel przyjazdu odwiedzających krajowych do Krakowa w latach 2009 – 2014

Główny cel przyjazdu	2009	2010	2011	2012	2013	2014 r
Zwiedzanie zabytków	31,7%	28,68%	20,60%	16,7%	31,90%	32,10%
Wypoczynek	14,0%	11,47%	17,0%	19,0%	13,70%	14,20%
Cel religijny	9,5%	5,58%	6,60%	6,2%	5,60%	8,40%
Odwiedziny znajomych	4,21%	5,09%	4,10%	4,8%	4,90%	6,40%
Odwiedziny krewnych	5,25%	6,15%	3,80%	5,2%	5,90%	5,50%
Tranzyt	2,16%	3,09%	6,50%	4,2%	6,60%	4,50%
Cel zdrowotny	1,76%	4,15%	2,80%	4,0%	1,90%	4,30%
Zakupy	2,14%	6,42%	5,60%	6,4%	5,20%	4,20%
Sprawy służbowe (biznes)	7,0%	3,62%	3,90%	4,6%	2,80%	3,50%
Edukacja	2,92%	4,00%	5,50%	3,1%	1,90%	3,40%
Udział w kongresie, konferencji, szkoleniu	3,42%	2,71%	1,60%	1,9%	1,60%	3,20%
Rozrywka (kluby, dyskoteki, puby)	4,58%	8,45%	9,20%	4,9%	5,20%	2,50%
Udział w imprezie kulturalnej	3,06%	2,94%	2,90%	4,6%	3,50%	1,90%
Inny cel	3,64%	3,55%	3,00%	3,0%	0,0%	1,90%
Hobby		0,08%	0,20%	0,8%	7,10%	1,00%
Udział w zawodach sportowych	0,8%	1,06%	0,70%	0,6%	0,20%	1,00%
Wyjazd integracyjny		0,60%	0,60%	0,8%	0,90%	0,70%
Odnowa duchowa	1,6%	1,28%	0,30%	0,3%	0,50%	0,70%
Odwiedziny miejsc rodzinnych	1,56%	0,40%	0,60%	0,6%	0,20%	0,60%
Turystyka aktywna (kwalifikowana)	0,44%	0,53%	0,20%	0,3%	0,00%	0,30%
Poznanie walorów przyrody	0,14%	0,15%	0,20%	0,1%	0,40%	0,00%
Brak informacji	0,12%	0,0%	4,1%	7,9%	0,0%	0,10%
Razem	100%	100%	100%	100%	100,00%	100,00%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Na czwartym pojawiły się odwiedziny znajomych (6,4%) i odwiedziny krewnych (5,5%) jako kategoria wspólna (14,8%), następnie tranzyt (4,5%) i cel zdrowotny (4,3%).

Ósmym celem głównym turystów krajowych były zakupy z wynikiem 4,2% udziałów w całym strumieniu krajowego przyjazdowego ruchu turystycznego. Tych osiem celów głównych, którymi kierowali się turyści krajowi aglomeruje prawie 80% (79,60%) całości udziałów.

5.5. Główny cel przyjazdu odwiedzających zagranicznych do Krakowa

Tabela 38. Główny cel przyjazdu odwiedzających zagranicznych do Krakowa w latach 2009-2014

Główny cel przyjazdu	2009	2010	2011	2012	2013	2014 r
Zwiedzanie zabytków	35%	45,45%	42,60%	30,2%	45,70%	44,60%
Wypoczynek	27,20%	15,18%	26,70%	24,1%	27,30%	13,10%
Odwiedziny krewnych	2,0%	3,30%	2,90%	3,0%	2,10%	5,70%
Odwiedziny znajomych	5,0%	4,55%	2,40%	3,5%	2,30%	5,30%
Rozrywka (kluby, dyskoteki, puby)	6%	12,14%	5,60%	7,7%	4,70%	4,90%
Cel religijny	5,10%	2,95%	4,90%	3,8%	5,10%	4,50%
Tranzyt	0,80%	1,88%	4,00%	2,4%	1,50%	4,30%
Udział w kongresie, konferencji, szkoleniu	4,40%	2,32%	0,50%	2,4%	1,20%	2,70%
Edukacja	3,10%	2,05%	1,00%	1,0%	0,70%	2,70%
Sprawy służbowe (biznes)	4,20%	3,84%	3,60%	2,6%	2,90%	2,30%
Udział w imprezie kulturalnej	1,80%	1,52%	0,40%	0,5%	1,70%	1,60%
Turystyka aktywna (kwalifikowana)	0,80%	0,36%	0,20%	0,4%	0,50%	1,30%
Odwiedziny miejsc rodzinnych	1,50%	0,89%	0,10%	0,6%	0,20%	1,20%
Odnowa duchowa	0,5%	0,18%	0,40%	1,1%	0,70%	1,10%
Wyjazd integracyjny			0,10%	0,1%	0,20%	1,10%
Zakupy	0,25%	0,54%	0,40%	0,6%	0,50%	1,00%
Hobby			0,10%	0,4%	2,20%	0,90%
Inny cel	1,15%	1,32%	1,10%	0,2%	0,1%	0,70%
Cel zdrowotny	0,40%	0,54%	0,20%	0,4%	0,00%	0,50%
Udział w zawodach sportowych	0,60%	0,18%	0,30%	0,2%	0,30%	0,20%
Poznanie walorów przyrody	0,20%	0,36%	0,10%	0,2%	0,10%	0,00%
Brak informacji	0,00%	0,45%	2,40%	14,6%	0,0%	0,20%
Razem	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Na pierwszym miejscu dla turystów zagranicznych z wynikiem prawie 45% uplasowało się zwiedzanie zabytków (44,60%). Na drugim miejscu pojawia się wypoczynek

ponad 13% (13,10%). W porównaniu z rokiem 2013 oznacza to spadek o ponad 14% (14,2%). Na trzecim miejscu pojawiły się odwiedziny krewnych (5,70%) i odwiedziny znajomych (5,30%) jako kategoria wspólna (11,8%). Jako czwarty cel z prawie 5% (4,9%) udziałem turyści zagraniczni wskazali rozrywkę (kluby, dyskoteki, puby) i kolejno cel religijny z wynikiem 4,5% udziałów. Jako ostatni istotny udziałowo cel uplasował się tranzyt z wynikiem 4,30%.

Tych siedem celów głównych, którymi kierowali się turyści zagraniczni aglomeruje ponad 80% (82,40%) całości udziałów.

5.6. Struktura wykorzystanych przez turystów środków transportu w trakcie przyjazdu do Krakowa w 2014 roku i w latach 2003 - 2014

W roku 2014 przyjeżdżający do Krakowa w celach turystycznych korzystali w przeważającej większości z usług transportu drogowego i lotniczego²³.

Przeprowadzone badania wskazują na dominującą pozycję środków transportu drogowego, jakim są: samochód, autokar i autobus - odpowiednio wartości w roku 2014 wynosiły 29,90%, 15,20% i 10,40%, co stanowiło przeważającą większość ponad połowę (łącznie 55,5%) wszystkich odwiedzających w stosunku do innych środków transportu.

Z usług transportu lotniczego, czyli z samolotu skorzystało niespełna 1/3 wszystkich odwiedzających Kraków (25,0% wszystkich turystów ogółem).

Transport kolejowy nie odgrywa już tak znaczącej roli, albowiem zaledwie 1/7 wszystkich turystów dotarła do Krakowa pociągiem (14,9%).

Najmniejszą grupę stanowili turyści, którzy dotarli do Krakowa za pomocą tzw. „innych środków transportu”, jakim są: autostop, motor, motorower, rower itp. Grupę tą stanowiło zaledwie 0,6% wszystkich odwiedzających ogółem.

²³ Klasyfikacja transportu może przyjąć układ poziomy i pionowy. Klasyfikacja pozioma dzieli transport na jego **rodzaje**, pionowa zaś na **gałęzie**. Każda z gałęzi transportu ma odmienną charakterystykę techniczną, technologiczną, organizacyjną i ekonomiczną. **Klasyfikacja pozioma** obejmuje podział transportu na rodzaje w zależności od przyjętego kryterium. Powszechnie funkcjonuje podział ze względu na przedmiot przewozu, stąd w literaturze można spotkać się z określeniami, takimi jak „transport pasażerski” i „transport towarów”, traktowanymi jako synonimy transportu osób i ładunków. Kryterium podziału w ramach **klasyfikacji pionowej** jest środowisko, w którym przemieszcza się środek transportu. Według tego kryterium transport dzielimy na lądowy, wodny i powietrzny. Uwzględniając specyfikę zarówno drogi transportowej, jak i rodzaj użytego środka transportu można wyróżnić kilka podstawowych gałęzi transportu, w związku z czym mówi się o transporcie samochodowym, kolejowym, morskim, czy też lotniczym.

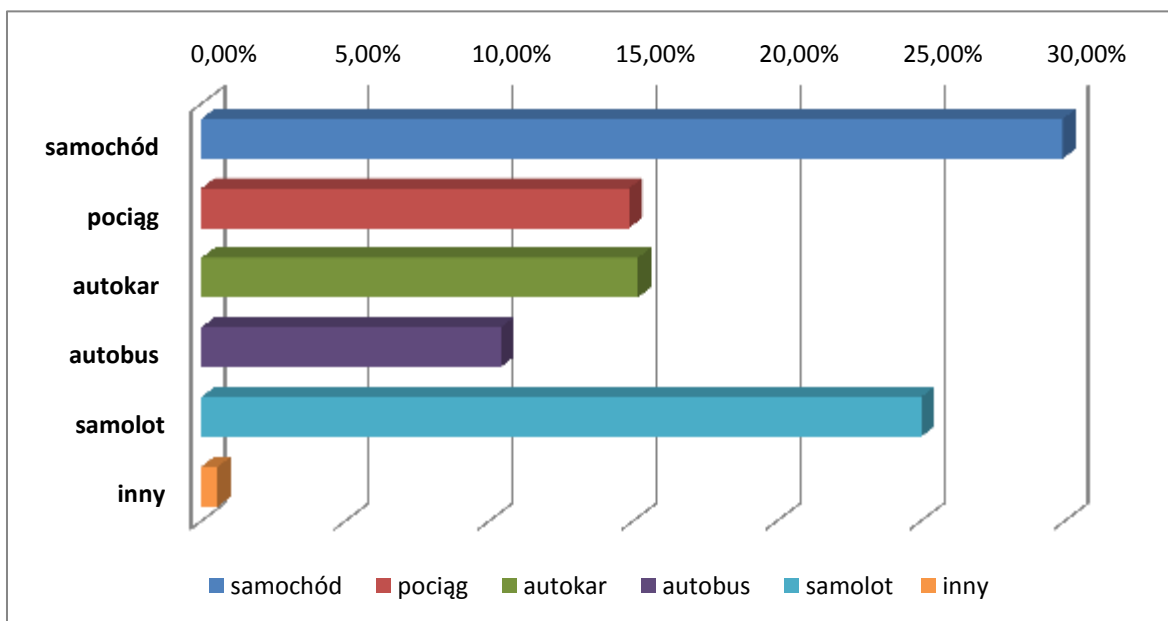
W niniejszym opracowaniu wyróżnia się następujące środki transportu; „samochód” (czyli samochód osobowy będący własnością prywatną osób fizycznych i nie wykorzystywany w przewozach osób w celach zarobkowych), „pociąg” (będący środkiem transportu kolejowego), „samolot” (będący środkiem transportu lotniczego) oraz przyjmuje się, iż „autobus” (ang. *bus*) - to autobus tzw. linii regularnych (czyli dotyczy to autobusowych regularnych połączeń liniowych, jak również pojazdów określanych jako mikrobusy – ang. *minibus*), natomiast „autokar” (ang. *coach*) to pojazd typowo dedykowany turystom (to tzw. autobus turystyczny lub autobus dalekobieżny wykorzystywany w celach turystycznych). Natomiast pod pojęciem tzw. „innych środków transportu” rozumiane są środki komunikacji umożliwiające dotarcie do destynacji, takie jak: autostop, motor, motorower, rower itp.

Opracowanie własne na podstawie następujących źródeł:

Koźlak A., *Ekonomika transportu – Teoria i praktyka gospodarcza*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008, s. 12.

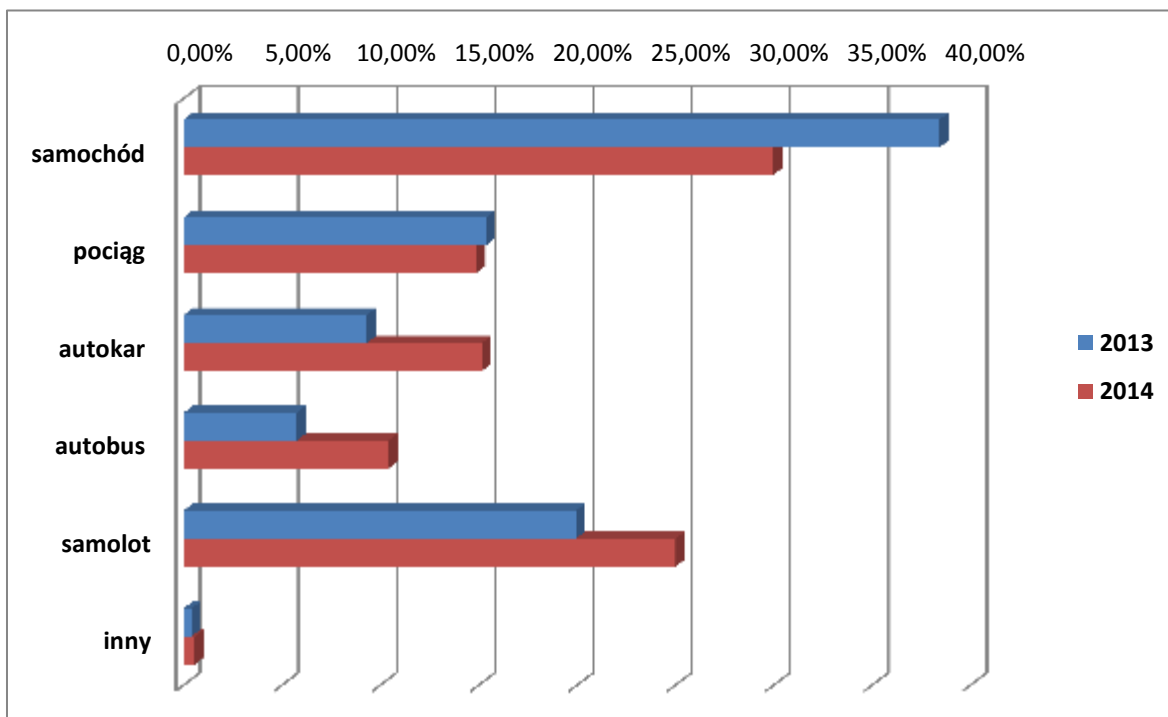
Żylicz M., *Międzynarodowy obrót lotniczy. Zagadnienia ekonomiczno-prawne*, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, Warszawa 1972, s. 25.

Rysunek 42. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w 2014 roku (turyści ogółem)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 43. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w roku 2013 i 2014 (turyści ogółem)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

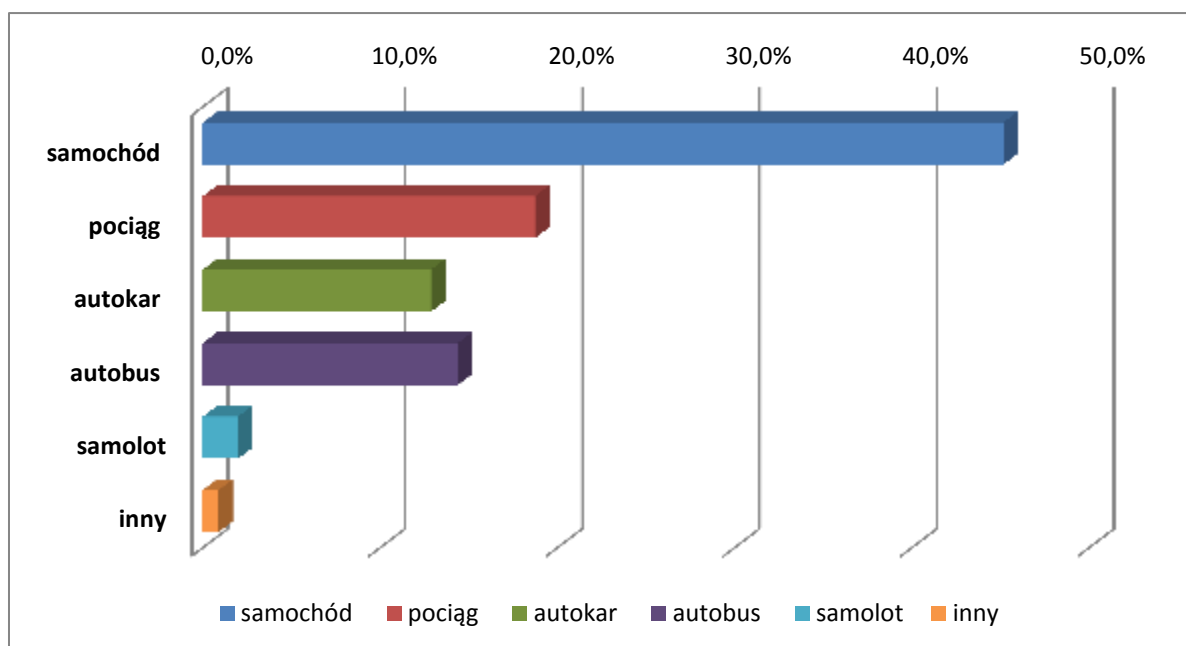
W celu uzyskania bardziej precyzyjnej oceny stopnia wykorzystania różnych środków transportu przez odwiedzających Kraków należy dokonać podziału odwiedzających na turystów krajowych i zagranicznych.

Należy podkreślić, iż w analizowanym roku 2014 najczęściej wykorzystywanym rodzajem transportu przez turystów krajowych odwiedzających Kraków był transport drogowy, natomiast dla turystów zagranicznych najważniejszą rolę odgrywał transport lotniczy.

Dla turystów krajowych najważniejszym środkiem transportu był samochód (45,2%), a następnie pociąg (18,7%), natomiast pozostałe dwa środki transportu drogowego – autokar i autobus wykorzystywane były na poziomie 12,9% i 14,4%. Natomiast komunikacja z wykorzystaniem samolotu przez turystów krajowych uplasowała się zaledwie na poziomie 2,0%, a tzw. „inne środki” wyniosły zaledwie 0,9% w badanym 2014 roku.

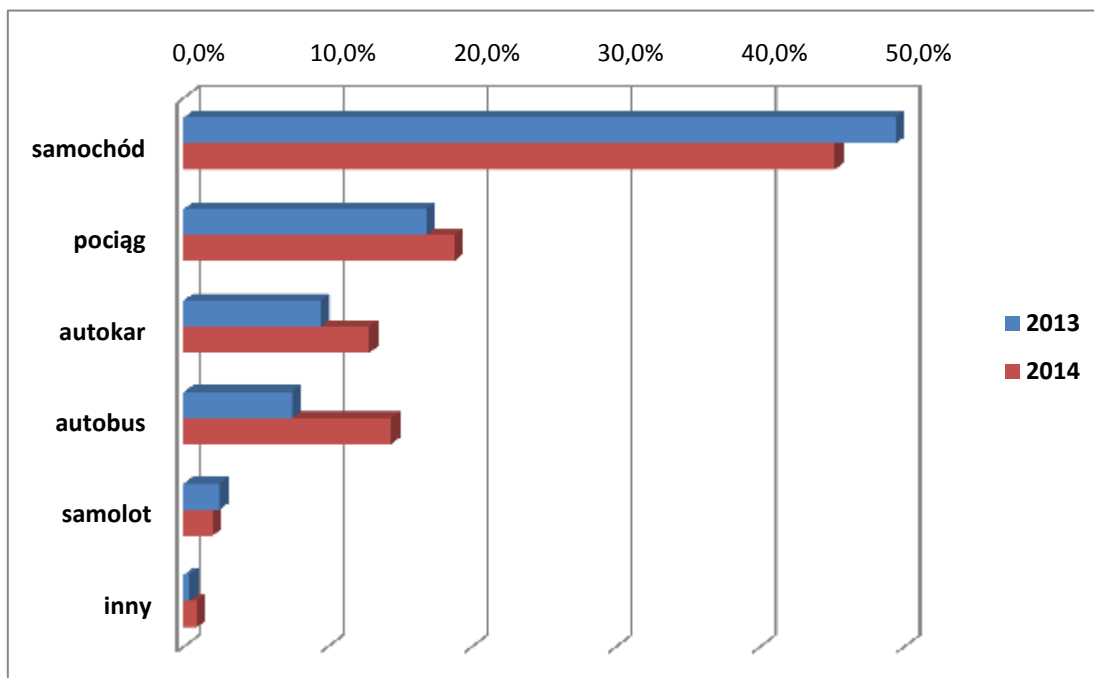
Z kolei większość odwiedzających zagranicznych w analizowanym roku 2014 docierała do Krakowa z wykorzystaniem środka transportu lotniczego, jakim jest samolot (aż 53,1% badanych obcokrajowców). Należy podkreślić, iż 10,1% cudzoziemców skorzystało z usług transportu kolejowego, a środek jakim jest samochód umożliwił 11,4% turystów zagranicznych dotarcie do stolicy Małopolski.

Rysunek 44. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w 2014 roku (turyści krajowi)



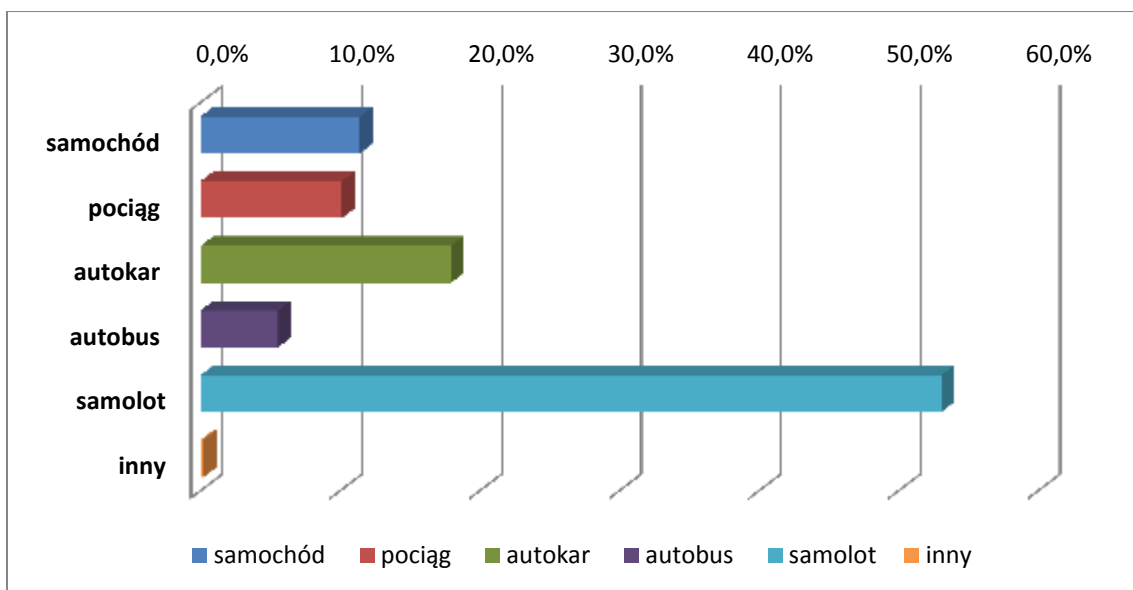
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 45. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w roku 2013 i 2014 (turyści krajowi)



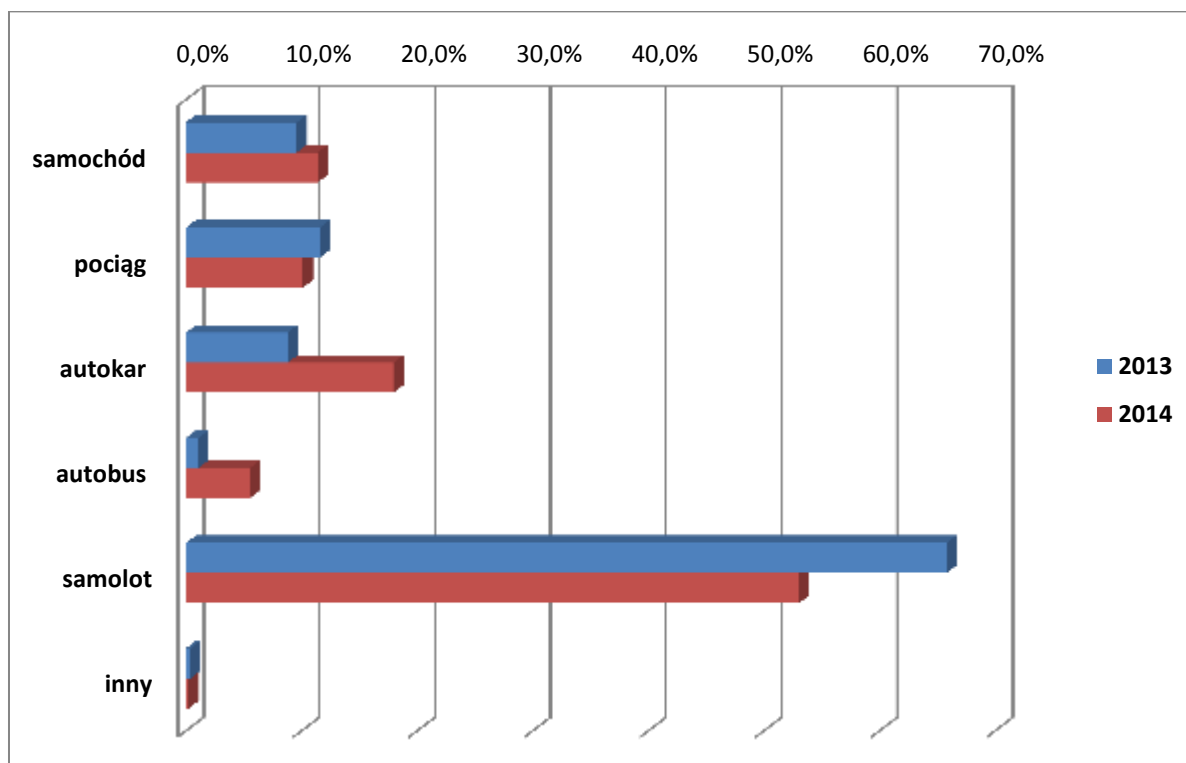
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 46. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w 2014 roku (turyści zagraniczni)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 47. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w roku 2013 i 2014 (turyści zagraniczni)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W oparciu o *Badania ruchu turystycznego w Krakowie*, które są przeprowadzane cyklicznie od roku 2003, można zaobserwować określone tendencje i trendy dotyczące wykorzystania określonych środków transportu przez turystów odwiedzających Kraków w latach 2003-2014.

W minionych 11 latach dla wszystkich odwiedzających Kraków, zarówno turystów krajowych jak i zagranicznych, najważniejszą rolę odgrywa transport drogowy i pomimo odnotowywania spadków i zawahań, nadal niezmiennie utrzymuje silną i dominującą pozycję. Należy również podkreślić wzrastającą rolę transportu lotniczego - samolot, jako środek komunikacji do destynacji, jaką jest Kraków uzyskuje coraz bardziej znaczącą i stabilną pozycję.

Odwiedzający Kraków najczęściej korzystali ze środka, jakim jest samochód (w roku 2003–43,5% , a w roku 2014–29,9%).

Wykorzystywanie autokaru, jako środka komunikacji do Krakowa maleje i w minionych 11 latach odnotowano spadki nawet o kilkanaście pkt.% z poziomu

20,5% - w 2003 roku, do 6,0% w 2007 r., czy 8,7% w 2012 r., tak aby osiągnąć wartość 15,2% w analizowanym 2014 roku.

Natomiast wykorzystanie autobusu powoli i systematycznie wzrasta (z poziomu 3,5% - w 2003 roku do poziomu 18,4% w 2012 roku). A obecnie w 2014 roku środek ten jest wykorzystywany przez 10,4% ogółu odwiedzających Kraków.

Należy podkreślić znaczący wzrost w latach 2003-2014 korzystania z usług transportu lotniczego przez odwiedzających Kraków. Na przestrzeni ostatnich 11 lat można odnotować wzrost udziału wykorzystania samolotu o 15pkt.% (z wartości 10,00% - w 2003 roku, do najwyższej w tych okresie wartości 38,7% - w 2012 roku, i 25,0% - w 2014 roku).

Natomiast tzw. „inne środki transportu” plasują się na przestrzeni analizowanego okresu na podobnym, relatywnie niskim poziomie, tzn. 1,5% w 2003 roku i o wartości 0,6% w 2014 roku.

Analizując trendy dotyczące turystów krajowych odwiedzających Kraków można odnotować dominującą pozycję środków transportu drogowego.

Na przestrzeni 11 lat zaobserwowano, iż w dalszym ciągu najpopularniejszym środkiem transportu wykorzystywanym przez turystów krajowych jest samochód osobowy (63,0% - w 2003 roku, 45,2% - 2014 roku), a następnie pociąg (21% - 2003 rok, 18,7% - 2014 rok).

Wykorzystywanie autokaru, jako środka komunikacji do Krakowa utrzymuje się na wyrównanym poziomie, czyli 8,0% w 2003 roku i 12,9% w 2014 r., przy czym najwyższą wartość 26,7% odnotowano w roku 2005.

Natomiast wykorzystanie autobusu powoli wzrasta z poziomu 6,0% - w 2003 roku do 14,4% - w 2014 roku (jednakże należy odnotować, iż w latach 2011 i 2012 odnotowano relatywnie wysokie wartości, kształtujące się odpowiednio na poziomie 22,8% i 31,2%).

Odnotowuje się stosunkowo niski poziom wykorzystania samolotu przez turystę krajowego, jednakże należy podkreślić, iż na przestrzeni analizowanych 10 lat zaobserwowano wzrost wykorzystania tego środka transportu w turystyce krajowej o 1pkt%, z poziomu 1% do 2%.

Natomiast tzw. „inne środki transportu” kształtują się na relatywnie niskim poziomie, tzn. 1,0% w 2003 roku i 0,9% w 2014 roku.

Natomiast dla turystów zagranicznych przybywających do Krakowa, w przeciwieństwie do turystów krajowych, najpopularniejszym środkiem transportu wykorzystywanym w analizowanym okresie 11 lat był środek transportu lotniczego, jakim

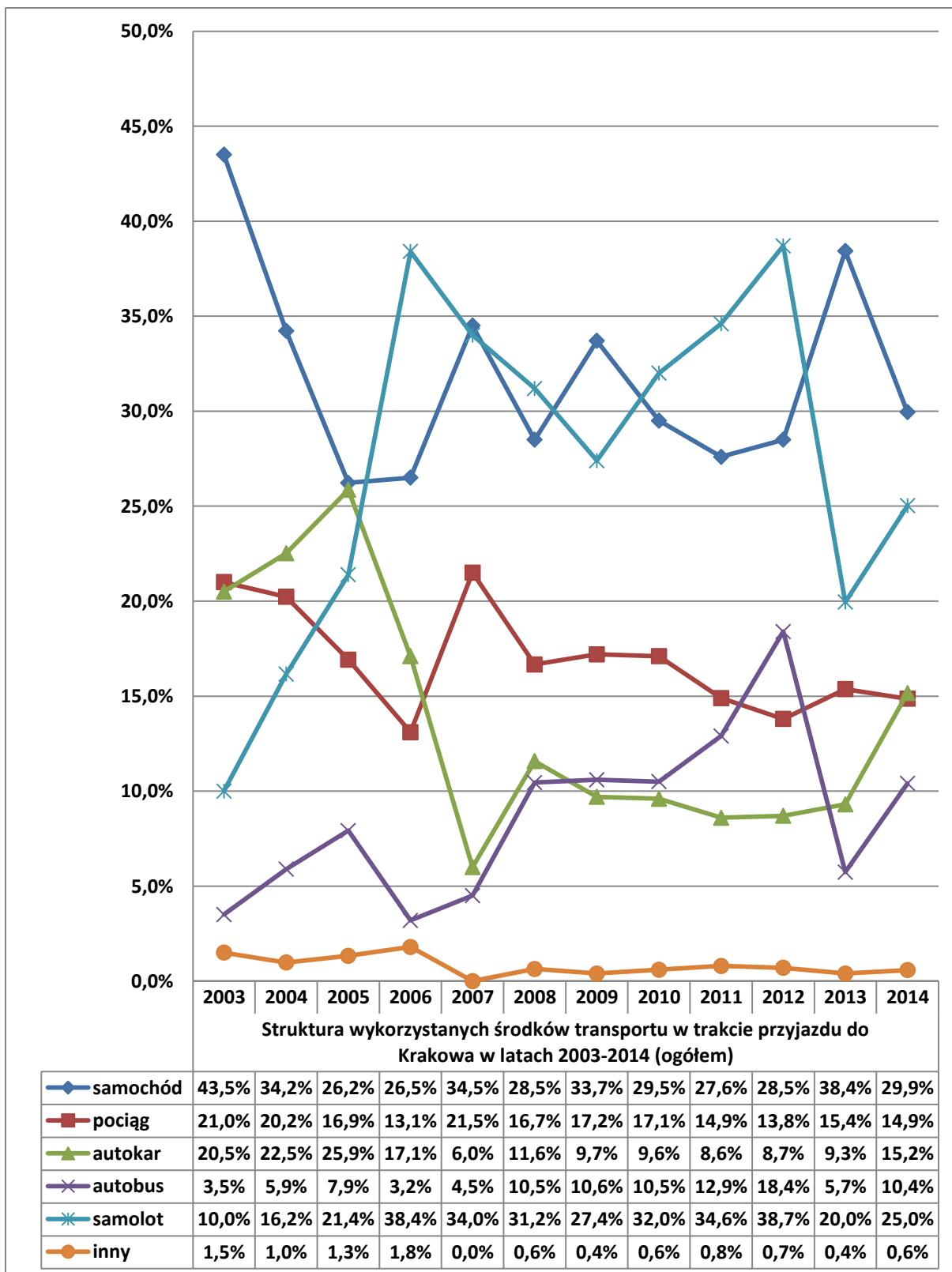
jest samolot. Należy jednakże podkreślić, iż w latach 2003 i 2004 obcokrajowcy najczęściej korzystali z autokaru (33,0% i 32,7%). Tymczasem od 2005 roku zaobserwowano tendencję wzrostową do wykorzystania samolotu, jako środka transportu względem innych rodzajów transportu. Zaobserwowano wzrost w wykorzystaniu tego środka transportu w kolejnych latach, i tak z poziomu 19,0% w 2003 roku o 28,8pkt% w 2005 roku (47,8%), a w rekordowym 2012 roku odnotowano w stosunku do roku 2003 wzrost aż o 51,8pkt% (70,8%).

W analizowanym okresie można zaobserwować silny spadek poziomu korzystania z usług transportu kolejowego (21,0% w 2003 roku, do 10,1% w roku 2014). Podobnie można wskazać na spadek wykorzystania samochodu, jako środka komunikacji (24% w 2003 roku, do 11,4% - 2014 rok). Od 2008 roku pociąg i samochód osobowy zajmują prawie równorzędną pozycję, różnica zaledwie 1-2pkt%.

Należy odnotować spadek i wahania w wykorzystaniu usług świadczonych przez autokary – w analizowanym okresie z 33,0% w 2003 roku do wartości 17,9% w 2014 rok, przy czym najniższe wartości odnotowano w 2007 roku - 3,0%, czy w 2012 roku - 4,4%. Najrzadziej obcokrajowcy korzystają z autobusu (1,0% w 2003 roku i 5,6% w 2014 roku).

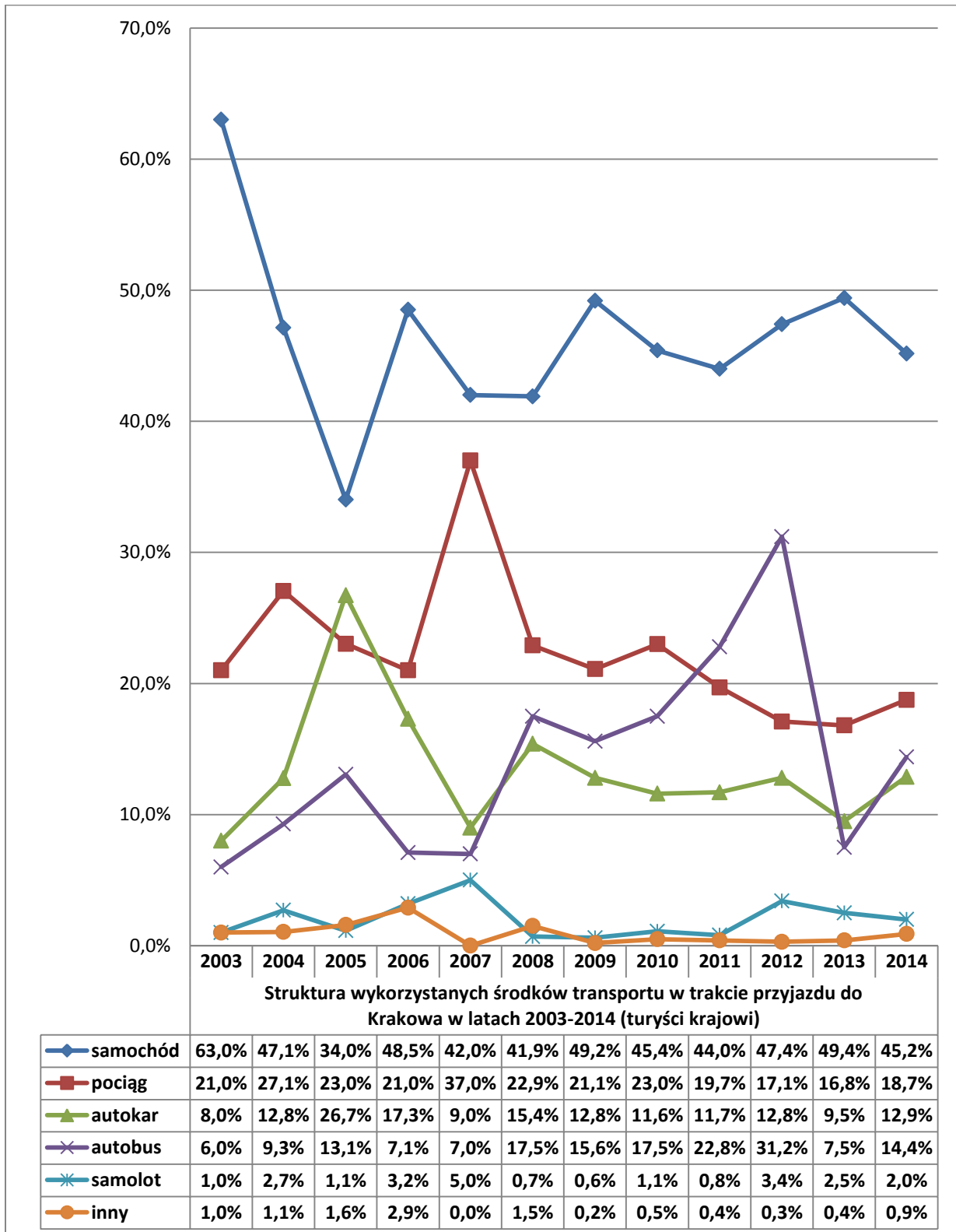
Natomiast tzw. „inne środki” plasują się na poziomie 2% w 2003 roku, wykazując spadek do poziomu 0,2% w 2014 roku.

Rysunek 48. Struktura wykorzystanych środków transportu przez odwiedzających Kraków w latach 2003-2014 (turyści ogółem)



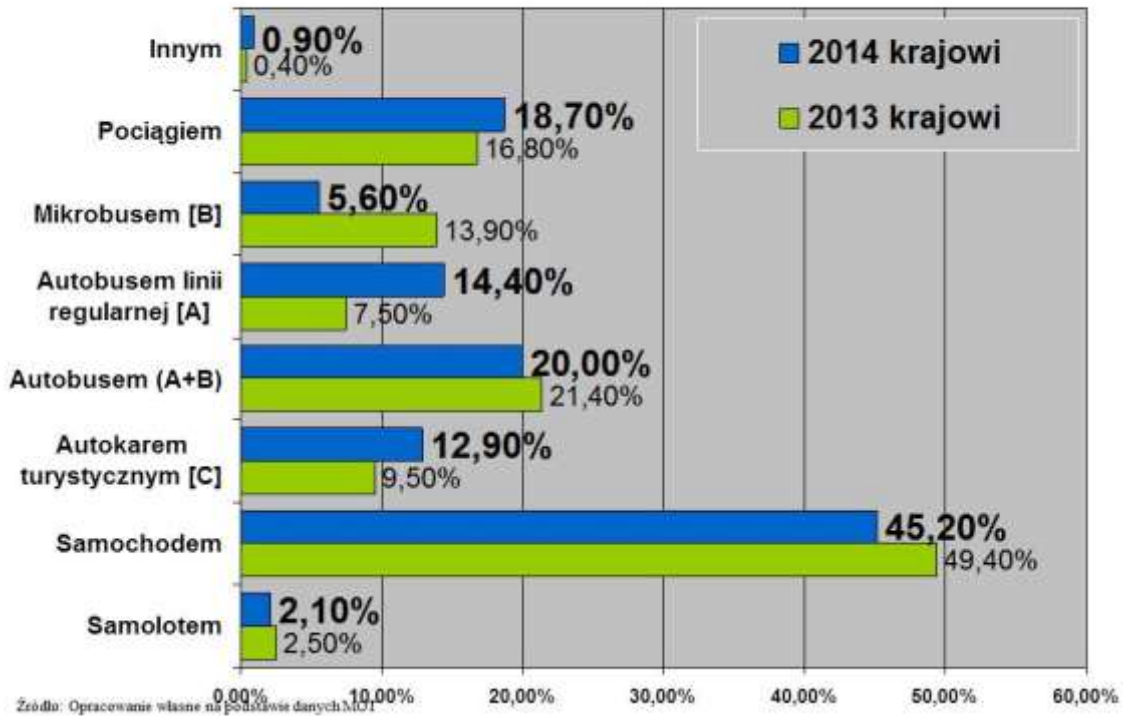
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 49. Struktura wykorzystanych środków transportu w trakcie przyjazdu do Krakowa w latach 2003-2014 (turyści krajowi)

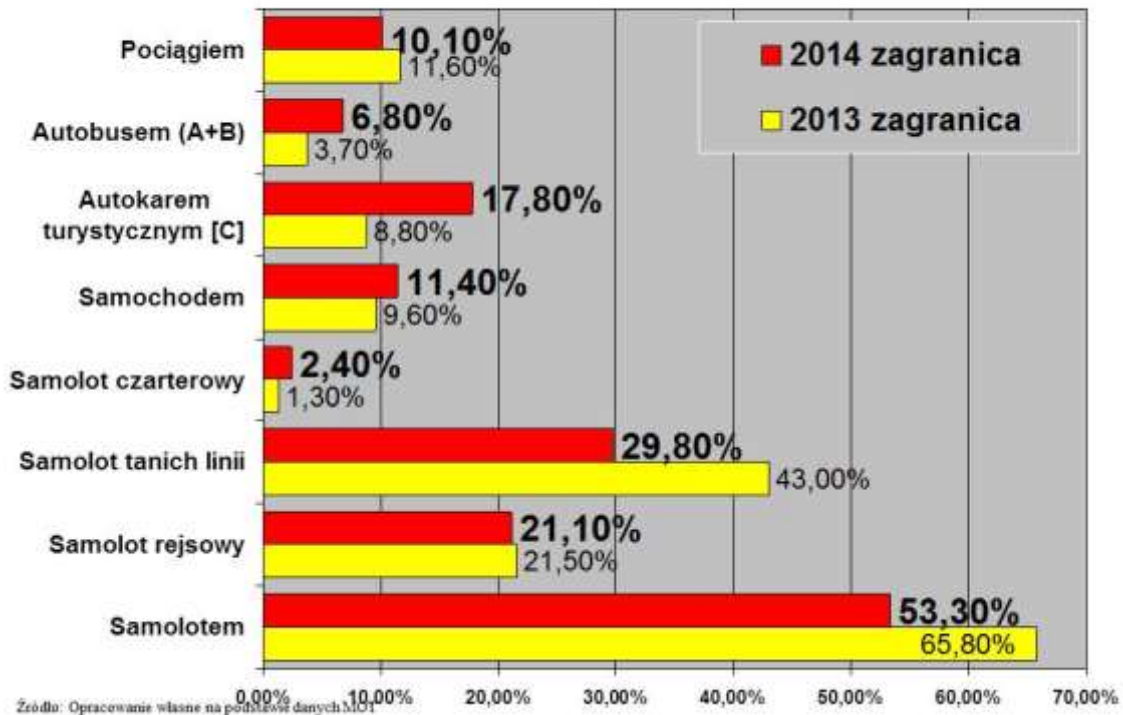


Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

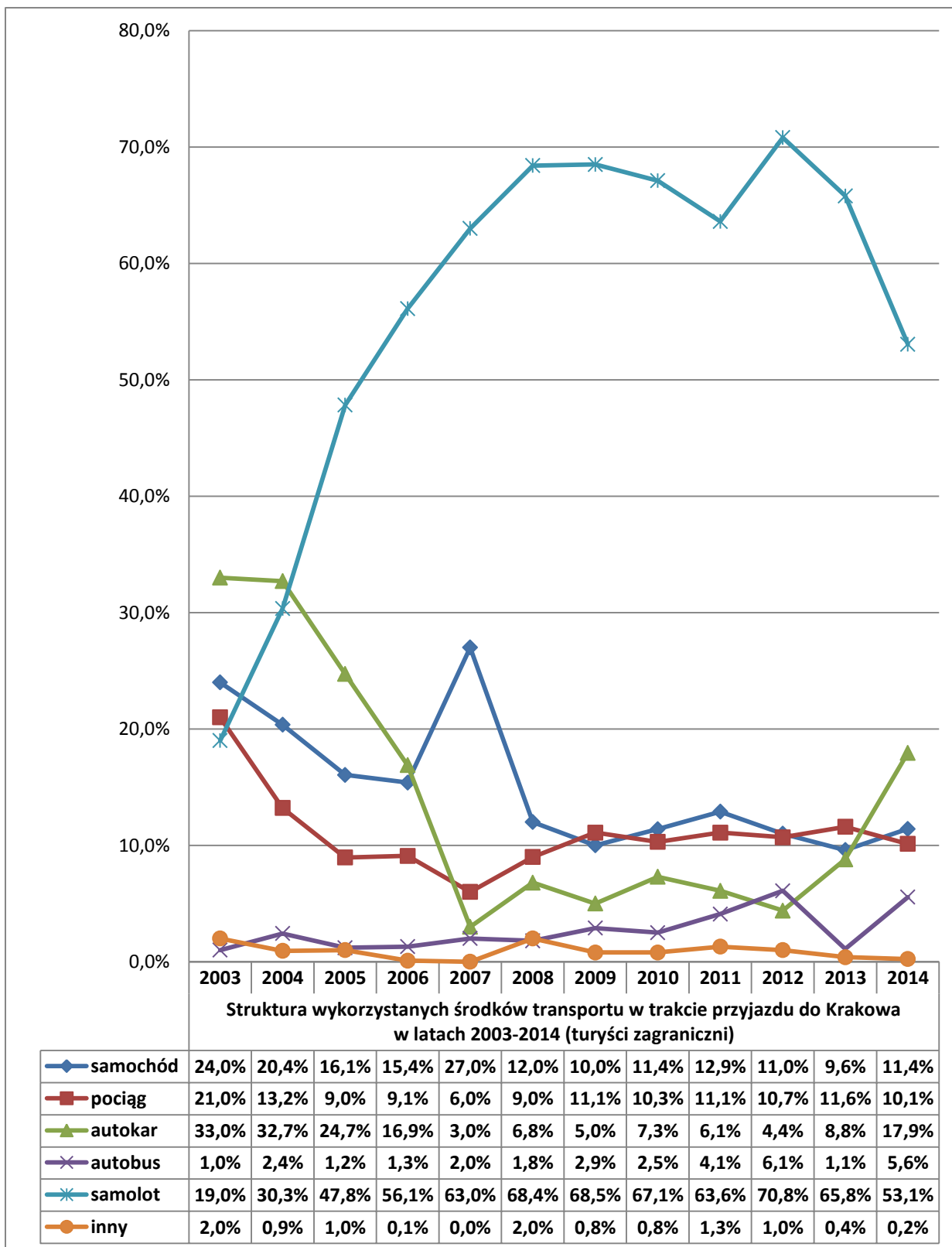
Struktura % środków transportu podczas przyjazdów do Krakowa (odwiedzający krajowi)



Struktura % środków transportu podczas przyjazdów do Krakowa (odwiedzający zagraniczni)



Rysunek 50. Struktura wykorzystanych środków transportu w trakcie przyjazdu do Krakowa w latach 2003-2014 (turyści zagraniczni)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rozdział VI. Baza noclegowa wykorzystywana przez odwiedzających podczas pobytu w Krakowie w 2014 r.

Turyści przyjeżdżający do Krakowa w 2014 r., analogicznie jak w latach poprzednich, na miejsce noclegu wybierali najczęściej hotele (niemal 1/3 wskazań – zob. Tabela 39), szczególnie trzygwiazdkowe (ponad 35%).

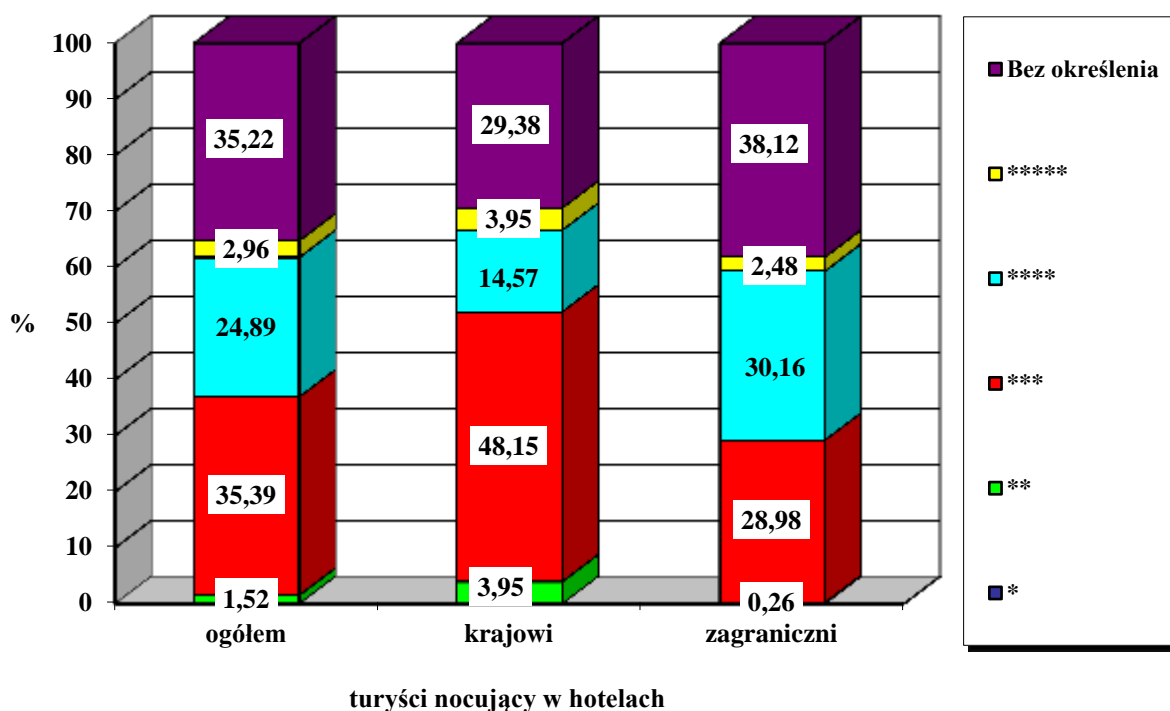
Tabela 39. Baza noclegowa wykorzystywana przez odwiedzających podczas pobytu w Krakowie w 2014 roku (w %)

Rodzaj bazy	OGÓLEM %	KRAJOWI %	ZAGRANICZNI %
Baza hotelowa – w tym:	35,77	23,79	50,15
Hotel	32,35	20,33	46,79
Motel	1,86	1,30	2,50
Pensjonat	1,56	2,16	0,86
Baza parahotelowa – w tym m.in.:	5,43	3,97	7,15
Dom wycieczkowy	2,82	1,56	4,34
Schronisko młodzieżowe	2,33	2,11	2,63
Baza pozahotelarska – w tym m.in.:	24,32	24,86	23,76
Hostel	13,39	12,55	14,54
Kwatera prywatna, apartament	4,47	4,07	4,95
Zakład uzdrowiskowy	0,96	1,66	0,12
Dom pielgrzyma	3,31	3,92	2,63
Inny obiekt	2,00	2,41	1,40
Znajomi lub rodzina – w tym:	11,31	14,91	6,90
u rodziny	6,16	8,28	3,54
u znajomych	5,15	6,63	3,36
Własny dom/mieszkanie	1,40	1,20	1,59
Brak odpowiedzi co do formy zakwaterowania	0,41	0,30	0,55
Odwiedzający jednodniowi	17,20	23,74	9,41
Całkowity brak odpowiedzi co do noclegu w Krakowie lub poza miastem	4,16	7,23	0,49

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska.

Z tych ostatnich (zob. Rysunek) w większym zakresie korzystali goście krajowi (ponad 48% wskazań) niż zagraniczni (prawie 29%), którzy z kolei częściej niż turyści krajowi preferowali hotele czterogwiazdkowe – ponad 30% wskazań (krajowi tylko niecała 1/7). Odwiedzający z Polski w większym procencie niż goście z zagranicy nabywali natomiast usługi obiektów najwyższej kategorii – pięciogwiazdkowych prawie 4% wskazań (podczas gdy wśród turystów zagranicznych tylko około 2%).

Rysunek 51. Struktura procentowa turystów nocujących w Krakowie w 2014 roku w hotelach wg kategorii



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Należy przy tym podkreślić, że znacznie zmniejszył się w stosunku do roku poprzedniego udział gości hotelowych wybierających obiekty trzygwiazdkowe (ogółem o 17,81 pkt%, krajowych o 10,89 pkt%, a zagranicznych aż o 22,98 pkt%) na korzyść hoteli czterogwiazdkowych (ogółem o 2,81 pkt%, krajowych o 6,14 pkt%, a zagranicznych o 4,99 pkt%), ale niestety również odsetka klientów nieokreślających kategorii (ogółem niemal dwukrotnie, krajowych o 7,69 pkt%, a zagranicznych aż ponad dwukrotnie). Dane te prezentuje Tabela 40.

Tabela 40. Turyści nocujący w Krakowie w latach 2009-2014 w hotelach wg kategorii (w %)

Liczba gwiazdek	Ogółem					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
*	0,00	0,30	0,00	0,80	0,00	0,00
**	6,82	7,48	2,69	3,22	2,87	1,52
***	41,51	40,40	35,24	47,28	53,20	35,39
****	27,63	29,70	19,98	20,42	22,08	24,89
*****	1,73	3,84	2,92	8,15	3,97	2,96
Bez określenia	22,30	18,28	39,17	20,12	17,88	35,22

Tabela 40 cd. Turyści nocujący w Krakowie w latach 2009-2014 w hotelach wg kategorii (w %)

Liczba gwiazdek	Krajowi					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
*	0	0,46	0	3,72	0	0
**	14,12	22,38	6,49	5,12	6,02	3,95
***	43,14	31,96	43,51	40,93	59,04	48,15
****	16,86	23,74	9,09	14,42	8,43	14,57
*****	0,39	0,91	0	13,49	4,82	3,95
Bez określenia	25,49	20,55	40,91	22,33	21,69	29,38

Liczba gwiazdek	Zagraniczni					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
*	0	0,26	0	0,00	0	0
**	3,44	3,12	1,55	2,73	2,17	0,26
***	40,76	42,91	32,77	49,54	51,96	28,98
****	32,61	31,34	22,32	21,98	25,17	30,16
*****	2,36	4,68	3,67	6,76	3,79	2,48
Bez określenia	20,83	17,69	39,69	18,99	16,91	38,12

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Prawie trzykrotnie słabszym zainteresowaniem niż hotele cieszyły się wśród odwiedzających Kraków w 2014 r. hostele (ponad 13% wskazań), których znaczenie na dodatek zmniejszyło się istotnie w relacji do roku poprzedniego (aż o 11 pkt%) na korzyść właśnie hoteli – zob. Tabela 41. Relatywnie dużo osób korzystało ponadto z noclegów u rodziny i znajomych (ponad 11%).

W 2014 r. hotele i hostele były wybierane najczęściej tak przez gości krajowych, jak i zagranicznych, przy czym i jedno, i drugie odgrywały większą rolę wśród turystów z zagranicy. W grupie odwiedzających z Polski warto podkreślić duży przyrost udziału hoteli (niemal dwukrotny) oraz gościnności rodziny i znajomych (o 6,09 pkt%, w tym szczególnie rodziny – o 7,91 pkt%), a spadek hosteli (o 4,78 pkt%).

Tabela 41. Baza noclegowa wykorzystywana przez odwiedzających podczas pobytu w Krakowie w latach 2009-2014 (w %)

Rodzaj bazy	Ogółem					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel	26,37	29,31	25,52	31,80	25,88	32,35
Motel	1,44	0,39	3,92	2,21	2,94	1,86
Pensjonat	1,11	0,39	1,06	3,42	3,51	1,56
Dom wycieczkowy	2,81	1,87	2,95	2,97	2,23	2,82
Schronisko młodzieżowe	3,40	3,11	3,35	2,56	1,69	2,33
Zakład uzdrowiskowy	1,44	1,33	0,11	0,99	0,20	0,96
Kwaterna prywatna/ apartament	3,92	6,42	5,15	1,98	4,17	4,47
Znajomi lub rodzina	12,22	12,96	14,29	11,32	11,31	11,31
w tym:						
- u rodziny	6,18	6,60	8,05	5,47	5,68	6,16
- u znajomych	6,04	6,36	6,24	5,85	5,63	5,15
Własny dom /mieszkanie	0,82	0,92	0,92	1,06	0,57	1,40
Inny obiekt	22,97	24,09	24,69	24,29	29,48	19,17
w tym:						
- Hostel	15,65	18,00	19,50	20,57	24,39	13,39
- Dom Pielgrzyma	2,65	2,07	2,61	1,76	2,46	3,31
Brak odpowiedzi, co do formy zakwaterowania	0,00	0,00	0,57	0,06	0,91	0,41
Odwiedzający jednodniowi	23,20	19,21	17,41	17,34	14,20	17,20
Całkowity brak odpowiedzi, co do noclegu w Krakowie lub poza miastem	0,30	0,00	0,06	0,00	2,91	4,16

Rodzaj bazy	Krajowi					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel	13,79	12,22	9,34	14,40	10,24	20,33
Motel	1,30	0,22	2,91	1,67	4,26	1,30
Pensjonat	1,41	0,67	1,64	5,43	5,12	2,16
Dom wycieczkowy	3,52	2,57	4,85	4,09	2,47	1,56
Schronisko młodzieżowe	3,73	3,79	4,19	3,88	1,67	2,11
Zakład uzdrowiskowy	2,38	2,23	0,12	1,88	2,34	1,66
Kwaterna prywatna/ apartament	3,89	6,25	4,98	2,28	9,56	4,07
Znajomi lub rodzina	16,82	19,20	22,09	17,08	8,82	14,91
w tym:						
- u rodziny	8,71	10,49	12,14	8,84	0,37	8,28
- u znajomych	8,11	8,71	9,95	8,24	8,45	6,63
Własny dom /mieszkanie	1,24	0,78	0,79	0,60	0,62	1,20
Inny obiekt	18,12	18,92	18,20	17,54	21,47	19,43
w tym:						
- Hostel	9,09	11,33	12,44	14,00	17,33	12,55
- Dom Pielgrzyma	3,35	3,18	3,03	1,67	2,04	3,92
Brak odpowiedzi, co do formy zakwaterowania	0,00	0,00	0,49	0,00	0,92	0,30
Odwiedzający jednodniowi	33,48	33,15	30,34	31,15	27,33	23,74
Całkowity brak odpowiedzi, co do noclegu w Krakowie lub poza miastem	0,32	0,00	0,06	0,00	5,18	7,23

Tabela 41 cd. Baza noclegowa wykorzystywana przez odwiedzających podczas pobytu w Krakowie w latach 2009-2014 (w %)

Rodzaj bazy	Zagraniczni					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel	45,58	49,11	40,95	47,68	40,03	46,79
Motel	1,65	0,57	3,76	2,73	4,12	2,50
Pensjonat	0,66	0,06	0,52	1,61	2,17	0,86
Dom wycieczkowy	1,74	1,09	1,33	1,98	2,06	4,34
Schronisko młodzieżowe	2,89	2,36	2,72	1,36	1,14	2,63
Zakład uzdrowiskowy	0,00	0,19	0,11	0,19	0,05	0,12
Kwaterna prywatna/ apartament	3,96	6,71	5,61	1,74	4,17	4,95
Znajomi lub rodzina	5,20	5,93	7,46	6,14	5,63	6,90
w tym:						
- u rodziny	2,31	2,23	4,34	2,42	2,38	3,54
- u znajomych	2,89	3,70	3,12	3,72	3,25	3,36
Własny dom /mieszkanie	0,17	1,09	1,04	1,49	0,54	1,59
Inny obiekt	30,39	29,44	30,43	30,20	35,53	18,87
w tym:						
- Hostel	25,68	24,97	25,68	26,29	29,52	14,54
- Dom Pielgrzyma	1,57	0,83	2,14	1,86	2,87	2,63
Brak odpowiedzi, co do formy zakwaterowania	0,00	0,00	0,40	0,12	0,71	0,55
Odwiedzający jednodniowi	7,51	3,45	5,67	4,77	2,93	9,41
Całkowity brak odpowiedzi, co do noclegu w Krakowie lub poza miastem	0,25	0,00	0,00	0,00	0,92	0,49

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

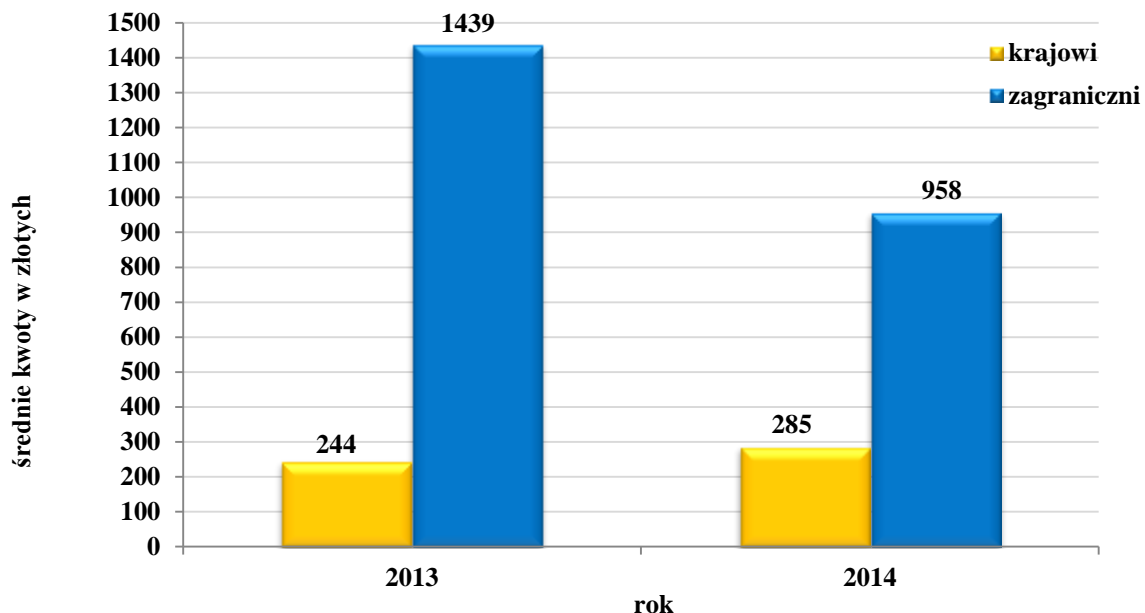
Także wśród turystów zagranicznych umocniła się ponownie rola hoteli (o 6,76 pkt%), a zmniejszyło się zainteresowanie hostelami (ponad dwukrotnie). Istotny przyrost (ponad dwukrotny) w 2014 r. w relacji do roku poprzedniego odnotowano również w tej grupie w przypadku udziału domów wycieczkowych.

Rozdział VII. Wydatki gości odwiedzających Kraków w 2014 r.

7.1. Średnie kwoty wydatkowane przed przyjazdem do Krakowa

Wysokość średniego wydatku ponoszonego przed przyjazdem do Krakowa na pobyt w mieście (bez kosztów dojazdu) wskazana przez odwiedzających z Polski wynosiła w 2014 r. 285 zł na osobę i była o 16,80% większa niż w roku ubiegłym. Z kolei kwota wydatkowana przez gości zagranicznych była ponad trzykrotnie wyższa niż odwiedzających krajowych (zob. Rysunek), przy czym odnotowano jej spadek w relacji do 2013 r. o ponad 1/3.

Rysunek 52. Średnie kwoty wydatkowane przed przyjazdem odwiedzających do Krakowa (bez kosztów dojazdu) w latach 2013-2014 (w zł na osobę)

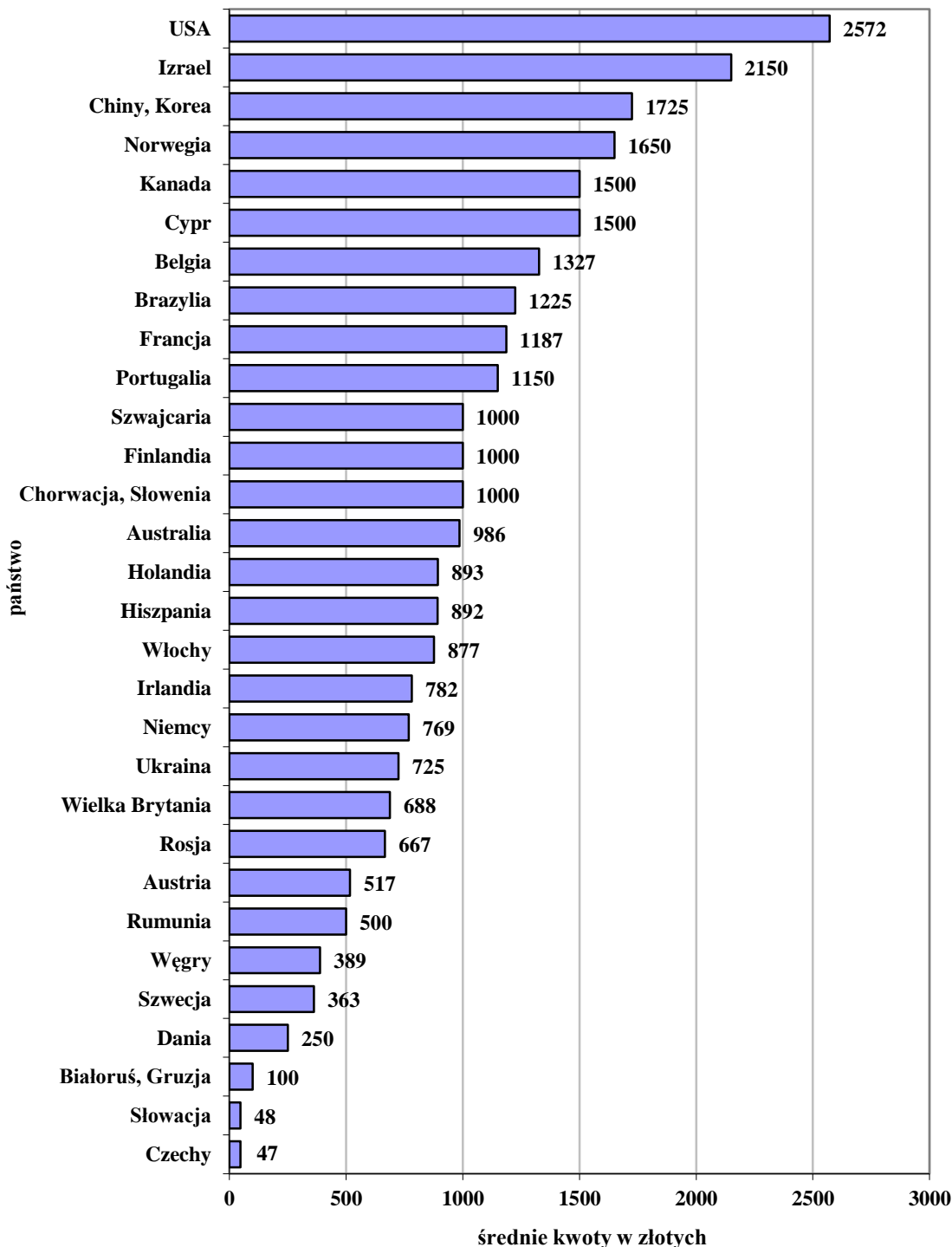


Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Jeśli chodzi o zróżnicowanie wysokości wydatków przed podróżą w zależności od kraju pochodzenia odwiedzających, to najwyższe ponosili w 2014 r. goście z USA (prawie 2,6 tys. zł na osobę) – zob. Rysunek . O 16,41% niższe były już drugie co do wysokości sumy wydatkowane przez odwiedzających z Izraela (około 2,1 tys. zł na osobę). W granicach 1,5-1,7 tys. zł na osobę przeznaczali przed przyjazdem do Krakowa na pobyt w mieście przybysze z Chin i Korei, Norwegii, Kanady i Cypru. Relatywnie wysokie były też kwoty wydawane przed podróżą przez gości z Belgii (ponad 1,3 tys. zł), Brazylii (ponad 1,2 tys. zł), Francji i Portugalii (po około 1,2 tys. zł na osobę). Natomiast najmniej wydatkowali przed wizytą w

Krakowie nasi południowi sąsiedzi, tj. odwiedzający z Czech i Słowacji (po około 50 zł na osobę).

Rysunek 53. Średnia kwota wydatku turystycznego na osobę ponoszonego przez odwiedzających zagranicznych przed przyjazdem do Krakowa (bez kosztów dojazdu) w 2014 roku według wybranych państw



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Porównanie wydatków przed podróżą odwiedzających Kraków w roku 2013 i 2014 prezentuje Tabela 42.

Tabela 42. Średnia kwota wydatku turystycznego ponoszonego przez odwiedzających Kraków przed przyjazdem do miasta w latach 2013-2014 według wybranych państw (w zł na osobę)

Kraj pochodzenia	2013	2014
Polska	244	285
Australia	500	986
Austria	1463	517
Belgia	779	1327
Białoruś, Gruzja	175	100
Brazylia		1225
Bułgaria	270	
Chiny, Korea		1725
Chorwacja, Słowenia	1000	1000
Cypr		1500
Czechy	308	47
Dania	1456	250
Finlandia	1667	1000
Francja	1627	1187
Grecja, Malta	2000	
Hiszpania	1590	892
Holandia	386	893
Irlandia	1590	782
Izrael	3717	2150
Japonia	2762	
Kanada	591	1500
Litwa, Łotwa, Estonia	503	
Niemcy	993	769
Norwegia	2007	1650
Portugalia		1150
Rosja	1625	667
Rumunia		500
Słowacja	316	48
Szwajcaria	467	1000
Szwecja	706	363
Ukraina	1825	725
USA	2360	2572
Węgry	492	389
Wielka Brytania	1232	688
Włochy	2129	877

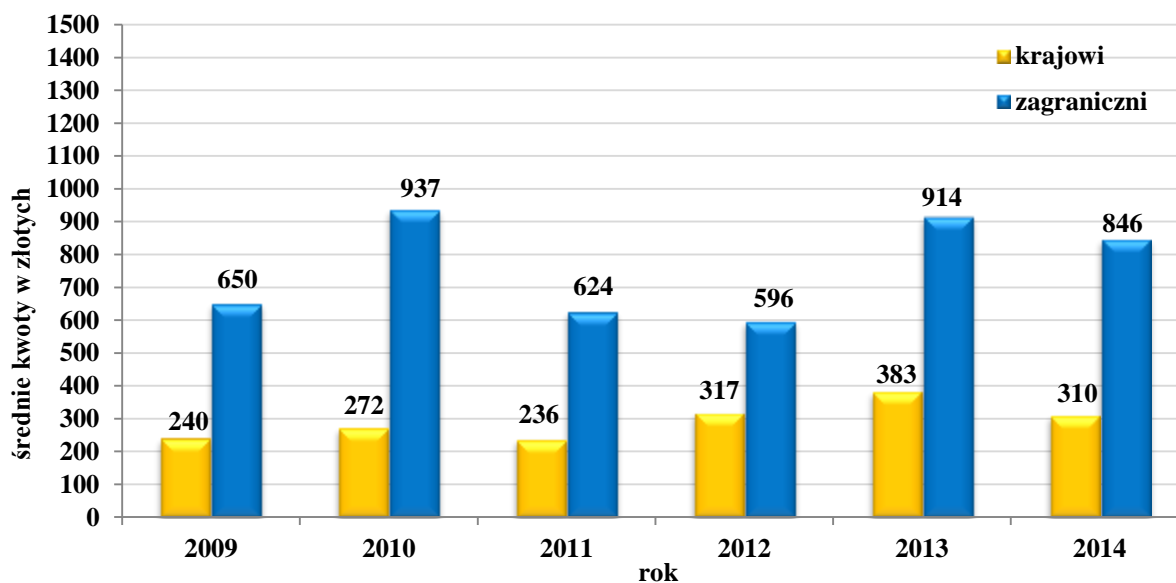
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Okazuje się, że w przypadku sześciu krajów (i Polski) odnotowano w roku bieżącym przyrosty. Były to: Kanada (wzrost aż o 153,81%), Holandia (o 131,35%), Szwajcaria (o 114,13%), Australia (o 97,20%), Belgia (o 70,35%) oraz USA (o 8,98%). Nie zmieniły się wydatki odwiedzających z Chorwacji i Słowenii, a w odniesieniu do pozostałych państw miały miejsce spadki – największy dotyczył naszych południowych sąsiadów (Słowaków o 84,81% i Czechów o 84,74%) oraz gości z Dani (o 82,83%). O około 1/4 zmniejszyły się sumy przeznaczane przed przyjazdem do Krakowa na pobyt w mieście przez odwiedzających z Niemiec i Francji, a o około połowę – gości z Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Włoch i Rosji.

7.2. Średnie kwoty wydatkowane podczas pobytu w Krakowie

Kwota średniego wydatku na osobę ponoszonego w samym Krakowie przez odwiedzających miasto w 2014 r. uległa (po istotnym wzroście w 2013 r.) obniżeniu – zob. Rysunek . Spadek odnosił się tak do sum wydawanych przez gości krajowych (o 19,06%), jak i zagranicznych (o 7,44%), przy czym, jak łatwo zauważyć, w tym pierwszym przypadku był zdecydowanie większy – kwota ta była nawet niższa niż w roku jeszcze wcześniejszym, tj. 2012 (o 2,21% mniej).

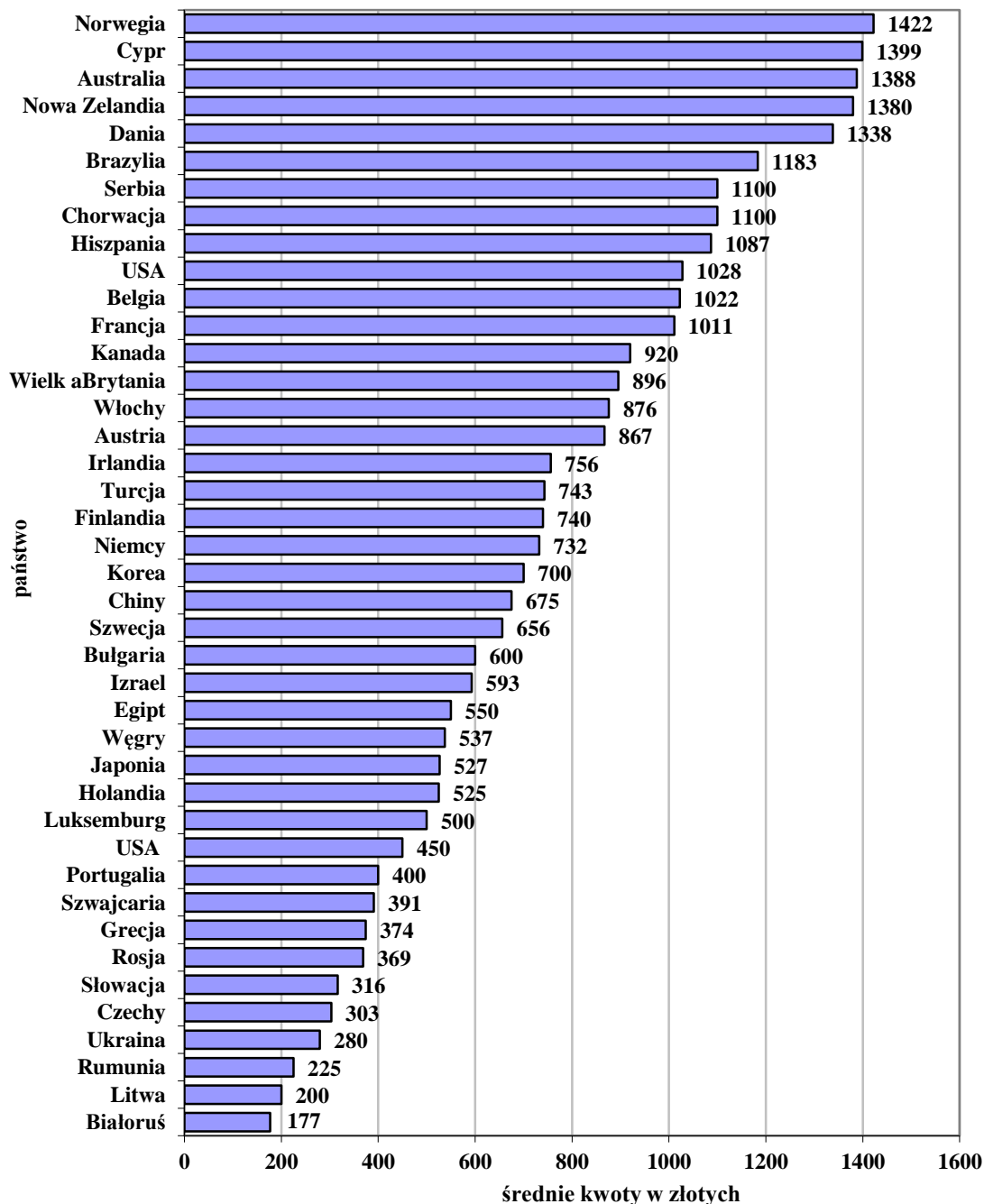
Rysunek 54. Średnie kwoty wydatkowane przez gości odwiedzających Kraków podczas pobytu w mieście w latach 2009-2014 (w zł na osobę)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rozpatrując zróżnicowanie wysokości wydatków odwiedzających zagranicznych wg kraju pochodzenia, należy stwierdzić, że najwyższymi charakteryzowali się goście z Norwegii (ponad 1,4 tys. zł na osobę) oraz Cypru, Australii i Nowej Zelandii (po około 1,4 tys. zł na osobę), a także Danii (ponad 1,3 tys. zł) – zob. Rysunek .

Rysunek 55. Średnia kwota wydatku turystycznego na osobę ponoszonego przez odwiedzających zagranicznych podczas pobytu w Krakowie w 2014 roku według wybranych państw



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Stosunkowo wysokie sumy na pobyt w mieście przeznaczali też goście z Brazylii (prawie 1,2 tys. zł na osobę), Serbii i Chorwacji (po około 1,1 tys. zł na osobę), Hiszpanii (prawie 1,1 tys. zł na osobę), USA, Belgii i Francji Japonii (po około 1,0 tys. zł na osobę). Najniższe wydatki dotyczyły z kolei obywateli Białorusi, Litwy i Rumunii (tylko po około 200 zł na osobę), a także Ukrainy, Czech i Słowacji (po około 300 zł na osobę).

W odniesieniu do roku 2013 zaobserwowano, że odwiedzający tylko z pięciu krajów zwiększyli swoje wydatki w mieście w 2014 r. – zob. Tabela 43. Chodzi tu mianowicie o Norwegów (wzrost o 58,35%), Hiszpanów (o 28,94%), Duńczyków (o 25,63%), Amerykanów (o 8,98%) i Brytyjczyków (o 7,05%).

Tabela 43. Średnia kwota wydatku turystycznego ponoszonego przez odwiedzających Kraków podczas pobytu w mieście w latach 2009-2014 według wybranych państw (w zł na osobę)

Kraj pochodzenia	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Polska	240	272	236	317	383	310
Austria	360	464	541	511	1013	867
Belgia	722	1089	763	564	1050	1022
Czechy	382	411	388	420	658	303
Dania	490	711	936	226	1065	1338
Francja	745	1223	497	600	1030	1011
Hiszpania	657	719	665	565	843	1087
Holandia	488	863	530	903	1446	525
Irlandia	593	693	639	629	866	756
Izrael	317	619	830	761	716	593
Japonia	878	939	803	800	1500	527
Kanada	775	2075	878	821	1137	920
Niemcy	635	766	831	562	758	732
Norwegia	743	1357	790	535	898	1422
Rosja	602	686	550	676	1178	369
Słowacja	233	351	523	304	508	316
Szwajcaria	513	600	360	312	700	391
Szwecja	574	1249	355	411	957	656
Ukraina	262	751	1447	393	530	280
USA	759	1001	970	838	924	1007
Węgry	181	526	291	454	558	537
Wielka Brytania	680	1129	766	612	837	896
Włochy	749	883	608	611	948	876

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W przypadku pozostałych państw zanotowano spadki. Największe dotyczyły gości z Rosji (o 68,68%), Japonii (o 64,87%), Holandii (o 63,69%), Czech (o 53,95%) i Ukrainy (o 53,95%). Najbardziej zbliżone do roku ubiegłego kwoty wydatkowali natomiast Francuzi (spadek tylko o 1,84%), Beldzy (o 2,67%), Niemcy (o 3,43%) i Węgrzy (o 3,76%).

W ujęciu historycznym na uwagę zasługują wydatki Norwegów, Hiszpanów, Brytyjczyków i Amerykanów (gdyż od roku 2012 zaczęły one wzrastać – w sumie odpowiednio o 165,79%, o 92,39%, o 40,41% i o 20,17% do chwili obecnej), a także Izraelczyków (które z kolei ulegają zmniejszaniu od 2011 r. – w sumie o 28,55%).

7.3. Szacunkowe wpływy Krakowa z turystyki

Rozmiary ruchu turystycznego w Krakowie oraz wysokość wydatków odwiedzających pozwalają szacować, że wpływy miasta z turystyki wynosiły w 2014 r. około 4,5 mld zł (nie uwzględniając sum ponoszonych przed przyjazdem) – zob. Tabela 44.

Tabela 44. Szacunkowe wpływy Krakowa z tytułu przyjazdowego ruchu turystycznego w latach 2009-2014

Rok	Kwota (w zł)
2009	2.600.000.000
2010	3.500.000.000
2011	2.900.000.000
2012	3.500.000.000
2013	4.800.000.000
2014	4.500.000.000

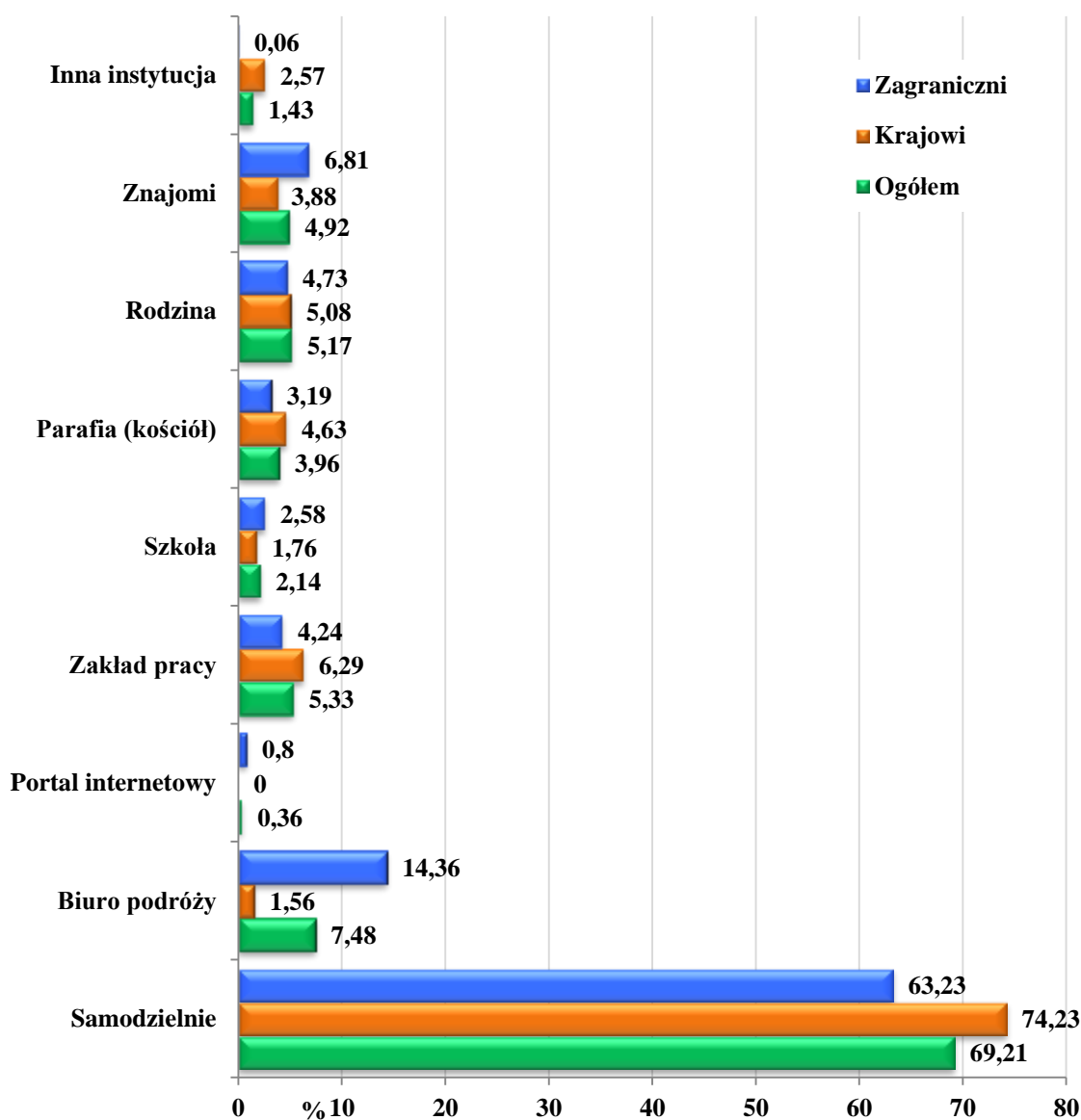
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, Ewa Grabińska

Jest to kwota o 6,25% mniejsza niż w roku ubiegłym, ale o 28,57% wyższa niż w roku 2012 czy 2010.

Rozdział VIII. Organizator przyjazdu do Krakowa w 2014 r.

Analogicznie jak w latach ubiegłych, większość odwiedzających Kraków w 2014 r. zorganizowała sobie podróż do miasta we własnym zakresie (ponad 69%). Z biurem podróży przyjechało tylko około 7% gości. Relatywnie często wskazywana była również tzw. inna instytucja (około 11%), w tym rodzina i znajomi (po około 5%), a także zakład pracy (ponad 5%). Dane te przedstawia Rysunek .

Rysunek 56. Organizator podróży do Krakowa w 2014 roku (w %)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

We własnym zakresie wizytę w Krakowie w 2014 r. przygotowywali sobie najczęściej tak odwiedzający krajowi (ponad 74%), jak i zagraniczni (ponad 63%), choć udział tego typu podróży, jak łatwo zauważyć, w tej pierwszej grupie gości był większy. Wśród odwiedzających z zagranicy relatywnie dużą rolę odgrywały bowiem biura podróży (ponad 14%) i pomoc znajomych (niemal 7%). Z kolei gościom z Polski stosunkowo często podróże zorganizował zakład pracy (ponad 6%) oraz rodzina (około 5%).

W relacji do roku ubiegłego zaobserwowano (zob. Tabela 45) duży wzrost odsetka odwiedzających przygotowujących sobie wizytę w Krakowie we własnym zakresie (aż o 13,31 pkt%) oraz niewielki – przyjeżdżających z zakładem pracy (przyrost o 1,06 pkt%) i inną instytucją (o 0,55 pkt%).

Tabela 45. Organizator podróży do Krakowa w latach 2009-2014 (w %)

Organizator	OGÓLEM %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samodzielnie	63,16	64,54	58,65	51,59	55,90	69,21
Biuro podróży, w tym internetowe ²⁴	11,24 0,49	11,20 0,54	16,37 0,58	16,43 1,42	14,31 1,56	7,84 0,36
Zakład pracy	5,15	3,58	4,20	5,33	4,27	5,33
Szkoła	4,72	2,89	2,91	2,49	2,74	2,14
Parafia (kościół)	2,23	2,87	3,29	4,54	5,25	3,96
Inna instytucja, w tym:	13,50	14,92	14,58	18,20	10,97	11,52
- rodzina	5,93	7,28	6,79	9,58	7,91	5,17
- znajomi	5,11	6,24	5,97	6,73	6,55	4,92

Organizator	KRAJOWI %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samodzielnie	71,65	68,93	66,22	64,27	66,85	74,24
Biuro podróży, w tym internetowe	1,90 0,00	1,40 0,22	2,56 0,00	2,67 0,21	1,87 0,06	1,56 0,00
Zakład pracy	5,05	4,05	5,18	6,52	4,35	6,29
Szkoła	5,59	3,48	3,60	3,16	3,23	1,76
Parafia (kościół)	2,66	4,44	4,45	5,21	5,60	4,63
Inna instytucja, w tym:	13,15	17,70	17,99	17,98	12,19	11,52
- rodzina	6,74	10,39	8,90	10,43	9,95	5,08
- znajomi	3,53	5,06	6,10	4,60	5,91	3,88

²⁴ Portal internetowy jako organizator oznacza, że wszystkie formalności związane z organizacją pobytu w Krakowie załatwione zostały przez odwiedzającego Kraków na dedykowanym do tego celu portalu <http://www.wInternecie>.

Tabela 45 cd. Organizator podróży do Krakowa w latach 2009-2014 (w %)

Organizator	ZAGRANICZNI %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samodzielnie	50,25	59,42	52,05	39,52	45,78	63,23
Biuro podróży, w tym internetowe	25,45 1,24	22,38 0,90	29,23 1,12	29,66 2,60	25,55 2,91	15,16 0,80
Zakład pracy	4,22	3,02	3,23	4,09	4,28	4,24
Szkoła	4,46	2,25	2,29	1,88	2,19	2,58
Parafia (kościół)	1,57	1,09	2,11	3,96	5,04	3,19
Inna instytucja, w tym:	14,05	11,84	11,09	18,31	10,03	11,60
- rodzina	4,71	3,80	4,64	8,70	6,20	4,73
- znajomi	7,52	7,59	5,69	8,70	7,13	6,81

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Istotnie zmniejszyło się natomiast znaczenie biur podróży (o niemal połowę) i o niewiele – parafii/kościół (spadek o 1,29 pkt%). Udział osób przybywających ze szkołą utrzymał się na zbliżonym poziomie (około 2%).

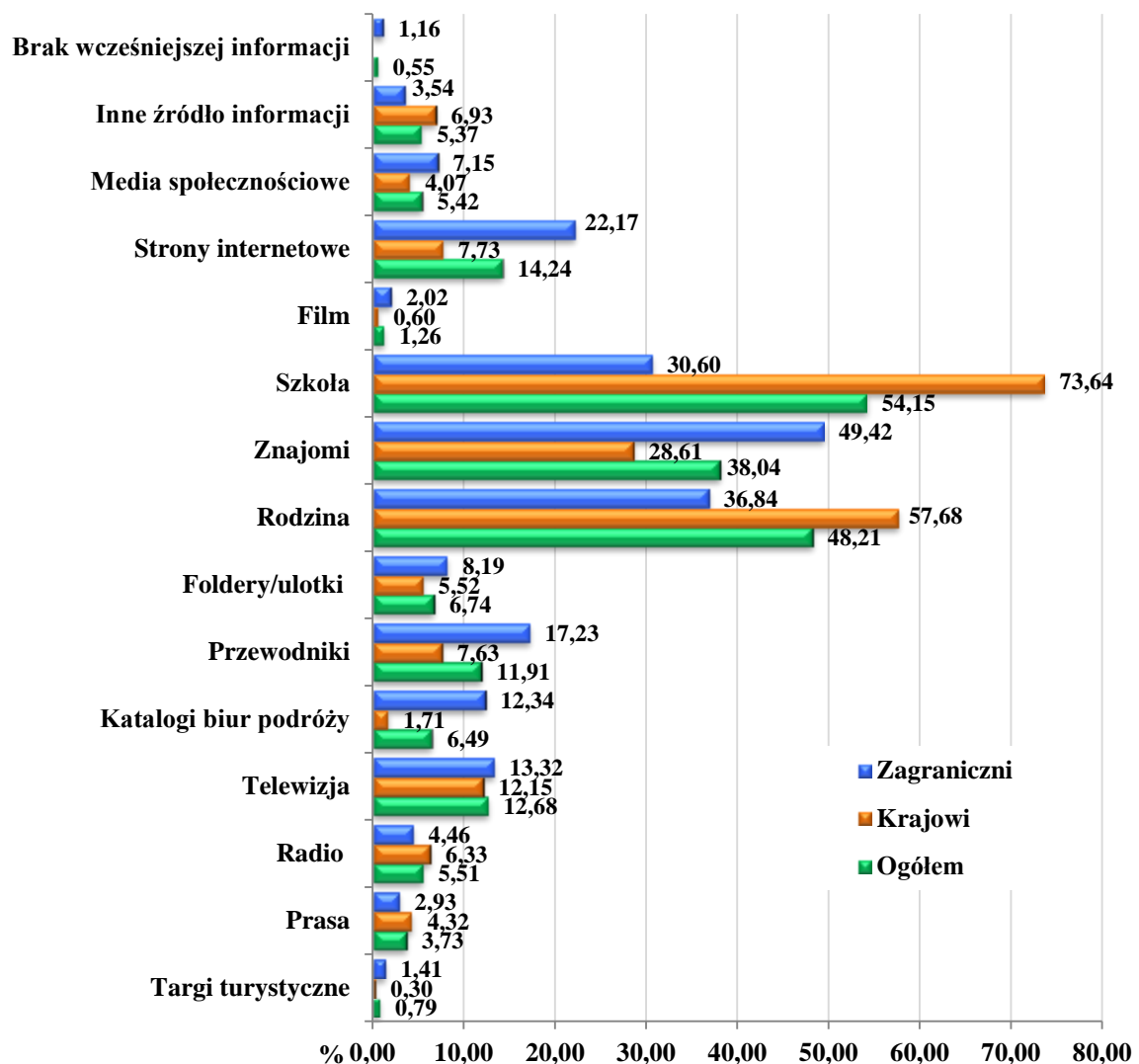
Jeśli chodzi o odwiedzających z Polski, to od dwóch lat zwiększa się odsetek przyjeżdżających we własnym zakresie (w sumie o prawie 10 pkt%), a zmniejsza – rola biur podróży (w sumie o niemal połowę) oraz tzw. innych instytucji (w sumie o niemal 1/3). Warto też zauważyć, że w ostatnim roku wśród gości krajowych nieznacznie wzrosła rola zakładów pracy (o 1,94 pkt%).

Niemal analogiczne tendencje zaobserwowano w doniesieniu do gości zagranicznych – od 2012 r. również zwiększa się udział przyjazdów przygotowywanych we własnym zakresie (w sumie aż o 23,71 pkt%), ale ponadto także organizowanych przez szkołę (w sumie o 1/3). Zmniejsza się natomiast zainteresowanie biurami podróży (w sumie o prawie połowę) oraz tzw. inną instytucją (o niemal 1/3), ale na dodatek w odniesieniu do roku ubiegłego – nieznacznie parafią/kościółem (o 1,85 pkt%).

Rozdział IX. Wykorzystywane przez odwiedzających Kraków w 2014 r. źródła informacji o mieście

Podczas przygotowywania podróży do Krakowa odwiedzający miasto w 2014 r., analogicznie jak w latach ubiegłych, posiadali wiedzę o dawnej stolicy Polski przede wszystkim ze szkoły (ponad 54% wskazań) lub korzystali z porad rodziny (ponad 48%) i znajomych (ponad 38%) – zob. Rysunek . Stosunkowo ważną rolę odgrywały też niektóre media, tj. Internet (ponad 14%) i telewizja (prawie 13%), a ponadto przewodniki (prawie 12%).

*Rysunek 57. Źródła informacji o Krakowie wykorzystywane przez odwiedzających przed przyjazdem do miasta w 2014 roku (w %)**



*Udziały nie sumują się do 100%, gdyż respondenci mogli zaznaczyć więcej niż odpowiedź.

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W relacji do roku ubiegłego – zob. Tabela 46 – zmniejszyła się rola prawie wszystkich źródeł informacji o Krakowie, z wyjątkiem rodziny i znajomych (wzrost o 8,61 pkt%) i tzw. innych źródeł (np. wiedza ogólna, historia, praca, studia, książki, pochodzenie – przyrost ponad 4,5-krotny).

Tabela 46. Źródła informacji o Krakowie wykorzystywane przez odwiedzających przed przyjazdem do miasta w latach 2009-2014 (w %)

Źródło informacji przed przyjazdem	OGÓLEM %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Targi turystyczne	3,63	1,24	3,61	2,37	3,48	0,79
Prasa	13,89	11,25	19,22	20,03	19,77	3,73
Radio	11,90	7,76	14,63	19,61	13,91	5,51
Telewizja	25,59	17,79	29,24	32,57	24,36	12,68
Katalogi biur podróży	11,31	9,53	13,63	17,43	11,31	6,49
Przewodniki	17,75	13,74	16,55	20,60	19,28	11,91
Foldery/ulotki	10,20	9,06	6,01	7,84	9,74	6,74
Rodzina, znajomi w tym: rodzina znajomi	49,54	51,10	47,11	56,88	57,10	65,71 48,21 38,04
Strony internetowe	23,50	19,63	24,26	29,40	26,19	14,24
Szkoła	43,20	42,33	46,48	52,50	60,47	54,15
Film	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1,26
Media społecznościowe	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	5,42
Inne źródło informacji	4,18	11,34	5,90	3,77	1,17	5,37
Brak wcześniejszej informacji	1,14	1,30	0,83	3,10	0,63	0,55

Źródło informacji przed przyjazdem	KRAJOWI %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Targi turystyczne	1,24	0,78	0,91	0,47	2,10	0,30
Prasa	14,76	10,49	18,20	18,35	16,16	4,32
Radio	14,55	8,59	14,62	18,35	12,34	6,33
Telewizja	26,50	16,91	29,37	30,88	22,33	12,15
Katalogi biur podróży	3,41	4,07	3,64	6,10	4,69	1,71
Przewodniki	13,63	8,98	7,40	10,25	11,78	7,63
Foldery/ulotki	10,06	10,10	6,61	7,30	5,68	5,52
Rodzina, znajomi w tym: rodzina znajomi	52,08	49,33	53,70	61,15	60,70	65,16 57,68 28,61
Strony internetowe	18,23	10,71	17,72	19,16	17,27	7,73
Szkoła	50,89	54,02	62,20	65,30	72,36	73,64
Film	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	0,60
Media społecznościowe	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	4,07
Inne źródło informacji	3,79	15,35	4,37	4,89	2,34	6,93
Brak wcześniejszej informacji	0,05	0,33	0,55	4,62	0,12	0,00

Tabela 46 cd. Źródła informacji o Krakowie wykorzystywane przez odwiedzających przed przyjazdem do miasta w latach 2009-2014 (w %)

Źródło informacji przed przyjazdem	ZAGRANICZNI %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Targi turystyczne	7,27	1,79	6,02	4,15	4,77	1,41
Prasa	12,55	12,26	21,28	21,76	23,19	2,93
Radio	7,84	6,90	14,75	20,64	15,38	4,46
Telewizja	24,19	19,03	30,08	34,22	26,44	13,32
Katalogi biur podróży	23,37	15,77	23,42	28,08	17,33	12,34
Przewodniki	24,03	19,22	26,08	30,38	26,22	17,23
Foldery/ulotki	10,40	7,92	4,68	8,25	13,49	8,19
Rodzina, znajomi w tym: rodzina znajomi	45,66	52,87	41,06	53,01	53,25	66,46 36,84 49,42
Strony internetowe	31,54	29,95	30,42	38,81	33,26	22,17
Szkoła	31,46	29,37	33,55	41,17	49,73	30,60
Film	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	2,02
Media społecznościowe	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	7,15
Inne źródło informacji	4,79	6,77	7,52	2,54	0,16	3,54
Brak wcześniejszej informacji	2,81	2,43	0,87	1,74	1,08	1,16

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Najbardziej na znaczeniu straciły: prasa (ponad 5-krotnie mniejszy udział niż w 2013 r.), radio (ponad 2,5-krotnie), telewizja i katalogi biur podróży (po prawie o połowę mniej wskazań niż w roku ubiegłym), a także przewodniki (prawie o 40% mniej) oraz foldery/ulotki (o ponad 30% mniej).

Na uwagę zasługuje sukcesywnie zmniejszające się od 2012 r. zainteresowanie telewizją (w sumie o 19,89 pkt%), internetem (o 15,16 pkt%), radiem (o 14,10 pkt%) i katalogami biur podróży (o 10,94 pkt%). Rośnie natomiast rola opinii rodziny i znajomych (od 2011 r. wzrost o 18,60 pkt%).

Preferencje w zakresie wykorzystania poszczególnych źródeł informacji o Krakowie przed przyjazdem do miasta były nieco odmienne, jeśli chodzi o gości krajowych i zagranicznych. Wprawdzie i jedni, i drudzy wskazywali w 2014 r. przede wszystkim rodzinę i znajomych oraz szkołę, ale kolejność tych źródeł była już inna. Mianowicie odwiedzający z Polski częściej deklarowali, że o Krakowie dowiedzieli się ze szkoły (prawie 74% deklaracji), a goście z zagranicy – że od rodziny i znajomych (ponad 2/3). Ponadto wśród odwiedzających z zagranicy na trzecim miejscu pod względem popularności uplasował się Internet (ponad 22% wskazań), a wśród gości krajowych – telewizja (ponad 12%); natomiast

na piątej pozycji odwrotnie – w grupie gości krajowych był to Internet (prawie 8%), a zagranicznych – telewizja (ponad 13%). Czwarte miejsce w obu segmentach zajęły przewodniki (wśród odwiedzających z Polski prawie 8% udziału, a z zagranicy – ponad 17%).

W odniesieniu do roku ubiegłego zmniejszył się odsetek gości krajowych korzystających z niemal wszystkich źródeł informacji, z wyjątkiem tzw. innych źródeł (przyrost o 4,59 pkt%), rodziny i znajomych (o 4,46 pkt%) oraz szkoły (o 1,28 pkt%), a także folderów/ulotek (niemal ten sam udział co rok wcześniej). Najbardziej straciła na popularności prasa (prawie 4-krotnie mniej wskazań niż w 2013 r.), katalogi biur podróży (prawie 3-krotnie) i internet (ponad 2-krotnie).

Należy ponadto podkreślić, że w grupie odwiedzających krajowych sukcesywnemu ograniczeniu ulega od 2012 r. rola tradycyjnych mediów, tj. telewizji (w sumie o 18,73 pkt%), prasy (o 14,03 pkt%), radia (o 12,02 pkt%), a także internetu (o 11,43 pkt%) i katalogów biur podróży (o 4,39 pkt%), a rośnie znaczenie szkoły (od 2011 r. przyrost w sumie o 11,44 pkt%).

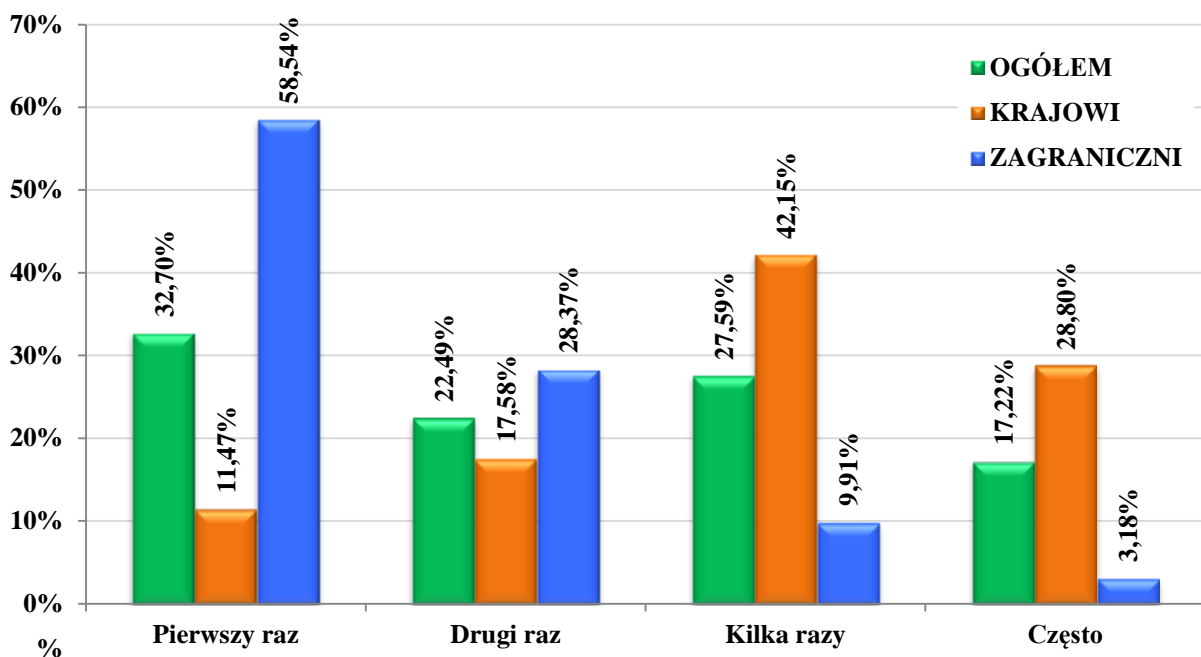
Również wśród gości zagranicznych w stosunku do roku poprzedniego w 2014 r. odnotowano spadek popularności niemal wszystkich źródeł informacji, z wyjątkiem rodziny i znajomych (przyrost o 13,21 pkt%) oraz tzw. innych źródeł (o 3,38 pkt%). Największe ograniczenie udziału dotyczyło, analogicznie jak w przypadku odwiedzających z Polski, tradycyjnych mediów, tj. prasy (niemal 8-krotne), radia (prawie 3,5-krotne) i telewizji (niemal o 50%) oraz szkoły (o niemal 40%), internetu, folderów/ulotek i przewodników (po o niemal 1/3).

W ujęciu historycznym obserwuje się, że od 2012 r. coraz mniej odwiedzających z zagranicy deklaruje jako źródło informacji telewizję (w sumie o 20,90 pkt%), internet (o 16,64 pkt%), radio (o 16,18 pkt%), katalogi biur podróży (o 15,74 pkt%) i przewodniki (o 13,15 pkt%).

Rozdział X. Częstotliwość wizyt w Krakowie osób odwiedzających w 2014 r.

Najliczniejsza grupa odwiedzających Kraków w 2014 r. (prawie 1/3) przyjechała do miasta (analogicznie jak w poprzednich latach) po raz pierwszy – zob. Rysunek . Niewiele mniej było jednak takich, którzy byli już w dawnej stolicy Polski kilka razy (prawie 28%). O kolejne około 5 pkt% mniejszy udział posiadały osoby przyjeżdżające do Krakowa w 2014 r. po raz drugi, a o następne około 5 pkt% – wizytujące miasto często (ponad 17%).

Rysunek 58. Częstotliwość wizyt osób odwiedzających Kraków w 2014 roku (w %)



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Warto uwypuklić, że w 2014 r. w stosunku do roku poprzedniego zaobserwowano istotny wzrost odsetka odwiedzających Kraków często (aż ponad 2-krotny) oraz niewielki przyrost tych, którzy widzieli już miasto kilka razy (o 2,31 pkt%). Natomiast o 1/4 ograniczeniu uległ udział przyjeżdżających po raz pierwszy, a o 1,77 pkt% – po raz drugi (zob. Tabela 47). Ponadto od roku 2012 sukcesywnie zwiększa się grupa gości deklarujących kilkakrotne wizyty (w sumie wzrost o 3,60 pkt%), a zmniejsza – wskazujących powtórne odwiedziny (spadek o 4,02 pkt%). Jest to dla dawnej stolicy Polski bardzo korzystna tendencja.

Tabela 47. Częstotliwość wizyt osób odwiedzających Kraków w latach 2009-2014 (w %)

Częstość	OGÓLEM %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pierwszy raz	35,17	36,60	33,61	35,57	42,13	32,70
Drugi raz	18,68	18,57	23,13	26,51	24,26	22,49
Kilka razy	31,59	30,34	26,39	23,99	25,28	27,59
Często	14,56	14,49	16,87	13,93	8,32	17,22

Częstość	KRAJOWI %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pierwszy raz	13,96	8,27	7,91	11,00	16,30	11,47
Drugi raz	17,03	18,36	19,88	23,17	22,84	17,58
Kilka razy	46,76	48,86	45,23	39,70	44,43	42,15
Często	22,25	24,51	26,98	26,14	16,43	28,80

Częstość	ZAGRANICZNI %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pierwszy raz	67,50	68,72	57,81	59,13	64,95	58,54
Drugi raz	21,19	18,62	25,96	29,60	25,79	28,37
Kilka razy	8,46	9,48	8,77	8,90	7,93	9,91
Często	2,85	3,18	7,45	2,37	1,33	3,18

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Nowymi klientami-turystami dla miasta w 2014 r. byli (jak zwykle) przede wszystkim goście zagraniczni (około 58%), gdyż odwiedzający z Polski najliczniej widzieli już Kraków kilka razy (ponad 42%), a stosunkowo dużych ich odsetek przyjeżdża do miasta także często (prawie 29%) – niemal tyle samo, co gości zagranicznych deklarujących powtórna wizytę (ponad 28%).

Należy podkreślić, że w relacji do roku ubiegłego w segmencie odwiedzających z Polski miał miejsce spadek udziału przybywających do Krakowa po raz pierwszy (o 4,83 pkt%), drugi (o 5,26 pkt%) i kilka razy (o 2,28 pkt%), a istotny wzrost przyjeżdżających często (o 12,37 pkt%). Natomiast w grupie gości zagranicznych odnotowano zmniejszenie odsetka odwiedzających dawną stolicę Polski po raz pierwszy (o 6,41 pkt%), a wzrost

deklarujących zarówno powtórny wycieczkę (o 2,58 pkt%), jak i podróżujących tu kilka razy (o 1,98 pkt%) oraz często (prawie 2,5-krotnie). Obie te sytuacje powinny napawać optymizmem.

W ujęciu historycznym od 2012 r. zmniejsza się stopniowo odsetek gości krajowych odwiedzających Kraków po raz drugi (o 5,59 pkt%).

Rozdział XI. Usługi turystyczne Krakowa w opinii odwiedzających miasto

Odwiedzający Kraków w 2014 r. oceniali pobyt i usługi w mieście, korzystając z pięciostopniowej skali (bardzo dobrze, dobrze, przeciętnie, źle, bardzo źle). Jak we wszystkich badaniach prowadzonych od 2003 roku opinię odwiedzających o mieście, jako miejscu pobytu i realizacji celu przyjazdu, a także o jego kompleksowej ofercie turystycznej, uzyskano poprzez ocenę specyficznej cechy określanej jako atmosfera miasta. Należy zauważyć, że badani zawsze chętnie oraz zawsze bardzo wysoko oceniają atmosferę miasta. Również w 2014 roku oceny bardzo dobre i dobre przyznało aż 94% gości krajowych i 91% zagranicznych (w roku 2012 odpowiednio – 93% i 94%, 2013 -91% i 89%). Wśród gości krajowych po raz pierwszy jednak zostały odwrócone proporcje przyznawanych ocen i w 2014 r. oceny bardzo dobre zdecydowanie przeważały nad ocenami dobrymi. W ocenach gości zagranicznych utrzymały się zeszłoroczne proporcje z przeważającą oceną dobrą nad bardzo dobrą.

Tabela 48, Ocena wybranych elementów oferty turystycznej Krakowa przez odwiedzających gości krajowych w 2014 r. (w %).

Jak ocenia ofertę miasta Krakowa	Bardzo dobrze	Dobrze	Może być	Źle	Bardzo źle	Brak info	Indykator
Atmosferę miejscowości	56,3	38,2	2,4	0,3	0,1	8,2	4,55
Gościnność	34,5	42,4	5,7	0,9	0,2	16,3	4,32
Życzliwość mieszkańców	32,2	38,8	7,7	1,2	0,6	19,5	4,25
Gastronomię	29,7	47,2	5,7	1,3	0,5	15,7	4,24
Możliwość płatności kartą kredytową	27,1	26,9	2,3	0,3	0,2	43,3	4,42
Dostępność bankomatów	25,3	34,1	5,9	0,6	0,0	34,2	4,28
Dojazd do miejscowości	23,6	38,8	18,1	6,6	2,0	11,0	3,85
Bezpieczeństwo	22,3	47,7	13,1	3,0	0,3	13,7	4,03
Oznakowanie turystyczne	19,6	33,8	6,0	0,9	0,4	39,2	4,17
Bazę noclegową	18,6	34,4	4,1	0,3	0,0	42,5	4,24
Jakość obsługi turystycznej	16,3	27,7	4,0	0,4	0,1	51,6	4,24
Rozrywkę (dyskoteki, kluby,	16,0	19,3	3,7	0,3	0,1	60,7	4,29

puby)							
Czystość na ulicach	15,8	48,7	18,3	4,7	1,4	11,2	3,82
Dostępność do Internetu	14,5	26,8	8,3	1,6	0,6	48,2	4,02
Transport lokalny	14,0	23,9	8,6	1,3	0,3	52,0	4,04
Imprezy kulturalne (masowe)	9,5	12,8	3,1	0,7	0,1	73,8	4,19
Informację turystyczną	9,1	13,2	3,6	0,4	0,1	73,7	4,17
Imprezy kulturalne (wydarzenia muzyczne)	8,0	12,5	3,1	0,6	0,1	75,7	4,14
Usługi przewodnickie	7,2	11,8	3,9	0,2	0,2	76,7	4,1
Toalety publiczne	5,0	20,4	17,4	7,7	2,2	47,3	3,35
ZINTEGROWANY INDYKATOR WIZERUNKU MIASTA	20	30	7,3	1,7	0,5		4,1

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 49. Ocena wybranych elementów oferty turystycznej Krakowa przez odwiedzających gości zagranicznych w roku 2014 (w %).

Jak ocenia ofertę miasta Krakowa	Bardzo dobrze	Dobrze	Może być	Źle	Bardzo źle	Brak info	Indyikator
Atmosferę miejscowości	39,2	51,4	6,7	1,3	0,2	1,2	4,3
Życzliwość mieszkańców	35,2	48,4	12,8	1,5	0,4	1,7	4,2
Gastronomię	29,7	51,7	13,4	1,2	0,5	3,5	4,1
Gościnność	27,4	49,6	16,5	2,1	0,4	4	4,1
Rozrywkę (dyskoteki, kluby, puby)	26,9	34,7	11,7	0,9	0,1	25,7	4,2
Imprezy kulturalne (masowe)	21,2	34,3	24,7	2,1	0,2	17,5	3,9
Imprezy kulturalne – wydarzenia muzyczne	18,1	29,5	18,1	2,3	0,1	31,8	3,9
Dostępność do internetu	13,9	36,5	23,4	5	0,2	21	3,7
Dostępność bankomatów	13,8	39,5	22,5	5,9	0,2	18,2	3,7
Bazę noclegową	11,4	40,7	19	2,3	0,2	26,3	3,8
Informację	11	30,3	25,7	8	0	25	3,6

turystyczną							
Możliwość płatności kartą kredytową	10,7	35,6	25,2	4,1	0,1	24,4	3,7
Dojazd do miejscowości	10,5	35,2	35,5	9	2,4	7,5	3,5
Jakość obsługi turystycznej	10,1	35,2	27,8	5,4	0,2	21,3	3,6
Bezpieczeństwo	8,6	39,4	31,1	10,1	0,9	9,9	3,5
Transport lokalny	8	35,5	30,5	6	1,4	18,6	3,5
Czystość na ulicach	7,6	30,4	37,3	13,5	3,6	7,5	3,3
Toalety publiczne	7,6	41,4	29,1	8	2,3	11,6	3,5
Oznakowanie turystyczne	7,3	42,6	27,6	2,5	0,1	20	3,7
Usługi przewodnickie	6,3	28,7	23,9	3,1	0,2	37,8	3,6
ZINTEGROWANY INDYKATOR WIZERUNKU MIASTA	16,2	38,6	23,1	4,7	0,7		3,8

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Kolejnym istotnym elementem oceny kształtującym opinię o Krakowie jest gościnność mieszkańców, która podobnie jak atmosfera miasta, była w dotychczasowych badaniach zawsze bardzo wysoko oceniana przez odwiedzających. W 2014 roku gościnność także zostaje oceniona bardzo przychylnie i w obu badanych grupach najwyższe oceny stanowią 77% wskazań, czyli dokładnie tyle samo łącznie ocen bardzo dobrych i dobrych jak w 2013 r. Proporcje w najwyższych ocenach zostały zachowane w grupie gości zagranicznych, a w grupie gości krajowych odnotować należy wzrost liczby ocen bardzo dobrych. Analizując opinie gości na temat życzliwości mieszkańców Krakowa, która oceniana jest również bardzo wysoko jak ich gościnność, w grupie gości zagranicznych, tak jak w roku 2013, najwyższe oceny stanowią 84% i utrzymały się w podobnym rozkładzie. W grupie gości krajowych suma ocen najwyższych obniżyła się do 71% wskazań i była mniejsza o 13% wskazań w stosunku do w 2013 roku. Nie wynika to jednak ze zwiększającą się liczbą ocen przeciętnych lub złych, ale jest wynikiem mniejszej ilości uzyskanych odpowiedzi dotyczących oceny życzliwości mieszkańców. W 2014 roku, tak jak w poprzednich latach, z wyjątkiem roku 2013, opinia gości zagranicznych na temat gościnności i życzliwości mieszkańców Krakowa była lepsza niż opinia gości krajowych. Można stwierdzić, że pomimo pewnego spadku ilości ocen goście przyjeżdżający do miasta w dalszym ciągu bardzo wysoko oceniają specyficzną ofertę Krakowa, na którą składają się atrakcje, świadczone usługi,

gościnność i życzliwość mieszkańców, tworzące łącznie charakterystyczną atmosferę miejsca, którą można zamknąć w pojęciu *genius loci*.

W dotychczasowych badaniach bardzo ważną pozycję w pozytywnym obrazie miasta zajmowała szeroko rozumiana rozrywka. Szczególna sfera usług, którą dobrze oceniają generalnie wszyscy badani goście z niej korzystający. W 2014 roku nie uległa zmianie bardzo ta dobra opinia o formach rozrywki i wskazań z najwyższymi ocenami było 61% wśród gości zagranicznych (w 2013 - 91%) oraz 35% wśród gości krajowych (w 2013 - 74%) przy zachowanych stosunkowo niewielkich odsetkach ocen pozytywnych i nieistotnych statystycznie ocenach negatywnych. Jednak po raz pierwszy możemy odnotować tak znaczny odsetek gości, którzy nie wyrazili żadnej opinii na temat rozrywki, co może oznaczać, że zmniejszyła się liczba korzystających ze wskazanych w badaniach formach rozrywki jakimi są dyskoteki, puby, kluby.

Istotny atut turystyczny Krakowa, jakim są lokale i usługi gastronomiczne, utrzymuje w 2014 roku wysoką pozycję w ocenie turystów zagranicznych i krajowych (bardzo dobrze lub dobrze oceniło 81% gości zagranicznych i 77% gości krajowych). Należy jednak zwrócić uwagę na wzrost opinii pozytywnych (8%), kosztem ocen bardzo dobrych przyznawanych przez gości krajowych. Utrzymywanie dobrego poziomu usług gastronomicznych jest dużym wyzwaniem dla Krakowa ponieważ we współczesnej turystyce miejskiej głównym sposobem spędzania wolnego czasu, obok spacerów po mieście oraz preferowanej i szeroko rozumianej rozrywki, są właśnie pobyty w lokalach gastronomicznych.

Wydarzenia kulturalne, imprezy masowe i muzyczne, stanowiące ważny element oferty turystycznej Krakowa i w 2014 roku były dobrze oceniane przez gości zagranicznych, jednak poziom ocen bardzo dobrych był porównywalny z ocenami pozytywnymi (może być), a 32% w tej grupie badanych nie udzieliło odpowiedzi. Wśród gości krajowych aż 75% nie wyraziło opinii o wydarzeniach kulturalnych Krakowa, a uczestniczący w tych wydarzeniach ocenili je dobre (12%) i bardzo dobre (9%). Wyniki wskazują, że obrany przez miasto kierunek związany z podnoszeniem jakości imprez kulturalnych nie jest jeszcze dostrzegany przez odwiedzających i turystów.

Informacja turystyczna i oznakowanie turystyczne w opiniach gości zagranicznych spełnia swoje zadanie, gdyż ta grupa badanych oceniła informację i oznakowanie jako dobre (30%) lub odpowiednie (może być – 25%) przy 25% braku udzielonych odpowiedzi. Bez zmian pozostał 8% odsetek ocen złych w tej grupie badanych. Goście krajowi nie dostrzegali

problemu informacji turystycznej i 74% badanych nie odniosło się do tego pytania. Oceniający natomiast wyrazili opinię pozytywną.

Dostępność komunikacyjna Krakowa, która w ostatnich latach uzyskiwała coraz większe uznanie wyrażające się ocenami dobrymi i bardzo dobrymi w 2013 roku uległa pogorszeniu i w aktualnych badaniach z 2014 r. ten obraz nie uległ poprawie. W obu badanych grupach dominowały oceny dobre (krajowi 39%, zagraniczni 35%) i pozytywne (krajowi 18%, zagraniczni 35%). Jednak należy zauważyć, że wśród gości krajowych odnotowano wzrost ocen bardzo dobrych z 10% w 2013 r. do 24% w 2014 r. W niewielkim stopniu, ale już w kolejny raz z rzędu wzrasta odsetek ocen negatywnych o 1-2%.

W ocenie transportu lokalnego nieznacznie obniżył się poziom zadowolenia gości zagranicznych, co wyraziło się 2% zmniejszeniem ilości wskazań ocen bardzo dobrych i dobrych na rzecz pozytywnych. Goście krajowi, których opinie o transporcie miejskim w dotychczasowych badaniach zawsze były surowsze niż goście zagranicznych, w 2014 r. oceni transport lokalny dobrze (24%) i bardzo dobrze (14%) i tylko 3% uznało transport lokalny za zły. Jednak 52% w tej grupie badanych nie udzieliło żadnej informacji.

Baza noclegowa w Krakowie, która należy do jednych z najważniejszych elementów oferty turystycznej miasta, niezmiennie budzi uznanie gości. W 2014 r., podobnie jak w roku ubiegłym, turyści zagraniczni oceniali usługi noclegowe dobrze 41% (55% w 2013 r.) i bardzo dobrze 11% (18% w 2013 r.) jednak, aż 26% nie udzieliła odpowiedzi i jest to najwyższy odsetek odnotowany w dotychczasowych badaniach dotyczący bazy noclegowej. Wśród gości krajowych, po spadku ocen bardzo dobrych do 11% w 2013 r. ponownie wzrósł poziom zadowolenia i w 2014 r. ocen najwyższych przyznało 19% badanych. Zmniejszył się również odsetek ocen pozytywnych (może być) z 19% w 2013 r. do 4% w aktualnych badaniach. Można zaobserwować, że wśród gości przybywających do Krakowa wzrasta liczba turystów krajowych nocujących w mieście i wyrażających zadowolenie z bazy noclegowej.

Ocena usług przewodnickich w Krakowie przyznana przez gości zagranicznych, która utrzymała się w 2013 roku na wysokim poziomie odnotowanym w poprzednim roku, również w 2014 r. jest w zdecydowanej mierze dobra (29%) i pozytywna (24%) przy niewielkim odsetku ocen negatywnych (3%). W tej grupie badanych 38% nie udzieliło odpowiedzi i zapewne nie korzystało z usług przewodnickich. Wśród odwiedzających Kraków goście krajowych opinii na temat usług przewodnickich nie wyraziło 77% badanych. Oceniający

usługi przewodnickie wyrazili natomiast opinię, że usługi te są świadczone na poziomie dobrym (12%) i bardzo dobrym (7%).

Czystość na ulicach Krakowa jest łatwo obserwowalna, zatem bardzo chętnie oceniana przez odwiedzających miasto. W 2014 r. opinię wyraziło 89% gości krajowych i 92% zagranicznych i była to opinia dobra i pozytywna (może być), a w stosunku do roku 2013 odsetek ocen negatywnych w obu badanych grupach uległ nawet niewielkiemu obniżeniu. Aktualne pozostaje stwierdzenie, że poziom czystości miasta musi ulegać stałej poprawie, ponieważ w znacznym stopniu wpływa na kształtowanie opinii i na ocenę Krakowa jako centrum turystycznego.

Toalety publiczne w Krakowie, które najwyżej zostały ocenione w 2012 roku, nie zyskały już tak dużej przychylności zarówno wśród gości krajowych i zagranicznych w roku 2013 oraz w aktualnych badaniach z 2014 roku. Goście zagraniczni, którzy wyrazili opinię (88% badanych) oceniają toalety publiczne jako dobre (41%) i odpowiednie 29%) przy równo rozłożonych ocenach (po 8%) bardzo dobre i złych. Goście krajowi zdecydowanie rzadziej wyrażali swoją opinię (47% - brak odpowiedzi), ale udzielający odpowiedzi oceniali toalety publiczne jako dobre (20%) i odpowiednie (17%) przy łącznie 9% wskazań, że poziom tej usługi jest zły lub bardzo zły.

Jakość obsługi turystycznej, bardzo dobrze oceniona w 2012 roku (oceny dobre i bardzo dobre wystawiło 80% gości zagranicznych i 74% krajowych) nie uzyskała już tak dobrych opinii w 2013 roku. Zmniejszyła się liczba ocen bardzo dobrych, a wzrosła pozytywnych i to w obu badanych grupach. W 2014 r. opinia gości zagranicznych nie uległa zasadniczym zmianom. Zmniejszyła się jednak liczba udzielających odpowiedzi (79%). Goście krajowi również udzielili w badaniach w 2014 r. znacznie mniej odpowiedzi i opinię wyraziło tylko 48% badanych. Wyrażona opinia na temat jakości obsługi turystycznej w tej grupie badanych była dobra (28%) i bardzo dobra (16%).

Sieć punktów handlowo-usługowych akceptujących płatności przy użyciu kart płatniczych w 2014 roku równie dobrze ocenili goście krajowi i zagraniczni. Podobnie został oceniony poziom nasycenia miasta bankomatami. Należy przyjąć, że odwiedzający Kraków nie mają trudności w dokonaniu płatności bezgotówkowych oraz z wypłatą gotówki w bankomatach.

Dostęp do Internetu nie budzi zastrzeżeń zarówno gości zagranicznych jak i krajowych. Przez obie badane grupy został oceniony, jako dobry lub bardzo dobry. Pomimo jednak stałego rozwoju sieci internetowej, duży odsetek badanych określił ten dostęp jako

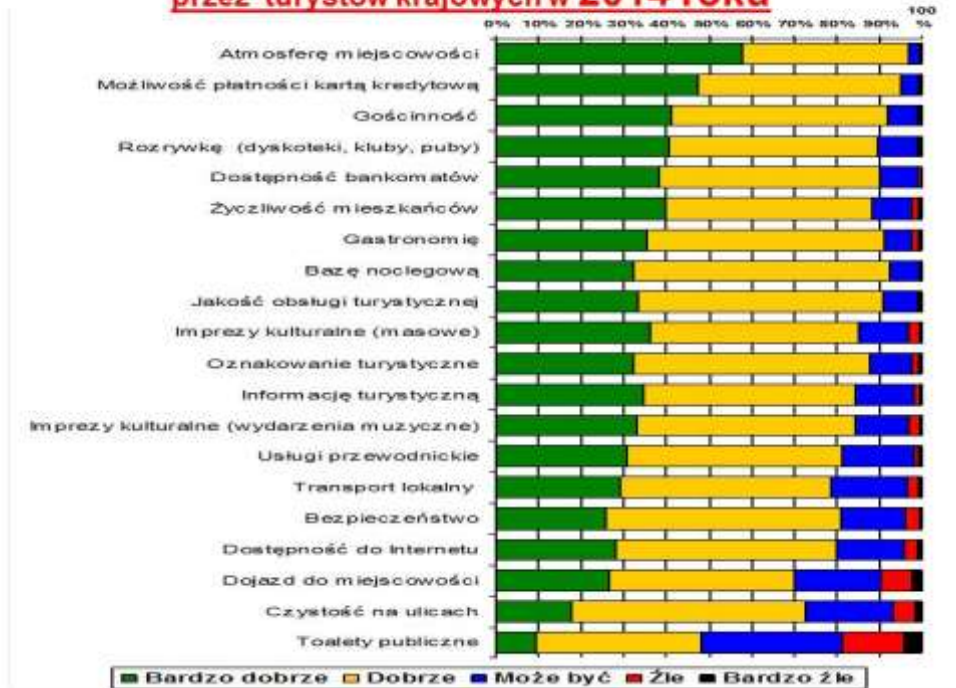
pozytywny (może być) i może to wynikać z faktu, że dostępność sieci internetowej jest traktowana nie jako usługa, ale jako naturalny element infrastruktury odwiedzanego miejsca. Odnotować również należy bardzo niski odsetek ocen złych i bardzo złych związanych z dostępnością do Internetu. Oznaczać to może, że turyści zainteresowani w Krakowie dostępem do Internetu, dostęp ten bez większych problemów uzyskują. Należy również zwrócić uwagę, że prawie połowa badanych gości krajowych w ogóle nie odniosła się do tego problemu.

Nie uległa znaczącym zmianom opinia gości na temat bezpieczeństwa w mieście. Kraków w 2014 r., podobnie jak w latach poprzednich, był generalnie odbierany, jako miasto bezpieczne. O ile nieznacznie wzrósł odsetek opinii negatywnych wśród gości zagranicznych (z 7% 2013 r. do 10% w 2014 r.), to opinia gości krajowych na temat bezpieczeństwa uległa już znacznej poprawie i poziom ocen negatywnych obniżył się z 10% do 3%.

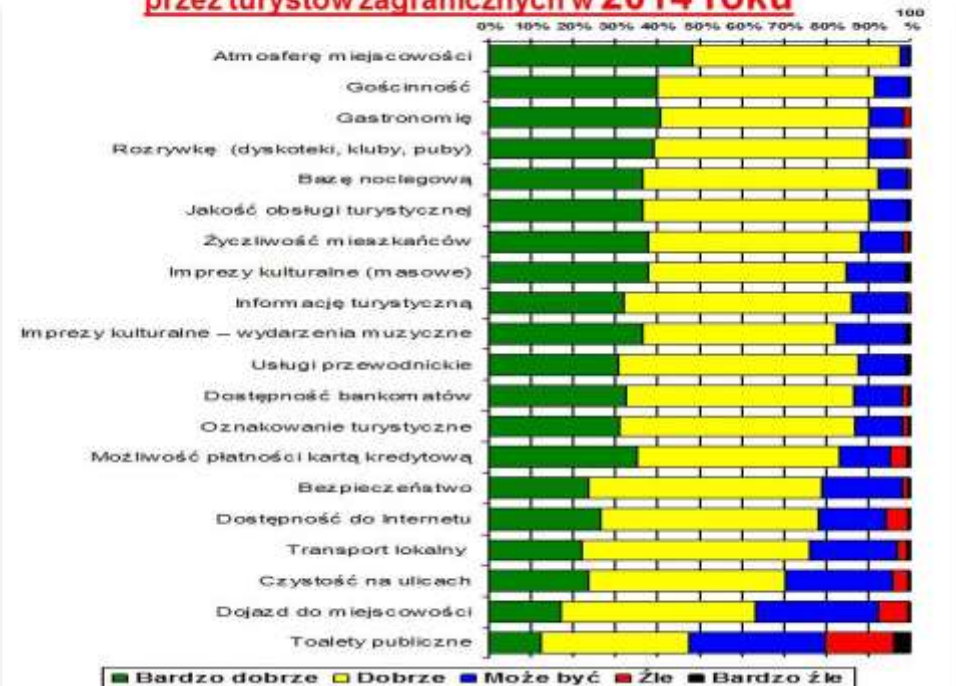
W 2014 r. ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta nie uległa znaczącym różnicom w stosunku do wyników uzyskanych w poprzednim roku. W celu zweryfikowania tych obserwacji zastosowano w badaniach autorski *Zintegrowany wskaźnik wizerunku miasta Krakowa w ocenie turystów krajowych i zagranicznych*.

Rysunek 59. Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa w ocenie turystów krajowych i zagranicznych w roku 2014.

Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów krajowych w 2014 roku



Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa przez turystów zagranicznych w 2014 roku



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rozdział XII Ocena wysokości cen w stosunku, do jakości usług

Odwiedzający Kraków w 2014 roku wyrażali również swoją opinię na temat wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług, korzystając z trzystopniowej skali ocen: ceny niskie, odpowiednie, wysokie.

Niezmiennie goście zagraniczni i krajowi najchętniej wyrażali swoją opinię dotyczącą stosunku cen do jakości świadczonych usług w zakresie usług gastronomicznych oraz noclegowych. Bez względu na deklarowany cel przyjazdu, te podstawowe w turystyce usługi podlegają obserwacji i ocenie gości zarówno z nich korzystających jak i tych, którzy z nich rezygnują.

W 2014 roku dla 63% gości zagranicznych, ceny usług noclegowych były odpowiednie w stosunku do ich jakości i opinie te nie uległy istotnym zmianom w porównaniu z 2013 r. (70% wskazań). W tej grupie badanych obniżył się odsetek wyrażanych opinii, że ceny świadczonych usług noclegowych są wysokie (z 10,8% w 2013 r. do 7,5% w 2014 r.) i wskaźnik ten zbliżył się do poziomu z 2012 r. Kolejny raz, chociaż nieznacznie (1%), zmniejszyła się liczba wskazań, że ceny usług noclegowych są niskie w stosunku do ich jakości, przy jednoczesnym obniżeniu o 3% ilości ocen, wskazujących, że ceny są wysokie. W opinii gości krajowych na temat cen usług noclegowych w 2014 roku należy odnotować, że tylko 17% badanych określiło ceny usług jako wysokie, a 34% uznało, że ceny usług noclegowych są odpowiednie w stosunku do poziomu ich świadczenia.

Ceny usług gastronomicznych w stosunku do jakości świadczonych usług są w opinii gości zagranicznych odpowiednie (63%) i niskie (24%). Tylko dla 8%, w tej grupie badanych, poziom cen jest wysoka i wskaźnik ten zmniejszył się w porównaniu z 2013 r. o 6%. Opinia gości krajowych dotycząca usług gastronomicznych w 2014 roku w stosunku do badań z poprzedniego roku nie uległa zmianom i odnotować należy kolejny wzrost opinii (o 9%), że ceny są wysokie, co odzwierciedla w ponad 42% poziom wskazań. Z 11% do 1% spadła również ilość opinii wskazujących, że ceny w stosunku do jakości świadczonych usług gastronomicznych są niskie.

Zdaniem gości zagranicznych i krajowych, którzy skorzystali i ocenili usługi rozrywkowe (dyskoteki, puby, kluby) ceny w stosunku do jakości usług są odpowiednie. Poziom wskazań ceny odpowiedniej utrzymała się w relacji do cen wysokich i niskich w tych samych proporcjach kolejny rok, tak w grupie badanych gości krajowych jak i zagranicznych. Z tej formy usług w 2014 roku częściej korzystali goście zagraniczni (56% badanych) niż

krajowi (34% badanych) , a w obu badanych grupach jest to zdecydowanie mniejszy odsetek niż był w 2013 r.

Imprezy kulturalne, jeden z najważniejszych elementów oferty turystycznej miasta jako ośrodka kultury, w opinii gości zagranicznych należały do usług właściwie wycenionych w stosunku do ich poziomu. O ile w poprzednich badaniach znaczny procent gości zagranicznych określał ceny usług kulturalnych jako niskie (26% w 2012 r, i 15% w 2013 r.), to w 2014 roku już takich wskazań było tylko 6%. Jeszcze mniejszy odsetek gości krajowych wskazał ceny jako niskie (2%). Należy jednak zwrócić uwagę, że 72% gości zagranicznych i 79% gości krajowych nie udzieliło odpowiedzi i zapewne nie uczestniczyło w imprezach kulturalnych.

Ocena jakości oferty krakowskich muzeów w stosunku do cen biletów, w 2014 roku nie uległa znaczącym zmianom w opiniach gości zagranicznych i cena ta jest odbierana jako odpowiednia i niska. Można zauważyć zmniejszony (o 5%) odsetek odpowiedzi, że cena jest wysoka w stosunku do jakości oferty. W opinii gości krajowych należy odnotować kolejny spadek odpowiedzi uznających cenę usług muzealnych jako wysoką, z poziomu 29% w 2012 r., 20% w 2013 r. do 15% w 2014 r. W obu badanych grupach spadła ilość osób udzielających odpowiedzi, przy czym goście zagraniczni udzielili ich o 30% więcej niż goście krajowi.

Kino, teatr i imprezy masowe nie stanowią podstawowej formy spędzania czasu w Krakowie i są stosunkowo rzadko poddawane ocenie zarówno przez gości zagranicznych (29% odpowiedzi) jak i krajowych (24% odpowiedzi). Wyrażający opinię goście zagraniczni najczęściej wskazują, że ceny są odpowiednie i niskie, a relacje między tymi ocenami są porównywalne do 2013 r. Natomiast dla gości krajowych, ceny te są odpowiednie i wysokie.

Transport lokalny i ceny usług transportowych w 2014 roku były, jak w roku poprzednim, chętnie oceniane przez gości w obu badanych grupach. Jednak i w tym przypadku ilość uzyskanych odpowiedzi była mniejsza niż 2013 r. (80%) i kształtowała się na poziomie 52-57%. Utrzymuje się opinia gości krajowych, że ceny usług transportu lokalnego są wysokie. W opinii gości zagranicznych dominuje ocena, że ceny są odpowiednie i w znacznym odsetku, że ceny te są niskie.

Opinia gości zagranicznych i krajowych na temat cen za usługi przewodnickie w stosunku do ich jakości nie uległa w 2014 r. zasadniczym zmianom. W dalszym ciągu w obu grupach dominowały wskazania, że ceny są odpowiednie, a dla gości zagranicznych, w znacznym odsetku (11%), ceny usług przewodnickich są niskie. Goście krajowi (6%) równie rzadko jak goście zagraniczni wskazywali, że ceny tych usług są wysokie. W obu

badanych grupach wyraźnie spadł poziom ilości wyrażanych opinii. Wśród gości krajowych usługi przewodnickie ocenie poddało tylko 22% badanych i prawie połowa gości zagranicznych, którzy częściej, niż goście krajowi, wykorzystują ten sposób zdobywania wiedzy o mieście.

Baza sportowo-rekreacyjna Krakowa jest jeszcze rzadziej niż kina i teatry poddawana ocenie zarówno przez gości krajowych (15%) jak i zagranicznych (21%). Goście zagraniczni, opiniujący jakość usług w stosunku do cen, w zdecydowanej większości uznali, że ceny są odpowiednie do jakości usług (15%) lub uznawali, że są niskie (4%). Wśród gości krajowych należy odnotować, że ceny bazy sportowo-rekreacyjnej uznają za odpowiednie.

Poddając analizie opinie na temat cen poszczególnych usług w stosunku do poziomu świadczeń, w obu badanych grupach zauważyć można tendencję od odbierania tych cen jako odpowiednich. Chociaż w dalszym ciągu ceny aprobowane przez gości zagranicznych nie uzyskują aprobaty wśród gości krajowych, to różnice w ocenie systematycznie ulegają zmniejszeniu. Może to świadczyć o stabilizacji oferty i właściwej wycenie poszczególnych usług, ale również o zmianach w postrzeganiu i odbiorze Krakowa jako miejsca destynacji turystycznej.

Tabela 50. Ocena wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług dokonana przez odwiedzających Kraków turystów krajowych w 2014 r. (w %).

Cena do jakości – TUR. KRAJ. %	Wysoka	Odpowiednia	Niska	Brak danych
1Ceny – noclegi	17,7	34,4	0,9	47,0
2Ceny – gastronomia	42,5	45,2	1,5	10,9
3Ceny - teatr, kino	8,2	14,2	1,6	76,1
4Ceny - usługi przewodnickie	5,7	14,2	1,7	78,4
5Ceny - transport lokalny	19,7	28,0	3,8	48,4
6Ceny – muzea	14,7	29,8	2,0	53,5
7Ceny - imprezy kulturalne	5,3	14,3	1,8	78,6
8Ceny - baza sportowa – rekreacyjna	3,2	10,8	1,3	84,8
9Ceny - kluby, dyskoteki, puby	9,9	21,7	2,2	66,3
WSKAŹNIK ZINTEGROWANY	14,1%	23,6%	1,9%	60,4%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

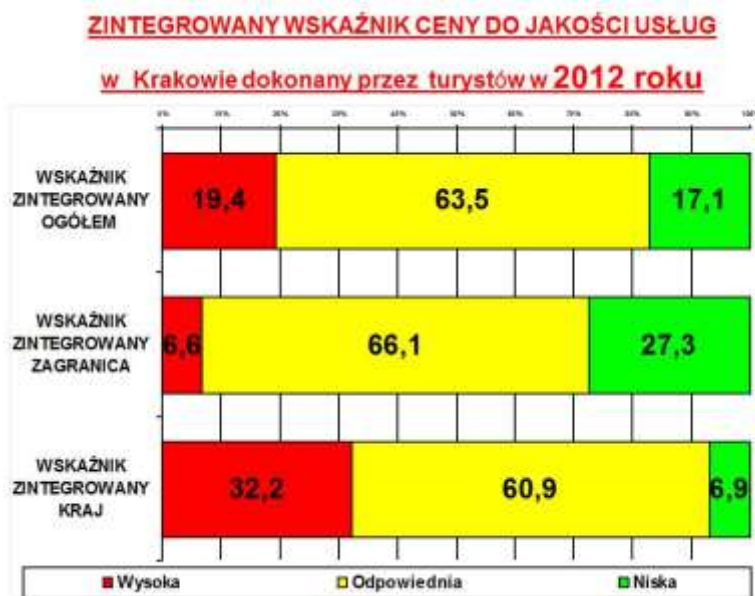
Tabela 51. Ocena wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług dokonana przez odwiedzających Kraków turystów zagranicznych w 2014 r. (w %).

Cena do jakości – TUR. ZAGR. %	Wysoka	Odpowiednia	Niska	Brak danych
1Ceny – noclegi	7,5	62,6	13,9	16,1
2Ceny – gastronomia	8,3	61,4	23,6	6,7
3Ceny - teatr, kino	3,1	19,9	6,0	71,0
4Ceny - usługi przewodnickie	5,6	34,4	11,8	48,1
5Ceny - transport lokalny	5,5	31,3	20,3	43,0
6Ceny – muzea	5,2	44,5	16,7	33,6
7Ceny - imprezy kulturalne	1,8	19,5	5,9	72,8
8Ceny - baza sportowa – rekreacyjna	1,7	15,0	4,1	79,2
9Ceny - kluby, dyskoteki, puby	4,3	37,1	14,8	43,8
WSKAŹNIK ZINTEGROWANY	4,7%	36,2%	13,0%	46,0%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W tej ocenie również w 2014 roku, w celu lepszego zobrazowania wyrażanych opinii, zastosowano zintegrowany wskaźnik oceny wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług.

Rysunek 60. Indykator oceny wysokości cen w stosunku do jakości świadczonych usług dokonany przez odwiedzających Kraków turystów w 2012 roku



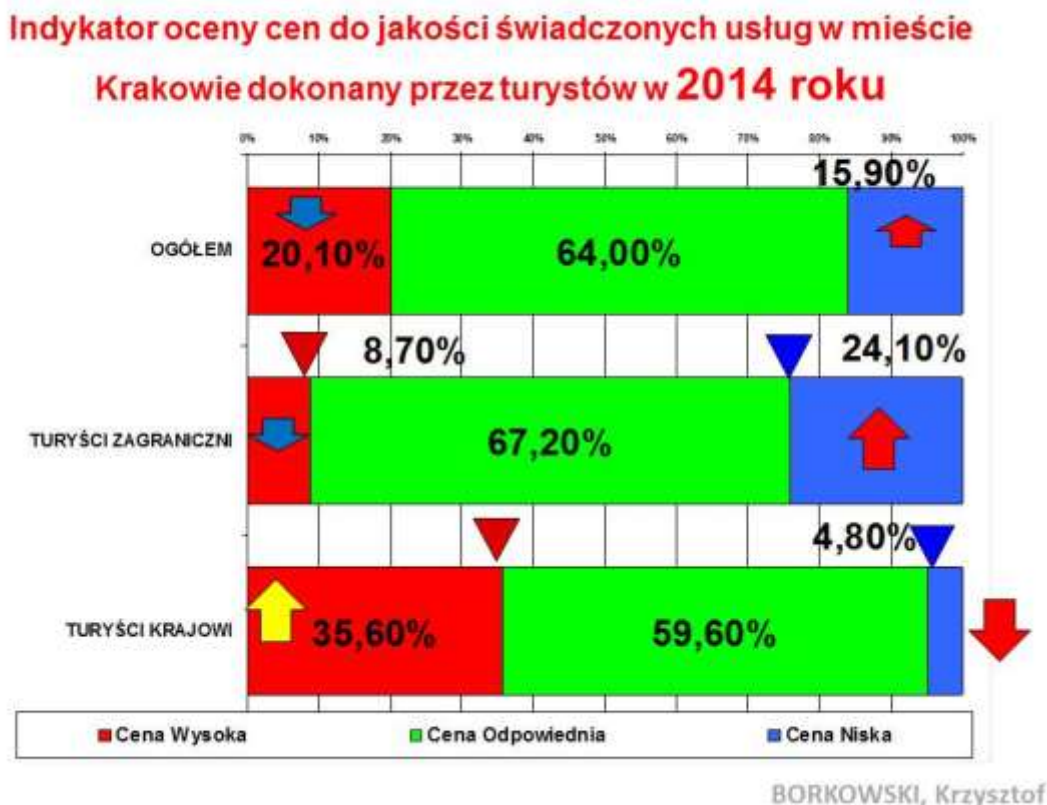
Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 61. Indykator oceny wysokości cen w stosunku do jakości świadczonych usług dokonany przez odwiedzających Kraków turystów w 2013 roku



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rysunek 62 Indykator oceny wysokości cen w stosunku do jakości świadczonych usług dokonany przez odwiedzających Kraków turystów w 2014 roku



Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Rozdział XIII. Aktywność turystów w destynacji.

Odwiedzane przez respondentów miejsca poza Krakowem

Od wielu lat niezmiennie do najczęściej wskazywanych miejsc poza Krakowem, do których zmierzają odwiedzający krajowi i zagraniczni, przebywający w mieście, należały: Wieliczka, Zakopane i Oświęcim (tab. 53).

Tabela 52. Miejsca poza Krakowem odwiedzane przez respondentów – rozkład procentowy w stosunku do osób, które udzieliły odpowiedzi i ranking za lata 2013 i 2014²⁵

Miejsca	Odwiedzający krajowi – udział %		Odwiedzający zagraniczni – udział %		Pozycja w rankingu	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Wieliczka	32,5%	37,5%	51,5%	40,5%	1	1
Oświęcim	8,2%	17,5%	34,6%	49,0%	3	2
Zakopane	21,4%	18,7%	31,8%	21,1%	2	3
Wadowice	6,7%	13,1%	5,7%	7,0%	8	4
Częstochowa	3,6%	8,3%	8,1%	4,5%	7	5
Warszawa	0,6%	0,8%	6,6%	9,8%	10	6
Ojcowski Park Narodowy (Ojców, Pieskowa Skała)	11,1%	7,3%	8,9%	1,7%	5	7
Wrocław	0,5%	1,7%	3,1%	6,2%	14	8
Kalwaria Zebrzydowska	7,8%	6,8%	3,0%	1,1%	9	9
Kryspinów	2,1%	3,2%	1,6%	1,7%	16	10
Katowice	-*	2,6%	-	1,2%	-	11
Pieniny (splyw Dunajcem, Czorsztyn, Niedzica)	7,1%	2,0%	6,5%	1,1%	6	12
Trójmiasto	-	0,4%	-	2,3%	-	13
Podhale (Ludźmierz, Nowy Targ, Dębno)	3,9%	3,0%	2,6%	0,2%	13	14
Tatry	12,1%	0,7%	12,3%	1,9%	4	15
Czechy	-	0,0%	-	2,0%	-	16
Niemcy	-	0,0%	-	1,9%	-	17
Rzeszów	-	0,7%	-	1,3%	-	18
Bieszczady	-	0,8%	-	1,1%	-	19
Bochnia	3,8%	1,4%	3,9%	0,3%	11	20

* obszar nie występował bądź osiągnął w 2013 r. pozycję w rankingu poniżej pierwszej dwudziestki

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

W 2014 r., w porównaniu z rokiem wcześniejszym, poza pierwszą trójką, widoczne są spore zmiany zarówno w podziale na rynek krajowy i zagraniczny jak i biorąc pod uwagę pozycję w rankingu. Znacznie wzrosło zainteresowanie – patrząc ogółem – Wadowicami, Częstochową, Warszawą, Wrocławiem i podkrakowskim Kryspinowem. Największy spadek wskazań dotyczył Tatr oraz Pienin wraz z otoczeniem, a także Bochni.

Biorąc pod uwagę odwiedzających krajowych to na szczególną uwagę, ze względu na znaczny wzrost, zasługuje Oświęcim i Wadowice. Spadek odnotowano w tym segmencie

²⁵ Respondent mógł wskazać maksymalnie 3 miejsca.

w odniesieniu do Ojcowskiego Parku Narodowego, Pienin wraz z otoczeniem i bardzo znaczny – Tatr.

Z kolei odwiedzający zagraniczni częściej niż rok wcześniej, patrząc *in plus*, wskazywali: Oświęcim, Warszawę, a rzadziej niż rok wcześniej: Zakopane wraz z Tatrami, Ojcowski Park Narodowy i Pieniny wraz z otoczeniem.

Największe różnice pomiędzy odpowiedziami udzielonymi przez odwiedzających krajowych i zagranicznych dotyczyły:

- Wieliczki, Oświęcimia, Warszawy i Wrocławia, które były częściej wymieniane przez odwiedzających zagranicznych
- Wadowice, Ojcowski Park Narodowy, Kalwaria Zebrzydowska, były częściej wskazywane przez odwiedzających krajowych.

Należy zauważyć, że w tymże zestawieniu bardzo często (odpowiednik 8 pozycji w rankingu zaprezentowanym w tab. 38) pojawiał się krakowski Tyniec, który jest postrzegany, jako atrakcja położona poza granicami miasta.

Atrakcje w Krakowie wskazywane przez respondentów

Lista tegorocznych wskazań respondentów dotyczących atrakcji turystycznych Krakowa nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do roku wcześniejszego (tab. 54).

Tabela 53. Atrakcje turystyczne w Krakowie wskazywane przez odwiedzających krajowych i zagranicznych wraz z rankingiem odpowiedzi (lata 2013-2014).

Atrakcje w Krakowie	Odwiedzający krajowi – udział %		Odwiedzający zagraniczni – udział %		Pozycja w rankingu	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Wawel (Komnaty, Katedra, Dzwon Zygmunta, smok)	36,3%	49,2%	55,6%	65,8%	2	1
Rynek Główny (Stare Miasto, Droga Królewska)	51,3%	56,4%	48,1%	48,0%	1	2
Dzielnica Kazimierz (synagogi, kawiarnie, koncerty itd.)	23,1%	24,1%	28,0%	23,3%	3	3
Sukiennice	11,1%	8,8%	11,1%	10,6%	5	4
Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach	9,4%	15,6%	7,8%	4,5%	7	5
Bazylika Mariacka (w tym ołtarz Wita Stwosza)	10,5%	12,5%	9,5%	7,4%	6	6
Bulwary wiślane, rz. Wisła	7,1%	6,4%	6,0%	3,5%	8	7
Muzeum Podziemia Rynku Głównego	10,7%	6,6%	11,7%	3,3%	4	8
Barbakan (Brama Floriańska, mury)	4,3%	2,8%	5,6%	7,8%	9	9
Muzeum Fabryka Schindlera	2,3%	1,9%	5,6%	4,6%	10	10
Podgórze (Rynek i in.)	-*	2,6%	-	1,4%	-	11
Kopiec Kościuszki	1,0%	2,4%	1,6%	1,4%	20	12
Planty	4,0%	2,0%	0,4%	0,7%	16	13
Las Wolski (Zoo)	3,1%	1,4%	1,9%	0,1%	14	14
Balon widokowy	1,7%	0,8%	1,5%	1,0%	19	15
Muzeum Narodowe	1,0%	1,2%	2,9%	0,3%	17	16
Nowa Huta (pl. Centralny, szlak socrealizmu i in.)	3,3%	0,9%	2,7%	0,7%	12	17
Sanktuarium św. Stanisława na Skalce	-	1,1%	-	0,2%	-	18
Centrum Jana Pawła II	-	1,0%	-	0,1%	-	19
Bazylika Ojców Franciszkanów	-	0,5%	-	0,6%	-	20

*obszar nie występował bądź osiągnął w 2013 r. pozycję w rankingu poniżej 20 miejsca

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Na pierwszych trzech miejscach tradycyjnie znajdują się: Rynek Główny, Wawel i dzielnica Kazimierz, jako od wielu lat główne atrakcje turystyczne miasta, przy czym w 2014 r. zmieniła się kolejność na pierwszym miejscu. Największe zmiany *in plus* odnotowano, patrząc ogółem na odwiedzających krajowych i zagranicznych, w odniesieniu do Kopca Kościuszki, Plant i balonu widokowego przy Rondzie Grunwaldzkim. Największy spadek zanotowano w przypadku Muzeum Podziemia Rynku Głównego i Nowej Huty.

Analizując odpowiedzi udzielone przez odwiedzających krajowych należy zaznaczyć znacznie częstsze niż w 2013 r. wskazywanie Rynku Głównego, Wawelu, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia. Rzadziej, na co należy zwrócić uwagę, respondenci z tego segmentu wymieniali Muzeum Podziemia Rynku Głównego czy Sukiennice.

Odwiedzający zagraniczni znacznie częściej w 2014 r. wymieniali Wawel oraz Barbakan z Bramą Floriańską i murami. Spadek odpowiedzi w stosunku do roku wcześniejszego odnotowano w odniesieniu do dzielnicy Kazimierz, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, bulwarów wiślanych czy Muzeum Podziemia Rynku Głównego.

Porównując odpowiedzi udzielone przez odwiedzających krajowych i zagranicznych – krajowi nieco częściej podawali atrakcje związane z Rynkiem Głównym, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Bazylikę Mariacką, a z kolei rzadziej niż odwiedzający zagraniczni Wawel, Barbakan czy Muzeum Fabryka Schindlera.

Potencjalne produkty turystyczne Krakowa

Odpowiedzi udzielone przez odwiedzających krajowych i zagranicznych dotyczące potencjalnych produktów turystycznych Krakowa podzielono na trzy kategorie. W pierwszej grupie znalazły się typy obiektów, z którymi respondenci wiązali przyszły program pobytu w mieście (tab. 55).

Tabela 54. Zainteresowanie produktami turystycznymi Krakowa podczas następnego pobytu, według typów obiektów (dane z 2013 i 2014 r.).

Rodzaj obiektu	Odwiedzający krajowi – udział %		Odwiedzający zagraniczni – udział %		Suma		Ranking	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Zabytki	60,1%	73,3%	39,9%	26,7%	100,0%	100,0%	1	1
Kluby	44,0%	70,0%	56,0%	30,0%	100,0%	100,0%	2	2
Muzea	39,6%	72,1%	60,4%	27,9%	100,0%	100,0%	3	3
Sklepy	16,7%	62,0%	83,3%	38,0%	100,0%	100,0%	5	4
Teatry	9,5%	92,6%	90,5%	7,4%	100,0%	100,0%	6	5
Obiekty sakralne	35,3%	66,7%	64,7%	33,3%	100,0%	100,0%	8	6
Kopce	-*	89,5%	-	10,5%	-	100,0%	-	7
Kawiarnie	-	66,7%	-	33,3%	-	100,0%	-	8
Puby, knajpki	52,5%	25,0%	47,5%	75,0%	100,0%	100,0%	4	9
Baseny	10,0%	100,0%	90,0%	0,0%	100,0%	100,0%	10	10

*obszar nie występował bądź osiągnął w 2013 r. pozycję w rankingu poniżej 10 miejsca

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Biorąc pod uwagę pierwszą grupę produktów, to należy zauważyć, że nastąpiły nieznaczne zmiany, w stosunku do roku wcześniejszego. Pierwsze trzy pozycje w rankingu się nie zmieniły. Nieco wzrosło zainteresowanie obiektami sakralnymi a znacznie spadło pubami.

Porównując odpowiedzi udzielone przez odwiedzających krajowych i zagranicznych należy zwrócić uwagę na deklarowane potencjalnie większe zainteresowanie ze strony odwiedzających krajowych – teatrami i kopcami, a znacznie mniejsze pubami.

Jako czynności, które respondenci chcieliby wykonywać podczas następnej wizyty w Krakowie respondenci najczęściej wymieniali: „zwiedzanie”, „odpoczynek, relaks”, „bawienie się, rozrywkę”, „spotkania towarzyskie” oraz „spacerowanie”.

Trzecia grupa wyodrębnionych tutaj odpowiedzi związana była ze wskazaniem konkretnych miejsc, które w przyszłości znalazłyby się w kręgu zainteresowań turystycznych ze strony odwiedzających krajowych i zagranicznych. I tak w bieżącym roku najczęściej pojawiał się Rynek Główny, Wawel, dzielnica Kazimierz oraz bulwary wiślane.

Rozdział XIV. Efekt lojalności turystów względem destynacji

Rekomendacja Krakowa znajomym

W bieżącym roku ogólna ocena pobytu w Krakowie dokonana zarówno przez odwiedzających krajowych, jak i zagranicznych, była wyższa niż w latach poprzednich (tab. 56).

Tabela 55. Zestawienie odpowiedzi odwiedzających krajowych i zagranicznych dotyczących deklaracji rekomendowania Krakowa według badań w latach 2011–2014.

Deklaracja	2011		2012		2013		2014	
	Kraj.	Zagr.	Kraj.	Zagr.	Kraj.	Zagr.	Kraj.	Zagr.
Tak	89%	90%	91%	87%	90%	89%	98%	97%
Nie	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Nie wiem	10%	9%	8%	12%	9%	10%	2%	3%
SUMA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Od wielu lat Kraków jest wysoko oceniany przez odwiedzających krajowych i zagranicznych. W 2014 r. znacznie poprawiła się deklaracja polecenia miasta zarówno ze strony odwiedzających krajowych jak i zagranicznych. Zmniejszyła się także liczba wskazań w kategorii: „nie wiem”.

Deklaracja ponownych odwiedzin Krakowa

Tegoroczny rozkład deklaracji respondentów, dotyczących ponownego przyjazdu do miasta przedstawia tab. 57.

Tabela 56. Zestawienie deklaracji ponownych odwiedzin Krakowa w latach 2010–2014, z podziałem na odwiedzających krajowych i zagranicznych

Deklaracja	2011		2012		2013		2014	
	Kraj.	Zagr.	Kraj.	Zagr.	Kraj.	Zagr.	Kraj.	Zagr.
Na pewno tak	51%	30%	49%	25%	46%	28%	64%	28%
Raczej tak	37%	43%	38%	49%	42%	44%	31%	40%
Nie wiem	12%	23%	12%	22%	10%	23%	5%	29%
Raczej nie	1%	3%	1%	3%	2%	5%	0%	3%
Na pewno nie	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
SUMA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Od trzech lat zaznacza się jednakowy poziom deklaracji, zarówno ze strony odwiedzających krajowych (średnio 88%) i zagranicznych (średnio 73%), dotyczący zamiaru ponownego przyjazdu do Krakowa. W bieżącym roku należy odnotować wzrost deklaracji pozytywnych wśród odwiedzających krajowych a lekki spadek wśród odwiedzających zagranicznych. Nieznacznie w bieżącym roku spadł wskaźnik, związany z odpowiedzią: „raczej nie”. Z kolei „na pewno nie” od lat nie pojawia się w deklaracjach żadnego segmentu rynku, spośród przybywających do Krakowa.

Biorąc pod uwagę osoby z zagranicy, które deklarują polskie pochodzenie, należy zauważyć, że łącznie odpowiedzi: „na pewno tak” i „raczej tak” zaznaczyło, podobnie jak rok wcześniej, 78% osób (tab. 58), czyli więcej niż statystyczny odwiedzający zagraniczny. W segmencie Polonii nieco wzrósł wskaźnik niepewności, co do ponownego przyjazdu, natomiast spadł o pięć punktów procentowych, ten odnoszący się do deklaracji negatywnych.

Tabela 57. Zamiar ponownego przyjazdu do Krakowa ze strony odwiedzających zagranicznych, z uwzględnieniem podziału na osoby z polskimi korzeniami (badania z roku 2013 i 2014)

Deklaracja przyjazdu	Na pewno tak		Raczej tak		Nie wiem		Raczej nie		Na pewno nie		Ogółem	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Polskie pochodzenie rodziny												
Tak	27%	35%	51%	43%	16%	21%	6%	1%	0%	0%	100%	100%
Nie	28%	27%	43%	40%	24%	30%	4%	3%	1%	0%	100%	100%

Źródło: Opracowanie własne zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Główne wnioski końcowe z badań ankietowych ruchu turystycznego w Krakowie w 2014 r

1. W 2014 roku ma miejsce wzrost liczby korzystających z noclegów ogółem w stosunku do roku 2013, jakkolwiek stopa tego wzrostu (104,7%) jest niższa niż w poprzednich 5 latach. W okresie 2010-2013 indeksy dynamiki kształtowały się na poziomie 108%-110% i były o 4%-5% wyższe niż w roku 2014.
2. Należy zauważyć, że w roku 2014 ma miejsce istotna zmiana, jeżeli chodzi o relację przyrostów krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego. W poprzednich dwóch latach 2012-2013 zagraniczny ruch turystyczny wzrastał więcej (o 13%-16%) niż ruch krajowy (tylko o 2%-3%). W roku 2014 sytuacja wróciła do stanu z lat 2005-2011, kiedy to indeksy dynamiki krajowego ruchu turystycznego były większe niż indeksy dynamiki dla ruchu zagranicznego. W okresie pierwszych 8 miesięcy odnotowano przyrost krajowego ruchu turystycznego o 10,2%, stabilizację zagranicznego ruchu, co w rezultacie daje przyrost liczby korzystających z noclegów ogółem na poziomie 4,7%.
3. Zakłada się, że w roku 2014 w stosunku do roku 2013 nastąpił przyrost ogólnej liczby korzystających z noclegów o 5,3%, przy czym był on większy w sektorze turystyki krajowej (8%) niż zagranicznej (3%). Oznacza to odwrócenie relacji tych indeksów w stosunku do dwóch poprzednich lat, kiedy to obserwowano większą dynamikę przyrostu turystów zagranicznych (o 8%-10%) niż turystów krajowych. Stopa wzrostu ogólnej liczby korzystających z noclegów (105,3%) jest niższa niż w latach 2009-2013.
4. W 2014 r. odnotowano najbardziej istotny od roku 2010 wzrost szacunkowej liczby odwiedzających Kraków – o 7%. W odróżnieniu od dwóch poprzednich lat większy przyrost nie dotyczył przyjeżdżających do miasta gości zagranicznych (wzrost tylko o 3,92%), choć ich liczba przekroczyła rekordową dotychczas wielkość, ale odwiedzających z Polski (wzrost o 8,21%) i też była to największa jak do tej pory liczba gości krajowych.
5. Zwiększenie odnosiło się tak do liczby jednodniowych odwiedzających (przyrost aż o 15%), jak i turystów, tj. osób nocujących w Krakowie (o 4,83%). Obie te wielkości były najwyższe jak dotychczas.
6. Szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających zarówno z kraju, jak i z zagranicy wzrosła po raz pierwszy od czterech lat (odpowiednio o 13,16% i aż o 50%).
7. Przyrost szacunkowej liczby turystów był z kolei w 2014 r. najmniejszy od trzech lat. Ponadto w przeciwieństwie do dwóch wcześniejszych lat większy wzrost odnosił się do liczby nocujących w Krakowie gości krajowych (o 6,24%) niż zagranicznych (o 2,04%), aczkolwiek obie te wielkości były najwyższe jak do tej pory.
8. Odsetek turystów, czyli gości nocujących w Krakowie w 2014 r., wynosił około 79%. Nastąpił jednocześnie jego spadek w relacji do roku poprzedniego aż o 4,25 pkt%, a udział nocujących w Krakowie turystów zagranicznych był najniższy jak dotychczas.
9. Analogicznie jak w latach poprzednich, turyści stanowili w 2014 r. większy procent wśród odwiedzających z zagranicy (około 90%) niż wśród gości krajowych (około

- 69%), przy czym o ile w tej pierwszej grupie w relacji do roku ubiegłego odnotowano niewielki spadek (o 3,59 pkt%), to w drugiej – wyraźny wzrost (aż o 6,48 pkt%).
10. Analiza kierunków przyjazdów przeprowadzona wśród obcokrajowców odwiedzających Kraków w 2014 roku wskazuje, że najczęściej gości przyjechało ponownie z Wielkiej Brytanii (17,1%). Jest to kolejny spadek udziałów przyjazdów z rynku brytyjskiego podobnie jak w 2013 roku o 3 pkt%. Badanie roku 2014 w dalszym ciągu potwierdza dominującą pozycję Wielkiej Brytanii w przyjazdach do Krakowa.
 11. Po kolejnych latach pomiaru widać, że rynek przyjazdów z Wielkiej Brytanii, w dalszym ciągu okazał się być stosunkowo mało wrażliwy na problemy światowego kryzysu gospodarczego. W dalszym ciągu wiążemy ten efekt z dużą, nową diasporą polską w Wielkiej Brytanii i osobistą, mieszkających tam Polaków, promocją Polski wśród swoich brytyjskich znajomych i przyjaciół. Swój udział w sukcesie tego rynku mają niewątpliwie również niskobudżetowi przewoźnicy lotniczy (LCC) operujący na tym kierunku. Jednocześnie w dalszym ciągu przypominamy stanowisko Stanisława Lema z 1979 roku, który stwierdził, że: „Niekoniecznie musimy się godzić z tym, że wspaniałe techniki komunikacyjne służą temu, żeby zamiast się upić na swoim podwórku, przebrany za turystę debil mógł to uczynić w pobliżu bazyliki Świętego Piotra”, gdyż prawdą jest, że zachowania niektórych turystów odwiedzających Kraków mogą bardzo szokować tak mieszkańców Krakowa jak i pozostałych turystów. Jednocześnie wyrównujący się na rynku krakowskim stosunek ceny świadczonych usług w stosunku do ich jakości, może również powodować zmniejszenie się ilości takich „turystów” o których wspomina St. Lem a którzy poszukują możliwości multiplikacji swoich pieniędzy w tanich destynacjach w ramach znanego w obsłudze ruchu turystycznego „efektu kaskadowego”. To, między innymi, może tłumaczyć kolejny spadek o 3% docierającego do Krakowa strumienia ruchu turystycznego generowanego w Wielkiej Brytanii.
 12. W 2014 roku odnotowano, po latach stabilizacji przyjazdów z Niemiec, kolejny wzrost udziałów tego rynku, w stosunku do roku 2013, o prawie 3 pkt% (2,7%).
 13. Godnym zwrócenia uwagi jest, w stosunku do roku 2013, wzrost w roku 2014 o 1,5 pkt% udziałów przyjazdów z Hiszpanii. Zdaje się to potwierdzać tendencję rozwojową turystyki przyjazdowej do Krakowa z tego rynku.
 14. W przyjazdach z Włoch w 2014 roku odnotowano wzrost o 1,1 pkt%. Udziały rynku włoskiego kształtują się niezmiennie od ostatnich 4 lat w przedziale 9,0%-10% udziałów, co wyraźnie stabilizuje ten rynek, jako istotny dla krakowskiej turystyki przyjazdowej.
 15. Udział przyjazdów turystów z Francji od 2011 z roku na rok maleje i zbliża się do wyniku z 2008 roku (6,8 pkt%) uzyskując w 2014 roku wynik 7,1%. Warto zastanowić się nad sensem intensyfikacji działań marketingowych na tym rynku.
 16. Jak należało się spodziewać i co sygnalizowane było podczas zeszłorocznej prezentacji raportu, w 2014 roku nastąpił spadek wielkości strumienia ruchu turystycznego z Rosji o 3,8%. Związane jest to między innymi z decyzją zamknięcia od 23 września 2014 połączenia Aeroflotu na trasie Moskwa – Kraków. Ponownie

otwarcie połączenia w zależne jest prawdopodobnie nie tylko od wyników ekonomicznych linii, ale głównie od sytuacji politycznej związanej między innymi z zachowaniem Rosji na arenie międzynarodowej i w stosunku do ościennej Ukrainy. Rynek Rosyjski od 2008 roku wykazywał do 2013 roku stałą tendencję wzrostową jednak w 2014 roku powrócił do stanu z roku 2010.

17. Miejsce Rosji w rankingu udziałów procentowych w strumieniu przyjazdów do Krakowa zajęła Ukraina z rekordowym wynikiem 4,5%. Jest to wzrost udziałów w stosunku do 2013 roku o 3,1 pkt%.
18. W dalszym ciągu notuje się stabilny, w ostatnich trzech latach, udział przyjazdów ze Stanów Zjednoczonych na poziomie 4,3 pkt%.
19. Odwiedzający z pierwszych w rankingu 7 krajów stanowią ponad 70% (70,5%) udziałów wszystkich gości z zagranicy przebywających w Krakowie.
20. Analizując kompletne wyniki z lat 2008 – 2014 należy zauważyć, że coroczny rozkład przyjazdów Polonii oscylujący w latach 2008 – 2013 wokół wartości 20% udziałów w strumieniu przyjazdów odwiedzających zagranicznych spadł do poziomu poniżej 16% (15,7%)
21. Głównym udziałowcem rynku podróży polonijnych w 2014 roku okazała się Polonia z Wielkiej Brytanii, następnie z Niemiec i Francji dopiero na czwartym miejscu są Stany Zjednoczone Ameryki Północnej ex aequo z Ukrainą. Na kolejnych miejscach są przyjazdy Polonii z Hiszpanii i Włoch. Kraje te tworzą bardzo mocną grupę udziałowców aglomerując prawie 80% (76,2%) całości polonijnego strumienia ruchu turystycznego docierającego do Krakowa. Należy spodziewać się, że część tych osób legitymuje się podwójnym obywatelstwem, co oznacza, że będąc obywatelami polskimi należy im się pomoc państwa polskiego w zakresie bezpieczeństwa tak jak każdemu innemu obywatelowi naszego kraju. Tym bardziej warto o tym pamiętać przy ewentualnym wprowadzaniu programu „bezpieczeństwa socjalnego turystów w destynacji Kraków”.
22. Spośród badanych w Krakowie turystów krajowych w 2014 roku, zdecydowanie przeważały osoby z województwa małopolskiego, śląskiego, mazowieckiego, i podkarpackiego. Stanowiły one ponad 55% (55,1%) udziałów w kategorii Polaków odwiedzających miasto. Jako piąte w rankingu województw uplasowało się województwo dolnośląskie z wynikiem 7,2% wymieniając się pozycją w tym roku z województwem pomorskim, które w 2013 roku uzyskało ten wynik. W sumie z tych pięciu województw udział docierającego do Krakowa krajowego strumienia ruchu turystycznego wynosi ponad 62% (62,3%).
23. Co prawda już w roku 2011 przyjazdy z województwa pomorskiego były na poziomie prawie 6 pkt% udziałów, ale dopiero odczyt 2013 na poziomie 7,2 pkt% uwiarygodniał możliwość wystąpienia z tego kierunku intensyfikacji przyjazdów do Krakowa, niestety kolejny odczyt w 2014 roku nie potwierdził tej tendencji, tak więc dotychczasowe twierdzenie, że w turystyce krajowej odległość miejsca stałego przebywania mieszkańca Polski od Krakowa, w dalszym stanowi główny wyznacznik ilości osób odwiedzających nasze miasto. Wiązane to jest z wykorzystywaniem w przyjeździe do Krakowa przez odwiedzających krajowych, jako głównego środkiem

transportu, samochodu osobowego. Prawdopodobnie tak jak sygnalizowaliśmy w poprzednich raportach może ulec zmianie, gdy województwa północne skomunikowane zostaną z Krakowem przy pomocy dróg ekspresowych i autostrad, tanich połączeń lotniczych lub równie tanich a szybkich połączeń kolejowych, gdyż już sama odmienność fizjograficzna, ale również i antropogeniczna województwa małopolskiego dla mieszkańców północnych terenów Polski jest atrakcją turystyczną. Podobnie jak dla mieszkańców południa Polski samą w sobie atrakcją są tereny nadmorskie.

24. Nastąpił mocny spadek turystów tak krajowych jak i zagranicznych w grupie wiekowej 32-45 będącej bardzo aktywną pod względem wydatków w trakcie pobytu w destynacji grupą. W przypadku turystów krajowych jak i zagranicznych udział w strukturze strumienia przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa osób w wieku 60 i więcej lat (patrz profil odwiedzających powyżej 60 lat) zmniejsza się wynosi około 7-8% w obu kategoriach. Osoby w tym wieku są mocno wrażliwe na wszelkie przejawy zagrożeń swojego życia, zdrowia i/lub mienia. Podobnie „wrażliwa” pod tym względem jest kategoria „dzieci i młodzież”, która do 16 roku życia zależna jest od decyzji i „wrażliwości” rodziców i/lub opiekunów.
25. Z analizy danych z roku 2014 wynika, że turystów z wykształceniem wyższym lub średnim tak krajowych (88%) jak i zagranicznych (92,5%) było 90% (odpowiednio ogółem 47,1% + 42,9%) całości strumienia ruchu turystycznego. W stosunku do lat ubiegłych ponownie znacząco wzrosła ilość turystów zagranicznych z wykształceniem wyższym osiągając poziom z lat 2008 – 2010 ponad 50% (52,5%) udziałów.
26. Zmniejszył się o ponad pkt. 13%, rosnący w ostatnich latach udział turystów zagranicznych z wykształceniem średnim (w ciągu czterech ostatnich lat 2010 – 2013 odnotowano przyrost o pkt. 20%) do poziomu 40% udziałów. Wśród turystów krajowych z wykształceniem średnim obserwuje się również spadek udziałów o 6,5% w stosunku do wyników roku ubiegłego. Dane te mogą budzić zadowolenie i należy obserwować je szczególnie uważnie, jako, że twórcy Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006 – 2013 wyraźnie zakładali rozwój produktów turystycznych z zakresu „kultury wysokiej” dedykowanych właśnie dobrze sytuowanym osobom z wyższym wykształceniem. Wynik taki w 2014 roku może oznaczać, że poziom aspiracji twórców strategii nie rozminął się jednak z rzeczywistością [jak sądzono w raporcie 2013], i/lub, że produkty turystyczne z zakresu „kultury wysokiej” dedykowane dobrze sytuowanym osobom z wyższym wykształceniem w obszarze zagranicznej turystyki przyjazdowej powstały w wystarczającej ilości. Należy w kolejnych latach uważnie monitorować to zjawisko i poszukiwać ewentualnych przyczyn zmniejszania się zainteresowania przyjazdami do Krakowa turystów z wykształceniem wyższym tak zagranicznych jak i krajowych.
27. Tak, jak i w latach poprzednich, osoby aktywne zawodowo stanowiły w 2014 roku prawie 60% (2013 rok ponad 50%) ankietowanych tak krajowych jak i zagranicznych turystów. Udział turystów zagranicznych aktywnych zawodowo w stosunku do 2013 roku wzrósł i ponownie osiągnął poziom z roku 2012. Również wzrost udziałów

- zaobserwowano wśród turystów krajowych aktywnych zawodowo o prawie 7% (2013 - 51%).
28. Odnotowano również prawie 2% wzrost w stosunku do roku ubiegłego, przyjazdów z zagranicy, osób będących na rencie i w tej samej kategorii przyjazdów z kraju wzrost o 0,6%.
 29. Zauważalna jest równowaga na poziomie prawie 19% udziałów przyjazdów studentów tak z kraju jak i z zagranicy. Takiego równoważnego wyniku nie notowano dla studentów od roku 2008 [14%/14%].
 30. Osoby zajmujące się domem na najniższym lat poziomie 3-4% udziału i uzyskały w 2014 roku dla turystów krajowych spektakularnie niski udział 3,3% a dla turystów zagranicznych 5,3% co w porównaniu z 2013 rokiem oznacza spadek o prawie 5%.
 31. Również kategoria „bezrobotni” osiągnęła poziom w kategorii turystów krajowych jak i zagranicznych poziom 1,5% udziałów.
 32. Tradycyjnie zdecydowana większość odwiedzających Kraków określała swój status materialny, jako dobry lub średni. W roku 2014 ponownie odnotowano w stosunku do roku ubiegłego poważny spadek udziałów w grupie osób przyjezdnych z zagranicy (-2,1%) ale pojawił się ponad 3% wzrost przyjazdów turystów z kraju o bardzo dobrym i dobrym statusie materialnym (3,2%). Pytanie o status materialny dotyczy subiektywnej oceny własnej zamożności dokonanej przez respondenta.
 33. Wyniki z 2014 roku potwierdzają obserwacje z lat poprzednich, że najczęściej podróżują osoby zamożne [status materialny dobry i bardzo dobry] stanowią one ponad 70% [osoby krajowe] i ponad 80% [osoby zagraniczne] strumienia ruchu turystycznego. Widać jednak również w 2014 roku utrzymywanie wyniku z lat poprzednich i wyraźną tendencję wzrostową w grupie osób o średniej sytuacji materialnej wśród obcokrajowców w 2014 roku wynik 20% udziału. Grupa o złym i bardzo złym statusie materialnym osiągnęła w tym roku w kategorii turystów krajowych wynik niższy od roku 2013 o 0,9%, natomiast turyści zagraniczni uzyskali 1,2% udziałów, co jest 1% wzrostem w stosunku do roku 2013. Jest to wyraźnym dowodem, że osoby biedne, turystycznie również podróżują. Istnieje realna możliwość przy kumulacji danych z dziesięciu lat obserwacji, aby przeprowadzić dogłębną analizę tej grupy turystów.
 34. W 2014 roku Kraków był w dalszym ciągu miejscem docelowym podróży dla odwiedzających krajowych, podróżujących tak w gronie rodzinnym (udział 42% - wynik identyczny w stosunku do roku 2013), natomiast wynik podróży w towarzystwie przyjaciół prawdopodobnie mieści się w braku informacji (udział tej kategorii w 2014 roku dla turystów krajowych to ponad 31% - może być to związane z negatywną konotacją słowa „przyjaciół” co oznaczać może powrót w kwestionariuszu do pojęcia „znajomy”, samotnie (udział 13% - czyli wzrost w stosunku do roku 2013 o 4,5%), w grupie zorganizowanej (wzrost o 1,5% do poziomu ponad 13,7% udziałów). W zagranicznym ruchu turystycznym utrzymująca się już od paru lat przewaga pomiędzy osobami podróżującymi w grupie zorganizowanej a osobami preferującymi wyjazdy typowo rodzinne nie potwierdziła

się w 2014 roku i uzyskała wynik ujemny w stosunku do 2013 roku - 11% (19,4% do 35,4%) całości udziałów.

35. Odczyt roku 2014 dla podróży w grupie zorganizowanej dla turystów zagranicznych uzyskał niższy prawie o 10% wynik w stosunku do 2013 roku. Można to próbować wiązać z efektem „rygla”, i uważać za kompensacyjną formę corocznej podróży/wycieczki wakacyjno-urlopowej.
36. Natomiast zwiększenie wykorzystania autokaru turystycznego w podróżach turystycznych sugeruje podróże grupowe. Zryczałtowane pakiety turystyczne, (jakimi są imprezy turystyczne) są (szczególnie dla turystów zagranicznych podróżujących autokarem turystycznym) konkurencyjnie tańsze od samodzielnie organizowanych wyjazdów. Jest to bardzo korzystny prognostyk dla organizatorów zagranicznej przyjazdowej turystyki grupowej do Krakowa jednocześnie dla przedsiębiorców turystycznych przygotowujących produkt turystyczny na rynek krakowski informacja, że zorganizowane grupy turystyczne mają ściśle określony czas pobytu w danym miejscu i nie jest możliwe przekonanie grupy zorganizowanej, aby została w Krakowie dłużej. Jednocześnie zbytnie uzależnienie od zewnętrznego Organizatora Turystyki (touroperatora zagranicznego) może prowadzić do podatności destynacji na politykę (w tym marketingową) firm przysyłających grupy turystyczne. Zauważalna jest w 2014 roku tendencja wzrostowa przyjazdów turystów grupowych autokarami turystycznymi.
37. W badaniach z 2014 roku odnotowano następujące zmiany w strukturze czasu pobytu turystów krajowych w Krakowie w stosunku do wyników z roku 2013:
 - nastąpił spadek udziałów o 0,4% pobytów tranzytowych (do 3 godzin) powrót do wyniku z roku 2009,
 - odnotowano wzrost o 4,2% udziałów w kategorii pobytów jednodniowych bez noclegów,
 - spadek w kategorii „1 –noc” o 2,6% udziałów,
 - wzrost w kategorii „2-3 noce” o 8% udziałów,
 - spadek w kategorii „4-7 – nocy” o prawie 9% (8,7%) udziałów,
 - spadek w kategorii „>7 – nocy” o 2,2% udziałów.
38. W strukturze czasu pobytów obcokrajowców odnotowano następujące zmiany w stosunku do roku 2013:
 - wzrost udziałów o 2% pobytów tranzytowych (do 3 godzin),
 - wzrost udziałów o 4,2% w kategorii pobytów jednodniowych bez noclegów,
 - wzrost udziałów w kategorii „1 –noc” o 2,2%,
 - spadek udziałów w kategorii „2-3 noce” o prawie 4% (3,7%),
 - spadek udziałów w kategorii „4-7 – nocy” o ponad 6% (6,3%),
 - wzrost udziałów w kategorii „>7 – nocy” o ponad 5% (5,3%)

Wynik ten wskazuje na skracanie pobytu w mieście tak turystów krajowych jak i zagranicznych. Jest to wskaźnik zmuszający do głębszej analizy danych i poszukiwania przyczyn krótszego przebywania przez turystów w odwiedzanej destynacji. To nie może pozostać bez wpływu na wielkość wydanych przez odwiedzających pieniędzy, jako, że bardzo duży odsetek wydatków turystów związanych jest właśnie z usługami okołonoclegowymi.

39. W głównych celach przyjazdu do Krakowa ogółem dominuje cel poznawczy (zwiedzanie) i rekreacyjny (wypoczynek). Te dwa cele aglomerują w 2014 roku 50% udziałów z listy głównych celów przyjazdu do Krakowa (ogółem dla wszystkich respondentów). Wynik ten był podobny poprzednich latach 2011, 2012, 2013 uzyskując łącznie średnio ponad 50% udziałów. Niemniej jednak warto zauważyć spadek przyjazdów ogółem w celach wypoczynkowych do poziomu roku 2011. W 2014 roku trzecim celem głównym przyjazdu do Krakowa ponownie był cel religijny (6,6%)
40. Na pierwszym miejscu dla turystów krajowych z wynikiem z ponad 32% udziałów znalazło się zwiedzanie zabytków na drugim z ponad 14% udziałów uplasował się wypoczynek (14,2%). Na trzecim miejscu z wynikiem 8,4% udziałów znalazł się cel religijny. Na czwartym pojawiły się odwiedziny znajomych (6,4%) i odwiedziny krewnych (5,5%) jako kategoria wspólna (14,8%), następnie tranzyt (4,5%) i cel zdrowotny (4,3%). Ósmym celem głównym turystów krajowych były zakupy z wynikiem 4,2% udziałów w całym strumieniu krajowego przyjazdowego ruchu turystycznego. Tych osiem celów głównych, którymi kierowali się turyści krajowi aglomeruje prawie 80% (79,60%) całości udziałów.
41. Na pierwszym miejscu dla turystów zagranicznych z wynikiem prawie 45% uplasowało się zwiedzanie zabytków (44,60%). Na drugim miejscu pojawia się wypoczynek ponad 13% (13,10%). W porównaniu z rokiem 2013 oznacza to spadek o ponad 14% (14,2%). Na trzecim miejscu pojawiły się odwiedziny krewnych (5,70%) i odwiedziny znajomych (5,30%) jako kategoria wspólna (118%). Jako czwarty cel z prawie 5% (4,9%) udziałem turyści zagraniczni wskazali rozrywkę (kluby, dyskoteki, puby) i kolejno cel religijny z wynikiem 4,5% udziałów. Jako ostatni istotny udziałowo cel uplasował się tranzyt z wynikiem 4,30%. Tych siedem celów głównych, którymi kierowali się turyści zagraniczni aglomeruje ponad 80% (82,40%) całości udziałów.
42. W roku 2014 przyjeżdżający do Krakowa w celach turystycznych korzystali w przeważającej większości z usług transportu drogowego i lotniczego. Przeprowadzone badania wskazują na dominującą pozycję środków transportu drogowego, jakim są; samochód, autokar i autobus - odpowiednio wartości w roku 2014 wynosiły 29,90%, 15,20% i 10,40%, co stanowiło przeważającą większość ponad połowę (łącznie 55,5%) wszystkich odwiedzających w stosunku do innych środków transportu. Z usług transportu lotniczego, czyli z samolotu skorzystało niespełna 1/3 wszystkich odwiedzających Kraków (25,0% wszystkich turystów ogółem).
43. Transport kolejowy nie odgrywa już tak znaczącej roli, albowiem zaledwie 1/7 wszystkich turystów dotarła do Krakowa pociągiem (14,9%)
44. Dla turystów krajowych najważniejszym środkiem transportu był samochód (45,2%), a następnie pociąg (18,7%), natomiast pozostałe dwa środki transportu drogowego – autokar i autobus wykorzystywane były na poziomie 12,9% i 14,4%. Natomiast komunikacja z wykorzystaniem samolotu przez turystów krajowych uplasowała się

zaledwie na poziomie 2,0%, a tzw. „inne środki” wyniosły zaledwie 0,9% w badanym 2014 roku.

45. Większość odwiedzających zagranicznych w analizowanym roku 2014 docierała do Krakowa z wykorzystaniem środka transportu lotniczego, jakim jest samolot (aż 53,1% badanych obcokrajowców). Należy podkreślić, iż 10,1% cudzoziemców skorzystało z usług transportu kolejowego, a środek jakim jest samochód umożliwił 11,4% turystów zagranicznych dotarcie do stolicy Małopolski.
46. Należy podkreślić znaczący wzrost w latach 2003-2014 korzystania z usług transportu lotniczego przez odwiedzających Kraków. Na przestrzeni ostatnich 11 lat można odnotować wzrost udziału wykorzystania samolotu o 15pkt.% (z wartości 10,00% - w 2003 roku, do najwyższej w tych okresie wartości 38,7% - w 2012 roku, i 25,0% - w 2014 roku).
47. Analogicznie jak w latach poprzednich turyści przyjeżdżający do Krakowa w 2014 r. na miejsce noclegu wybierali najczęściej hotele (niemal 1/3 wskazań), szczególnie trzygwiazdkowe (ponad 35%).
48. Z hoteli trzygwiazdkowych w większym zakresie korzystali goście krajowi (ponad 48% wskazań) niż zagraniczni (prawie 29%), którzy z kolei częściej niż turyści krajowi preferowali hotele czterogwiazdkowe – ponad 30% wskazań (krajowi tylko niecała 1/7). Odwiedzający z Polski w większym procencie niż goście z zagranicy nabywali natomiast usługi obiektów najwyższej kategorii, tj. pięciogwiazdkowych – prawie 4% wskazań (podczas gdy wśród turystów zagranicznych o około połowę mniej).
49. Znacznie zmniejszył się w stosunku do roku poprzedniego udział gości hotelowych wybierających obiekty trzygwiazdkowe na korzyść hoteli czterogwiazdkowych (wzrost zwłaszcza wśród odwiedzających krajowych – o 6,14 pkt%), ale niestety także odsetka klientów nieokreślających kategorii (ogółem niemal dwukrotnie więcej).
50. Zdecydowanie mniejszym (niemal trzykrotnie) zainteresowaniem niż hotele cieszyły się w 2014 r. hostele (ponad 13% wskazań). Ponadto ich rola zmniejszyła się istotnie w stosunku do roku poprzedniego, na korzyść hoteli.
51. W 2014 r. hotele i hostele były wybierane najczęściej tak przez gości krajowych, jak i zagranicznych, przy czym i jedno i drugie odgrywały większą rolę wśród turystów z zagranicy. W obu segmentach nocujących zaobserwowano ponadto przyrost znaczenia hoteli (wśród krajowych niemal dwukrotny), a spadek hosteli (wśród zagranicznych ponad dwukrotny).
52. Na trzecim miejscu pod względem popularności jako miejsce zakwaterowania uplasowały się noclegi u rodziny i znajomych (ponad 11% wskazań).
53. Wysokość średniego wydatku ponoszonego przed przyjazdem do Krakowa na pobyt w mieście (bez kosztów dojazdu) wynosiła w 2014 r. w przypadku odwiedzających z Polski 285 zł na osobę, a wśród gości zagranicznych była ponad trzykrotnie wyższa. O ile jednak w grupie przyjeżdżających krajowych odnotowano przyrost wydatkowanych kwot (o 16,8%), to w segmencie odwiedzających zagranicznych – spadek o ponad 1/3 w relacji do roku ubiegłego (tylko w przypadku Kanady, Holandii, Szwajcarii, Australii, Belgii i USA miały miejsce przyrosty).

54. Najwyższe wydatki przed podróżą charakteryzowały w 2014 r. gości z USA (prawie 2,6 tys. zł na osobę), a następnie Izraela, Chin i Korei, Norwegii, Kanady i Cypru (powyżej 1,5 tys. zł a osobę). Natomiast najmniej wydawali przed przyjazdem do Krakowa odwiedzający z Czech i Słowacji (po około 50 zł na osobę, tj. o około 85% mniej niż w roku ubiegłym).
55. Kwota średniego wydatku na osobę ponoszonego w samym Krakowie przez odwiedzających miasto w 2014 r. uległa obniżeniu w relacji do roku poprzedniego. Spadek ten był większy w odniesieniu do gości krajowych (o 19,06%) niż zagranicznych (o 7,44%). Tylko obywatele Norwegii, Hiszpanii, Danii, USA i Wielkiej Brytanii zwiększyli swoje wydatki w mieście).
56. Najwyższymi wydatkami w 2014 r. charakteryzowali się goście z Norwegii (ponad 1,4 tys. zł na osobę) oraz Cypru, Australii i Nowej Zelandii (po około 1,4 tys. zł na osobę), a także Danii (ponad 1,3 tys. zł). Najniższe wydatki dotyczyły z kolei obywateli Białorusi, Litwy i Rumunii (tylko po około 200 zł na osobę), a także Ukrainy, Czech i Słowacji (po około 300 zł na osobę).
57. Od roku 2012 zaczęły wzrastać wydatki na pobyt w Krakowie Norwegów, Hiszpanów, Brytyjczyków i Amerykanów, a kwoty przeznaczana przez Izraelczyków od 2011 r. ulegają zmniejszaniu.
58. Rozmiary ruchu turystycznego w Krakowie oraz wysokość wydatków odwiedzających pozwalają szacować, że wpływy miasta z turystyki (nie uwzględniając sum ponoszonych przed przyjazdem) wynosiły w 2014 r. około 4,5 mld zł, tj. były o 6,25% mniejsze niż rok wcześniej. Zmniejszenie to wynika z dużego spadku odsetka nocujących w Krakowie odwiedzających zagranicznych i niewielkiego – krajowych, a tym samym obniżenia wydatkowanych przez nich kwot na pobyt w mieście.
59. Większość odwiedzających Kraków w 2014 r., analogicznie jak w latach ubiegłych, zorganizowała sobie przyjazd we własnym zakresie (ogółem prawie 69%, wśród krajowych 74%, a zagranicznych 63%). Z biurem podróży przyjechało do miasta tylko około 7% gości (w tym zwłaszcza zagranicznych – ponad 14%). Relatywnie często jako organizator wskazywana była również tzw. inna instytucja (prawie 11%), w tym rodzina i znajomi (po około 5%), a także zakład pracy (ponad 5%).
60. W stosunku do roku ubiegłego zaobserwowano duży wzrost odsetka odwiedzających przygotowujących sobie wizytę w Krakowie we własnym zakresie oraz niewielki – przyjeżdżających z zakładem pracy i inną instytucją. Zmniejszyła się natomiast rola biur podróży i parafii/kościół. Udział osób przybywających ze szkołą utrzymał się na zbliżonym poziomie.
61. Wśród odwiedzających z Polski od dwóch lat zwiększa się odsetek przyjeżdżających we własnym zakresie, a zmniejsza – rola biur podróży oraz tzw. innych instytucji. Ponadto w ostatnim roku nieznacznie wzrósł w tym segmencie udział zakładów pracy. Niemal analogiczne tendencje zaobserwowano w doniesieniu do gości zagranicznych – od 2012 r. również zwiększa się udział przyjazdów przygotowywanych we własnym zakresie, ale ponadto także organizowanych przez szkołę. Zmniejszyła się natomiast zainteresowanie biurami podróży oraz tzw. inną instytucją, ale na dodatek w odniesieniu do roku ubiegłego – nieznacznie parafią/kościółem.

62. Podczas przygotowywania podróży do Krakowa odwiedzający miasto w 2014 r., analogicznie jak w latach ubiegłych, posiadali wiedzę o dawnej stolicy Polski przede wszystkim ze szkoły (ponad 54% wskazań) lub korzystali z porad rodziny (ponad 48%) i znajomych (ponad 38%). Stosunkowo ważną rolę odgrywały też niektóre media, tj. Internet (ponad 14%) i telewizja (ponad 13%), a ponadto przewodniki (prawie 12%). W relacji do roku ubiegłego zmniejszyła się rola niemal wszystkich źródeł informacji, z wyjątkiem rodziny i znajomych i tzw. innych. Najbardziej na znaczeniu straciły: prasa (ponad 5-krotnie), radio (ponad 2,5-krotnie), telewizja i katalogi biur podróży (po prawie o połowę mniej), a także przewodniki (prawie o 40%) oraz foldery/ulotki (o ponad 30%).
63. Od 2012 r. sukcesywnie zmniejsza się wśród odwiedzających Kraków zainteresowanie telewizją, internetem, radiem i katalogami biur podróży. Rośnie natomiast rola opinii rodziny i znajomych.
64. Odwiedzający z Polski w 2014 r. najczęściej deklarowali, że o Krakowie dowiedzieli się ze szkoły (prawie 74% wskazań), a goście z zagranicy – że od rodziny i znajomych (ponad 2/3). Ponadto wśród odwiedzających z zagranicy na trzecim miejscu pod względem popularności uplasował się Internet (ponad 22% wskazań), a wśród gości krajowych – telewizja (ponad 12%); natomiast na piątej pozycji odwrotnie – w grupie gości krajowych był to Internet (prawie 8%), a zagranicznych – telewizja (ponad 13%). Czwarte miejsce w obu segmentach zajęły przewodniki (wśród odwiedzających z Polski prawie 8% udziału, a z zagranicy – ponad 17%).
65. W odniesieniu do roku ubiegłego zmniejszył się odsetek gości krajowych korzystających z niemal wszystkich źródeł informacji, z wyjątkiem tzw. innych źródeł, rodziny i znajomych oraz szkoły, a także folderów/ulotek. Najbardziej straciła na popularności prasa (prawie 4-krotnie mniej wskazań), katalogi biur podróży (prawie 3-krotnie) i internet (ponad 2-krotnie). W perspektywie długoterminowej od 2012 r. sukcesywnemu ograniczeniu ulega rola tradycyjnych mediów, tj. telewizji, prasy i radia, a także internetu i katalogów biur podróży, a rośnie (od 2011 r.) znaczenie szkoły.
66. Również wśród gości zagranicznych w stosunku do roku poprzedniego w 2014 r. odnotowano spadek popularności niemal wszystkich źródeł informacji, z wyjątkiem rodziny i znajomych oraz tzw. innych źródeł. Największe ograniczenie udziału dotyczyło tradycyjnych mediów, tj. prasy (niemal 8-krotnie), radia (prawie 3,5-krotnie) i telewizji (niemal o 50%) oraz szkoły (o niemal 40%), internetu, folderów/ulotek i przewodników (po o niemal 1/3). W ujęciu historycznym obserwuje się, że od 2012 r. coraz mniej odwiedzających z zagranicy deklaruje jako źródło informacji o Krakowie telewizję, internet, radio, katalogi biur podróży i przewodniki.
67. Najlicniejsza grupa odwiedzających Kraków (prawie 1/3) przyjechała do miasta w 2014 r. (analogicznie jak w poprzednich latach) po raz pierwszy, aczkolwiek zaobserwowano jej zmniejszenie o 1/4 w stosunku do roku 2013. Prawie 28% było w 2014 r. gości wizytujących dawną stolicę Polski już kilka razy, a o kolejne około 5 pkt% mniej takich, którzy w bieżącym roku przybyli tutaj po raz drugi. Najmniejszy

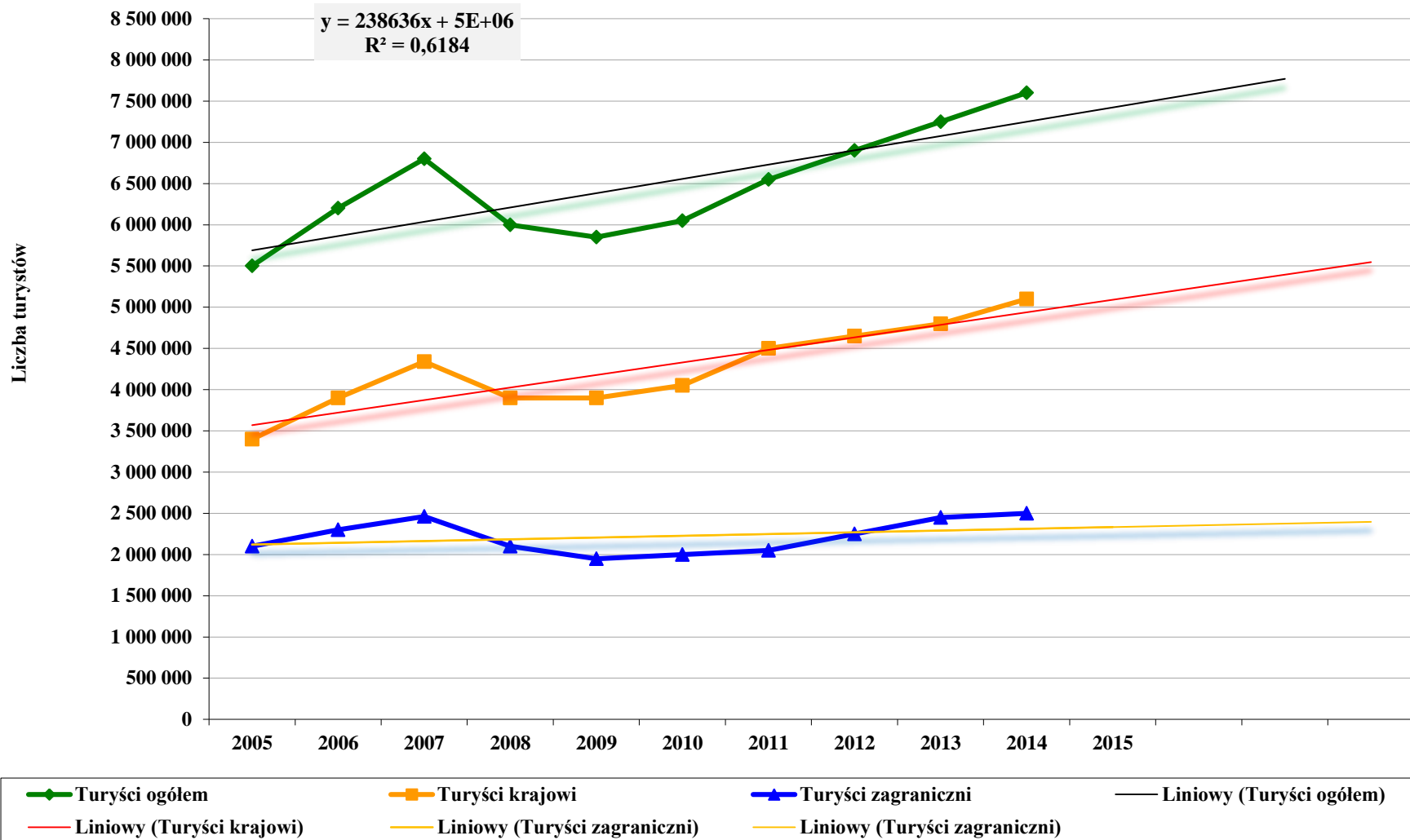
- udział posiadały osoby przyjeżdżające do Krakowa często (ponad 17%), ale ich odsetek zwiększył się ponad dwukrotnie w relacji do roku ubiegłego.
68. Od 2012 r. sukcesywnie zmniejsza się segment gości deklarujących powtórne wizyty, a zwiększa – wskazujących kilkakrotne odwiedziny, co należy uznać za korzystną tendencję.
 69. Nowymi klientami-turystami dla miasta w 2014 r. byli (jak zwykle) przede wszystkim goście zagraniczni (około 58%), gdyż odwiedzający z Polski najliczniej widzieli już Kraków kilka razy (ponad 42%), a stosunkowo dużych ich odsetek przyjeżdża do miasta także często (prawie 29%) – niemal tyle samo, co gości zagranicznych deklarujących powtórny wizytę (ponad 28%).
 70. W relacji do roku ubiegłego w segmencie odwiedzających z Polski miał miejsce spadek udziału przybywających do Krakowa po raz pierwszy, drugi i kilka razy, a istotny wzrost przyjeżdżających często. Natomiast w grupie gości zagranicznych odnotowano zmniejszenie odsetka odwiedzających dawną stolicę Polski po raz pierwszy, a wzrost deklarujących zarówno powtórny wizytę, jak i podróżujących tu kilka razy oraz często. Obie te sytuacje powinny napawać optymizmem.
 71. Odwiedzający Kraków oceniali pobyt i usługi w mieście, korzystając z pięciostopniowej skali (bardzo dobrze, dobrze, przeciętnie, źle, bardzo źle). Podobnie jak we wszystkich poprzednich badaniach opinię odwiedzających o mieście, jako miejscu pobytu i realizacji celu przyjazdu, a także o jego kompleksowej ofercie turystycznej, uzyskano poprzez ocenę specyficznej cechy określanej jako atmosfera miasta. Badani zawsze najchętniej oraz zawsze bardzo wysoko oceniają atmosferę miasta.
 72. Kolejnym istotnym elementem oceny kształtującym opinię o Krakowie jest gościnność mieszkańców, która podobnie jak atmosfera miasta, była w dotychczasowych badaniach zawsze bardzo wysoko oceniana przez odwiedzających.
 73. Odwiedzający Kraków w 2014 roku wyrażali również swoją opinię na temat wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług, korzystając z trzystopniowej skali ocen: ceny niskie, odpowiednie, wysokie.
 74. Niezmiennie goście zagraniczni i krajowi najchętniej wyrażali swoją opinię dotyczącą stosunku cen do jakości świadczonych usług w zakresie usług gastronomicznych oraz noclegowych. Bez względu na deklarowany cel przyjazdu, te podstawowe w turystyce usługi podlegają obserwacji i ocenie gości zarówno z nich korzystających jak i tych, którzy z nich rezygnują.
 75. Od wielu lat niezmiennie do najczęściej wskazywanych miejsc poza Krakowem, do których zmierzają odwiedzający krajowi i zagraniczni, przebywający w mieście, należały: Wieliczka, Zakopane i Oświęcim.
 76. W 2014 r., w porównaniu z rokiem wcześniejszym, poza pierwszą trójką, widoczne są spore zmiany zarówno w podziale na rynek krajowy i zagraniczny jak i biorąc pod uwagę pozycję w rankingu. Znacznie wzrosło zainteresowanie – patrząc ogółem – Wadowicami, Częstochową, Warszawą, Wrocławiem i podkrakowskim

- Kryspinowem. Największy spadek wskazań dotyczył Tatr oraz Pienin wraz z otoczeniem, a także Bochni.
77. Biorąc pod uwagę odwiedzających krajowych to na szczególną uwagę, ze względu na znaczny wzrost, zasługuje Oświęcim i Wadowice. Spadek odnotowano w tym segmencie w odniesieniu do Ojcowskiego Parku Narodowego, Pienin wraz z otoczeniem i bardzo znaczny – Tatr.
 78. Z kolei odwiedzający zagraniczni częściej niż rok wcześniej, patrząc in plus, wskazywali: Oświęcim, Warszawę, a rzadziej niż rok wcześniej: Zakopane wraz z Tatrami, Ojcowski Park Narodowy i Pieniny wraz z otoczeniem.
 79. Największe różnice pomiędzy odpowiedziami udzielonymi przez odwiedzających krajowych i zagranicznych dotyczyły: Wieliczki, Oświęcimia, Warszawy i Wrocławia, które były częściej wymieniane przez odwiedzających zagranicznych
 80. Wadowice, Ojcowski Park Narodowy, Kalwaria Zebrzydowska, były częściej wskazywane przez odwiedzających krajowych.
 81. Należy zauważyć, że w tymże zestawieniu bardzo często pojawiał się krakowski Tyniec, który jest postrzegany, jako atrakcja położona poza granicami miasta.
 82. Lista tegorocznych wskazań respondentów dotyczących atrakcji turystycznych Krakowa nie uległa znaczącym zmianom w stosunku do roku wcześniejszego. Na pierwszych trzech miejscach tradycyjnie znajdują się: Rynek Główny, Wawel i dzielnica Kazimierz, jako od wielu lat główne atrakcje turystyczne miasta, przy czym w 2014 r. zmieniła się kolejność na pierwszym miejscu. Największe zmiany in plus odnotowano, patrząc ogółem na odwiedzających krajowych i zagranicznych, w odniesieniu do Kopca Kościuszki, Plant i balonu widokowego przy Rondzie Grunwaldzkim. Największy spadek zanotowano w przypadku Muzeum Podziemia Rynku Głównego i Nowej Huty.
 83. Analizując odpowiedzi udzielone przez odwiedzających krajowych należy zaznaczyć znacznie częstsze niż w 2013 r. wskazywanie Rynku Głównego, Wawelu, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia. Rzadziej, na co należy zwrócić uwagę, respondenci z tego segmentu wymieniali Muzeum Podziemia Rynku Głównego czy Sukiennice.
 84. Odwiedzający zagraniczni znacznie częściej w 2014 r. wymieniali Wawel oraz Barbakan z Bramą Floriańską i murami. Spadek odpowiedzi w stosunku do roku wcześniejszego odnotowano w odniesieniu do dzielnicy Kazimierz, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, bulwarów wiślanych czy Muzeum Podziemia Rynku Głównego.
 85. Porównując odpowiedzi udzielone przez odwiedzających krajowych i zagranicznych – krajowi nieco częściej podawali atrakcje związane z Rynkiem Głównym, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Bazylikę Mariacką, a z kolei rzadziej niż odwiedzający zagraniczni Wawel, Barbakan czy Muzeum Fabryka Schindlera.
 86. Odpowiedzi udzielone przez odwiedzających krajowych i zagranicznych dotyczące potencjalnych produktów turystycznych Krakowa podzielono na trzy kategorie. W pierwszej grupie znalazły się typy obiektów, z którymi respondenci wiązali przyszły program pobytu w mieście. Biorąc pod uwagę pierwszą grupę produktów, to należy zauważyć, że nastąpiły nieznaczne zmiany, w stosunku do roku

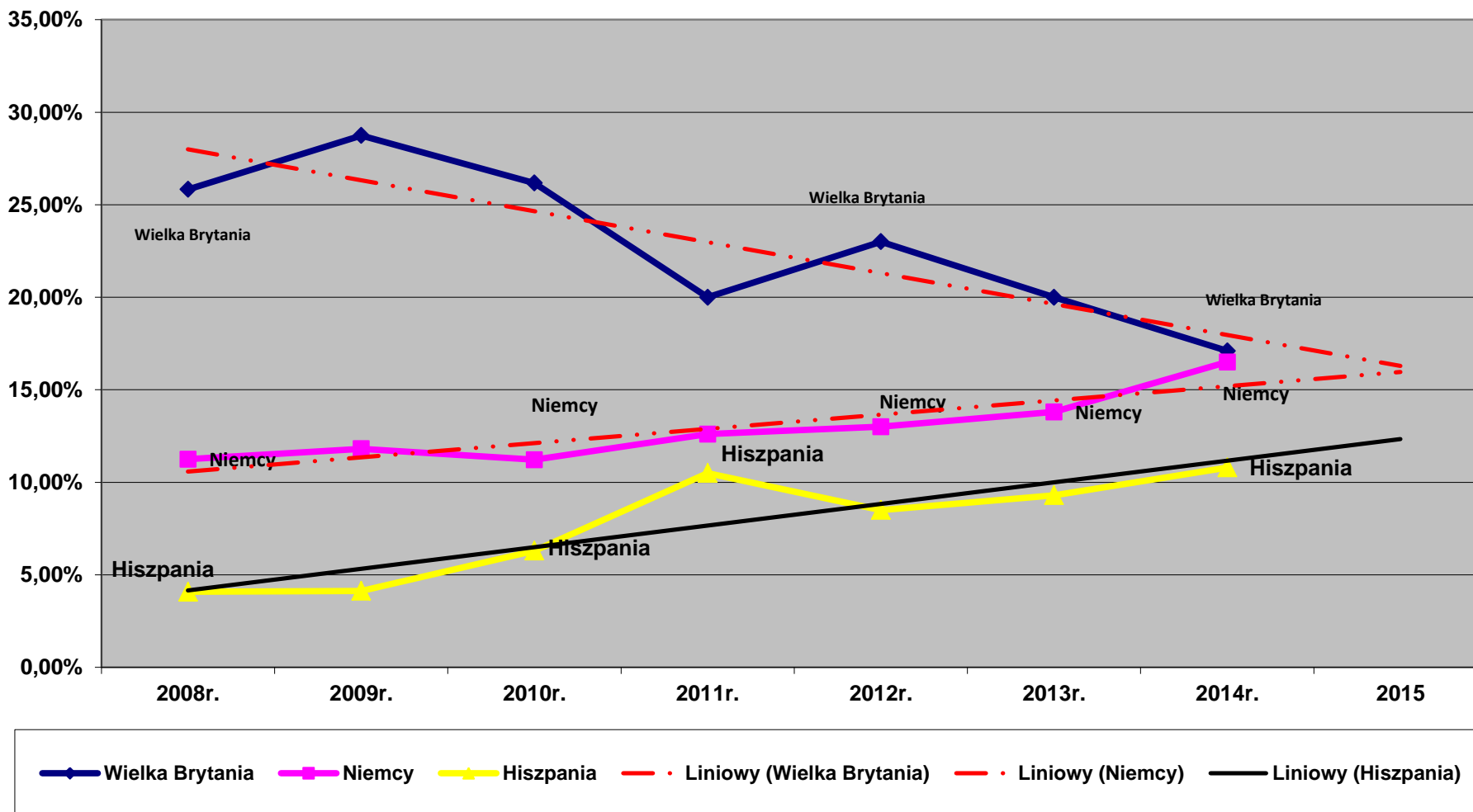
- wcześniejszego. Pierwsze trzy pozycje w rankingu się nie zmieniły. Nieco wzrosło zainteresowanie obiektami sakralnymi a znacznie spadło pubami.
87. Porównując odpowiedzi udzielone przez odwiedzających krajowych i zagranicznych należy zwrócić uwagę na deklarowane potencjalnie większe zainteresowanie ze strony odwiedzających krajowych – teatrami i kopcami, a znacznie mniejsze pubami.
 88. Jako czynności, które respondenci chcieliby wykonywać podczas następnej wizyty w Krakowie respondenci najczęściej wymieniali: „zwiedzanie”, „odpoczynek, relaks”, „bawienie się, rozrywkę”, „spotkania towarzyskie” oraz „spacerowanie”. Trzecia grupa wyodrębnionych tutaj odpowiedzi związana była ze wskazaniem konkretnych miejsc, które w przyszłości znalazłyby się w kręgu zainteresowań turystycznych ze strony odwiedzających krajowych i zagranicznych. I tak w bieżącym roku najczęściej pojawiał się Rynek Główny, Wawel, dzielnica Kazimierz oraz bulwary wiślane.
 89. W bieżącym roku ogólna ocena pobytu w Krakowie dokonana zarówno przez odwiedzających krajowych, jak i zagranicznych, była wyższa niż w latach poprzednich.
 90. Od wielu lat Kraków jest wysoko oceniany przez odwiedzających krajowych i zagranicznych. W 2014 r. znacznie poprawiła się deklaracja polecenia miasta zarówno ze strony odwiedzających krajowych jak i zagranicznych. Zmniejszyła się także liczba wskazań w kategorii: „nie wiem”.
 91. Od trzech lat zaznacza się jednakowy poziom deklaracji, zarówno ze strony odwiedzających krajowych (średnio 88%) i zagranicznych (średnio 73%), dotyczący zamiaru ponownego przyjazdu do Krakowa. W bieżącym roku należy odnotować wzrost deklaracji pozytywnych wśród odwiedzających krajowych a lekki spadek wśród odwiedzających zagranicznych. Nieznacznie w bieżącym roku spadł wskaźnik, związany z odpowiedzią: „raczej nie”. Z kolei „na pewno nie” od lat nie pojawia się w deklaracjach żadnego segmentu rynku, spośród przybywających do Krakowa.
 92. Biorąc pod uwagę osoby z zagranicy, które deklarują polskie pochodzenie, należy zauważyć, że łącznie odpowiedzi: „na pewno tak” i „raczej tak” zaznaczyło, podobnie jak rok wcześniej, 78% osób (tab. 61), czyli więcej niż statystyczny odwiedzający zagraniczny. W segmencie Polonii nieco wzrósł wskaźnik niepewności, co do ponownego przyjazdu, natomiast spadł o pięć punktów procentowych, ten odnoszący się do deklaracji negatywnych

Główne trendy z badań ruchu turystycznego w Krakowie.

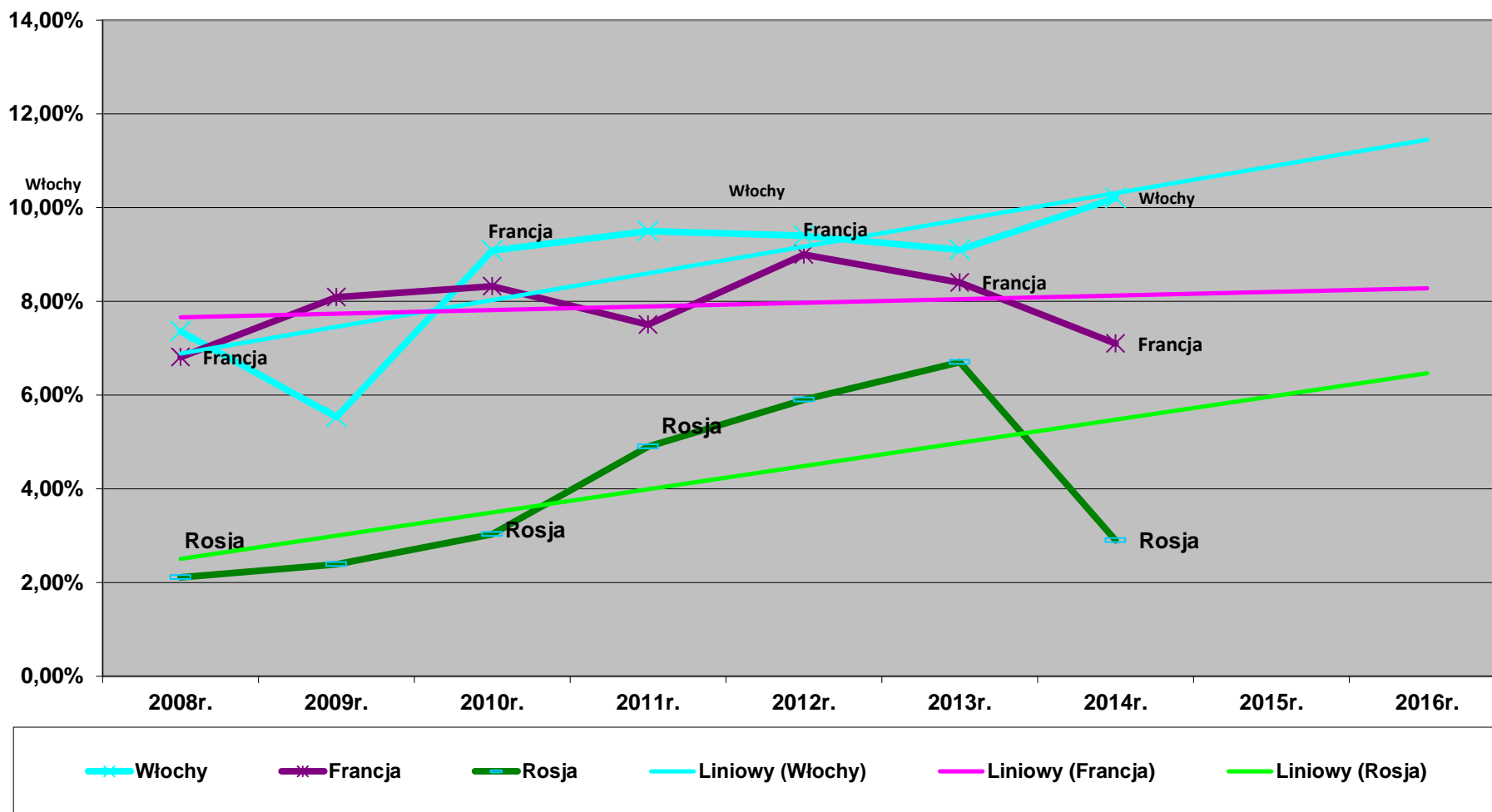
Tablica 1 Turyści ogółem, turyści krajowi, turyści zagraniczni (liczba) lata 2005 – 2014



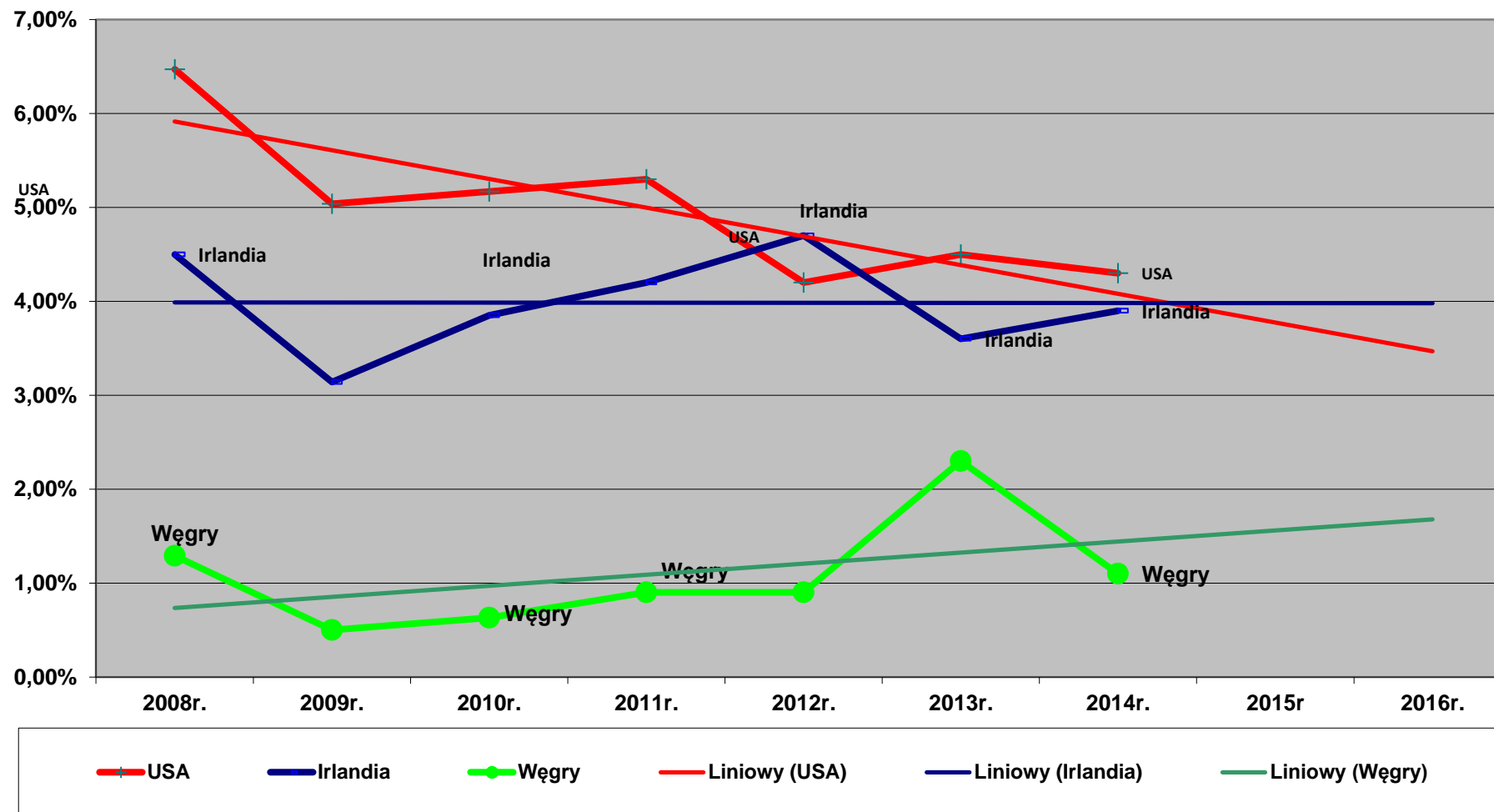
Tablica 2 Udziały % strumienia ruchu turystycznego Wielka Brytania, Niemcy, Hiszpania



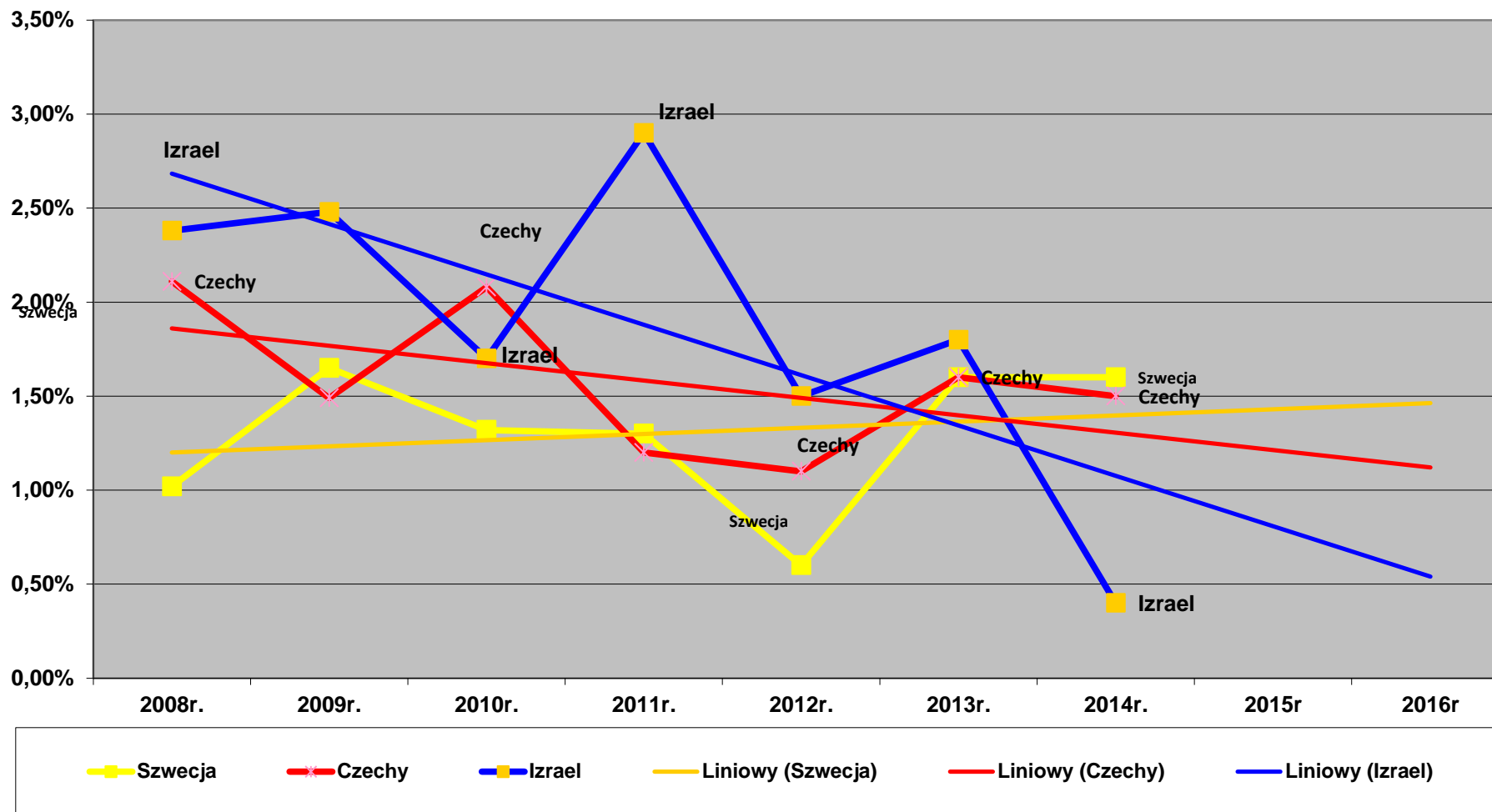
Tablica 3 Udziały % strumienia ruchu turystycznego Francja Włochy Rosja



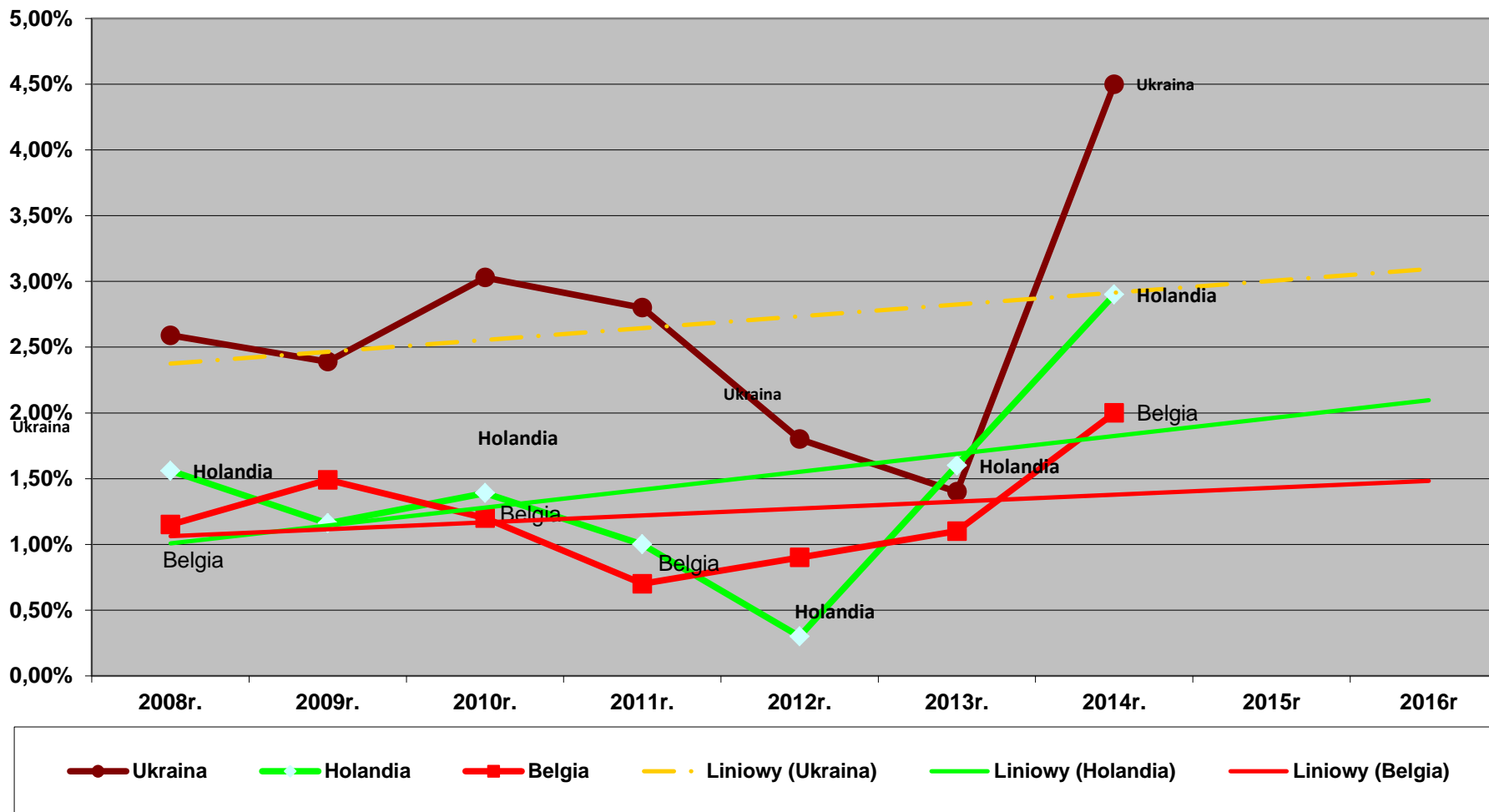
Tablica 4 Udziały % strumienia ruchu turystycznego USA, Irlandia, Węgry



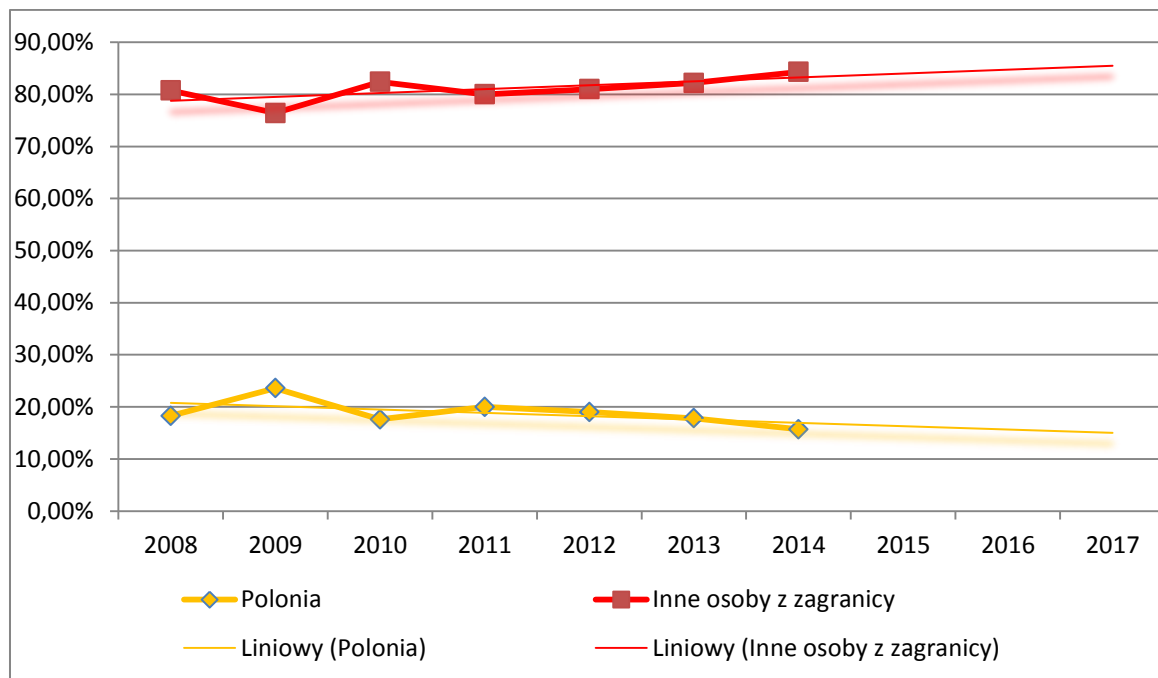
Tablica 5 Udziały % strumienia ruchu turystycznego Izrael, Czechy, Szwecja



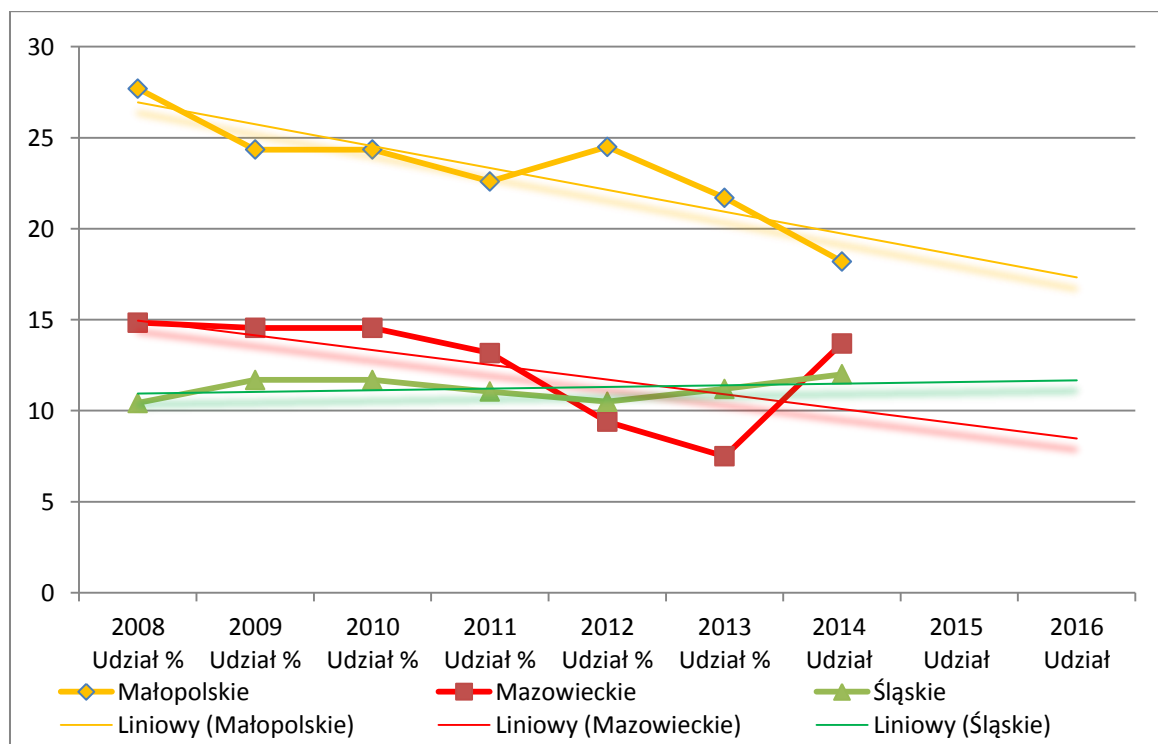
Tablica 6 Udziały % strumienia ruchu turystycznego Ukraina, Holandia, Belgia



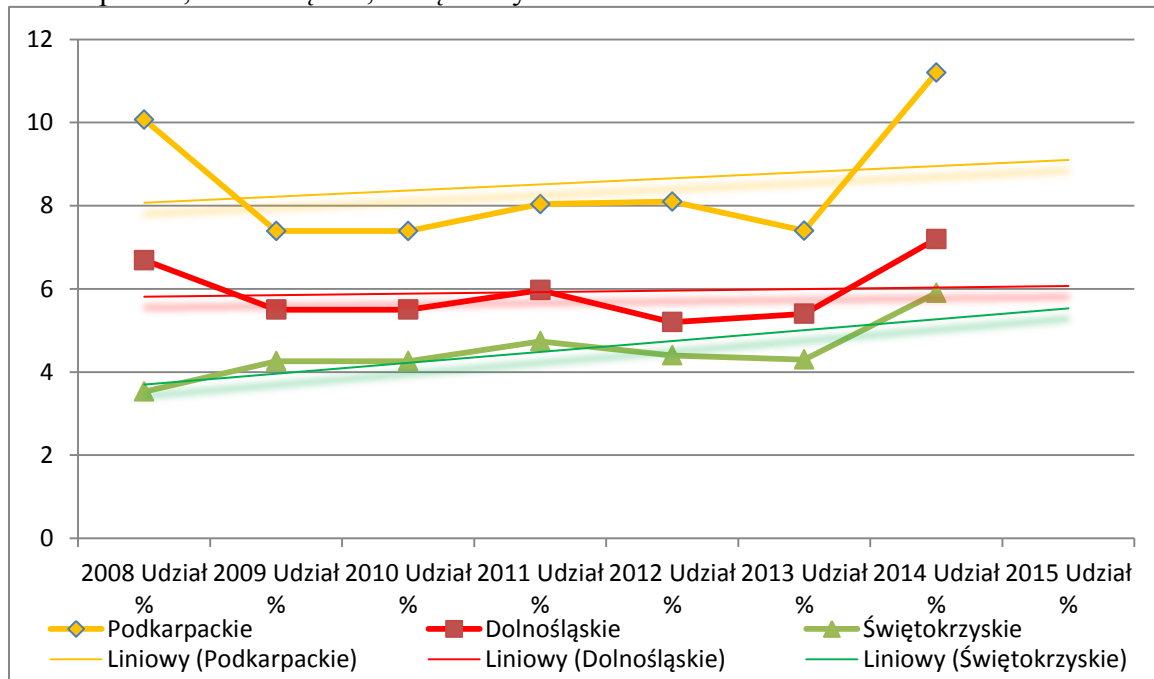
Tablica 7 Udziały % strumienia ruchu turystycznego Polonia i Inni zagraniczni



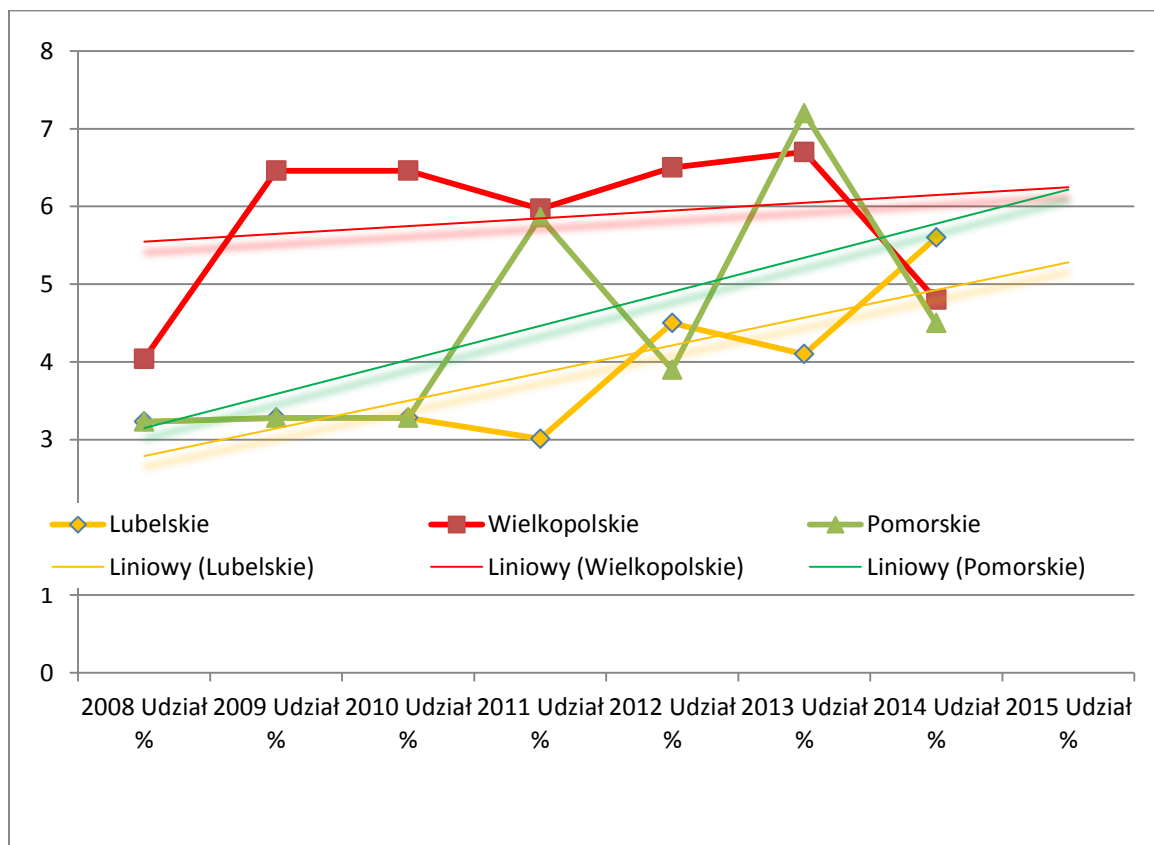
Tablica 8 Udziały % strumienia ruchu turystycznego z Województw: Małopolskie, Mazowieckie, Śląskie



Tablica 9 Udziały % strumienia ruchu turystycznego z Województw: Podkarpackie, Dolnośląskie, Świętokrzyskie

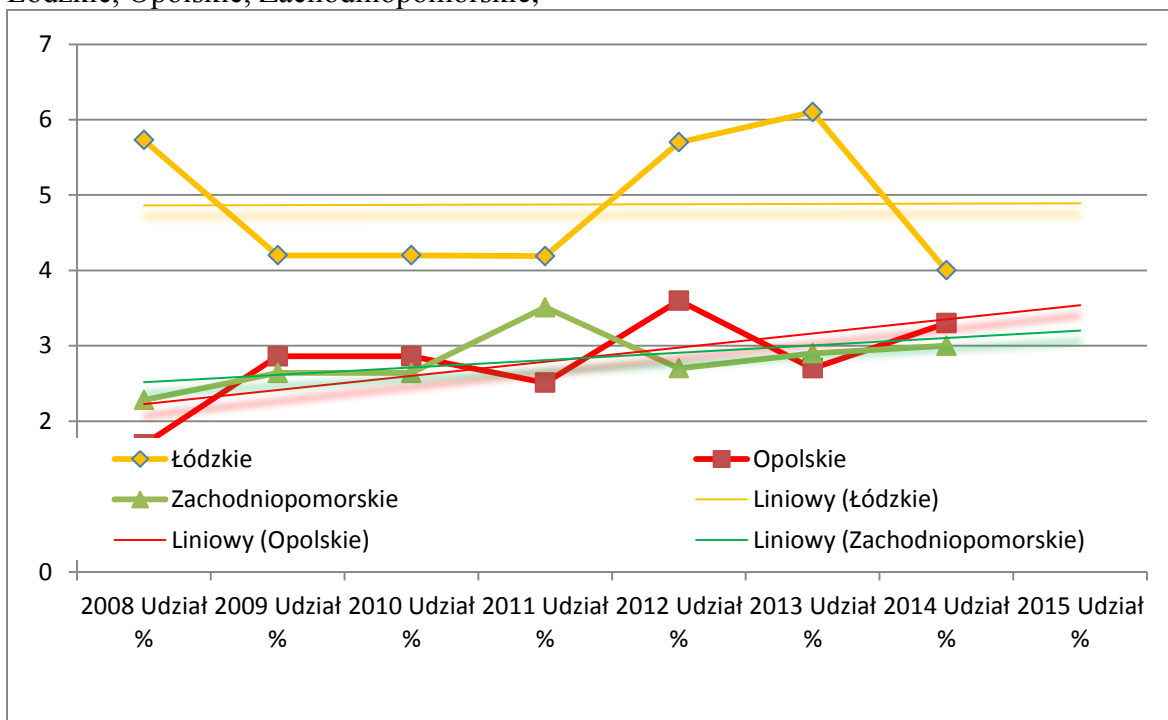


Tablica 10 Udziały % strumienia ruchu turystycznego z Województw: Lubelskie, Wielkopolskie, Pomorskie.

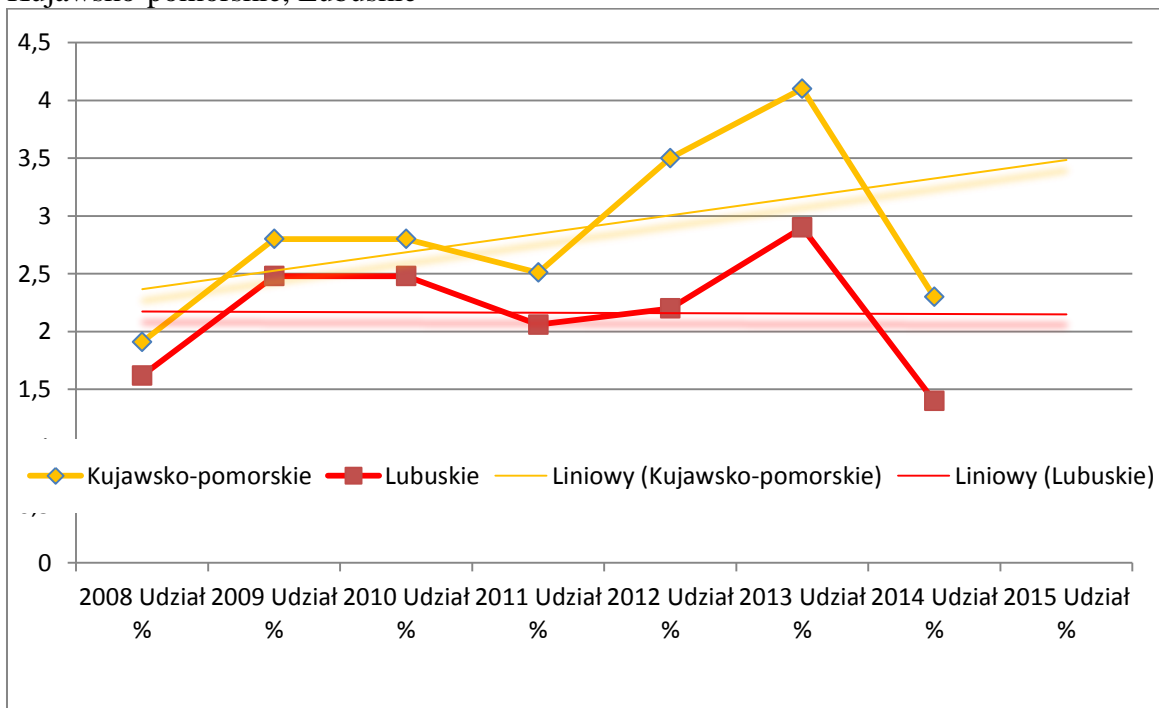


Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

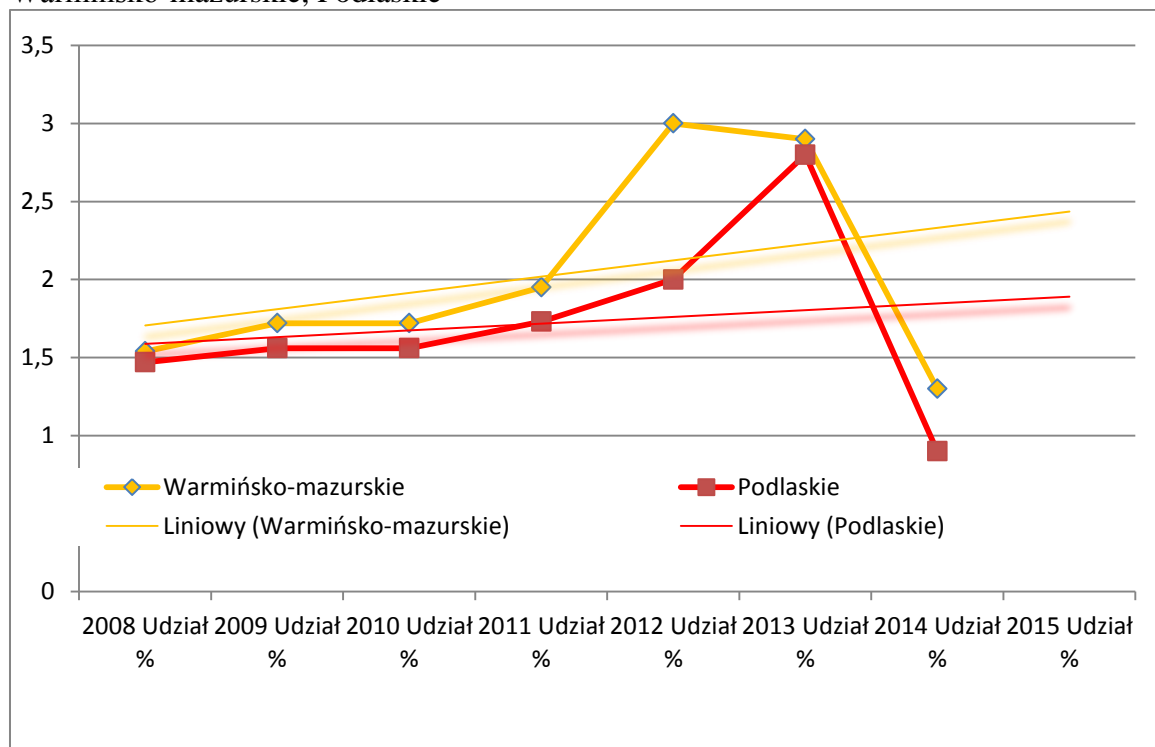
Tablica 11 Udziały % strumienia ruchu turystycznego z Województw: Łódzkie, Opolskie, Zachodniopomorskie,



Tablica 12 Udziały % strumienia ruchu turystycznego z Województw: Kujawsko-pomorskie, Lubuskie

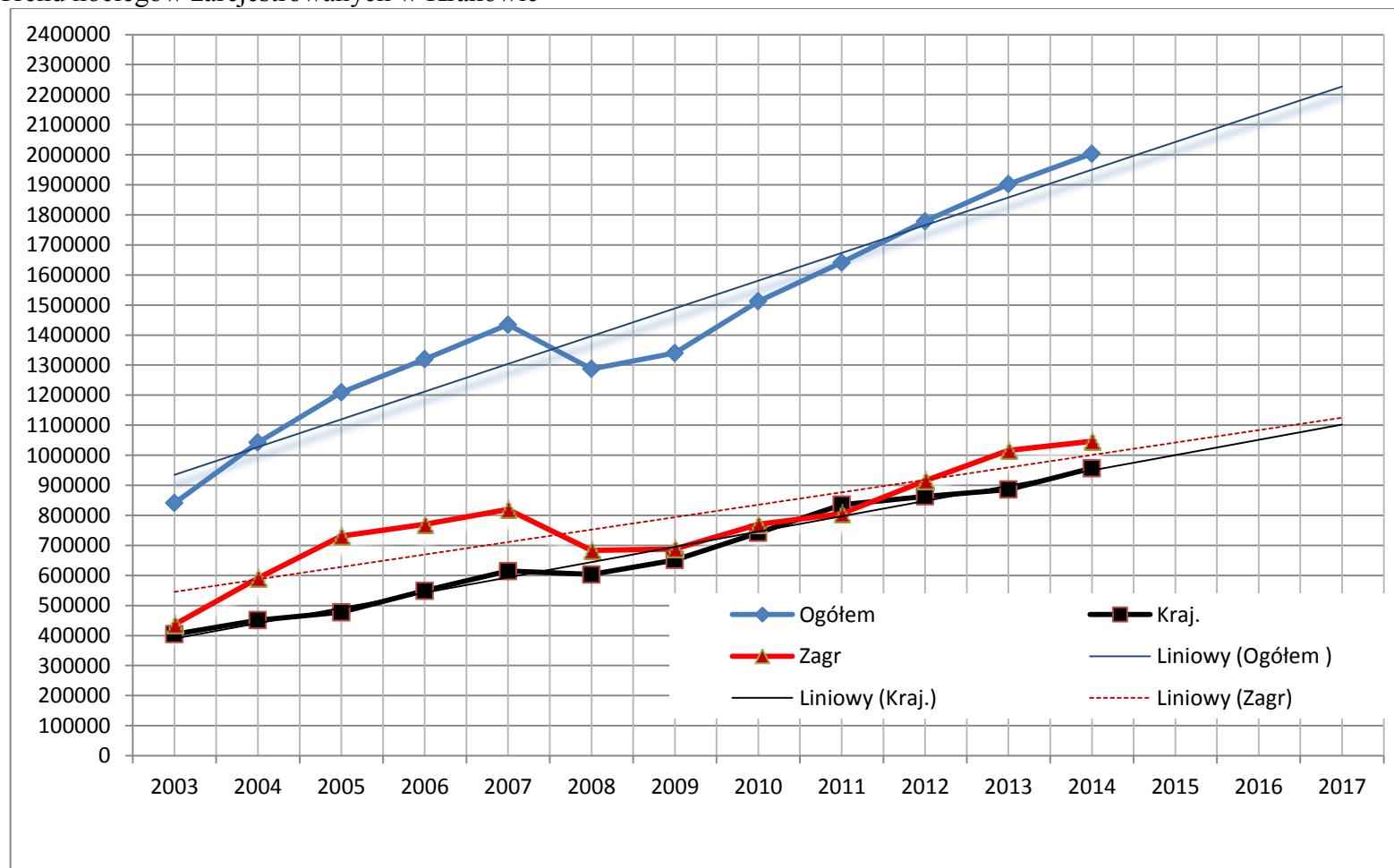


Tablica 13 Udziały % strumienia ruchu turystycznego z Województw: Warmińsko-mazurskie, Podlaskie

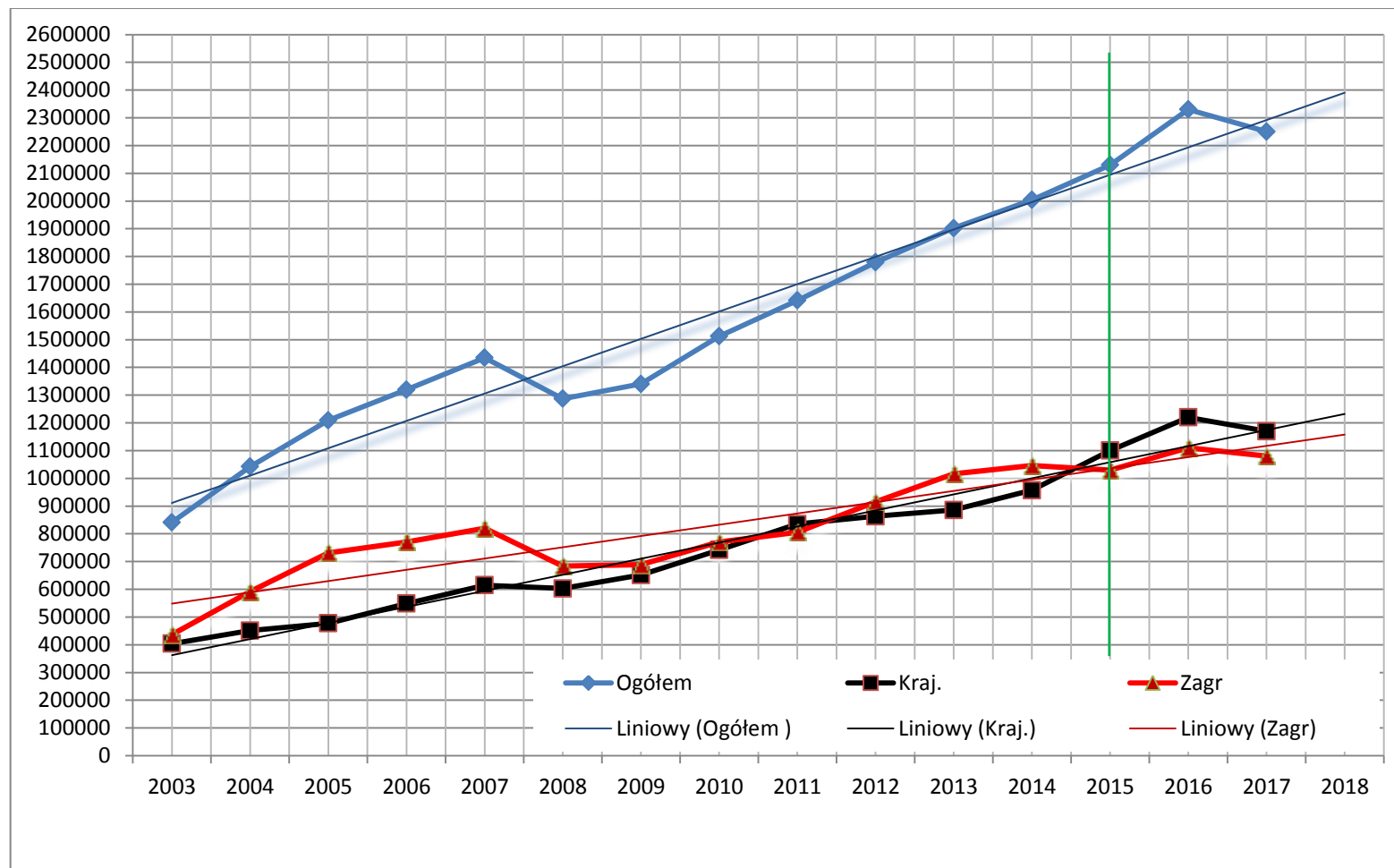


Prognoza na lata 2015-2017 dla ruchu turystycznego w Krakowie.

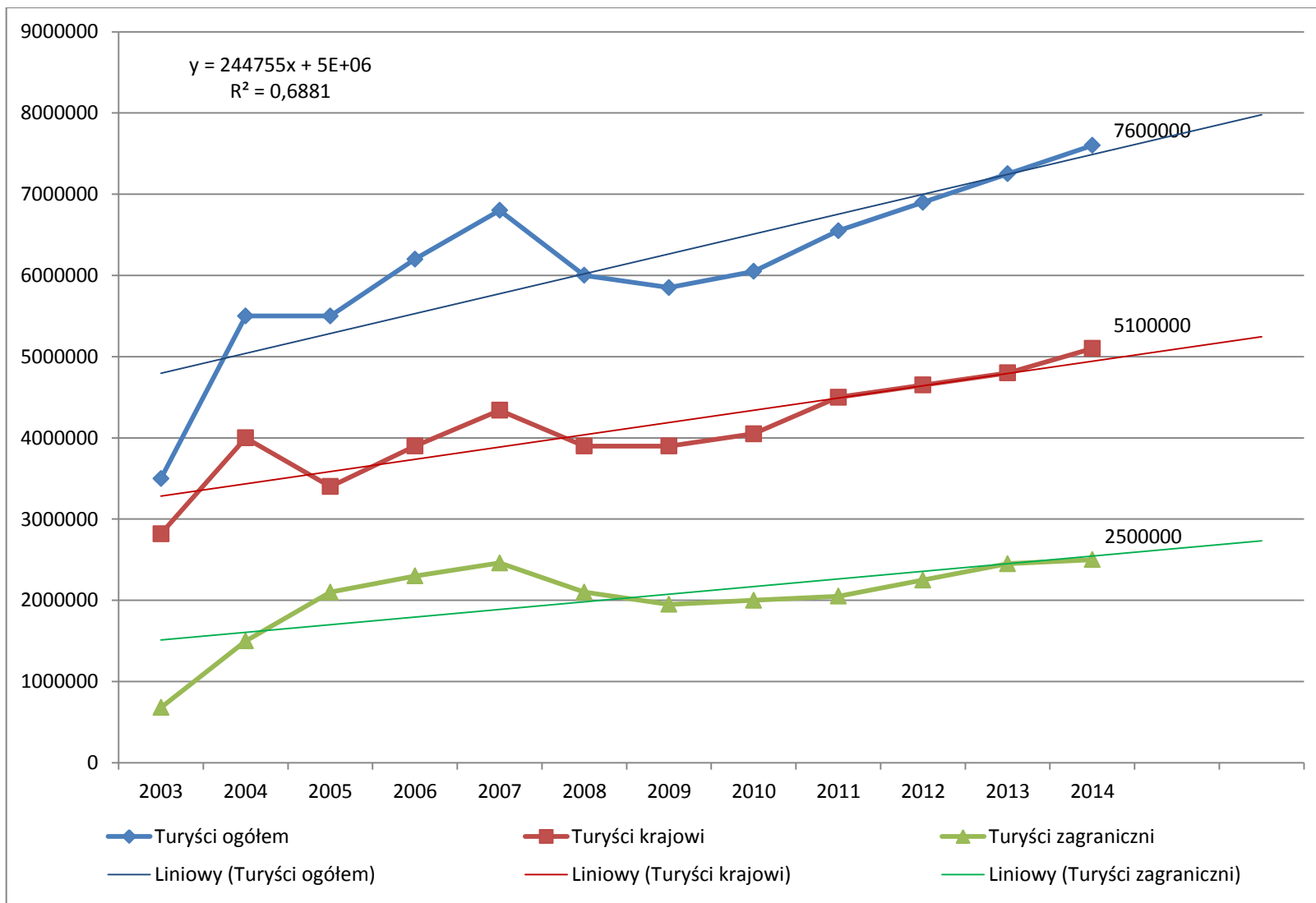
Tablica A Trend noclegów zarejestrowanych w Krakowie



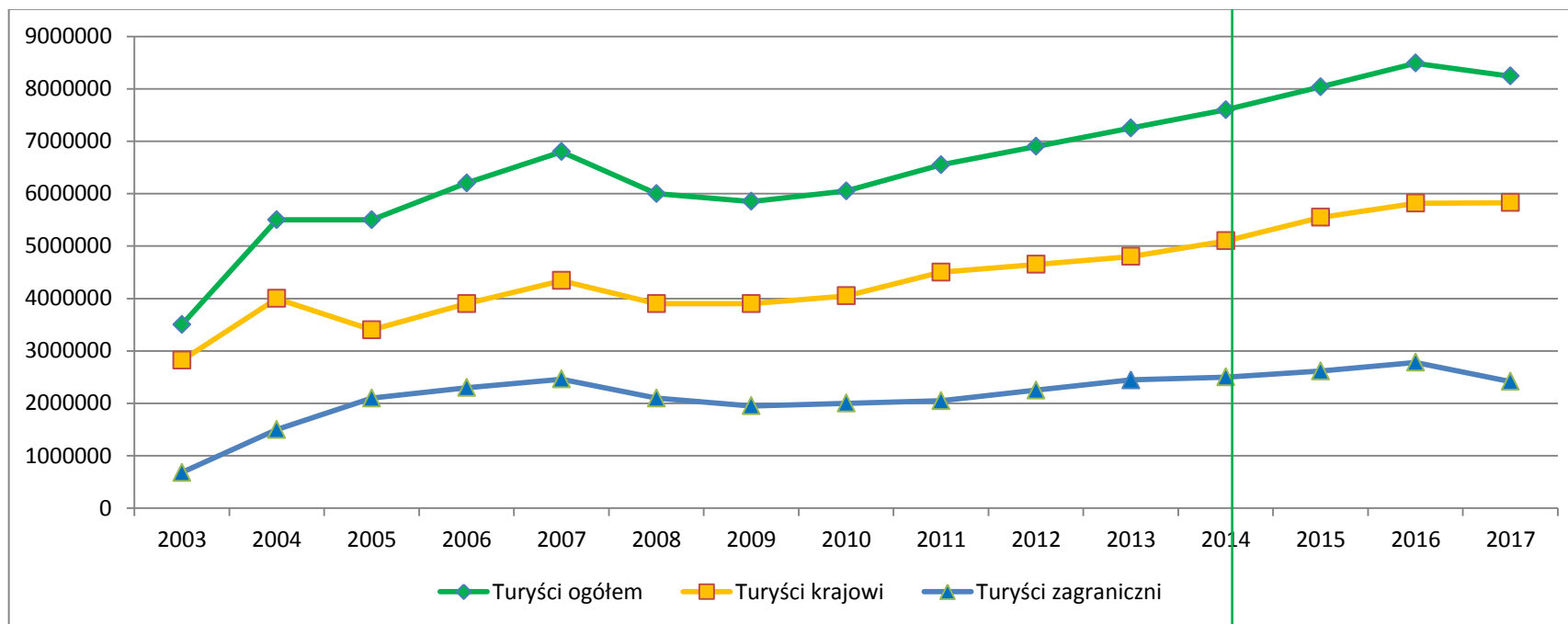
Tablica B Aproxymacja na lata 2015-2016 na podstawie noclegów zarejestrowanych w Krakowie w 2003-2016 r



Tablica C Trend wielkości ruchu turystycznego w Krakowie

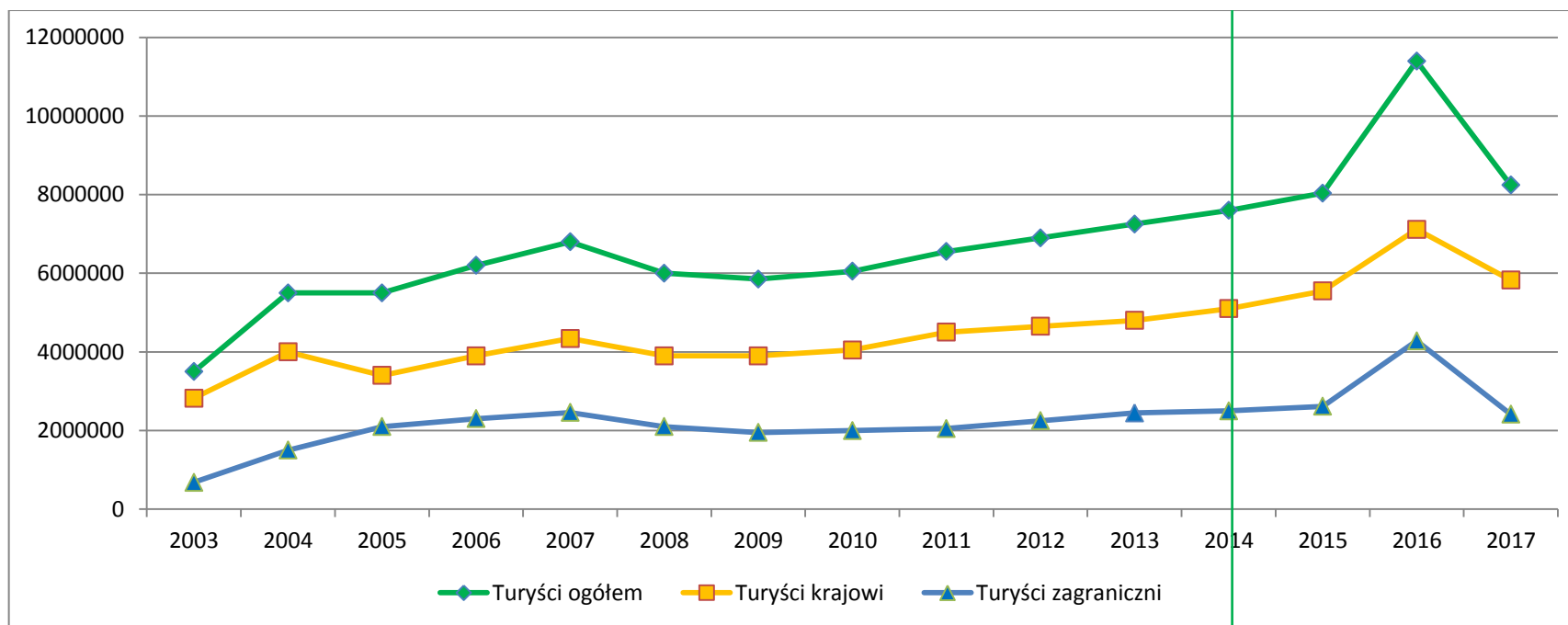


Tablica D Aproksymacja na lata 2014 – 2017 na podstawie wielkości ruchu turystycznego w Krakowie w latach 2003-2014



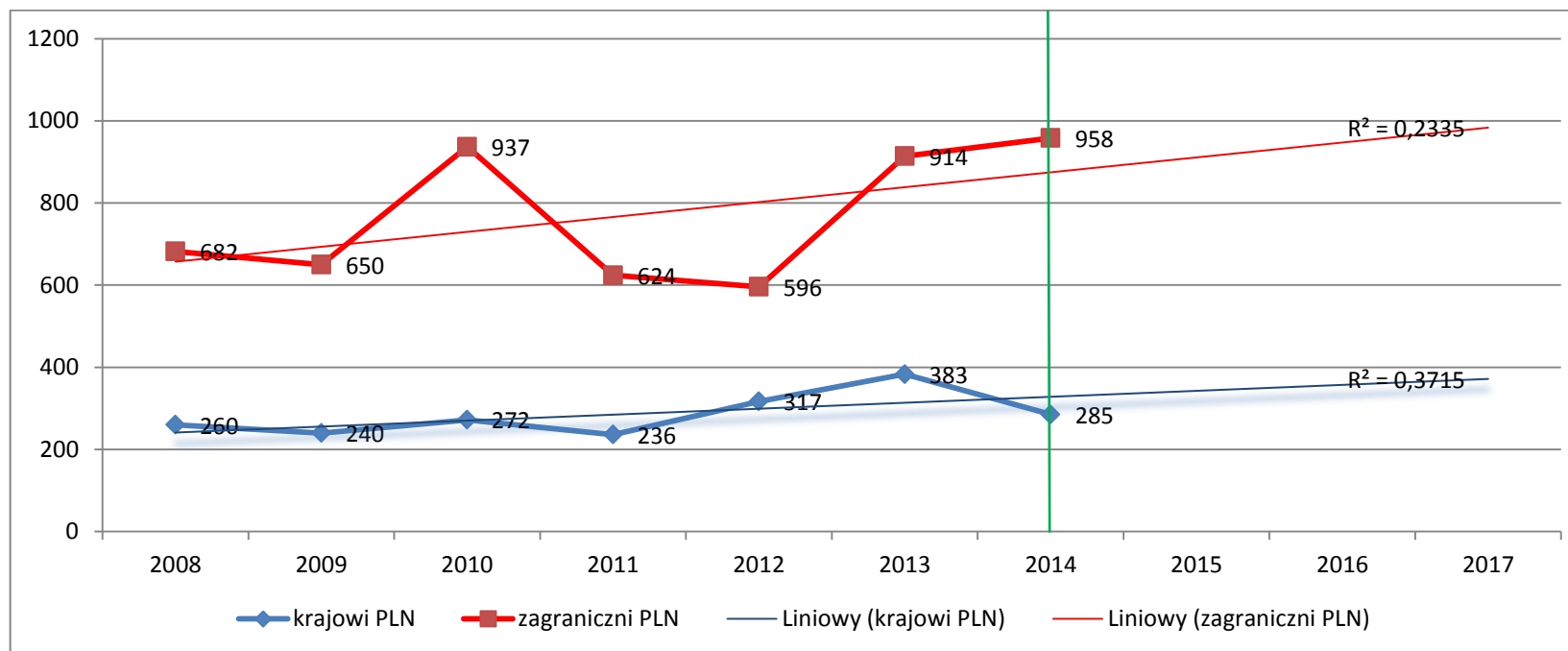
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turyści ogółem	3500000	5500000	5500000	6200000	6800000	6000000	5850 000	6050000	6550000	6900000	7250000	7600000	8035197	8487884	8242093
Turyści krajowi	2820000	4000000	3400000	3900000	4340000	3900000	3900 000	4050000	4500000	4650000	4800000	5100000	5547035	5816308	5827035
Turyści zagraniczni	680000	1500000	2100000	2300000	2460000	2100000	1950 000	2000000	2050000	2250000	2450000	2500000	2615058	2781470	2415058

Tablica E Aproksymacja na lata 2015 – 2017 na podstawie wielkości ruchu turystycznego w Krakowie w latach 2003-2014 z uwzględnieniem wielkich wydarzeń w 2016 roku.



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turyści ogółem	3500000	5500000	5500000	6200000	6800000	6000000	5850 000	6050000	6550000	6900000	7250000	7600000	8035197	11397778	8242093
Turyści krajowi	2820000	4000000	3400000	3900000	4340000	3900000	3900 000	4050000	4500000	4650000	4800000	5100000	5547035	7116308	5827035
Turyści zagraniczni	680000	1500000	2100000	2300000	2460000	2100000	1950 000	2000000	2050000	2250000	2450000	2500000	2615058	4281470	2415058

Tablica F Trend wydatków - Aproksymacja na lata 2015-2017 na podstawie wydatków zarejestrowanych w Krakowie w 2008-2014 r



Tablica G – Analiza Wydarzenia: Światowe Dni Młodzieży – Kraków 2016

Rok	Daty	Miejsce	Poza Europą	Oficjalna liczba uczestników w szczytowym momencie	Europa	Oficjalna liczba uczestników w szczytowym momencie	Papież	Motto
1985	29-31 marca	Rzym	0	0	1	300000	Jan Paweł II	Abyście umieli zdać sprawę z nadziei, która jest w was (1 P 3, 15)
1987	11-12 kwietnia	Buenos Aires	1	900000	0	0		Myśmy poznali i uwierzyli miłości, jaką Bóg ma ku nam (1 J 4, 16)
1989	15-20 sierpnia	Santiago de Compostela	0	0	1	400000		Jam jest Drogą i Prawdą, i Życiem (J 14, 6)
1991	10-15 sierpnia	Częstochowa	0	0	1	1600000		Otrzymaliście Ducha przybrania za synów (Rz 8, 15)
1993	10-15 sierpnia	Denver	1	700000	0	0		Ja przyszedłem po to, aby (owce) miały życie i miały je w obfitości (J 10, 10)
1995	10-15 stycznia	Manila	1	4000000	0	0		Jak Ojciec mnie posłał, tak i Ja was posyłam (J 20, 21)
1997	19-24 sierpnia	Paryż	0	0	1	1100000		Nauczycielu, gdzie mieszkasz? Chodźcie, a zobaczycie (J 1, 38-39)
2000	15-20 sierpnia	Rzym	0	0	1	1200000		A słowo stało się Ciałem i zamieszkało wśród nas (J 1, 14)

2002	23-28 lipca	Toronto	1	800000	0	0		Wy jesteście solą dla ziemi... Wy jesteście światłem świata (Mt 5, 13-14)
2005	16-21 sierpnia	Kolonia	0	0	1	1200000	Benedykt XVI	Przybyliśmy oddać Mu pokłon (Mt 2, 2)
2008	15-20 lipca	Sydney	1	400000	0	0		Gdy Duch Święty zstąpi na was, otrzymacie Jego moc i będziecie moimi świadkami (Dz 1, 8)
2011	15-21 sierpnia	Madryt	0	0	1	2000000		Zakorzeni i zbudowani na Chrystusie, mocni w wierze (por. Kol 2, 7)
2013	23-28 lipca	Rio de Janeiro	1	3700000	1	0	Franciszek	Idźcie i nauczajcie wszystkie narody! (por. Mt 28,19)
2016	25 lipca-1 sierpnia	Kraków	6		8			Błogosławieni miłosierni, albowiem oni miłosierdzia dostąpią (Mt 5, 7)
			Σ	10500000	Σ	7800000	Σ Σ	18 300 000
				1750000		975000		1407692 osób

Zakładając, że:

- 1- Pierwsze spotkanie w Rzymie było spotkaniem „rozruchowym” bazującym na naturalnym ruchu pątniczym do Watykanu – (można je przyrównać do prądu z „akumulatora” i *odpaliło ze wspomaganie* „alternator południowo-amerykański” w Buenos Aires - dlatego można wskazać, że w Krakowie w 8 edycji Światowych Dni Młodzieży dojdzie do uśrednienia obu strumieni pątniczych na poziomie 1 500 000 osób [1407692].
- 2- Natomiast do tego wyniku należy dodać współczynnik mnożnikowy 0,3 dający efekt 422307 osób [naturalny efekt dnia dzisiejszego listopad 2013] ze „ściany wschodniej”, i w zależności jak się potoczy sytuacja na „EUROPEJSKIM MAJDANIE” w Kijowie = UKRAINA współczynnik mnożnikowy może oscylować: **w sytuacji rozwiązania siłowego** „pro rosyjskiego” do poziomu 0,8 czyli osób 1 126 153 [zielone światło dla „młodych” od Unii Europejskiej = uwolnienie wiz itp.]. **W sytuacji pokojowych rozwiązań** „pro

unijnych” współczynnik ten osiągnąć może 0,6 czyli 844 615 osób. W przemiany sytuacji politycznej na Ukrainie **w sposób ewolucyjny** można zakładać współczynnik mnożnikowy 0,4? = 563 076 osób.

- 3- Należy wziąć pod uwagę **charyzmę Papieża Franciszka** i połączenie włoskich korzeni z wieloletnią południowoamerykańską posługą co powinno dodać 0,1 = 140 769 osób
- 4- Jeżeli **praca w diecezjach** w Polsce i podczas **katechezy w szkołach** zostanie wykonana zgodnie z zamysłem [Błogosławionego2013] Świętego [2014] Jana Pawła II – autora/twórcy Światowych Dni Młodzieży – to wyprawa wakacyjna młodych Polaków do Krakowa może uzyskać dodatkowy mnożnik 0,3 dający efekt 422 307 osób.
- 5- Reasumując: należy spodziewać się w Krakowie **w dniach 25 lipca-1 sierpnia 2016 roku 2 800 000 osób**

Składowe	Wariant	Wariant naturalny	Wariant siłowy UK	Wariant pokojowy UK	Wariant ewolucyjny UK
Średnia kontynentalna		1500000	1500000	1500000	1500000
Rozwiązania UA/UE/RUS		422307	1126153	844615	563076
Charyzma Papieża Franciszka		140 769	140 769	140 769	140 769
Dodatkowa praca w diecezjach, katecheza, media katolickie		422307	422307	422307	422307
Efekt 2 sanktuariów w Łagiewnikach		20000	20000	20000	20000
Studenci zamiejscowi z Krakowa		20000	20000	20000	20000
<i>Couchsurfing</i>		20000	20000	20000	20000
Łącznie		2500000 [2 545 383]	3200000 [3 249 229]	3000000 [2 967 691]	2700000 [2 686 152]
Prognoza		2 800 000 [2 862 113]			

Aneks. Charakterystyka najważniejszych zagranicznych rynków turystycznych w Krakowie w roku 2014

WIELKA BRYTANIA

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<-5;-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	283	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	45,9%	29%	10%	20%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	37,5%	-10%	-7%	-8%	[- - -]	[- -]	[- -]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	11,7%	-13%	-2%	-8%	[- - -]	[-]	[- -]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	0,4%	-6%	-1%	-4%	[- -]		[-]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	(puste)	4,6%	2%	1%	1%	[+]		
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	40,3%	-21%	-8%	-15%	[- - -]	[- -]	[- - -]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	57,2%	20%	8%	15%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	2,5%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	48,8%	6%	-4%	2%	[+ +]	[-]	[+]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	44,2%	-1%	4%	1%		[+]	
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	0,4%	-4%	-1%	-2%	[-]		[-]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	2,1%	-4%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	4,6%	3%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	4,9%	-2%	1%	-1%	[-]		
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	16,3%	-2%	-3%	-2%	[-]	[-]	[-]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	3,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	0,7%	-1%	-1%	-1%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	2,8%	-6%	-3%	-4%	[- -]	[-]	[-]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	68,6%	11%	9%	10%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	2,5%	0%	-1%	-1%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	0,7%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
			m								
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	11,7%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	66,4%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	18,7%	-8%	-1%	-5%	[-]		[-]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	1,4%	0%	0%	0%			
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	1,8%	0%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	14,1%	-74%	-2%	-41%	[-]	[-]	[-]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	83,7%	82%	3%	47%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	2,1%	-9%	-1%	-5%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,1%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	2,1%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	46,3%	9%	7%	8%	[++]	[++]	[++]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	32,2%	1%	2%	2%		[+]	[+]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	15,2%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	2,1%	-6%	-4%	-5%	[-]	[-]	[-]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	1,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	16,6%	8%	-7%	1%	[++]	[-]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	83,4%	-7%	8%	0%	[-]	[+]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	4,2%	1%	1%	1%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	7,1%	-19%	1%	-10%	[-]		[-]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	3,5%	-10%	-4%	-7%	[-]	[-]	[-]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	85,2%	28%	2%	17%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	8,5%	-15%	-1%	-9%	[-]		[-]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	90,8%	22%	1%	12%	[+++]		[+++]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	0,7%	-7%	0%	-3%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	46,6%	26%	0%	14%	[+++]		[+++]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	1,1%	0%	-1%	0%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	3,2%	2%	-1%	0%	[+]		
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwaterna	6,7%	3%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	1,4%	0%	-1%	0%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.młodz.	1,8%	0%	-1%	-1%			
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Rodzina	3,2%	-5%	0%	-3%	[-]		[-]
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Znajomi	5,3%	-1%	2%	0%		[+]	
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Hostel	17,0%	4%	2%	4%	[+]	[+]	[+]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Pensjonat	0,4%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Dom Pielgrz.	3,2%	-1%	1%	0%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Inne	0,7%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	(puste)	9,5%	-22%	-1%	-12%	[- -]		[- -]
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Ogółem	100%						
Inne	2,5%	1,4%	2,0%								
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	0,4%	0%	0%	0%			
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	13,4%	4%	0%	2%	[+]		[+]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	14,1%	11%	0%	6%	[+++]		[++]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	1,1%	0%	0%	0%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	71,0%	-15%	0%	-8%	[- -]		[- -]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	14,1%	0%	1%	0%			
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	1,4%	-3%	1%	-1%	[-]		
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	0,4%	0%	-1%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	0,7%	-1%	-1%	-1%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	3,5%	-1%	-1%	-1%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	7,4%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	1,1%	0%	0%	0%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	2,5%	-6%	-2%	-4%	[-]	[-]	[-]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	8,8%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Zakupy	0,4%	-4%	-1%	-2%	[-]		[-]
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Integracja	2,5%	2%	1%	2%	[+]		[+]
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Edukacja	1,8%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Rozrywka	13,4%	11%	9%	10%	[+++]	[++]	[+++]
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Biznes	2,5%	-1%	0%	0%			
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Zabytki	36,0%	4%	-9%	-2%	[+]	[-]	[-]
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Tur.aktywna	1,4%	1%	0%	1%			
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Kongres	0,4%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Sport	0,7%	0%	0%	0%			
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Inne	0,4%	-2%	0%	-1%	[-]		
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Hobby	0,7%	0%	0%	0%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Ogółem	100%						
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	21,6%	20%	1%	12%	[+++]		[+++]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	50,9%	50%	21%	37%	[+++]	[+++]	[+++]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	3,2%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	10,6%	-2%	-7%	-5%	[-]	[-]	[-]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	3,5%	-42%	-8%	-26%	[- -]	[-]	[- -]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	3,9%	-10%	-2%	-7%	[- -]	[-]	[-]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	6,4%	-12%	-4%	-9%	[- -]	[-]	[-]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Ogółem	100%						
Inne	0,9%	0,2%	0,6%								
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	72,4%	-2%	10%	3%	[-]	[+++]	[+]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	0,7%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	6,4%	5%	-8%	-1%	[+]	[-]	
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	2,1%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	4,9%	-1%	1%	0%			
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	8,8%	5%	2%	4%	[+]	[+]	[+]
Internet		0,8%	0,4%	Rodzina	4,2%	-1%	0%	-1%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	(puste)	0,4%	0%	0%	0%			
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Ogółem	100%						
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	7,1%	-6%	-1%	-4%	[-]		[-]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	9,2%	-5%	-10%	-7%	[-]	[- -]	[-]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	33,2%	-9%	-2%	-6%	[-]	[-]	[-]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	50,5%	19%	13%	17%	[+++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	59,7%	48%	2%	28%	[+++]	[+]	[+++]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	26,9%	10%	-1%	5%	[+++]		[+]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	9,9%	-32%	0%	-17%	[- -]		[- -]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	1,4%	-27%	-2%	-16%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	2,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	36,4%	14%	-8%	4%	[+++]	[-]	[+]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	61,8%	-15%	8%	-4%	[- -]	[+]	[-]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,8%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	67,8%	-1%	-3%	-2%			[-]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	27,9%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	4,2%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zalęci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zalęci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	95,8%	-2%	0%	-1%	[-]		
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	2,8%	1%	0%	1%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	1,4%	1%	1%	1%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	25,1%	-38%	-3%	-22%	[- -]	[-]	[- -]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	37,8%	7%	-1%	3%	[+ +]		[+]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	34,6%	29%	6%	19%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	0,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	(puste)	1,8%	1%	1%	1%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	36,0%	-1%	-7%	-4%		[- -]	[-]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	62,2%	0%	8%	3%		[+ +]	[+]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,8%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	2,5%	-22%	-7%	-15%	[- -]	[-]	[- -]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	92,9%	19%	7%	14%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	4,6%	2%	0%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	4,6%						
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	58,0%	24%	-5%	11%	[+ + +]	[-]	[+ + +]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	20,1%	19%	6%	13%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	17,3%	-30%	1%	-16%	[- - -]		[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	3,5%	-39%	-5%	-24%	[- - -]	[-]	[- - -]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	65,7%	21%	4%	13%	[+++]	[+]	[+++]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	21,9%	20%	-2%	10%	[+++]	[-]	[+++]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	8,8%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	0,7%	-7%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	18,4%	4%	-2%	2%	[+]	[-]	[+]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	6,0%	4%	0%	2%	[+]		[+]
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	74,9%	-1%	4%	1%		[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	1,8%	-4%	-4%	-4%	[-]	[-]	[-]
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	31,1%	17%	-3%	8%	[+++]	[-]	[++]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	11,0%	9%	-1%	5%	[+++]		[+]
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	56,2%	-22%	8%	-9%	[- - -]	[++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	3,2%	-17%	-2%	-10%	[- - -]	[-]	[- - -]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	30,7%	3%	-1%	1%	[+]		
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	25,1%	21%	5%	14%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	41,0%	-7%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	3,2%	-12%	-2%	-7%	[- - -]	[-]	[-]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	35,7%	6%	-9%	-1%	[++]	[-]	
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	15,2%	13%	-1%	7%	[+++]		[++]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	45,9%	-8%	12%	1%	[-]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	2,1%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	19,8%	5%	0%	3%	[++]		[+]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	7,1%	5%	1%	3%	[++]		[+]
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	71,0%	-8%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	0,7%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	16,3%	5%	1%	4%	[++]		[+]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,85	3,73	3,80								
					3,72	- 0,13	- 0,01	- 0,07			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	2	5,7%	-1%	0%	-1%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	3	22,6%	5%	-1%	2%	[+]		[+]
3	18,1%	23,4%	20,5%	4	30,0%	-9%	-7%	-8%	[-]	[-]	[-]
4	38,8%	37,2%	38,1%	5	13,8%	-10%	0%	-5%	[- -]		[- -]
5	23,6%	14,0%	19,3%	(puste)	27,9%	17%	9%	13%	[+++]	[++]	[+++]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,28	4,17	4,23								
					4,16	- 0,11	- 0,01	- 0,06			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	2	1,1%	1%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	3	7,4%	2%	0%	1%	[+]		
3	5,9%	7,8%	6,7%	4	37,8%	4%	1%	3%	[+]		[+]
4	34,1%	36,7%	35,3%	5	20,5%	-5%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
5	25,3%	22,2%	23,9%	(puste)	33,2%	-1%	1%	0%			
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00								
					3,94	- 0,09	- 0,05	- 0,07			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	2	4,6%	3%	1%	2%	[+]		[+]
2	1,6%	3,7%	2,6%	3	12,0%	4%	1%	2%	[+]		[+]
3	8,3%	11,2%	9,6%	4	33,2%	6%	-3%	2%	[++]	[-]	[+]
4	26,8%	36,0%	30,9%	5	17,0%	2%	-2%	1%	[+]	[-]	
5	14,5%	18,6%	16,4%	(puste)	33,2%	-15%	3%	-7%	[- -]	[+]	[- -]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,29	4,26								
					4,30	0,06	0,01	0,04			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	2	2,1%	1%	1%	1%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	3	6,4%	1%	-1%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	4	43,5%	-4%	-3%	-3%	[-]	[-]	[-]
4	47,2%	46,6%	46,9%	5	37,5%	8%	-1%	4%	[++]		[+]
5	29,7%	38,0%	33,4%	(puste)	10,6%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31								
					4,32	0,00	0,01	0,01			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	3	8,8%	3%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
2	0,9%	0,4%	0,7%	4	43,1%	1%	-4%	-1%		[-]	
3	5,7%	7,2%	6,4%	5	37,1%	3%	1%	2%	[+]		[+]
4	42,4%	46,9%	44,4%	(puste)	11,0%	-5%	2%	-2%	[-]	[+]	[-]
5	34,5%	36,1%	35,2%	Ogółem	100%						
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,19	4,18	4,18								

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
					4,18	- 0,01	0,00	- 0,00			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	3	7,4%	4%	1%	3%	[+]		[+]
2	0,7%	0,1%	0,4%	4	11,3%	-2%	-5%	-3%	[-]	[-]	[-]
3	3,1%	6,8%	4,7%	5	13,1%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
4	12,8%	16,8%	14,6%	(puste)	68,2%	-6%	7%	0%	[-]	[+]	
5	9,5%	15,0%	12,0%	Ogółem	100%						
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18								
					4,24	0,10	0,03	0,06			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	3	5,3%	2%	-1%	1%	[+]		
2	0,6%	0,2%	0,4%	4	15,2%	3%	-4%	0%	[+]	[-]	
3	3,1%	5,9%	4,4%	5	13,4%	5%	-2%	2%	[+]	[-]	[+]
4	12,5%	19,2%	15,5%	(puste)	66,1%	-10%	7%	-2%	[-]	[+]	[-]
5	8,0%	15,6%	11,4%	Ogółem	100%						
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,22	0,05	0,05	0,05			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,7%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	3	5,3%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
3	3,6%	7,0%	5,1%	4	22,6%	9%	-7%	2%	[+]	[-]	[+]
4	13,2%	29,4%	20,5%	5	17,0%	8%	-1%	4%	[+]		[+]
5	9,1%	17,6%	12,9%	(puste)	54,4%	-19%	9%	-7%	[-]	[+]	[-]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,33	0,10	0,07	0,08			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	3	4,6%	1%	-1%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	4	29,7%	2%	-6%	-2%	[+]	[-]	[-]
4	27,7%	35,9%	31,4%	5	25,1%	9%	1%	5%	[+]		[+]
5	16,3%	24,3%	19,9%	(puste)	40,3%	-11%	7%	-3%	[-]	[+]	[-]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,21	- 0,21	0,08	- 0,07			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	2	1,4%	1%	-1%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	3	8,1%	6%	0%	3%	[+]		[+]
3	2,3%	8,1%	4,9%	4	31,1%	4%	0%	2%	[+]		[+]
4	26,9%	31,4%	28,9%	5	24,4%	-3%	1%	-1%	[-]		
5	27,1%	23,1%	25,3%	(puste)	35,0%	-8%	1%	-4%	[-]		[-]
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,15	4,16								
					4,14	- 0,03	- 0,01	- 0,02			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
			m								
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,1%	0%	0%	0%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	7,4%	1%	-1%	0%			
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	36,7%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	19,8%	0%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	34,6%	-5%	9%	2%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29		4,44	0,15	0,16	0,16			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	4,9%	1%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	4	26,5%	7%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
3	3,7%	5,4%	4,5%	5	33,9%	18%	10%	14%	[+++]	[+++]	[+++]
4	19,3%	31,1%	24,6%	(puste)	34,6%	-26%	-5%	-16%	[--]	[-]	[--]
5	16,0%	23,7%	19,5%	Ogółem	100%						
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36		3,15	- 0,20	- 0,21	- 0,21			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	2,8%	1%	1%	1%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	12,4%	5%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	20,5%	3%	0%	2%	[+]		[+]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	15,9%	-4%	-6%	-5%	[-]	[--]	[--]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,3%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	43,1%	-4%	6%	0%	[-]	[++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99		3,98	- 0,07	0,03	- 0,01			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	1,1%	0%	0%	0%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	13,4%	5%	0%	3%	[+]		[+]
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	32,9%	9%	-1%	5%	[+++]		[+]
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	15,2%	1%	1%	1%			
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	37,1%	-15%	0%	-8%	[--]		[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15		4,19	0,09	0,01	0,04			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	2	0,4%	0%	0%	0%			
3	3,9%	6,8%	5,2%	3	6,0%	2%	-1%	1%	[+]		
4	11,8%	34,1%	21,9%	4	25,4%	14%	-9%	4%	[+++]	[--]	[+]
5	7,2%	18,4%	12,2%	5	17,0%	10%	-1%	5%	[+++]		[+]
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	(puste)	50,9%	-26%	11%	-9%	[--]	[+++]	[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,25	4,24	4,25		4,30	0,05	0,06	0,06			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	0,4%	0%	0%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				W.BRYTANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	1,8%	1%	1%	1%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	8,1%	0%	-1%	0%			
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	39,6%	1%	-6%	-2%		[-]	[-]
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	39,9%	8%	5%	7%	[++]	[++]	[++]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	10,2%	-9%	1%	-5%	[- -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	896		586	50	347			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	688		403	- 271	76			

NIEMCY

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
			Ogółem	NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	272	[- -]	[- -]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	36,8%	20%	1%	11%	[+ + +]		[+ + +]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	51,1%	4%	7%	5%	[+]	[+ +]	[+ +]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	6,3%	-18%	-7%	-13%	[- - -]	[- -]	[- - -]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	0,7%	-6%	0%	-3%	[- -]		[-]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	1,1%	-1%	0%	-1%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	4,0%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	54,8%	-6%	6%	-1%	[- -]	[+ +]	
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	43,8%	7%	-6%	1%	[+ +]	[- -]	
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	1,5%	-1%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	47,4%	5%	-5%	0%	[+]	[-]	
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	44,5%	-1%	4%	2%		[+]	[+]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	1,1%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	5,9%	0%	2%	1%		[+]	
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,1%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	4,4%	-3%	0%	-1%	[-]		
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	16,5%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	5,5%	2%	0%	1%	[+]		
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	0,4%	-1%	-1%	-1%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	10,7%	2%	5%	4%	[+]	[+ +]	[+]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	49,6%	-8%	-10%	-9%	[- -]	[- - -]	[- -]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	11,0%	9%	7%	8%	[+ +]	[+ +]	[+ +]
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	1,8%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	6,3%	-1%	-4%	-2%		[-]	[-]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	73,5%	11%	6%	9%	[+ + +]	[+ +]	[+ +]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	19,5%	-8%	0%	-4%	[- -]		[-]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	0,4%	-1%	-1%	-1%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	0,4%	-1%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	12,1%	-76%	-4%	-43%	[- -]	[-]	[- -]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	82,0%	81%	1%	45%	[+ + +]		[+ + +]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	5,9%	-5%	2%	-2%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,5%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	4,0%	-1%	1%	0%			
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	28,7%	-9%	-11%	-10%	[- -]	[- -]	[- -]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	20,6%	-10%	-10%	-10%	[- -]	[- -]	[- -]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	32,0%	15%	13%	14%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	13,2%	6%	7%	6%	[+ +]	[+ +]	[+ +]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	17,3%	9%	-7%	2%	[+ +]	[-]	[+]
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	81,6%	-9%	6%	-2%	[- -]	[+ +]	[-]
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	1,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	0,4%	-3%	-3%	-3%	[-]	[-]	[-]
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	6,6%	-19%	0%	-11%	[- -]		[- -]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	7,7%	-6%	0%	-3%	[-]		[-]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	85,3%	29%	2%	17%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	6,6%	-17%	-3%	-11%	[- -]	[-]	[- -]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	93,0%	24%	3%	14%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	0,4%	-7%	0%	-4%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	49,3%	29%	2%	17%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	0,7%	-1%	-1%	-1%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Kemping	0,4%	0%	0%	0%			
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Dom wycieczk	8,8%	7%	4%	6%	[+ +]	[+]	[+ +]
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Kwaterna	8,5%	4%	4%	4%	[+]	[+]	[+]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Motel	4,4%	3%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Schr.młodz.	2,2%	0%	0%	0%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	2,9%	-5%	-1%	-3%	[-]		[-]
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	2,2%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	8,8%	-4%	-6%	-5%	[-]	[-]	[-]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Pensjonat	1,5%	-1%	1%	0%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Ośr.wczasowy	0,4%	0%	0%	0%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Dom Pielgrz.	2,6%	-1%	0%	-1%			
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Inne	0,4%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	(puste)	7,0%	-24%	-3%	-15%	[-]	[-]	[-]
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	***	23,5%	23%	23%	23%	[+++]	[+++]	[+++]
***	9,8%	13,6%	11,5%	****	11,0%	1%	-3%	0%		[-]	
****	3,0%	14,2%	8,0%	*****	0,7%	-2%	-13%	-7%	[-]	[-]	[-]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	(puste)	64,7%	-21%	-6%	-14%	[-]	[-]	[-]
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	6,3%	-8%	-7%	-7%	[-]	[-]	[-]
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	0,4%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Impreza kult.	3,3%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Tranzyt	2,6%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Znajomi	2,6%	-4%	-3%	-3%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Odnowa duchowa	0,7%	0%	0%	0%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Religia	3,3%	-5%	-1%	-3%	[-]		[-]
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Krewni	4,0%	-1%	-2%	-2%		[-]	[-]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Zakupy	1,8%	-2%	1%	-1%	[-]		
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Edukacja	4,8%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Rozrywka	1,5%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Biznes	4,0%	1%	2%	1%		[+]	
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Zabytki	61,0%	29%	16%	23%	[+++]	[+++]	[+++]
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Tur.aktywna	0,4%	0%	-1%	0%			
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Kongres	2,2%	1%	0%	1%			
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Hobby	0,7%						
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	(puste)	0,4%						
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Ogółem	100%						
Sport	1,0%	0,2%	0,6%								
Inne	1,9%	0,7%	1,3%								
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%								
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	18,0%	17%	-3%	8%	[+++]	[-]	[++]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	9,2%	8%	-21%	-5%	[++]	[-]	[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	0,7%	1%	-2%	0%		[-]	
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	39,7%	27%	22%	25%	[+++]	[+++]	[+++]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	18,8%	-26%	7%	-11%	[- -]	[++]	[- -]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	2,6%	-12%	-3%	-8%	[- -]	[-]	[-]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	10,3%	-8%	0%	-5%	[-]		[-]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Inne	0,7%	0%	0%	0%			
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Ogółem	100%						
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	45,2%	-29%	-18%	-24%	[- -]	[- -]	[- -]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	5,1%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	25,4%	24%	11%	18%	[+++]	[+++]	[+++]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	4,4%	0%	1%	0%			
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	7,0%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	5,9%	2%	-1%	1%	[+]		
Internet		0,8%	0,4%	Internet	1,1%	1%	0%	1%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Rodzina	5,5%	0%	1%	1%			
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	(puste)	0,4%	0%	0%	0%			
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	4,4%	-9%	-4%	-6%	[-]	[-]	[-]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	35,7%	22%	16%	19%	[+++]	[+++]	[+++]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	31,6%	-10%	-4%	-7%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	28,3%	-3%	-9%	-6%	[-]	[- -]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	61,0%	50%	4%	29%	[+++]	[+]	[+++]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	27,2%	10%	-1%	5%	[+++]		[++]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	7,0%	-34%	-3%	-20%	[- -]	[-]	[- -]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	2,6%	-26%	-1%	-14%	[- -]		[- -]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	2,2%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	40,8%	19%	-4%	8%	[+++]	[-]	[++]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	57,7%	-19%	4%	-9%	[- -]	[+]	[- -]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,5%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	79,4%	11%	8%	10%	[+++]	[++]	[+++]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	19,1%	-11%	-6%	-9%	[- -]	[-]	[- -]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	1,5%	0%	-2%	-1%			[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	94,5%	-3%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	5,1%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	0,4%	-1%	0%	0%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	22,1%	-41%	-6%	-25%	[- -]	[- -]	[- -]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	44,9%	14%	6%	10%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	30,1%	25%	2%	14%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,1%	1%	-2%	0%		[-]	
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	(puste)	1,8%	1%	1%	1%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	44,1%	7%	1%	4%	[+ +]		[+]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	54,8%	-8%	0%	-4%	[- -]		[-]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,1%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	8,5%	-16%	-1%	-9%	[- - -]		[- - -]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	90,4%	17%	5%	11%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	1,1%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	2,6%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	73,9%	40%	11%	27%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	8,1%	7%	-6%	1%	[+ +]	[- -]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	15,4%	-32%	-1%	-18%	[- - -]		[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	5,1%	-37%	-3%	-22%	[- - -]	[-]	[- - -]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	70,2%	25%	9%	18%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	21,0%	20%	-3%	10%	[+ + +]	[-]	[+ + +]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	3,7%	-7%	-3%	-5%	[- -]	[-]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Teatr,kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr,kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	2,9%	-5%	0%	-3%	[-]		[-]
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	17,6%	3%	-2%	1%	[+]		[-]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	4,4%	3%	-2%	1%	[+]		[-]
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	75,0%	-1%	4%	1%			[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	2,9%	-3%	-3%	-3%	[-]		[-]
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	40,4%	26%	6%	17%	[+ + +]		[+ +]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	10,3%	9%	-2%	4%	[+ +]		[-]
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	46,3%	-32%	-2%	-18%	[- - -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	1,8%	-18%	-4%	-11%	[- - -]		[-]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	23,9%	-4%	-7%	-6%	[-]		[- -]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	15,4%	12%	-5%	4%	[+ + +]		[-]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	58,8%	10%	16%	13%	[+ + +]		[+ + +]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	4,4%	-10%	-1%	-6%	[- - -]		[- -]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	45,2%	15%	1%	9%	[+ + +]		[+ +]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	16,2%	14%	0%	8%	[+ + +]		[+ +]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	34,2%	-19%	1%	-10%	[- - -]		[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	1,1%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	11,8%	-3%	-8%	-5%	[-]		[- -]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	4,0%	2%	-2%	0%	[+]		[-]
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	83,1%	4%	10%	7%	[+]		[+ + +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	OK.	8,8%	-2%	-6%	-4%	[-]		[- -]
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	Ceny niskie	2,9%	2%	-1%	0%	[+]		
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	(puste)	88,2%	3%	9%	6%	[+]		[+ + +]
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
			m								
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	3,7%	-6%	-1%	-4%	[-]		[-]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	35,7%	14%	-1%	7%	[+++]		[++]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	5,5%	3%	-9%	-2%	[+]	[--]	[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	55,1%	-11%	11%	-1%	[--]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50								
					4,40	- 0,15	0,06	- 0,11			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	2,9%	1%	1%	1%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	4	52,9%	15%	4%	10%	[+++]	[+]	[+++]
3	2,4%	2,1%	2,2%	5	41,5%	-15%	-6%	-11%	[--]	[-]	[--]
4	38,2%	48,5%	42,9%	(puste)	2,6%	0%	1%	0%			
5	56,3%	47,2%	52,2%	Ogółem	100%						
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26								
					4,20	- 0,04	0,08	- 0,06			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	1,1%	1%	1%	1%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	5,9%	2%	0%	1%	[+]		
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	56,3%	22%	9%	16%	[+++]	[+++]	[+++]
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	25,7%	7%	-5%	2%	[++]	[-]	[+]
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	11,0%	-31%	-5%	-19%	[--]	[-]	[--]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					3,91	- 0,12	0,09	- 0,11			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	2	1,5%	-1%	0%	-1%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	3	23,5%	10%	6%	9%	[+++]	[++]	[++]
3	13,1%	17,1%	14,9%	4	45,6%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
4	47,7%	49,1%	48,3%	5	18,4%	-4%	-3%	-3%	[-]	[-]	[-]
5	22,3%	21,1%	21,7%	(puste)	11,0%	-3%	0%	-1%	[-]		
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,82	3,90	3,86								
					3,73	- 0,09	0,17	- 0,13			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	0,4%	-1%	0%	0%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	2,9%	-2%	-1%	-1%	[-]		
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	33,1%	15%	10%	13%	[+++]	[+++]	[+++]
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	37,5%	-11%	-4%	-8%	[--]	[-]	[-]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	15,8%	0%	-5%	-2%		[-]	[-]
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	10,3%	-1%	0%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,59	- 0,25	-	- 0,20			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
							0,13				
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	0,7%	-1%	0%	-1%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	8,1%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	26,5%	8%	3%	6%	[++]	[+]	[++]
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	35,7%	-3%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	11,4%	-12%	-3%	-8%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	17,6%	7%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,19	- 0,09	0,02	- 0,04			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	2	0,7%	0%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	3	5,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	5,9%	7,8%	6,7%	4	33,8%	0%	-3%	-1%		[-]	
4	34,1%	36,7%	35,3%	5	18,8%	-7%	-3%	-5%	[- -]	[-]	[- -]
5	25,3%	22,2%	23,9%	(puste)	40,8%	7%	9%	8%	[++]	[++]	[++]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00								
					4,13	0,11	0,15	0,13			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	2	1,1%	-1%	-3%	-1%		[-]	
2	1,6%	3,7%	2,6%	3	8,5%	0%	-3%	-1%		[-]	
3	8,3%	11,2%	9,6%	4	29,4%	3%	-7%	-2%	[+]	[- -]	[-]
4	26,8%	36,0%	30,9%	5	18,4%	4%	0%	2%	[+]		[+]
5	14,5%	18,6%	16,4%	(puste)	42,6%	-6%	13%	3%	[- -]	[+++]	[+]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,29	4,26								
					4,28	0,04	0,02	0,01			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	2	0,4%	-1%	-1%	-1%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	3	11,0%	5%	3%	4%	[++]	[+]	[+]
3	5,7%	7,8%	6,7%	4	45,6%	-2%	-1%	-1%	[-]		
4	47,2%	46,6%	46,9%	5	37,9%	8%	0%	4%	[++]		[+]
5	29,7%	38,0%	33,4%	(puste)	5,1%	-11%	-1%	-6%	[- -]		[- -]
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31								
					4,29	- 0,02	0,01	- 0,02			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	3	6,3%	1%	-1%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	4	47,8%	5%	1%	3%	[++]		[+]
3	5,7%	7,2%	6,4%	5	31,3%	-3%	-5%	-4%	[-]	[-]	[-]
4	42,4%	46,9%	44,4%	(puste)	14,7%	-2%	5%	2%	[-]	[++]	[+]
5	34,5%	36,1%	35,2%	Ogółem	100%						
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,19	4,18	4,18								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
					4,30	0,12	0,13	0,12			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	3	1,8%	-1%	-5%	-3%		[-]	[-]
2	0,7%	0,1%	0,4%	4	17,3%	4%	0%	3%	[+]		[+]
3	3,1%	6,8%	4,7%	5	11,0%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
4	12,8%	16,8%	14,6%	(puste)	69,9%	-4%	9%	2%	[-]	[+]	[+]
5	9,5%	15,0%	12,0%	Ogółem	100%						
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18								
					4,40	0,26	0,18	0,21			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	3	3,3%	0%	-3%	-1%		[-]	
2	0,6%	0,2%	0,4%	4	13,6%	1%	-6%	-2%		[-]	[-]
3	3,1%	5,9%	4,4%	5	16,5%	9%	1%	5%	[+]		[+]
4	12,5%	19,2%	15,5%	(puste)	66,5%	-9%	8%	-2%	[-]	[+]	[-]
5	8,0%	15,6%	11,4%	Ogółem	100%						
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,25	0,08	0,07	0,07			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	7,4%	4%	0%	2%	[+]		[+]
2	0,4%	0,3%	0,4%	4	23,9%	11%	-6%	3%	[+]	[-]	[+]
3	3,6%	7,0%	5,1%	5	20,2%	11%	3%	7%	[+]	[+]	[+]
4	13,2%	29,4%	20,5%	(puste)	48,5%	-25%	3%	-12%	[-]	[+]	[-]
5	9,1%	17,6%	12,9%	Ogółem	100%						
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,26	0,03	0,01	0,02			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	0,7%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	3	4,8%	1%	-1%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	4	34,6%	7%	-1%	3%	[+]		[+]
4	27,7%	35,9%	31,4%	5	22,8%	7%	-2%	3%	[+]	[-]	[+]
5	16,3%	24,3%	19,9%	(puste)	37,1%	-14%	4%	-6%	[-]	[+]	[-]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,00	- 0,42	0,13	- 0,28			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,7%	1%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	2,9%	3%	0%	2%	[+]		[+]
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	7,7%	5%	0%	3%	[+]		[+]
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	31,3%	4%	0%	2%	[+]		[+]
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	15,8%	-11%	-7%	-9%	[-]	[-]	[-]
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	41,5%	-2%	7%	2%	[-]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,29	0,12	0,14	0,13			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

 prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek,
 dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	3	5,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
2	0,9%	1,3%	1,1%	4	40,4%	7%	-1%	3%	[++]		[+]
3	6,0%	8,1%	7,0%	5	27,2%	8%	4%	6%	[++]	[+]	[++]
4	33,8%	41,9%	37,4%	(puste)	26,5%	-13%	1%	-7%	[- -]		[- -]
5	19,6%	23,0%	21,1%	Ogółem	100%						
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,29	4,28	4,29								
					4,27	- 0,02	0,01	- 0,01			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,7%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	3	2,2%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
3	3,7%	5,4%	4,5%	4	30,5%	11%	-1%	6%	[+++]		[++]
4	19,3%	31,1%	24,6%	5	17,6%	2%	-6%	-2%	[+]	[- -]	[-]
5	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	48,9%	-12%	10%	-2%	[- -]	[+++]	[-]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,26	- 0,09	0,10	- 0,10			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	1,8%	0%	0%	0%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	12,5%	5%	2%	4%	[+]	[+]	[+]
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	20,2%	3%	0%	2%	[+]		[+]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	21,7%	1%	-1%	0%			
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,1%	0%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	38,6%	-9%	1%	-4%	[- -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					3,86	- 0,18	0,08	- 0,13			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	2	0,4%	-1%	-1%	-1%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	3	12,5%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
3	8,6%	13,1%	10,7%	4	25,7%	2%	-8%	-3%	[+]	[- -]	[-]
4	23,9%	33,8%	28,3%	5	7,0%	-7%	-7%	-7%	[- -]	[- -]	[- -]
5	14,0%	13,9%	13,9%	(puste)	54,4%	2%	17%	9%	[+]	[+++]	[++]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,10	4,17	4,15								
					4,31	0,21	0,14	0,16			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	3	4,8%	1%	-2%	0%		[-]	
2	0,2%	0,4%	0,3%	4	33,1%	21%	-1%	11%	[+++]		[+++]
3	3,9%	6,8%	5,2%	5	24,3%	17%	6%	12%	[+++]	[++]	[+++]
4	11,8%	34,1%	21,9%	(puste)	37,9%	-39%	-2%	-22%	[- -]	[-]	[- -]
5	7,2%	18,4%	12,2%	Ogółem	100%						
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,25	4,24	4,25								

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				NIEMCY		Różnice %			Klasy [- / +]		
					4,25	0,00	0,01	0,01			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,4%	-1%	-1%	-1%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	3	9,6%	2%	0%	1%	[+]		
3	7,7%	9,4%	8,5%	4	48,5%	10%	3%	7%	[+++]	[+]	[++]
4	38,8%	45,7%	41,9%	5	33,8%	2%	-1%	1%	[+]		
5	32,2%	34,5%	33,2%	(puste)	7,7%	-12%	-1%	-7%	[- - -]		[- -]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	732		423	- 114	183			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	769		484	- 190	157			

HISZPANIA

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	178	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	24,7%	8%	-11%	-1%	[+ +]	[- -]	
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	57,3%	10%	13%	12%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	12,4%	-12%	-1%	-7%	[- -]		[-]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	0,6%	-6%	-1%	-4%	[-]		[-]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	1,1%	-1%	0%	-1%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	3,9%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	44,4%	-16%	-4%	-11%	[- -]	[-]	[- -]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	53,4%	16%	4%	11%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	2,2%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	52,8%	10%	0%	6%	[+ + +]		[+ +]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	41,6%	-4%	1%	-1%	[-]		
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	0,6%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	3,4%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,7%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	1,1%	-6%	-3%	-5%	[-]	[-]	[-]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	24,7%	6%	6%	6%	[+ +]	[+ +]	[+ +]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	6,2%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	1,7%	0%	0%	0%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	1,7%	-7%	-4%	-5%	[-]	[-]	[-]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	61,8%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	0,6%	-2%	-3%	-2%	[-]	[-]	[-]
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	2,2%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	3,4%	-4%	-6%	-5%	[-]	[-]	[-]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	79,8%	17%	12%	15%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	13,5%	-14%	-6%	-10%	[- -]	[-]	[- -]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	1,7%	0%	0%	0%			
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	1,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	12,4%	-75%	-4%	-43%	[- -]	[-]	[- -]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	83,7%	82%	3%	47%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	3,9%	-7%	0%	-4%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	2,8%	2%	1%	1%	[+]		
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	0,6%	-4%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	41,0%	3%	1%	2%	[+]		[+]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	39,9%	9%	10%	9%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	13,5%	-4%	-6%	-5%	[-]	[- -]	[-]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	2,2%	-5%	-4%	-5%	[-]	[-]	[-]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	23,0%	15%	-1%	8%	[+ + +]		[+ +]
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	77,0%	-14%	2%	-7%	[- -]	[+]	[- -]
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	2,8%	0%	0%	0%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	6,2%	-20%	0%	-11%	[- -]		[- -]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	8,4%	-5%	1%	-3%	[-]		[-]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	82,6%	26%	-1%	14%	[+ + +]		[+ + +]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	8,4%	-15%	-1%	-9%	[- -]		[-]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	91,6%	23%	1%	13%	[+ + +]		[+ + +]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	56,2%	36%	9%	24%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	2,2%	1%	1%	1%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	3,4%	2%	-1%	1%	[+]		
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwaterna	5,6%	2%	1%	1%	[+]		

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	3,9%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.mtodz.	0,6%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Schr.mtodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Rodzina	1,1%	-7%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Znajomi	3,4%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Hostel	12,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Dom Pielgrz.	1,1%	-3%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Inne	0,6%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	(puste)	9,0%	-22%	-1%	-13%	[- -]		[- -]
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Ogółem	100%						
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%								
Inne	2,5%	1,4%	2,0%								
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	***	4,5%	4%	4%	4%	[+]	[+]	[+]
***	9,8%	13,6%	11,5%	****	18,5%	9%	5%	7%	[++]	[+]	[++]
****	3,0%	14,2%	8,0%	*****	1,7%	-1%	-12%	-6%		[- -]	[-]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	(puste)	75,3%	-10%	4%	-4%	[- -]	[+]	[-]
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	13,5%	-1%	0%	0%			
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Miejsca rodz.	1,7%	1%	0%	1%			
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Impreza kult.	2,2%	0%	1%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Tranzyt	2,2%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Znajomi	6,2%	0%	1%	0%			
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Odnowa duchowa	1,1%	0%	0%	0%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Religia	2,2%	-6%	-2%	-4%	[-]	[-]	[-]
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Krewni	1,7%	-4%	-4%	-4%	[-]	[-]	[-]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Szkolenie	0,6%	-2%	0%	-1%	[-]		
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Zakupy	0,6%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Integracja	1,7%	1%	1%	1%			
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Edukacja	1,1%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Rozrywka	2,2%	0%	-3%	-1%		[-]	
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Biznes	2,2%	-1%	0%	-1%			
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Zabytki	47,8%	16%	3%	10%	[+++]	[+]	[+++]
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Tur.aktywna	3,9%	4%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Kongres	6,7%	6%	4%	5%	[++]	[+]	[++]
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Inne	1,1%	-1%	0%	0%			
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Hobby	1,1%	0%	0%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	Ogółem	100%						
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%								
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	28,1%	27%	7%	18%	[+++]	[++]	[+++]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	36,0%	35%	6%	22%	[+++]	[++]	[+++]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	2,2%	2%	0%	1%	[+]		
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	11,8%	-1%	-6%	-3%		[--]	[--]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	10,7%	-34%	-1%	-19%	[--]		[--]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	1,7%	-13%	-4%	-9%	[--]	[--]	[--]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	7,3%	-11%	-3%	-8%	[--]	[--]	[--]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	1,7%	-4%	0%	-2%	[--]		[--]
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	67,4%	-7%	5%	-2%	[--]	[+]	[--]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	1,1%	-1%	-1%	-1%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	17,4%	16%	3%	10%	[+++]	[+]	[+++]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	1,7%	-3%	-1%	-2%	[--]		[--]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	5,1%	-1%	1%	0%			
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	2,8%	-1%	-4%	-2%		[--]	[--]
Internet		0,8%	0,4%	Internet	2,8%	3%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Rodzina	1,7%	-3%	-3%	-3%	[--]	[--]	[--]
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Ogółem	100%						
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	7,3%	-6%	-1%	-3%	[--]		[--]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	15,2%	1%	-4%	-1%		[--]	
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	37,6%	-4%	2%	-1%	[--]	[+]	
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	39,9%	9%	3%	6%	[++]	[+]	[++]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	65,7%	54%	8%	34%	[+++]	[++]	[+++]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	22,5%	5%	-5%	0%	[++]	[--]	
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	9,0%	-32%	-1%	-18%	[--]		[--]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	1,1%	-27%	-2%	-16%	[--]	[--]	[--]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	1,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	55,1%	33%	10%	23%	[+++]	[+++]	[+++]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	42,1%	-35%	-11%	-24%	[--]	[--]	[--]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	2,8%	2%	1%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	76,4%	8%	5%	7%	[++]	[++]	[++]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	20,8%	-9%	-5%	-7%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,8%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	98,9%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	0,6%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	22,5%	-41%	-6%	-25%	[- -]	[- -]	[- -]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	47,2%	17%	8%	13%	[+++]	[++]	[+++]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	28,7%	23%	0%	13%	[+++]		[+++]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,1%	1%	-2%	0%		[-]	
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	(puste)	0,6%	0%	-1%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	55,6%	19%	12%	16%	[+++]	[+++]	[+++]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	42,7%	-20%	-12%	-16%	[- -]	[- -]	[- -]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,7%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	10,1%	-14%	1%	-7%	[- -]		[- -]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	87,1%	14%	1%	8%	[+++]		[++]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	2,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	6,2%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	69,7%	35%	7%	23%	[+++]	[++]	[+++]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	14,0%	13%	0%	7%	[+++]		[++]
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	10,1%	-37%	-6%	-23%	[- -]	[- -]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	5,1%	-37%	-3%	-22%	[- -]	[-]	[- -]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	64,0%	19%	3%	12%	[+++]	[+]	[+++]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	26,4%	25%	3%	15%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	4,5%	-6%	-2%	-4%	[-]	[-]	[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	0,6%	-8%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	21,9%	8%	2%	5%	[+]	[+]	[+]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	5,1%	4%	-1%	1%	[+]		
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	72,5%	-4%	1%	-1%	[-]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	5,1%	-1%	-1%	-1%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	36,0%	22%	2%	13%	[+]	[+]	[+]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	12,4%	11%	1%	6%	[+]		[+]
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	46,6%	-32%	-1%	-18%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	2,2%	-18%	-3%	-11%	[-]	[-]	[-]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	32,6%	5%	1%	3%	[+]		[+]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	20,2%	16%	0%	9%	[+]		[+]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	44,9%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	3,4%	-11%	-2%	-7%	[-]	[-]	[-]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	44,9%	15%	0%	9%	[+]		[+]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	23,6%	22%	7%	15%	[+]	[+]	[+]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	28,1%	-25%	-6%	-16%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	0,6%	-5%	-1%	-3%	[-]		[-]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	14,6%	0%	-5%	-2%		[-]	[-]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	7,3%	6%	1%	4%	[+]		[+]
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	77,5%	-1%	5%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	OK.	14,6%	4%	0%	2%	[+]		[+]
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	Ceny niskie	1,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	(puste)	83,7%	-1%	5%	1%		[+]	
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	2,8%	-7%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	44,9%	23%	8%	16%	[+++]	[++]	[+++]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	20,8%	19%	6%	13%	[+++]	[++]	[+++]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	31,5%	-35%	-12%	-25%	[- -]	[- -]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50								
					4,31	- 0,24	- 0,14	- 0,20			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	4,5%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
2	0,3%	0,2%	0,2%	4	60,1%	22%	12%	17%	[+++]	[+++]	[+++]
3	2,4%	2,1%	2,2%	5	35,4%	-21%	-12%	-17%	[- -]	[- -]	[- -]
4	38,2%	48,5%	42,9%	Ogółem	100%						
5	56,3%	47,2%	52,2%								
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26								
					4,18	- 0,06	- 0,10	- 0,08			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	6,7%	3%	1%	2%	[+]		[+]
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	60,1%	26%	13%	20%	[+++]	[+++]	[+++]
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	24,2%	6%	-6%	0%	[++]	[-]	
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	8,4%	-34%	-7%	-22%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					3,93	- 0,10	- 0,08	- 0,09			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	2	2,2%	-1%	1%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	3	18,5%	5%	1%	4%	[++]		[+]
3	13,1%	17,1%	14,9%	4	52,8%	5%	4%	4%	[++]	[+]	[+]
4	47,7%	49,1%	48,3%	5	16,3%	-6%	-5%	-5%	[-]	[-]	[-]
5	22,3%	21,1%	21,7%	(puste)	10,1%	-4%	-1%	-2%	[-]		[-]
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,82	3,90	3,86								
					3,84	0,02	- 0,06	- 0,02			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	1,1%	0%	1%	0%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	2,2%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	23,6%	5%	1%	3%	[++]		[+]
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	43,3%	-5%	1%	-2%	[-]		[-]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	17,4%	2%	-4%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	12,4%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	3,85	3,73	3,80								
					3,70	- 0,14	- 0,02	- 0,09			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
				m							
1	2,0%	0,4%	1,3%	2	4,5%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
2	6,6%	5,8%	6,2%	3	20,8%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
3	18,1%	23,4%	20,5%	4	45,5%	7%	8%	7%	[++]	[++]	[++]
4	38,8%	37,2%	38,1%	5	6,7%	-17%	-7%	-13%	[- -]	[- -]	[- -]
5	23,6%	14,0%	19,3%	(puste)	22,5%	11%	3%	8%	[+++]	[+]	[++]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,28	4,17	4,23		4,08	- 0,20	- 0,09	- 0,15			
			Ogółem								
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	2	1,1%	1%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	3	14,6%	9%	7%	8%	[++]	[++]	[++]
3	5,9%	7,8%	6,7%	4	35,4%	1%	-1%	0%			
4	34,1%	36,7%	35,3%	5	22,5%	-3%	0%	-1%	[-]		
5	25,3%	22,2%	23,9%	(puste)	26,4%	-8%	-6%	-7%	[- -]	[- -]	[- -]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00		3,99	- 0,04	0,00	- 0,02			
			Ogółem								
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	2	3,4%	2%	0%	1%	[+]		
2	1,6%	3,7%	2,6%	3	14,6%	6%	3%	5%	[++]	[+]	[+]
3	8,3%	11,2%	9,6%	4	41,0%	14%	5%	10%	[+++]	[+]	[+++]
4	26,8%	36,0%	30,9%	5	20,2%	6%	2%	4%	[++]	[+]	[+]
5	14,5%	18,6%	16,4%	(puste)	20,8%	-27%	-9%	-19%	[- -]	[- -]	[- -]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,29	4,26		4,33	0,09	0,03	0,06			
			Ogółem								
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	2	0,6%	-1%	-1%	-1%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	3	7,3%	2%	-1%	1%	[+]		
3	5,7%	7,8%	6,7%	4	50,0%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
4	47,2%	46,6%	46,9%	5	40,4%	11%	2%	7%	[+++]	[+]	[++]
5	29,7%	38,0%	33,4%	(puste)	1,7%	-14%	-4%	-10%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31		4,29	- 0,03	- 0,02	- 0,02			
			Ogółem								
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	2	1,1%	0%	1%	0%			
3	5,7%	7,2%	6,4%	3	6,2%	0%	-1%	0%			
4	42,4%	46,9%	44,4%	4	46,6%	4%	0%	2%	[+]		[+]
5	34,5%	36,1%	35,2%	5	36,5%	2%	0%	1%	[+]		
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	(puste)	9,0%	-7%	0%	-4%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,19	4,18	4,18		3,95	- 0,24	- 0,22	- 0,23			
			Ogółem								
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	1	1,1%	1%	1%	1%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
2	0,7%	0,1%	0,4%	2	1,1%	0%	1%	1%			
3	3,1%	6,8%	4,7%	3	12,4%	9%	6%	8%	[+++]	[++]	[++]
4	12,8%	16,8%	14,6%	4	16,3%	3%	0%	2%	[+]		[+]
5	9,5%	15,0%	12,0%	5	15,7%	6%	1%	4%	[++]		[+]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	(puste)	53,4%	-20%	-8%	-15%	[--]	[--]	[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,14	4,21	4,18								
					4,22	0,08	0,01	0,04			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	3	7,9%	5%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
3	3,1%	5,9%	4,4%	4	21,3%	9%	2%	6%	[++]	[+]	[++]
4	12,5%	19,2%	15,5%	5	20,8%	13%	5%	9%	[+++]	[++]	[+++]
5	8,0%	15,6%	11,4%	(puste)	49,4%	-26%	-10%	-19%	[--]	[--]	[--]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,08	- 0,09	- 0,10	- 0,09			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	10,7%	7%	4%	6%	[++]	[+]	[++]
2	0,4%	0,3%	0,4%	4	35,4%	22%	6%	15%	[+++]	[++]	[+++]
3	3,6%	7,0%	5,1%	5	15,7%	7%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
4	13,2%	29,4%	20,5%	(puste)	38,2%	-35%	-7%	-23%	[--]	[--]	[--]
5	9,1%	17,6%	12,9%	Ogółem	100%						
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,20	- 0,04	- 0,06	- 0,05			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	1,1%	1%	1%	1%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	3	2,8%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
3	4,0%	5,7%	4,7%	4	47,2%	20%	11%	16%	[+++]	[+++]	[+++]
4	27,7%	35,9%	31,4%	5	19,1%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
5	16,3%	24,3%	19,9%	(puste)	29,8%	-22%	-4%	-14%	[--]	[-]	[--]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,06	- 0,35	- 0,06	- 0,21			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	2	5,6%	5%	3%	4%	[++]	[+]	[+]
2	0,3%	2,7%	1,4%	3	7,3%	5%	-1%	2%	[++]		[+]
3	2,3%	8,1%	4,9%	4	35,4%	8%	4%	6%	[++]	[+]	[++]
4	26,9%	31,4%	28,9%	5	23,0%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
5	27,1%	23,1%	25,3%	(puste)	28,7%	-15%	-6%	-11%	[--]	[--]	[--]
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,15	4,16								
					4,08	- 0,09	- 0,07	- 0,08			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	2	0,6%	0%	-1%	-1%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	3	6,2%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	6,0%	8,1%	7,0%	4	56,2%	22%	14%	19%	[+++]	[+++]	[+++]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
4	33,8%	41,9%	37,4%	5	13,5%	-6%	-9%	-8%	[-]	[- -]	[- -]
5	19,6%	23,0%	21,1%	(puste)	23,6%	-16%	-2%	-9%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,29	4,28	4,29		4,31	0,01	0,03	0,02			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	3	5,1%	1%	0%	1%			
3	3,7%	5,4%	4,5%	4	38,8%	19%	8%	14%	[+++]	[++]	[+++]
4	19,3%	31,1%	24,6%	5	28,7%	13%	5%	9%	[+++]	[+]	[+++]
5	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	27,0%	-34%	-12%	-24%	[- -]	[- -]	[- -]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36		3,30	- 0,05	- 0,06	- 0,06			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	3,9%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	9,6%	2%	-1%	1%	[+]		
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	18,0%	1%	-2%	-1%		[-]	
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	23,0%	3%	1%	2%	[+]		[+]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	6,2%	1%	-1%	0%			
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	39,3%	-8%	2%	-3%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99		3,91	- 0,13	- 0,03	- 0,08			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	1,7%	1%	1%	1%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	0,6%	-1%	-1%	-1%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	16,3%	8%	3%	6%	[++]	[+]	[++]
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	34,8%	11%	1%	7%	[+++]		[++]
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	16,3%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	30,3%	-22%	-7%	-15%	[- -]	[-]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15		4,09	- 0,01	- 0,08	- 0,06			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	3	7,9%	4%	1%	3%	[+]		[+]
2	0,2%	0,4%	0,3%	4	39,9%	28%	6%	18%	[+++]	[++]	[+++]
3	3,9%	6,8%	5,2%	5	13,5%	6%	-5%	1%	[++]	[-]	
4	11,8%	34,1%	21,9%	(puste)	38,8%	-38%	-1%	-21%	[- -]		[- -]
5	7,2%	18,4%	12,2%	Ogółem	100%						
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,25	4,24	4,25		4,25	- 0,00	0,01	0,00			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	1,1%	1%	1%	1%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	1,1%	0%	0%	0%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	7,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	44,9%	6%	-1%	3%	[++]		[+]
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	36,5%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

 prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek,
 dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				HISZPANIA		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	8,4%	-11%	-1%	-6%	[- -]		[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	1066		756	220	517			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	899		614	-60	287			

WŁOCHY

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółe m	Kraj	Zagr	Ogółe m
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółe m	N	>-9	<-5;- 8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4 >	<5- 8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	168	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółe m	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	26,8%	10%	-9%	1%	[+ + +]	[- -]	
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	47,0%	0%	3%	1%		[+]	
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	23,2%	-1%	9%	4%		[+ + +]	[+]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	0,6%	-6%	-1%	-4%	[-]		[-]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	0,6%	-2%	0%	-1%	[-]		
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	1,8%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółe m	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	47,0%	-14%	-2%	-8%	[- -]	[-]	[- -]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	50,0%	13%	1%	7%	[+ + +]		[+ +]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	3,0%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100,0 %	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółe m	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	53,6%	11%	1%	6%	[+ + +]		[+ +]
średnie	45,2%	40,1%	42,9%	średnie	40,5%	-5%	0%	-2%	[-]		[-]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	0,6%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	4,2%	-2%	0%	-1%	[-]		
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	1,2%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółe m	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	3,0%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	10,7%	-8%	-8%	-8%	[-]	[-]	[-]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	10,7%	7%	5%	7%	[+ +]	[+ +]	[+ +]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	1,2%	0%	0%	0%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	10,7%	2%	5%	4%	[+]	[+ +]	[+]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	61,3%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	1,8%	-1%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	0,6%	0%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółe m	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	5,4%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	78,0%	16%	10%	13%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	16,1%	-11%	-4%	-8%	[- -]	[-]	[-]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	0,6%	-1%	-1%	-1%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

 prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek,
 dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	13,7%	-74%	-2%	-42%	[- -]	[-]	[- -]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	82,7%	81%	2%	46%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	3,6%	-7%	0%	-4%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,2%	0%	0%	0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	1,8%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	28,0%	-10%	-12%	-11%	[- -]	[- -]	[- -]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	38,1%	7%	8%	8%	[+ +]	[+ +]	[+ +]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	22,6%	5%	3%	4%	[+ +]	[+]	[+]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	7,1%	-1%	1%	0%			
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	1,2%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	21,4%	13%	-3%	6%	[+ + +]	[-]	[+ +]
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	78,0%	-13%	3%	-6%	[- -]	[+]	[-]
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	2,4%	-1%	-1%	-1%			
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	4,2%	-22%	-2%	-13%	[- -]	[-]	[- -]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	8,3%	-5%	1%	-3%	[-]		[-]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	85,1%	28%	2%	16%	[+ + +]	[+]	[+ + +]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	4,8%	-19%	-5%	-13%	[- -]	[-]	[- -]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	95,2%	26%	5%	17%	[+ + +]	[+ +]	[+ + +]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	56,0%	36%	9%	24%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	0,6%	-1%	-1%	-1%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	3,6%	2%	-1%	1%	[+]		
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwatera	2,4%	-2%	-3%	-2%	[-]	[-]	[-]
Kwatera	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	3,0%	2%	0%	1%	[+]		

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.młodz.	2,4%	0%	0%	0%			
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Zakł.uzdr.	1,2%	0%	1%	0%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	4,8%	-4%	1%	-1%	[-]		
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	3,6%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	8,9%	-4%	-6%	-5%	[-]	[-]	[-]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Pensjonat	3,6%	1%	3%	2%		[+]	[+]
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Dom Pielgrz.	4,8%	1%	2%	1%		[+]	
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Inne	0,6%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	(puste)	4,8%	-27%	-6%	-17%	[- -]	[- -]	[- -]
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	Ogółem	100%						
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	***	22,0%	21%	22%	22%	[+++]	[+++]	[+++]
***	9,8%	13,6%	11,5%	****	19,0%	9%	5%	8%	[+++]	[++]	[++]
****	3,0%	14,2%	8,0%	(puste)	58,9%	-27%	-12%	-20%	[- -]	[- -]	[- -]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	Ogółem	100%						
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	15,5%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Miejsca rodz.	1,2%	1%	0%	0%			
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Impreza kult.	1,8%	0%	0%	0%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Tranzyt	3,6%	-1%	-1%	-1%			
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Znajomi	4,2%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Odnowa duchowa	0,6%	0%	-1%	0%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Religia	11,3%	3%	7%	5%	[+]	[++]	[+]
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Krewni	5,4%	0%	0%	0%			
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Szkolenie	1,2%	-1%	1%	0%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Integracja	1,8%	1%	1%	1%			
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Edukacja	1,8%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Rozrywka	2,4%	0%	-3%	-1%		[-]	
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Biznes	1,2%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Zabytki	45,2%	13%	1%	8%	[+++]		[++]
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Tur.aktywna	1,2%	1%	0%	0%			
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Kongres	1,2%	0%	-1%	0%			
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Hobby	0,6%	0%	0%	0%			
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Ogółem	100%						
Sport	1,0%	0,2%	0,6%								
Inne	1,9%	0,7%	1,3%								
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%								
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	26,2%	25%	5%	16%	[+++]	[++]	[+++]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	29,2%	28%	-1%	15%	[+++]		[+++]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	3,6%	4%	1%	2%	[+]		[+]
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	21,4%	9%	3%	6%	[++]	[+]	[++]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	6,5%	-39%	-5%	-23%	[--]	[-]	[--]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	3,0%	-11%	-3%	-7%	[--]	[-]	[--]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	5,4%	-13%	-5%	-10%	[--]	[-]	[--]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	3,6%	-2%	2%	0%	[-]	[+]	
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	(puste)	1,2%	1%	1%	1%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	57,1%	-17%	-6%	-12%	[--]	[-]	[--]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	3,6%	2%	1%	1%	[+]		
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	20,2%	19%	6%	13%	[+++]	[++]	[+++]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	4,2%	0%	1%	0%			
Zakl.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakl.pracy	2,4%	-4%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	7,7%	4%	1%	3%	[+]		[+]
Internet		0,8%	0,4%	Rodzina	4,2%	-1%	-1%	-1%			
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Ogółem	100%						
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	8,9%	-4%	1%	-2%	[-]		[-]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	26,8%	13%	7%	10%	[+++]	[++]	[+++]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	33,9%	-8%	-1%	-5%	[--]		[--]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	30,4%	-1%	-7%	-4%		[--]	[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	54,2%	43%	-3%	22%	[+++]	[-]	[+++]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	33,3%	16%	6%	11%	[+++]	[++]	[+++]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	6,5%	-35%	-3%	-21%	[--]	[-]	[--]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	3,6%	-25%	0%	-13%	[--]		[--]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	2,4%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	51,8%	29%	7%	19%	[+++]	[++]	[+++]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	48,2%	-28%	-5%	-18%	[--]	[-]	[--]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	81,5%	13%	10%	12%	[+++]	[+++]	[+++]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	15,5%	-15%	-10%	-13%	[--]	[--]	[--]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	3,0%	2%	-1%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	97,0%	0%	1%	0%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	2,4%	1%	0%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	0,6%	0%	0%	0%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	35,1%	-28%	7%	-12%	[--]	[++]	[--]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	37,5%	7%	-2%	3%	[++]	[-]	[+]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	22,0%	17%	-7%	6%	[+++]	[--]	[++]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	4,8%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	(puste)	0,6%	0%	-1%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	47,0%	10%	4%	7%	[+++]	[+]	[++]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	51,2%	-11%	-3%	-8%	[--]	[-]	[--]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	1,8%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	15,5%	-9%	6%	-2%	[--]	[++]	[-]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	76,8%	3%	-9%	-2%	[+]	[--]	[-]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	7,7%	5%	3%	4%	[++]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	3,6%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	63,1%	29%	1%	16%	[+++]		[+++]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	17,3%	16%	3%	11%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	16,1%	-31%	0%	-17%	[--]		[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	4,2%	-38%	-4%	-23%	[--]	[-]	[--]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	63,7%	19%	2%	11%	[+++]	[+]	[+++]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	26,2%	25%	3%	15%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	6,0%	-5%	-1%	-3%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	3,0%	-5%	0%	-3%	[- -]		[- -]
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	20,8%	7%	1%	4%	[++]		[+]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	6,5%	5%	1%	3%	[+]		[+]
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	69,6%	-6%	-1%	-4%	[- -]		[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	4,2%	-1%	-1%	-1%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	39,9%	26%	5%	17%	[+++]	[++]	[+++]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	13,7%	12%	2%	7%	[+++]	[+]	[++]
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	42,3%	-36%	-6%	-23%	[- - -]	[- -]	[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	6,0%	-14%	0%	-7%	[- - -]		[- -]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	39,9%	12%	9%	10%	[+++]	[++]	[+++]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	17,3%	13%	-3%	6%	[+++]	[-]	[++]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	36,9%	-12%	-6%	-9%	[- - -]	[- -]	[- - -]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	5,4%	-9%	0%	-5%	[- - -]		[- -]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	51,2%	21%	7%	15%	[+++]	[++]	[+++]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	17,3%	15%	1%	9%	[+++]		[++]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	26,2%	-27%	-7%	-18%	[- - -]	[- -]	[- - -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	1,2%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	19,0%	5%	0%	2%	[+]		[+]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	6,0%	4%	0%	2%	[+]		[+]
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	73,8%	-5%	1%	-2%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	0,6%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	14,9%	4%	0%	2%	[+]		[+]
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	3,6%	2%	-1%	1%	[+]		[+]
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	81,0%	-4%	2%	-1%	[-]	[+]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	1,8%	-8%	-3%	-6%	[-]	[-]	[-]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	35,1%	13%	-2%	7%	[+++]	[-]	[++]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	16,7%	15%	2%	9%	[+++]	[+]	[++]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	46,4%	-20%	3%	-10%	[-]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50		4,50	- 0,05	0,05	- 0,00			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	1,2%	-1%	-1%	-1%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	4	47,0%	9%	-1%	4%	[++]		[+]
3	2,4%	2,1%	2,2%	5	50,6%	-6%	3%	-2%	[-]	[+]	[-]
4	38,2%	48,5%	42,9%	(puste)	1,2%	-2%	-1%	-1%	[-]		
5	56,3%	47,2%	52,2%	Ogółem	100%						
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26		4,30	0,06	0,02	0,04			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	7,1%	3%	1%	2%	[+]		[+]
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	42,9%	8%	-4%	3%	[++]	[-]	[+]
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	33,9%	15%	3%	10%	[+++]	[+]	[+++]
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	15,5%	-27%	0%	-15%	[-]		[-]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02		4,09	0,06	0,09	0,07			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	2	1,8%	-1%	0%	-1%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	3	14,9%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
3	13,1%	17,1%	14,9%	4	44,6%	-3%	-5%	-4%	[-]	[-]	[-]
4	47,7%	49,1%	48,3%	5	26,2%	4%	5%	4%	[+]	[++]	[+]
5	22,3%	21,1%	21,7%	(puste)	12,5%	-1%	2%	0%		[+]	
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,82	3,90	3,86		3,90	0,07	- 0,00	0,04			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	2	3,0%	-2%	-1%	-1%	[-]		
2	4,7%	3,5%	4,2%	3	25,6%	7%	3%	5%	[++]	[+]	[++]
3	18,3%	22,6%	20,3%	4	33,9%	-15%	-8%	-12%	[-]	[-]	[-]
4	48,7%	41,8%	45,6%	5	22,6%	7%	1%	4%	[++]		[+]
5	15,8%	21,3%	18,3%	(puste)	14,9%	4%	4%	4%	[+]	[+]	[+]
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,85	3,73	3,80		3,99	0,15	0,27	0,20			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
1	2,0%	0,4%	1,3%	2	2,4%	-4%	-3%	-4%	[-]	[-]	[-]
2	6,6%	5,8%	6,2%	3	19,0%	1%	-4%	-1%		[-]	
3	18,1%	23,4%	20,5%	4	36,3%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
4	38,8%	37,2%	38,1%	5	23,2%	0%	9%	4%		[[+]]	[+]
5	23,6%	14,0%	19,3%	(puste)	19,0%	8%	0%	4%	[[+]]		[+]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,28	4,17	4,23								
					4,37	0,09	0,20	0,14			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	3	6,0%	0%	-2%	-1%		[-]	
2	0,6%	1,1%	0,8%	4	34,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	5,9%	7,8%	6,7%	5	32,7%	7%	11%	9%	[[+]]	[[+]]	[[+]]
4	34,1%	36,7%	35,3%	(puste)	26,8%	-7%	-5%	-6%	[-]	[-]	[-]
5	25,3%	22,2%	23,9%	Ogółem	100%						
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00								
					4,20	0,18	0,22	0,20			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	2	2,4%	1%	-1%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	3	10,1%	2%	-1%	0%	[+]		
3	8,3%	11,2%	9,6%	4	35,1%	8%	-1%	4%	[[+]]		[+]
4	26,8%	36,0%	30,9%	5	30,4%	16%	12%	14%	[[+]]	[[+]]	[[+]]
5	14,5%	18,6%	16,4%	(puste)	22,0%	-26%	-8%	-18%	[-]	[-]	[-]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,29	4,26								
					4,34	0,10	0,05	0,08			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	2	1,8%	1%	1%	1%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	3	8,3%	3%	1%	2%	[+]		[+]
3	5,7%	7,8%	6,7%	4	40,5%	-7%	-6%	-6%	[-]	[-]	[-]
4	47,2%	46,6%	46,9%	5	44,0%	14%	6%	11%	[[+]]	[[+]]	[[+]]
5	29,7%	38,0%	33,4%	(puste)	5,4%	-10%	-1%	-6%	[-]	[-]	[-]
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31								
					4,47	0,16	0,17	0,16			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	3	4,2%	-2%	-3%	-2%	[-]	[-]	[-]
2	0,9%	0,4%	0,7%	4	41,7%	-1%	-5%	-3%		[-]	[-]
3	5,7%	7,2%	6,4%	5	48,8%	14%	13%	14%	[[+]]	[[+]]	[[+]]
4	42,4%	46,9%	44,4%	(puste)	5,4%	-11%	-4%	-8%	[-]	[-]	[-]
5	34,5%	36,1%	35,2%	Ogółem	100%						
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,19	4,18	4,18								
					4,35	0,16	0,18	0,17			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	3	6,0%	3%	-1%	1%	[+]		
2	0,7%	0,1%	0,4%	4	15,5%	3%	-1%	1%	[+]		

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
3	3,1%	6,8%	4,7%	5	20,8%	11%	6%	9%	[+++]	[++]	[++]
4	12,8%	16,8%	14,6%	(puste)	57,7%	-16%	-3%	-10%	[---]	[-]	[---]
5	9,5%	15,0%	12,0%	Ogółem	100%						
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18								
					4,36	0,22	0,14	0,18			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	3	4,2%	1%	-2%	0%		[-]	
2	0,6%	0,2%	0,4%	4	23,8%	11%	5%	8%	[+++]	[+]	[++]
3	3,1%	5,9%	4,4%	5	22,0%	14%	6%	11%	[+++]	[++]	[+++]
4	12,5%	19,2%	15,5%	(puste)	50,0%	-26%	-9%	-18%	[---]	[-]	[---]
5	8,0%	15,6%	11,4%	Ogółem	100%						
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,30	0,13	0,12	0,12			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	3,0%	-1%	-4%	-2%		[-]	[-]
2	0,4%	0,3%	0,4%	4	32,7%	20%	3%	12%	[+++]	[+]	[+++]
3	3,6%	7,0%	5,1%	5	19,6%	11%	2%	7%	[+++]	[+]	[++]
4	13,2%	29,4%	20,5%	(puste)	44,6%	-29%	-1%	-16%	[---]		[---]
5	9,1%	17,6%	12,9%	Ogółem	100%						
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,39	0,16	0,13	0,14			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	0,6%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	3	3,6%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	4,0%	5,7%	4,7%	4	34,5%	7%	-1%	3%	[++]		[+]
4	27,7%	35,9%	31,4%	5	32,7%	16%	8%	13%	[+++]	[++]	[+++]
5	16,3%	24,3%	19,9%	(puste)	28,6%	-23%	-5%	-15%	[---]	[-]	[---]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,26	- 0,16	0,13	- 0,01			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	2	1,8%	1%	-1%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	3	9,5%	7%	1%	5%	[++]		[+]
3	2,3%	8,1%	4,9%	4	28,0%	1%	-3%	-1%		[-]	
4	26,9%	31,4%	28,9%	5	31,5%	4%	8%	6%	[+]	[++]	[++]
5	27,1%	23,1%	25,3%	(puste)	29,2%	-14%	-5%	-10%	[---]	[-]	[---]
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,15	4,16								
					4,21	0,04	0,06	0,05			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	2	0,6%	0%	-1%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	3	8,3%	2%	0%	1%	[+]		
3	6,0%	8,1%	7,0%	4	44,0%	10%	2%	7%	[+++]	[+]	[++]
4	33,8%	41,9%	37,4%	5	26,2%	7%	3%	5%	[++]	[+]	[++]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
5	19,6%	23,0%	21,1%	(puste)	20,8%	-18%	-5%	-12%	[--]	[-]	[--]
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,29	4,28	4,29								
					4,26	- 0,04	- 0,02	- 0,03			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	2,4%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
2	0,3%	0,5%	0,4%	3	5,4%	2%	0%	1%	[+]		
3	3,7%	5,4%	4,5%	4	30,4%	11%	-1%	6%	[+++]		[++]
4	19,3%	31,1%	24,6%	5	26,8%	11%	3%	7%	[+++]	[+]	[++]
5	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	35,1%	-26%	-4%	-16%	[--]	[-]	[--]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,46	0,11	0,10	0,10			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	1,8%	0%	0%	0%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	9,5%	2%	-1%	1%	[+]		
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	22,0%	5%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	25,0%	5%	3%	4%	[+]	[+]	[+]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	9,5%	5%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	32,1%	-15%	-5%	-11%	[--]	[-]	[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					4,04	- 0,00	0,10	0,05			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	2	3,0%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
2	1,3%	1,5%	1,3%	3	10,1%	1%	-3%	-1%		[-]	
3	8,6%	13,1%	10,7%	4	36,3%	12%	3%	8%	[+++]	[+]	[++]
4	23,9%	33,8%	28,3%	5	19,0%	5%	5%	5%	[+++]	[++]	[++]
5	14,0%	13,9%	13,9%	(puste)	31,5%	-20%	-6%	-14%	[--]	[-]	[--]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,10	4,17	4,15								
					4,23	0,13	0,05	0,08			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	2	1,2%	1%	1%	1%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	3	4,2%	0%	-3%	-1%		[-]	
3	3,9%	6,8%	5,2%	4	43,5%	32%	9%	22%	[+++]	[+++]	[+++]
4	11,8%	34,1%	21,9%	5	22,6%	15%	4%	10%	[+++]	[+]	[+++]
5	7,2%	18,4%	12,2%	(puste)	28,6%	-48%	-12%	-32%	[--]	[--]	[--]
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,25	4,24	4,25								
					4,31	0,05	0,06	0,06			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,6%	-1%	-1%	-1%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	3	8,9%	1%	0%	0%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	4	44,0%	5%	-2%	2%	[++]	[-]	[+]
4	38,8%	45,7%	41,9%	5	38,1%	6%	4%	5%	[++]	[+]	[+]
5	32,2%	34,5%	33,2%	(puste)	8,3%	-11%	-1%	-6%	[--]		[-]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				WŁOCHY		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%								
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	876		566	30	327			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	877		592	- 82	265			

FRANCJA

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	118	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	25,4%	9%	-11%	0%	[+ +]	[- - -]	
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	51,7%	5%	7%	6%	[+]	[+ +]	[+ +]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	16,1%	-8%	2%	-4%	[-]	[+]	[-]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Mała wieś	2,5%	0%	2%	1%		[+]	
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	(puste)	4,2%	1%	1%	1%			
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	58,5%	-2%	10%	3%	[-]	[+ + +]	[+]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	39,8%	3%	-9%	-3%	[+]	[- - -]	[-]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	1,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	51,7%	9%	-1%	5%	[+ +]		[+]
średnie	45,2%	40,1%	42,9%	średnie	42,4%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Inne	1,7%	-4%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	(puste)	4,2%	2%	1%	2%	[+]		[+]
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	2,5%	-5%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	15,3%	-3%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	7,6%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	0,8%	0%	-1%	-1%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	5,1%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	62,7%	5%	3%	4%	[+]	[+]	[+]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	3,4%	1%	0%	0%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	2,5%	2%	1%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	6,8%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	73,7%	11%	6%	9%	[+ + +]	[+ +]	[+ +]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	16,1%	-11%	-4%	-8%	[- - -]	[-]	[- -]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	1,7%	0%	0%	0%			
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	1,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	23,7%	-64%	8%	-32%	[- -]	[++]	[- -]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	74,6%	73%	-6%	37%	[+++]	[- -]	[+++]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	1,7%	-9%	-2%	-6%	[- -]	[-]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	3,4%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	1,7%	-3%	-1%	-2%	[-]		[-]
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	29,7%	-8%	-10%	-9%	[- -]	[- - -]	[- -]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	42,4%	12%	12%	12%	[+++]	[+++]	[+++]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	15,3%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	6,8%	-1%	1%	0%			
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	0,8%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	25,4%	17%	1%	10%	[+++]		[+++]
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	72,0%	-19%	-3%	-12%	[- - -]	[-]	[- - -]
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	2,5%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	1,7%	-2%	-1%	-1%	[-]		
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	0,8%	-25%	-6%	-16%	[- - -]	[- -]	[- - -]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	0,8%	-13%	-7%	-10%	[- - -]	[- -]	[- - -]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	96,6%	40%	14%	28%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	6,8%	-17%	-3%	-11%	[- - -]	[-]	[- - -]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	93,2%	24%	3%	15%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Nocleg w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	57,6%	37%	11%	25%	[+++]	[+++]	[+++]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	5,9%	5%	4%	5%	[+]	[+]	[+]
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	2,5%	1%	-2%	0%		[-]	
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwaterna	5,1%	1%	0%	1%			

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Schr.młodz.	1,7%	0%	-1%	-1%			
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Rodzina	5,1%	-3%	2%	-1%	[-]	[+]	
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Znajomi	2,5%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Hostel	9,3%	-3%	-5%	-4%	[-]	[-]	[-]
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Dom Pielgrz.	2,5%						
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	(puste)	7,6%						
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Ogółem	100%						
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%								
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%								
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%								
Inne	2,5%	1,4%	2,0%								
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	***	9,3%	9%	9%	9%	[++]	[+++]	[++]
***	9,8%	13,6%	11,5%	****	19,5%	10%	6%	8%	[+++]	[++]	[++]
****	3,0%	14,2%	8,0%	*****	2,5%	0%	-12%	-5%		[--]	[-]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	(puste)	68,6%	-17%	-2%	-10%	[--]	[-]	[--]
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	12,7%	-1%	0%	-1%			
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Miejsca rodz.	5,9%	5%	5%	5%	[++]	[+]	[++]
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Tranzyt	0,8%	-4%	-3%	-4%	[-]	[-]	[-]
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Znajomi	7,6%	1%	2%	2%		[+]	[+]
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Religia	3,4%	-5%	-1%	-3%	[-]		[-]
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Krewni	6,8%	1%	1%	1%			
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Szkolenie	0,8%	-1%	0%	-1%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Integracja	0,8%	0%	0%	0%			
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Rozrywka	5,1%						
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Biznes	1,7%						
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Zabytki	46,6%						
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Tur.aktywna	0,8%						
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Kongres	4,2%						
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Inne	0,8%						
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Hobby	1,7%						
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Ogółem	100%						
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%								
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%								
Sport	1,0%	0,2%	0,6%								
Inne	1,9%	0,7%	1,3%								
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%								
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	27,1%	26%	6%	17%	[+++]	[++]	[+++]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	35,6%	35%	6%	22%	[+++]	[++]	[+++]
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	0,8%	1%	-2%	0%		[-]	
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	16,1%	3%	-2%	1%	[+]	[-]	
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	9,3%	-36%	-2%	-21%	[- - -]	[-]	[- - -]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	2,5%	-12%	-3%	-8%	[- - -]	[-]	[- -]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	5,9%	-13%	-4%	-9%	[- - -]	[-]	[- -]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	1,7%	-4%	0%	-2%	[-]		[-]
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	(puste)	0,8%	0%	1%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	64,4%	-10%	2%	-5%	[- - -]	[+]	[-]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Biuro podr.	11,0%	9%	-3%	4%	[+++]	[-]	[+]
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Kościół	6,8%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Zakł.pracy	2,5%	-4%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Znajomi	5,1%	1%	-2%	0%		[-]	
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Internet	0,8%	1%	0%	0%			
Internet		0,8%	0,4%	Rodzina	9,3%	4%	5%	4%	[+]	[+]	[+]
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Ogółem	100%						
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%								
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	8,5%	-5%	1%	-2%	[-]		[-]
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	14,4%	1%	-5%	-2%		[- -]	[-]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	47,5%	5%	12%	8%	[++]	[+++]	[++]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	29,7%	-2%	-8%	-4%	[-]	[- -]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	48,3%	37%	-9%	16%	[+++]	[- - -]	[+++]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	37,3%	20%	10%	15%	[+++]	[+++]	[+++]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	11,0%	-30%	1%	-16%	[- - -]		[- - -]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	2,5%	-26%	-1%	-14%	[- - -]		[- - -]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	0,8%	-1%	-1%	-1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	49,2%	27%	4%	17%	[+++]	[+]	[+++]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	50,8%	-26%	-3%	-15%	[- - -]	[-]	[- - -]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	77,1%	9%	6%	7%	[++]	[++]	[++]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	20,3%	-10%	-5%	-8%	[- -]	[- -]	[- -]
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,5%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	95,8%	-2%	0%	-1%	[-]		
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	3,4%	2%	1%	1%	[+]		
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	0,8%	0%	0%	0%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	33,9%	-29%	6%	-14%	[- -]	[++]	[- -]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	33,1%	2%	-6%	-1%	[+]	[- -]	
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	28,0%	23%	-1%	12%	[+++]		[+++]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	5,1%	5%	2%	4%	[+]	[+]	[+]
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Ogółem	100%						
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	55,1%	18%	12%	15%	[+++]	[+++]	[+++]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	41,5%	-21%	-13%	-17%	[- -]	[- -]	[- -]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	3,4%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	5,9%	-18%	-4%	-12%	[- -]	[-]	[- -]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	89,8%	16%	4%	11%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	4,2%	2%	0%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	1,7%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	69,5%	35%	7%	22%	[+++]	[++]	[+++]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	16,1%	15%	2%	9%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	12,7%	-34%	-3%	-20%	[- -]	[-]	[- -]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	5,1%	-37%	-3%	-22%	[- -]	[-]	[- -]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	57,6%	12%	-4%	5%	[+++]	[-]	[++]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	33,1%	32%	9%	22%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	4,2%	-7%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	6,8%	-1%	4%	1%		[+]	
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	12,7%	-1%	-7%	-4%		[-]	[-]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	12,7%	11%	7%	9%	[+++]	[++]	[+++]
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	67,8%	-8%	-3%	-6%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	6,8%	1%	1%	1%			
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	29,7%	15%	-5%	6%	[+++]	[-]	[++]
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	18,6%	17%	7%	12%	[+++]	[++]	[+++]
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	44,9%	-34%	-3%	-20%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	4,2%	-16%	-1%	-9%	[-]	[-]	[-]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	27,1%	-1%	-4%	-2%		[-]	[-]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	31,4%	28%	11%	20%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	37,3%	-11%	-6%	-9%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	2,5%	-12%	-3%	-8%	[-]	[-]	[-]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	43,2%	13%	-1%	7%	[+++]		[++]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	30,5%	29%	14%	22%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	23,7%	-30%	-10%	-21%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	0,8%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	23,7%	9%	4%	7%	[+++]	[+]	[++]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	4,2%	2%	-2%	1%	[+]	[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	71,2%	-7%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	2,5%	-1%	1%	0%			
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	16,1%	5%	1%	3%	[++]		[+]
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	5,1%	4%	1%	3%	[+]		[+]
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	76,3%	-8%	-3%	-6%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	1,7%	-8%	-3%	-6%	[-]	[-]	[-]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	39,0%	17%	2%	10%	[+++]	[+]	[+++]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	16,1%	14%	1%	8%	[+++]		[++]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	43,2%	-23%	-1%	-13%	[-]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50		4,43	- 0,11	- 0,02	- 0,07			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	0,8%	-2%	-1%	-1%	[-]		
2	0,3%	0,2%	0,2%	4	55,1%	17%	7%	12%	[+++]	[++]	[+++]
3	2,4%	2,1%	2,2%	5	44,1%	-12%	-3%	-8%	[-]	[-]	[-]
4	38,2%	48,5%	42,9%	Ogółem	100%						
5	56,3%	47,2%	52,2%								
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26		4,33	0,08	0,05	0,06			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	3	0,8%	-3%	-5%	-4%	[-]	[-]	[-]
2	0,3%	0,4%	0,4%	4	54,2%	20%	7%	14%	[+++]	[++]	[+++]
3	4,1%	6,1%	5,0%	5	28,0%	9%	-3%	4%	[+++]	[-]	[+]
4	34,4%	47,2%	40,2%	(puste)	16,9%	-26%	1%	-13%	[-]		[-]
5	18,6%	30,6%	24,0%	Ogółem	100%						
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02		4,04	0,01	0,03	0,02			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	3	14,4%	1%	-3%	0%		[-]	
2	3,0%	1,5%	2,3%	4	61,9%	14%	13%	14%	[+++]	[+++]	[+++]
3	13,1%	17,1%	14,9%	5	17,8%	-4%	-3%	-4%	[-]	[-]	[-]
4	47,7%	49,1%	48,3%	(puste)	5,9%	-8%	-5%	-7%	[-]	[-]	[-]
5	22,3%	21,1%	21,7%	Ogółem	100%						
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,82	3,90	3,86		4,20	0,38	0,30	0,34			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	2	3,4%	-1%	0%	-1%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	3	8,5%	-10%	-14%	-12%	[-]	[-]	[-]
3	18,3%	22,6%	20,3%	4	44,9%	-4%	3%	-1%	[-]	[+]	
4	48,7%	41,8%	45,6%	5	33,1%	17%	12%	15%	[+++]	[+++]	[+++]
5	15,8%	21,3%	18,3%	(puste)	10,2%	-1%	0%	-1%			
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,85	3,73	3,80		3,93	0,08	0,20	0,13			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
1	2,0%	0,4%	1,3%	2	0,8%	-6%	-5%	-5%	[-]	[-]	[-]
2	6,6%	5,8%	6,2%	3	22,0%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
3	18,1%	23,4%	20,5%	4	44,1%	5%	7%	6%	[++]	[++]	[++]
4	38,8%	37,2%	38,1%	5	17,8%	-6%	4%	-1%	[-]	[+]	
5	23,6%	14,0%	19,3%	(puste)	15,3%	4%	-4%	1%	[+]	[-]	
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,28	4,17	4,23		4,17	- 0,11	0,00	- 0,06			
			Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	1	0,8%	1%	1%	1%			
1		0,2%	0,1%	2	0,8%	0%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	3	5,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	5,9%	7,8%	6,7%	4	35,6%	2%	-1%	0%	[+]		
4	34,1%	36,7%	35,3%	5	21,2%	-4%	-1%	-3%	[-]		[-]
5	25,3%	22,2%	23,9%	(puste)	35,6%	1%	4%	2%		[+]	[+]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00		3,82	- 0,20	- 0,16	- 0,18			
			Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	1	1,7%	1%	1%	1%			
1	0,6%	0,4%	0,5%	2	5,9%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
2	1,6%	3,7%	2,6%	3	11,9%	4%	1%	2%	[+]		[+]
3	8,3%	11,2%	9,6%	4	40,7%	14%	5%	10%	[+++]	[+]	[+++]
4	26,8%	36,0%	30,9%	5	15,3%	1%	-3%	-1%		[-]	
5	14,5%	18,6%	16,4%	(puste)	24,6%	-24%	-5%	-15%	[- - -]	[- -]	[- - -]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,29	4,26		4,26	0,02	- 0,03	- 0,01			
			Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	1	0,8%	0%	0%	0%			
1	0,5%	0,1%	0,3%	2	6,8%	1%	-1%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	3	56,8%	10%	10%	10%	[+++]	[+++]	[+++]
3	5,7%	7,8%	6,7%	4	33,9%	4%	-4%	0%	[+]	[-]	
4	47,2%	46,6%	46,9%	5	1,7%	-14%	-4%	-10%	[- - -]	[-]	[- - -]
5	29,7%	38,0%	33,4%	(puste)	100%						
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31		4,21	- 0,11	- 0,10	- 0,10			
			Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	1	8,5%	3%	1%	2%	[+]		[+]
1	0,2%	0,1%	0,2%	2	61,0%	19%	14%	17%	[+++]	[+++]	[+++]
2	0,9%	0,4%	0,7%	3	28,8%	-6%	-7%	-6%	[-]	[-]	[-]
3	5,7%	7,2%	6,4%	4	1,7%	-15%	-8%	-11%	[- - -]	[- -]	[- - -]
4	42,4%	46,9%	44,4%	5	1,7%	-15%	-8%	-11%	[- - -]	[- -]	[- - -]
5	34,5%	36,1%	35,2%	(puste)	100%						
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,19	4,18	4,18		4,23	0,04	0,06	0,05			
			Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	1	5,9%	3%	-1%	1%	[+]		
1	0,1%	0,4%	0,2%	2	22,0%	9%	5%	7%	[+++]	[++]	[++]
2	0,7%	0,1%	0,4%	3	22,0%	9%	5%	7%	[+++]	[++]	[++]
				4	22,0%	9%	5%	7%	[+++]	[++]	[++]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
3	3,1%	6,8%	4,7%	5	16,1%	7%	1%	4%	[++]		[+]
4	12,8%	16,8%	14,6%	(puste)	55,9%	-18%	-5%	-12%	[--]	[--]	[--]
5	9,5%	15,0%	12,0%	Ogółem	100%						
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18								
					4,09	- 0,05	- 0,12	- 0,09			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	0,8%	0%	1%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	3	6,8%	4%	1%	2%	[+]		[+]
3	3,1%	5,9%	4,4%	4	26,3%	14%	7%	11%	[+++]	[++]	[+++]
4	12,5%	19,2%	15,5%	5	12,7%	5%	-3%	1%	[+]	[-]	
5	8,0%	15,6%	11,4%	(puste)	53,4%	-22%	-6%	-15%	[--]	[--]	[--]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,06	- 0,12	- 0,12	- 0,12			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,8%	0%	1%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	3	7,6%	4%	1%	3%	[+]		[+]
3	3,6%	7,0%	5,1%	4	37,3%	24%	8%	17%	[+++]	[++]	[+++]
4	13,2%	29,4%	20,5%	5	12,7%	4%	-5%	0%	[+]	[-]	
5	9,1%	17,6%	12,9%	(puste)	41,5%	-32%	-4%	-19%	[--]	[--]	[--]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,16	- 0,08	- 0,10	- 0,09			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	3	5,1%	1%	-1%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	4	44,1%	16%	8%	13%	[+++]	[++]	[+++]
3	4,0%	5,7%	4,7%	5	15,3%	-1%	-9%	-5%		[--]	[-]
4	27,7%	35,9%	31,4%	(puste)	35,6%	-16%	2%	-8%	[--]	[+]	[--]
5	16,3%	24,3%	19,9%	Ogółem	100%						
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,09	- 0,33	- 0,04	- 0,19			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	2	3,4%	3%	1%	2%	[+]		[+]
2	0,3%	2,7%	1,4%	3	9,3%	7%	1%	4%	[++]		[+]
3	2,3%	8,1%	4,9%	4	34,7%	8%	3%	6%	[++]	[+]	[++]
4	26,9%	31,4%	28,9%	5	22,0%	-5%	-1%	-3%	[-]		[-]
5	27,1%	23,1%	25,3%	(puste)	30,5%	-13%	-4%	-9%	[--]	[-]	[--]
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,15	4,16								
					3,87	- 0,30	- 0,28	- 0,29			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	1,7%	1%	1%	1%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	4,2%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	9,3%	3%	1%	2%	[+]		[+]
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	44,1%	10%	2%	7%	[+++]	[+]	[+++]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

 prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek,
 dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	13,6%	-6%	-9%	-8%	[-]	[- -]	[-]
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	27,1%	-12%	2%	-6%	[- -]	[+]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								
					4,21	- 0,08	- 0,07	- 0,08			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	6,8%	3%	1%	2%	[+]		[+]
2	0,3%	0,5%	0,4%	4	31,4%	12%	0%	7%	[+++]		[++]
3	3,7%	5,4%	4,5%	5	18,6%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
4	19,3%	31,1%	24,6%	(puste)	43,2%	-17%	4%	-8%	[- -]	[+]	[-]
5	16,0%	23,7%	19,5%	Ogółem	100%						
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,45	0,10	0,09	0,10			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	3,4%	1%	1%	1%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	6,8%	-1%	-4%	-2%		[-]	[-]
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	19,5%	2%	-1%	1%	[+]		
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	25,4%	5%	3%	4%	[+++]	[+]	[+]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	8,5%	3%	1%	2%	[+]		[+]
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	36,4%	-11%	-1%	-6%	[- -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					3,90	- 0,14	- 0,04	- 0,09			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	2	1,7%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	3	15,3%	7%	2%	5%	[++]	[+]	[+]
3	8,6%	13,1%	10,7%	4	42,4%	19%	9%	14%	[+++]	[++]	[+++]
4	23,9%	33,8%	28,3%	5	11,9%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
5	14,0%	13,9%	13,9%	(puste)	28,8%	-23%	-9%	-17%	[- -]	[-]	[- -]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,10	4,17	4,15								
					4,10	- 0,00	- 0,08	- 0,05			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	3	9,3%	5%	2%	4%	[++]	[+]	[+]
2	0,2%	0,4%	0,3%	4	44,9%	33%	11%	23%	[+++]	[+++]	[+++]
3	3,9%	6,8%	5,2%	5	16,1%	9%	-2%	4%	[++]	[-]	[+]
4	11,8%	34,1%	21,9%	(puste)	29,7%	-47%	-10%	-31%	[- -]	[- -]	[- -]
5	7,2%	18,4%	12,2%	Ogółem	100%						
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,25	4,24	4,25								
					4,10	- 0,15	- 0,14	- 0,14			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	2	2,5%	1%	1%	1%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	3	10,2%	3%	1%	2%	[+]		[+]
3	7,7%	9,4%	8,5%	4	53,4%	15%	8%	11%	[+++]	[++]	[+++]
4	38,8%	45,7%	41,9%	5	24,6%	-8%	-10%	-9%	[-]	[- -]	[-]
5	32,2%	34,5%	33,2%	(puste)	9,3%	-10%	0%	-5%	[- -]		[-]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				FRANCJA		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%								
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	1011		701	165	462			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	1187		902	228	575			

OPERAT. Turystyka seniorów

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	274	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamiesz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamiesz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	19,0%	2%	-17%	-7%	[+]	[- -]	[-]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	40,1%	-7%	-4%	-6%	[-]	[-]	[-]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	24,1%	0%	10%	4%		[+ + +]	[+]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	11,3%	5%	10%	7%	[+]	[+ + +]	[+ +]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	2,6%	0%	2%	1%		[+]	
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	2,9%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	68,2%	7%	20%	13%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	29,6%	-8%	-20%	-13%	[-]	[- -]	[- -]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	2,2%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	27,4%	-15%	-25%	-20%	[- -]	[- -]	[- -]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	51,8%	7%	12%	9%	[+ +]	[+ + +]	[+ +]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	7,3%	3%	6%	5%	[+]	[+ +]	[+]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	8,0%	2%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	5,5%	4%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Dom	5,1%	2%	0%	1%	[+]		
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Emeryt	71,9%	63%	66%	65%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Pracuje	13,5%	-44%	-46%	-45%	[- -]	[- -]	[- -]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Rencista	8,8%	6%	5%	6%	[+ +]	[+ +]	[+ +]
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	(puste)	0,7%	0%	-1%	0%			
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Ogółem	100%						
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%								
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B. dobry	7,3%	0%	-2%	-1%		[-]	
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	54,7%	-8%	-13%	-10%	[-]	[- -]	[- -]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	35,0%	8%	15%	11%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	1,8%	0%	1%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	1,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	67,2%	-21%	51%	12%	[- - -]	[+++]	[+++]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	30,3%	29%	-50%	-7%	[+++]	[- - -]	[- -]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	2,6%	-8%	-1%	-5%	[- -]		[- -]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	61-72	91,6%						
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	pow.72	8,4%						
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	Ogółem	100%						
31-45	30,7%	30,1%	30,4%								
46-60	17,1%	19,4%	18,2%								
61-72	7,7%	5,9%	6,9%								
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	15,0%	6%	-9%	-1%	[+]	[- - -]	
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	83,6%	-7%	8%	0%	[- -]	[+]	
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	1,5%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	1,1%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	20,8%	-5%	14%	4%	[- -]	[+++]	[+]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	8,0%	-6%	1%	-3%	[- -]		[-]
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	70,1%	13%	-13%	1%	[+++]	[- - -]	
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	23,7%	0%	14%	6%	[+++]	[+]	
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	74,8%	6%	-15%	-4%	[+]	[- - -]	[-]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	1,5%	-6%	1%	-3%	[- -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	25,2%	5%	-22%	-7%	[+]	[- - -]	[-]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	0,7%	-1%	-1%	-1%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Kemping	0,4%	0%	0%	0%			
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Dom wycieczk	4,7%	3%	0%	2%	[+]		[+]
Kwaterna	4,1%	4,9%	4,5%	Kwaterna	3,3%	-1%	-2%	-1%			[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60		Różnice %			Klasy [- / +]		
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Motel	0,7%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Zakł.uzdr.	6,2%	5%	6%	5%	[+]	[++]	[++]
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	8,0%	0%	4%	2%		[+]	[+]
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	1,8%	-5%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	4,4%	-8%	-10%	-9%	[- -]	[- - -]	[- - -]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Pensjonat	2,9%	1%	2%	1%		[+]	
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Ośr.wczasowy	1,1%	1%	1%	1%			
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	Dom Pielgrz.	15,0%	11%	12%	12%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Inne	0,4%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Inne	2,5%	1,4%	2,0%	(puste)	25,2%	-6%	15%	3%	[- -]	[+ + +]	[+]
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	**	1,8%	1%	2%	1%		[+]	
***	9,8%	13,6%	11,5%	***	8,0%	-2%	-6%	-3%	[-]	[- -]	[-]
****	3,0%	14,2%	8,0%	****	9,9%	7%	-4%	2%	[+ +]	[-]	[+]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	*****	0,4%	0%	-1%	-1%			
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%	(puste)	79,9%	-6%	9%	1%	[- -]	[+ +]	
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Wypoczynek	9,5%	-5%	-4%	-4%	[-]	[-]	[-]
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Zdrowie	12,0%	8%	12%	9%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Miejsca rodz.	1,8%	1%	1%	1%			
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%	Impreza kult.	0,4%	-2%	-1%	-1%	[-]		
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%	Tranzyt	1,8%	-3%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%	Znajomi	3,3%	-3%	-2%	-3%	[-]	[-]	[-]
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%	Odnowa duchowa	1,5%	1%	0%	1%			
Religia	8,4%	4,5%	6,6%	Religia	25,5%	17%	21%	19%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%	Krewni	6,9%	1%	1%	1%			
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%	Zakupy	0,7%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%	Integracja	0,4%	0%	-1%	0%			
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%	Edukacja	1,1%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%	Rozrywka	0,4%	-2%	-5%	-3%	[-]	[-]	[-]
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%	Biznes	1,1%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%	Zabytki	29,2%	-3%	-15%	-9%	[-]	[- -]	[- -]
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%	Tur.aktywna	1,1%	1%	0%	0%			
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%	Kongres	0,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%	Inne	1,1%	-1%	0%	0%			
Sport	1,0%	0,2%	0,6%	Hobby	1,1%	0%	0%	0%			
Inne	1,9%	0,7%	1,3%	(puste)	0,4%	0%	0%	0%			
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%	Ogółem	100%						
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	7,3%	6%	-14%	-3%	[+ +]	[- - -]	[-]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	7,3%	6%	-22%	-7%	[+ +]	[- - -]	[- -]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60	Różnice %			Klasy [- / +]			
Czarter		2,4%	1,1%	Czarter	1,5%	1%	-1%	0%			
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Autokar	39,4%	27%	21%	24%	[+++]	[+++]	[+++]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Samochód	22,6%	-23%	11%	-7%	[--]	[+++]	[--]
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Autobus	8,8%	-6%	3%	-2%	[--]	[+]	[--]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Pociąg	8,8%	-10%	-1%	-6%	[--]		[--]
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Mikrobus	2,9%	-3%	2%	-1%	[--]	[+]	
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	Inne	0,4%	0%	0%	0%			
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	(puste)	1,1%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	41,6%	-32%	-21%	-27%	[--]	[--]	[--]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	0,4%	-1%	-2%	-2%		[--]	[--]
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	16,8%	15%	2%	9%	[+++]	[+]	[+++]
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	20,4%	16%	17%	16%	[+++]	[+++]	[+++]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Zakł.pracy	1,8%	-4%	-2%	-4%	[--]	[--]	[--]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Znajomi	3,3%	-1%	-3%	-2%		[--]	[--]
Internet		0,8%	0,4%	Inne	8,4%	6%	8%	7%	[++]	[++]	[++]
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	Rodzina	7,3%	2%	3%	2%	[+]	[+]	[+]
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Ogółem	100%						
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	12,0%	-1%	4%	1%		[+]	
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	43,1%	29%	24%	27%	[+++]	[+++]	[+++]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	34,3%	-8%	-1%	-5%	[--]		[--]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	10,6%	-21%	-27%	-23%	[--]	[--]	[--]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	33,9%	23%	-23%	2%	[+++]	[--]	[+]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	19,0%	2%	-9%	-3%	[+]	[--]	[--]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	31,4%	-10%	22%	4%	[--]	[+++]	[+]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	13,5%	-15%	10%	-3%	[--]	[+++]	[--]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	2,2%	1%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	27,7%	5%	-17%	-5%	[++]	[--]	[--]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	70,1%	-7%	17%	4%	[--]	[+++]	[+]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	2,2%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	63,5%	-5%	-8%	-6%	[--]	[--]	[--]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	31,8%	2%	6%	4%	[+]	[++]	[+]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	4,7%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	95,3%	-2%	-1%	-2%	[-]		[-]
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	3,3%	2%	0%	1%	[+]		
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	1,5%	1%	1%	1%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	29,9%	-33%	2%	-17%	[- - -]	[+]	[- - -]
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	41,6%	11%	2%	7%	[+++]	[+]	[++]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	24,8%	20%	-4%	9%	[+++]	[-]	[+++]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	1,5%	1%	-1%	0%			
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,4%	0%	0%	0%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	1,8%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	36,5%	0%	-7%	-3%	[-]	[+]	[-]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	59,9%	-3%	6%	1%	[-]	[++]	
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	3,6%	3%	1%	2%	[+]		[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	4,0%	-20%	-6%	-14%	[- - -]	[-]	[- - -]
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	88,3%	15%	2%	9%	[+++]	[+]	[+++]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	7,7%	5%	3%	4%	[++]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	14,6%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	37,6%	3%	-25%	-10%	[+]	[- - -]	[- - -]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	2,9%	2%	-11%	-4%	[+]	[- - -]	[-]
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	44,9%	-2%	29%	12%	[-]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	32,1%	-10%	24%	5%	[- - -]	[+++]	[+]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	40,1%	-5%	-21%	-12%	[-]	[- - -]	[- - -]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	10,2%	9%	-13%	-1%	[+]	[- - -]	
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	17,5%	7%	11%	9%	[+]	[+++]	[+]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60	Różnice %			Klasy [- / +]			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Teatr,kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr,kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	7,3%	-1%	4%	1%	[+]		
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	8,0%	-6%	-12%	-9%	[--]	[--]	[--]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	1,8%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	82,8%	7%	12%	9%	[++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	9,5%	4%	4%	4%	[+]	[+]	[+]
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	24,1%	10%	-10%	1%	[+++]	[--]	
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	8,0%	6%	-4%	2%	[++]	[-]	[+]
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	58,4%	-20%	10%	-6%	[--]	[+++]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	8,4%	-11%	3%	-5%	[--]	[+]	[-]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	21,2%	-7%	-10%	-8%	[--]	[--]	[--]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	9,9%	6%	-10%	-1%	[++]	[--]	
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	60,6%	12%	18%	15%	[+++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	12,0%	-3%	7%	2%	[-]	[++]	[+]
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	32,5%	3%	-12%	-4%	[+]	[--]	[-]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	6,6%	5%	-10%	-2%	[+]	[--]	[-]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	48,9%	-5%	15%	4%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	2,2%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	11,7%	-3%	-8%	-5%	[-]	[--]	[-]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	1,8%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	84,3%	6%	11%	8%	[++]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	2,6%	-1%	1%	0%			
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	4,7%	-6%	-10%	-8%	[--]	[--]	[--]
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	0,7%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	92,0%	7%	13%	10%	[++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60	Różnice %			Klasy [- / +]			
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	1,8%	-8%	-3%	-6%	[-]	[-]	[-]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	12,4%	-9%	-25%	-16%	[- -]	[- -]	[- -]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	0,4%	-2%	-14%	-7%	[-]	[- -]	[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	85,4%	19%	42%	29%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50								
					4,52	- 0,03	0,07	0,02			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,2%	0,2%	3	1,1%	-1%	-1%	-1%			
3	2,4%	2,1%	2,2%	4	42,0%	4%	-7%	-1%	[+]	[-]	
4	38,2%	48,5%	42,9%	5	50,7%	-6%	4%	-1%	[-]	[+]	
5	56,3%	47,2%	52,2%	(puste)	5,8%	3%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26								
					4,30	0,06	0,02	0,04			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	3	3,3%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
2	0,3%	0,4%	0,4%	4	37,2%	3%	-10%	-3%	[+]	[- -]	[-]
3	4,1%	6,1%	5,0%	5	22,3%	4%	-8%	-2%	[+]	[-]	[-]
4	34,4%	47,2%	40,2%	(puste)	37,2%	-5%	22%	7%	[-]	[+ + +]	[+ +]
5	18,6%	30,6%	24,0%	Ogółem	100%						
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02								
					4,06	0,04	0,06	0,05			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	2	2,2%	-1%	1%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	3	10,9%	-2%	-6%	-4%	[-]	[-]	[-]
3	13,1%	17,1%	14,9%	4	51,1%	3%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
4	47,7%	49,1%	48,3%	5	20,8%	-1%	0%	-1%			
5	22,3%	21,1%	21,7%	(puste)	15,0%	1%	4%	2%		[+]	[+]
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,82	3,90	3,86								
					3,91	0,09	0,01	0,05			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	1	0,4%	-1%	0%	0%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	2	3,3%	-1%	0%	-1%			
3	18,3%	22,6%	20,3%	3	19,0%	1%	-4%	-1%		[-]	
4	48,7%	41,8%	45,6%	4	47,4%	-1%	6%	2%		[+ +]	[+]
5	15,8%	21,3%	18,3%	5	18,6%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	(puste)	11,3%	0%	1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60		Różnice %			Klasy [- / +]		
	3,85	3,73	3,80								
					3,96	0,11	0,23	0,16			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	0,7%	-1%	0%	-1%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	2,6%	-4%	-3%	-4%	[-]	[-]	[-]
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	22,3%	4%	-1%	2%	[+]		[+]
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	32,5%	-6%	-5%	-6%	[-]	[-]	[-]
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	25,9%	2%	12%	7%	[+]	[+ + +]	[+ +]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	16,1%	5%	-3%	1%	[+ +]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23								
					4,44	0,17	0,27	0,21			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	3	4,0%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
2	0,6%	1,1%	0,8%	4	19,0%	-15%	-18%	-16%	[- -]	[- -]	[- -]
3	5,9%	7,8%	6,7%	5	25,5%	0%	3%	2%		[+]	[+]
4	34,1%	36,7%	35,3%	(puste)	51,5%	17%	19%	18%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
5	25,3%	22,2%	23,9%	Ogółem	100%						
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,02	3,98	4,00								
					3,97	- 0,06	0,02	- 0,03			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	1,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	6,9%	-1%	-4%	-3%		[-]	[-]
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	15,3%	-11%	-21%	-16%	[- -]	[- -]	[- -]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	9,9%	-5%	-9%	-7%	[-]	[-]	[-]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	66,1%	18%	36%	26%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26								
					4,34	0,10	0,05	0,08			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	3	5,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	5,7%	7,8%	6,7%	4	41,6%	-6%	-5%	-5%	[-]	[-]	[-]
4	47,2%	46,6%	46,9%	5	34,3%	5%	-4%	1%	[+]	[-]	
5	29,7%	38,0%	33,4%	(puste)	18,2%	3%	12%	7%	[+]	[+ + +]	[+ +]
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31								
					4,43	0,12	0,13	0,12			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	2	0,4%	-1%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	3	5,5%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	5,7%	7,2%	6,4%	4	37,2%	-5%	-10%	-7%	[-]	[- -]	[-]
4	42,4%	46,9%	44,4%	5	43,8%	9%	8%	9%	[+ + +]	[+ +]	[+ +]
5	34,5%	36,1%	35,2%	(puste)	13,1%	-3%	4%	0%	[-]	[+]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,19	4,18	4,18								
					4,24	0,05	0,06	0,05			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	2	0,7%	0%	1%	0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	3	1,8%	-1%	-5%	-3%		[-]	[-]
3	3,1%	6,8%	4,7%	4	8,4%	-4%	-8%	-6%	[-]	[-]	[-]
4	12,8%	16,8%	14,6%	5	7,7%	-2%	-7%	-4%	[-]	[-]	[-]
5	9,5%	15,0%	12,0%	(puste)	81,4%	8%	20%	13%	[+]	[+]	[+]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18								
					4,16	0,02	0,05	- 0,02			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	1,1%	0%	1%	1%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	3	2,2%	-1%	-4%	-2%		[-]	[-]
3	3,1%	5,9%	4,4%	4	5,5%	-7%	-14%	-10%	[-]	[-]	[-]
4	12,5%	19,2%	15,5%	5	6,9%	-1%	-9%	-4%	[-]	[-]	[-]
5	8,0%	15,6%	11,4%	(puste)	84,3%	9%	25%	16%	[+]	[+]	[+]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,18	0,01	0,00	0,01			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	3	4,0%	0%	-3%	-1%		[-]	
3	3,6%	7,0%	5,1%	4	15,3%	2%	-14%	-5%	[+]	[-]	[-]
4	13,2%	29,4%	20,5%	5	10,2%	1%	-7%	-3%	[-]	[-]	[-]
5	9,1%	17,6%	12,9%	(puste)	70,1%	-4%	25%	9%	[-]	[+]	[+]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,38	0,14	0,12	0,13			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	3	4,4%	0%	-1%	0%			
3	4,0%	5,7%	4,7%	4	23,7%	-4%	-12%	-8%	[-]	[-]	[-]
4	27,7%	35,9%	31,4%	5	25,5%	9%	1%	6%	[+]	[+]	[+]
5	16,3%	24,3%	19,9%	(puste)	46,0%	-6%	12%	3%	[-]	[+]	[+]
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,41	- 0,01	0,28	0,13			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,3%	2,7%	1,4%	2	1,5%	1%	-1%	0%			
3	2,3%	8,1%	4,9%	3	2,6%	0%	-6%	-2%		[-]	[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60		Różnice %			Klasy [- / +]		
4	26,9%	31,4%	28,9%	4	17,2%	-10%	-14%	-12%	[--]	[--]	[--]
5	27,1%	23,1%	25,3%	5	25,9%	-1%	3%	1%		[+]	
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%	(puste)	52,6%	9%	18%	13%	[+++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,17	4,15	4,16								
					4,13	- 0,04	0,02	- 0,03			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	1,1%	1%	1%	1%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,1%	0%	0%	0%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	6,2%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	35,4%	2%	-6%	-2%	[+]	[-]	[-]
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	20,1%	0%	-3%	-1%		[-]	
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	36,1%	-3%	11%	3%	[-]	[+++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								
					4,08	- 0,21	0,19	- 0,20			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	4,4%	1%	-1%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	4	10,9%	-8%	-20%	-14%	[-]	[-]	[-]
3	3,7%	5,4%	4,5%	5	6,2%	-10%	-18%	-13%	[-]	[-]	[-]
4	19,3%	31,1%	24,6%	(puste)	78,5%	18%	39%	28%	[+++]	[+++]	[+++]
5	16,0%	23,7%	19,5%	Ogółem	100%						
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,47	0,12	0,11	0,11			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	0,7%	-1%	-2%	-1%		[-]	
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	7,3%	0%	-3%	-2%		[-]	[-]
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	23,4%	6%	3%	5%	[++]	[+]	[+]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	27,0%	7%	5%	6%	[++]	[+]	[++]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	5,8%	1%	-2%	0%		[-]	
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	35,8%	-12%	-1%	-7%	[-]	[-]	[-]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					4,01	- 0,03	0,06	0,02			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	3	10,9%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
2	1,3%	1,5%	1,3%	4	18,6%	-5%	-15%	-10%	[-]	[-]	[-]
3	8,6%	13,1%	10,7%	5	11,3%	-3%	-3%	-3%	[-]	[-]	[-]
4	23,9%	33,8%	28,3%	(puste)	59,1%	7%	22%	14%	[++]	[+++]	[+++]
5	14,0%	13,9%	13,9%	Ogółem	100%						
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,10	4,17	4,15								
					4,27	0,17	0,10	0,12			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	3	3,6%	0%	-3%	-2%		[-]	[-]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Wiek pow.60		Różnice %			Klasy [- / +]		
2	0,2%	0,4%	0,3%	4	29,9%	18%	-4%	8%	[+++]	[-]	[++]
3	3,9%	6,8%	5,2%	5	17,5%	10%	-1%	5%	[+++]		[++]
4	11,8%	34,1%	21,9%	(puste)	48,9%	-28%	9%	-11%	[--]	[++]	[--]
5	7,2%	18,4%	12,2%	Ogółem	100%						
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,25	4,24	4,25								
					4,35	0,10	0,11	0,10			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	2	0,4%	-1%	-1%	-1%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	3	6,6%	-1%	-3%	-2%		[-]	[-]
3	7,7%	9,4%	8,5%	4	43,4%	5%	-2%	2%	[+]	[-]	[+]
4	38,8%	45,7%	41,9%	5	38,7%	7%	4%	5%	[++]	[+]	[++]
5	32,2%	34,5%	33,2%	(puste)	10,9%	-9%	2%	-4%	[--]	[+]	[-]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	555		245	-291	6			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	663		379	-295	52			

OPERAT. Turystyka religijna

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
	Kraj	Zagr	Ogółem	N	>-9	<-5;-8>	<-2;-4>	<-1:+1>	<2;3;4>	<5-8>	>9
Ogółem	1995	1638	3633	273	[- -]	[-]	[-]		[+]	[+ +]	[+ + +]
Miejsce zamieszkania	Kraj	Zagr	Ogółem	Miejsce zamieszkania		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B. duże miasto	16,9%	36,1%	25,6%	B. duże miasto	21,2%	4%	-15%	-4%	[+]	[- -]	[-]
Duże miasto	47,0%	44,3%	45,7%	Duże miasto	32,6%	-14%	-12%	-13%	[- -]	[- -]	[- -]
Małe miasto	24,5%	13,7%	19,6%	Małe miasto	26,0%	2%	12%	6%	[+]	[+ + +]	[+ +]
Duża wieś	6,6%	1,1%	4,1%	Duża wieś	10,6%	4%	10%	7%	[+]	[+ + +]	[+ +]
Mała wieś	2,2%	1,0%	1,7%	Mała wieś	4,8%	3%	4%	3%	[+]	[+]	[+]
(puste)	2,9%	3,7%	3,3%	(puste)	4,8%	2%	1%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Płeć	Kraj	Zagr	Ogółem	Płeć		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Kobieta	60,8%	48,7%	55,3%	Kobieta	65,6%	5%	17%	10%	[+]	[+ + +]	[+ + +]
Mężczyzna	37,1%	49,3%	42,6%	Mężczyzna	30,0%	-7%	-19%	-13%	[-]	[- -]	[- -]
(puste)	2,1%	2,1%	2,1%	(puste)	4,4%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Wykształcenie	Kraj	Zagr	Ogółem	Wykształcenie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wyższe	42,8%	52,4%	47,1%	Wyższe	34,1%	-9%	-18%	-13%	[-]	[- -]	[- -]
Średnie	45,2%	40,1%	42,9%	Średnie	48,7%	4%	9%	6%	[+]	[+ +]	[+ +]
Podstawowe	4,1%	0,9%	2,6%	Podstawowe	5,1%	1%	4%	3%		[+]	[+]
Inne	6,1%	3,7%	5,0%	Inne	8,8%	3%	5%	4%	[+]	[+ +]	[+]
(puste)	1,8%	2,9%	2,3%	(puste)	3,3%	1%	0%	1%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zawód	Kraj	Zagr	Ogółem	Zawód		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Uczeń	7,1%	4,4%	5,9%	Uczeń	8,1%	1%	4%	2%		[+]	[+]
Student	18,6%	18,8%	18,7%	Student	5,1%	-13%	-14%	-14%	[- -]	[- -]	[- -]
Dom	3,3%	5,3%	4,2%	Dom	7,7%	4%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Bezrobotny	1,3%	1,5%	1,4%	Bezrobotny	0,4%	-1%	-1%	-1%			
Emeryt	8,4%	5,5%	7,1%	Emeryt	28,2%	20%	23%	21%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Pracuje	57,8%	59,4%	58,5%	Pracuje	45,8%	-12%	-14%	-13%	[- -]	[- -]	[- -]
Rencista	2,5%	3,6%	3,0%	Rencista	3,7%	1%	0%	1%			
(puste)	1,0%	1,5%	1,2%	(puste)	1,1%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Status mater.	Kraj	Zagr	Ogółem	Status mater.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.dobry	7,4%	9,8%	8,5%	B.dobry	7,3%	0%	-2%	-1%		[-]	
Dobry	62,4%	67,8%	64,8%	Dobry	54,9%	-7%	-13%	-10%	[-]	[- -]	[- -]
Średni	27,1%	20,0%	23,9%	Średni	34,1%	7%	14%	10%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
Zły	1,9%	1,2%	1,6%	Zły	1,1%	-1%	0%	0%			

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,3%	1,2%	1,3%	(puste)	2,6%	1%	1%	1%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Polskie pochodz.	Kraj	Zagr	Ogółem	Polskie pochodz.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
polskie	87,7%	15,9%	55,3%	polskie	72,2%	-16%	56%	17%	[- -]	[+ + +]	[+ + +]
zagr	1,5%	80,5%	37,1%	zagr	24,5%	23%	-56%	-13%	[+ + +]	[- - -]	[- - -]
(puste)	10,9%	3,6%	7,6%	(puste)	3,3%	-8%	0%	-4%	[- -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Wiek	Kraj	Zagr	Ogółem	Wiek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
B.inf	1,3%	1,5%	1,3%	B.inf	1,5%	0%		0%			
do 18	5,0%	2,7%	4,0%	do 18	4,0%	-1%	1%	0%			
19-30	37,7%	39,7%	38,6%	19-30	14,7%	-23%	-25%	-24%	[- - -]	[- - -]	[- - -]
31-45	30,7%	30,1%	30,4%	31-45	21,2%	-9%	-9%	-9%	[- - -]	[- -]	[- - -]
46-60	17,1%	19,4%	18,2%	46-60	31,5%	14%	12%	13%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
61-72	7,7%	5,9%	6,9%	61-72	24,9%	17%	19%	18%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
pow.72	0,6%	0,7%	0,6%	pow.72	2,2%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Przyjazd do KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Przyjazd do KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Skądinąd	8,5%	24,1%	15,5%	Skądinąd	23,1%	15%	-1%	8%	[+ + +]		[+ +]
Z domu	90,7%	75,2%	83,7%	Z domu	76,6%	-14%	1%	-7%	[- - -]		[- -]
(puste)	0,8%	0,8%	0,8%	(puste)	0,4%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Dł.pobytu	Kraj	Zagr	Ogółem	Dł.pobytu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Do 3 godz	3,2%	2,9%	3,1%	Do 3 godz	6,2%	3%	3%	3%	[+]	[+]	[+]
1 dzień	26,0%	6,5%	17,2%	1 dzień	31,5%	5%	25%	14%	[+ +]	[+ + +]	[+ + +]
1 noc	13,8%	7,5%	11,0%	1 noc	12,5%	-1%	5%	1%		[+]	
Dłużej	56,8%	83,1%	68,6%	Dłużej	49,8%	-7%	-33%	-19%	[- -]	[- - -]	[- - -]
(puste)	0,2%		0,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nie	23,8%	9,4%	17,3%	Nie	38,1%	14%	29%	21%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Tak	69,0%	90,1%	78,5%	Tak	61,5%	-7%	-29%	-17%	[- -]	[- - -]	[- - -]
(puste)	7,2%	0,5%	4,2%	(puste)	0,4%	-7%	0%	-4%	[- -]		[-]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Nocleg w Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Nocleg w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Hotel	20,3%	46,8%	32,3%	Hotel	12,1%	-8%	-35%	-20%	[- -]	[- - -]	[- - -]
Dom	1,3%	1,6%	1,4%	Dom	0,7%	-1%	-1%	-1%			
Kemping	0,3%	0,2%	0,2%	Dom wycieczk	1,8%	0%	-3%	-1%		[-]	
Dom wycieczk	1,6%	4,3%	2,8%	Kwatera	3,3%	-1%	-2%	-1%		[-]	
Kwatera	4,1%	4,9%	4,5%	Motel	0,7%	-1%	-2%	-1%		[-]	

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
Motel	1,3%	2,5%	1,8%	Schr.młodz.	1,8%	0%	-1%	-1%			
Schr.młodz.	2,1%	2,6%	2,3%	Zakł.uzdr.	0,4%	-1%	0%	-1%			
Zakł.uzdr.	1,7%	0,1%	1,0%	Rodzina	1,5%	-7%	-2%	-5%	[- -]	[- -]	[- -]
Rodzina	8,3%	3,5%	6,1%	Znajomi	1,5%	-5%	-2%	-4%	[- -]	[- -]	[- -]
Znajomi	6,6%	3,4%	5,1%	Hostel	7,7%	-5%	-7%	-6%	[- -]	[- -]	[- -]
Hostel	12,5%	14,5%	13,4%	Pensjonat	1,1%	-1%	0%	0%			
Pensjonat	2,2%	0,9%	1,6%	Dom Pielgrz.	27,8%	24%	25%	25%	[+++]	[+++]	[+++]
Ośr.wczasowy	0,3%	0,1%	0,2%	(puste)	39,6%	8%	29%	18%	[++]	[+++]	[+++]
Dom Pielgrz.	3,9%	2,6%	3,3%	Ogółem	100%						
Inne	2,5%	1,4%	2,0%								
(puste)	31,3%	10,4%	21,9%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
L.gwiazdek	Kraj	Zagr	Ogółem	L.gwiazdek		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
**	0,8%	0,1%	0,5%	***	2,2%	1%	2%	2%		[+]	[+]
***	9,8%	13,6%	11,5%	****	3,3%	-6%	-10%	-8%	[- -]	[- -]	[- -]
****	3,0%	14,2%	8,0%	(puste)	94,5%	9%	24%	15%	[++]	[+++]	[+++]
*****	0,8%	1,2%	1,0%	Ogółem	100%						
(puste)	85,7%	71,0%	79,1%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Główny cel	Kraj	Zagr	Ogółem	Główny cel		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Wypoczynek	14,2%	13,1%	13,7%	Odnowa duchowa	11,7%						
Zdrowie	4,3%	0,5%	2,6%	Religia	88,3%						
Miejsca rodz.	0,6%	1,2%	0,9%	Ogółem	100%						
Impreza kult.	1,9%	1,6%	1,8%								
Tranzyt	4,5%	4,3%	4,4%								
Znajomi	6,4%	5,3%	5,9%								
Odnowa duchowa	0,7%	1,1%	0,9%								
Religia	8,4%	4,5%	6,6%								
Krewni	5,5%	5,7%	5,6%								
Szkolenie	2,2%	0,4%	1,3%								
Zakupy	4,2%	1,0%	2,8%								
Integracja	0,7%	1,1%	0,9%								
Edukacja	3,4%	2,7%	3,1%								
Rozrywka	2,5%	4,9%	3,6%								
Biznes	3,5%	2,3%	2,9%								
Zabytki	32,1%	44,6%	37,7%								
Tur.aktywna	0,3%	1,3%	0,7%								
Kongres	1,0%	2,4%	1,6%								
Sport	1,0%	0,2%	0,6%								
Inne	1,9%	0,7%	1,3%								
Hobby	1,0%	0,9%	0,9%								
(puste)	0,1%	0,2%	0,1%								
Ogółem	100%	100%	100%								
Śr.transportu	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.transportu		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Sam.rejsowy	1,1%	20,9%	10,0%	Sam.rejsowy	4,8%	4%	-16%	-5%	[+]	[- -]	[- -]
Tanie linie	0,9%	29,7%	13,9%	Tanie linie	6,6%	6%	-23%	-7%	[++]	[- -]	[- -]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
Czarter		2,4%	1,1%	Autokar	41,0%	28%	23%	26%	[+++]	[+++]	[+++]
Autokar	12,9%	17,9%	15,2%	Samochód	24,9%	-20%	13%	-5%	[--]	[+++]	[--]
Samochód	45,2%	11,4%	29,9%	Autobus	9,2%	-5%	4%	-1%	[--]	[+]	
Autobus	14,4%	5,6%	10,4%	Pociąg	7,7%	-11%	-2%	-7%	[--]	[--]	[--]
Pociąg	18,7%	10,1%	14,9%	Mikrobus	3,3%	-2%	2%	0%	[--]	[+]	
Mikrobus	5,6%	1,3%	3,7%	Inne	0,7%	0%	0%	0%			
Inne	0,9%	0,2%	0,6%	(puste)	1,8%	1%	2%	1%		[+]	
(puste)	0,4%	0,3%	0,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Organizator	Kraj	Zagr	Ogółem	Organizator		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Samodzielnie	74,0%	62,9%	69,0%	Samodzielnie	42,1%	-32%	-21%	-27%	[--]	[--]	[--]
Szkoła	1,8%	2,6%	2,1%	Szkoła	1,5%	0%	-1%	-1%			
Biuro podr.	1,6%	14,3%	7,3%	Biuro podr.	6,2%	5%	-8%	-1%	[+]	[--]	
Kościół	4,6%	3,2%	4,0%	Kościół	34,4%	30%	31%	30%	[+++]	[+++]	[+++]
Zakł.pracy	6,3%	4,2%	5,3%	Znajomi	3,7%	0%	-3%	-2%		[--]	[--]
Znajomi	3,9%	6,8%	5,2%	Inne	3,7%	1%	4%	2%		[+]	[+]
Internet		0,8%	0,4%	Rodzina	7,3%	2%	3%	2%	[+]	[+]	[+]
Inne	2,6%	0,1%	1,4%	(puste)	1,1%	1%	1%	1%			
Rodzina	5,1%	4,7%	4,9%	Ogółem	100%						
(puste)	0,3%	0,5%	0,4%								
Ogółem	100%	100%	100,0%								
Towarzystwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Towarzystwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Nikt	13,0%	7,9%	10,7%	Nikt	10,3%	-3%	2%	0%	[--]	[+]	
Grupa	13,7%	19,4%	16,3%	Grupa	48,7%	35%	29%	32%	[+++]	[+++]	[+++]
Rodzina	42,0%	35,4%	39,0%	Rodzina	27,8%	-14%	-8%	-11%	[--]	[--]	[--]
(puste)	31,3%	37,2%	34,0%	(puste)	13,2%	-18%	-24%	-21%	[--]	[--]	[--]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Który raz w KRK	Kraj	Zagr	Ogółem	Który raz w KRK		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Pierwszy	11,3%	57,3%	32,0%	Pierwszy	28,9%	18%	-28%	-3%	[+++]	[--]	[--]
Drugi	17,3%	27,8%	22,0%	Drugi	16,8%	0%	-11%	-5%		[--]	[--]
Kilka razy	41,5%	9,7%	27,1%	Kilka razy	36,6%	-5%	27%	9%	[--]	[+++]	[+++]
Często	28,3%	3,1%	17,0%	Często	13,2%	-15%	10%	-4%	[--]	[+++]	[--]
(puste)	1,7%	2,1%	1,8%	(puste)	4,4%	3%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
Ogółem	100%	100%	100,0%	Ogółem	100%						
Kop.soli Wieliczka	Kraj	Zagr	Ogółem	Kop.soli Wieliczka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	22,3%	44,7%	32,4%	Tak	23,1%	1%	-22%	-9%	[--]	[--]	[--]
Nie	76,7%	53,5%	66,2%	Nie	75,8%	-1%	22%	10%		[+++]	[+++]
(puste)	1,0%	1,8%	1,4%	(puste)	1,1%	0%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sukiennice	Kraj	Zagr	Ogółem	Sukiennice		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	68,5%	71,1%	69,6%	Tak	51,6%	-17%	-19%	-18%	[--]	[--]	[--]
Nie	30,2%	25,5%	28,0%	Nie	46,2%	16%	21%	18%	[+++]	[+++]	[+++]

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
(puste)	1,4%	3,5%	2,3%	(puste)	2,2%	1%	-1%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Zaleci Krk	Kraj	Zagr	Ogółem	Zaleci Krk		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	97,5%	96,2%	96,9%	Tak	96,3%	-1%	0%	-1%			
Nie	0,2%	0,2%	0,2%	Nie wie	2,2%	1%	-1%	0%			
Nie wie	1,4%	2,8%	2,0%	(puste)	1,5%	1%	1%	1%			
(puste)	0,9%	0,8%	0,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
Ponowny przyjazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Ponowny przyjazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Zdec.tak	63,3%	28,1%	47,4%	Zdec.tak	46,2%	-17%	18%	-1%	[- -]	[+ + +]	
Raczej tak	30,6%	39,3%	34,5%	Raczej tak	39,2%	9%	0%	5%	[+ +]		[+]
Nie wie	5,2%	28,6%	15,7%	Nie wie	12,5%	7%	-16%	-3%	[+ +]	[- - -]	[-]
Raczej nie	0,4%	2,7%	1,4%	Raczej nie	0,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
Zdec.nie	0,1%	0,2%	0,1%	Zdec.nie	0,7%	1%	1%	1%			
(puste)	0,5%	1,2%	0,8%	(puste)	0,7%	0%	0%	0%			
Ogółem	100%	100%	100%								
Podziemia	Kraj	Zagr	Ogółem	Podziemia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	36,8%	43,5%	39,8%	Tak	19,8%	-17%	-24%	-20%	[- - -]	[- - -]	[- - -]
Nie	62,4%	54,3%	58,7%	Nie	77,3%	15%	23%	19%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
(puste)	0,9%	2,2%	1,5%	(puste)	2,9%	2%	1%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Dni Młodzieży	Kraj	Zagr	Ogółem	Dni Młodzieży		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Tak	24,1%	9,6%	17,6%	Tak	18,7%	-5%	9%	1%	[- -]	[+ + +]	
Nie	73,4%	85,9%	79,1%	Nie	76,6%	3%	-9%	-2%	[+]	[- - -]	[-]
(puste)	2,5%	4,5%	3,4%	(puste)	4,8%	2%	0%	1%	[+]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY	CENY
Noclegi	Kraj	Zagr	Ogółem	Noclegi							
Ceny wysokie	17,7%	7,5%	13,1%	Ceny wysokie	11,0%	Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
OK.	34,4%	62,6%	47,1%	OK.	33,0%	-1%	-30%	-14%		[- - -]	[- - -]
Ceny niskie	0,9%	13,9%	6,7%	Ceny niskie	6,6%	6%	-7%	0%	[+ +]	[- -]	
(puste)	47,0%	16,1%	33,1%	(puste)	49,5%	2%	33%	16%	[+]	[+ + +]	[+ + +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	42,5%	8,3%	27,1%	Ceny wysokie	29,7%	-13%	21%	3%	[- - -]	[+ + +]	[+]
OK.	45,2%	61,4%	52,5%	OK.	35,5%	-10%	-26%	-17%	[- - -]	[- - -]	[- - -]
Ceny niskie	1,5%	23,6%	11,5%	Ceny niskie	9,9%	8%	-14%	-2%	[+ +]	[- - -]	[-]
(puste)	10,9%	6,7%	9,0%	(puste)	24,9%	14%	18%	16%	[+ + +]	[+ + +]	[+ + +]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
Teatr, kino	Kraj	Zagr	Ogółem	Teatr, kino		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	8,2%	3,1%	5,9%	Ceny wysokie	4,4%	-4%	1%	-1%	[-]		
OK.	14,2%	19,9%	16,8%	OK.	11,0%	-3%	-9%	-6%	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	1,6%	6,0%	3,6%	Ceny niskie	3,3%	2%	-3%	0%	[+]	[-]	
(puste)	76,1%	71,0%	73,8%	(puste)	81,3%	5%	10%	8%	[++]	[+++]	[++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,7%	5,6%	5,6%	Ceny wysokie	7,3%	2%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
OK.	14,2%	34,4%	23,3%	OK.	23,8%	10%	-11%	0%	[+++]	[- -]	
ceny niskie	1,7%	11,8%	6,2%	Ceny niskie	5,1%	3%	-7%	-1%	[+]	[-]	
(puste)	78,4%	48,1%	64,8%	(puste)	63,7%	-15%	16%	-1%	[- -]	[+++]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	19,7%	5,5%	13,3%	Ceny wysokie	5,9%	-14%	0%	-7%	[- -]		[-]
OK.	28,0%	31,3%	29,5%	OK.	22,7%	-5%	-9%	-7%	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	3,8%	20,3%	11,2%	Ceny niskie	6,6%	3%	-14%	-5%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	48,4%	43,0%	46,0%	(puste)	64,8%	16%	22%	19%	[+++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100,0%	100,0%	Ogółem	100%						
Muzea	Kraj	Zagr	Ogółem	Muzea		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	14,7%	5,2%	10,4%	Ceny wysokie	9,5%	-5%	4%	-1%	[-]	[+]	
OK.	29,8%	44,5%	36,4%	OK.	27,8%	-2%	-17%	-9%	[-]	[- -]	[-]
Ceny niskie	2,0%	16,7%	8,6%	Ceny niskie	6,2%	4%	-10%	-2%	[+]	[- -]	[-]
(puste)	53,5%	33,6%	44,6%	(puste)	56,4%	3%	23%	12%	[+]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Imprezy	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	5,3%	1,8%	3,7%	Ceny wysokie	2,2%	-3%	0%	-2%	[-]		[-]
OK.	14,3%	19,5%	16,7%	OK.	13,6%	-1%	-6%	-3%		[-]	[-]
Ceny niskie	1,8%	5,9%	3,6%	Ceny niskie	3,7%	2%	-2%	0%	[+]	[-]	
(puste)	78,6%	72,8%	76,0%	(puste)	80,6%	2%	8%	5%	[+]	[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
Sport, rekreacja	Kraj	Zagr	Ogółem	Sport rekreacja		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	3,2%	1,7%	2,5%	Ceny wysokie	1,1%	-2%	-1%	-1%	[-]		
OK.	10,8%	15,0%	12,7%	OK.	11,0%	0%	-4%	-2%		[-]	[-]
Ceny niskie	1,3%	4,1%	2,5%	Ceny niskie	1,8%	1%	-2%	-1%		[-]	
(puste)	84,8%	79,2%	82,2%	(puste)	86,1%	1%	7%	4%		[++]	[+]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
Kluby	Kraj	Zagr	Ogółem	Kluby		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
Ceny wysokie	9,9%	4,3%	7,4%	Ceny wysokie	2,2%	-8%	-2%	-5%	[-]	[-]	[-]
OK.	21,7%	37,1%	28,6%	OK.	15,0%	-7%	-22%	-14%	[-]	[-]	[-]
Ceny niskie	2,2%	14,8%	7,8%	Ceny niskie	2,2%	0%	-13%	-6%	[-]	[-]	[-]
(puste)	66,3%	43,8%	56,2%	(puste)	80,6%	14%	37%	24%	[+++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
OPINIE	od 1 do 5			OPINIE	od 1 do 5						
	4,55	4,45	4,50		4,61	0,06	0,16	0,11			
Atmosfera	Kraj	Zagr	Ogółem	Atmosfera		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	3	0,4%	-2%	-2%	-2%	[-]	[-]	[-]
2	0,3%	0,2%	0,2%	4	34,8%	-3%	-14%	-8%	[-]	[-]	[-]
3	2,4%	2,1%	2,2%	5	56,0%	0%	9%	4%	[+]	[+]	[+]
4	38,2%	48,5%	42,9%	(puste)	8,8%	6%	7%	6%	[+]	[+]	[+]
5	56,3%	47,2%	52,2%	Ogółem	100%						
(puste)	2,8%	2,0%	2,4%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,28	4,26		4,25	0,01	- 0,03	- 0,01			
Baza noclegowa	Kraj	Zagr	Ogółem	Baza noclegowa		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,1%	0,0%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,4%	0,4%	3	5,1%	1%	-1%	0%			
3	4,1%	6,1%	5,0%	4	28,2%	-6%	-19%	-12%	[-]	[-]	[-]
4	34,4%	47,2%	40,2%	5	19,0%	0%	-12%	-5%	[-]	[-]	[-]
5	18,6%	30,6%	24,0%	(puste)	47,3%	5%	32%	17%	[+]	[+++]	[+++]
(puste)	42,5%	15,6%	30,4%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,03	4,00	4,02		4,13	0,10	0,13	0,11			
Bezpieczeństwo	Kraj	Zagr	Ogółem	Bezpieczeństwo		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,2%	0,3%	2	1,8%	-1%	0%	0%			
2	3,0%	1,5%	2,3%	3	9,9%	-3%	-7%	-5%	[-]	[-]	[-]
3	13,1%	17,1%	14,9%	4	41,8%	-6%	-7%	-7%	[-]	[-]	[-]
4	47,7%	49,1%	48,3%	5	23,4%	1%	2%	2%	[+]	[+]	[+]
5	22,3%	21,1%	21,7%	(puste)	23,1%	9%	12%	11%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	13,7%	10,9%	12,5%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,82	3,90	3,86		3,89	0,07	- 0,01	0,03			
Czystość	Kraj	Zagr	Ogółem	Czystość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	1,4%	0,2%	0,9%	2	4,0%	-1%	0%	0%			
2	4,7%	3,5%	4,2%	3	19,8%	1%	-3%	0%		[-]	
3	18,3%	22,6%	20,3%	4	39,2%	-10%	-3%	-6%	[-]	[-]	[-]
4	48,7%	41,8%	45,6%	5	18,7%	3%	-3%	0%	[+]	[-]	
5	15,8%	21,3%	18,3%	(puste)	18,3%	7%	8%	7%	[+]	[+]	[+]
(puste)	11,2%	10,4%	10,8%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,85	3,73	3,80		3,92	0,07	0,19	0,12			
Dojazd	Kraj	Zagr	Ogółem	Dojazd		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
1	2,0%	0,4%	1,3%	1	1,1%	-1%	1%	0%			
2	6,6%	5,8%	6,2%	2	5,1%	-1%	-1%	-1%			
3	18,1%	23,4%	20,5%	3	15,8%	-2%	-8%	-5%	[-]	[-]	[-]
4	38,8%	37,2%	38,1%	4	41,8%	3%	5%	4%	[+]	[+]	[+]
5	23,6%	14,0%	19,3%	5	22,3%	-1%	8%	3%		[++]	[+]
(puste)	11,0%	19,2%	14,7%	(puste)	13,9%	3%	-5%	-1%	[+]	[-]	
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,28	4,17	4,23		4,17	- 0,11	- 0,00	- 0,06			
Bankomaty	Kraj	Zagr	Ogółem	Bankomaty		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1		0,2%	0,1%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,6%	1,1%	0,8%	2	0,7%	0%	0%	0%			
3	5,9%	7,8%	6,7%	3	7,3%	1%	0%	1%			
4	34,1%	36,7%	35,3%	4	21,6%	-12%	-15%	-14%	[- - -]	[- - -]	[- - -]
5	25,3%	22,2%	23,9%	5	17,9%	-7%	-4%	-6%	[-]	[-]	[-]
(puste)	34,2%	32,1%	33,3%	(puste)	52,0%	18%	20%	19%	[+++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,02	3,98	4,00		3,93	- 0,09	- 0,05	- 0,07			
Internet	Kraj	Zagr	Ogółem	Internet		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,4%	0,5%	1	0,4%	0%		0%			
2	1,6%	3,7%	2,6%	2	1,8%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	8,3%	11,2%	9,6%	3	8,1%	0%	-3%	-2%		[-]	[-]
4	26,8%	36,0%	30,9%	4	17,6%	-9%	-18%	-13%	[- - -]	[- - -]	[- - -]
5	14,5%	18,6%	16,4%	5	10,3%	-4%	-8%	-6%	[-]	[-]	[-]
(puste)	48,2%	30,0%	40,0%	(puste)	61,9%	14%	32%	22%	[+++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,24	4,29	4,26		4,28	0,04	- 0,01	0,01			
Gastronomia	Kraj	Zagr	Ogółem	Gastronomia		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,5%	0,1%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,2%	1,2%	2	1,1%	0%	0%	0%			
3	5,7%	7,8%	6,7%	3	6,2%	1%	-2%	0%		[-]	
4	47,2%	46,6%	46,9%	4	38,1%	-9%	-9%	-9%	[- - -]	[-]	[-]
5	29,7%	38,0%	33,4%	5	30,8%	1%	-7%	-3%		[-]	[-]
(puste)	15,7%	6,2%	11,4%	(puste)	23,4%	8%	17%	12%	[++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,32	4,31	4,31		4,43	0,12	0,13	0,12			
Gościnność	Kraj	Zagr	Ogółem	Gościnność		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,1%	0,2%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,9%	0,4%	0,7%	3	3,7%	-2%	-4%	-3%	[-]	[-]	[-]
3	5,7%	7,2%	6,4%	4	39,6%	-3%	-7%	-5%	[-]	[-]	[-]
4	42,4%	46,9%	44,4%	5	41,8%	7%	6%	7%	[++]	[++]	[++]
5	34,5%	36,1%	35,2%	(puste)	14,7%	-2%	5%	2%	[-]	[++]	[+]
(puste)	16,3%	9,2%	13,1%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,19	4,18	4,18		3,98	- 0,20	- 0,19	- 0,20			
Imprezy masowe	Kraj	Zagr	Ogółem	Imprezy masowe		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,4%	0,2%	1	0,4%	0%		0%			
2	0,7%	0,1%	0,4%	3	6,2%	3%	-1%	1%	[+]		

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem m	Kraj	Zagr	Ogółem m
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
3	3,1%	6,8%	4,7%	4	8,8%	-4%	-8%	-6%	[-]	[-]	[-]
4	12,8%	16,8%	14,6%	5	7,0%	-3%	-8%	-5%	[-]	[-]	[-]
5	9,5%	15,0%	12,0%	(puste)	77,7%	4%	17%	10%	[+]	[+++]	[+++]
(puste)	73,8%	61,0%	68,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,14	4,21	4,18		3,95	- 0,19	- 0,26	- 0,23			
Muzyka	Kraj	Zagr	Ogółem m	Muzyka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,6%	0,2%	0,4%	3	6,2%	3%	0%	2%	[+]		[+]
3	3,1%	5,9%	4,4%	4	10,6%	-2%	-9%	-5%	[-]	[-]	[-]
4	12,5%	19,2%	15,5%	5	6,2%	-2%	-9%	-5%	[-]	[-]	[-]
5	8,0%	15,6%	11,4%	(puste)	76,6%	1%	18%	8%		[+++]	[++]
(puste)	75,7%	59,0%	68,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,18	4,18								
					4,22	0,04	0,04	0,04			
Inform. Turyst.	Kraj	Zagr	Ogółem m	Inform. Turyst.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,4%	0,3%	0,4%	3	3,7%	0%	-3%	-1%		[-]	
3	3,6%	7,0%	5,1%	4	13,9%	1%	-16%	-7%		[-]	[-]
4	13,2%	29,4%	20,5%	5	10,6%	2%	-7%	-2%	[+]	[-]	[-]
5	9,1%	17,6%	12,9%	(puste)	71,4%	-2%	26%	10%	[-]	[+++]	[+++]
(puste)	73,7%	45,5%	61,0%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,24	4,26	4,25								
					4,41	0,18	0,15	0,16			
Obsługa tur.	Kraj	Zagr	Ogółem m	Obsługa tur.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,2%	0,1%	3	4,4%	0%	-1%	0%			
2	0,4%	0,4%	0,4%	4	23,8%	-4%	-12%	-8%	[-]	[-]	[-]
3	4,0%	5,7%	4,7%	5	27,1%	11%	3%	7%	[+++]	[+]	[++]
4	27,7%	35,9%	31,4%	(puste)	44,7%	-7%	11%	1%	[-]	[+++]	
5	16,3%	24,3%	19,9%	Ogółem	100%						
(puste)	51,6%	33,5%	43,5%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,42	4,13	4,28								
					4,37	- 0,04	0,24	0,10			
Karta płatn.	Kraj	Zagr	Ogółem m	Karta płatn.		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,4%	0,3%	3	6,2%	4%	-2%	1%	[+]	[-]	
2	0,3%	2,7%	1,4%	4	17,2%	-10%	-14%	-12%	[-]	[-]	[-]
3	2,3%	8,1%	4,9%	5	23,8%	-3%	1%	-1%	[-]		
4	26,9%	31,4%	28,9%	(puste)	52,7%	9%	18%	14%	[+++]	[+++]	[+++]
5	27,1%	23,1%	25,3%	Ogółem	100%						
(puste)	43,3%	34,2%	39,2%								
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,17	4,15	4,16								
					4,19	0,02	0,04	0,03			
Oznakowanie	Kraj	Zagr	Ogółem m	Oznakowanie		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,4%	0,2%	0,3%	1	0,7%	0%	0%	0%			
2	0,9%	1,3%	1,1%	2	1,5%	1%	0%	0%			
3	6,0%	8,1%	7,0%	3	5,9%	0%	-2%	-1%		[-]	
4	33,8%	41,9%	37,4%	4	27,1%	-7%	-15%	-10%	[-]	[-]	[-]

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
5	19,6%	23,0%	21,1%	5	22,0%	2%	-1%	1%	[+]		
(puste)	39,2%	25,5%	33,1%	(puste)	42,9%	4%	17%	10%	[+]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,29	4,28	4,29								
					4,23	- 0,06	- 0,05	- 0,05			
Rozrywka	Kraj	Zagr	Ogółem	Rozrywka		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,1%	0,1%	0,1%	2	0,4%	0%	0%	0%			
2	0,3%	0,5%	0,4%	3	3,7%	0%	-2%	-1%		[-]	
3	3,7%	5,4%	4,5%	4	11,0%	-8%	-20%	-14%	[-]	[--]	[--]
4	19,3%	31,1%	24,6%	5	10,3%	-6%	-13%	-9%	[-]	[--]	[--]
5	16,0%	23,7%	19,5%	(puste)	74,7%	14%	36%	24%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	60,7%	39,1%	50,9%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	3,35	3,36	3,36								
					3,39	0,04	0,03	0,04			
Toalety	Kraj	Zagr	Ogółem	Toalety		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	2,2%	2,3%	2,2%	1	2,2%	0%	0%	0%			
2	7,7%	10,4%	8,9%	2	9,2%	1%	-1%	0%			
3	17,4%	20,2%	18,7%	3	25,3%	8%	5%	7%	[++]	[++]	[++]
4	20,4%	22,3%	21,2%	4	23,8%	3%	2%	3%	[+]	[+]	[+]
5	5,0%	7,6%	6,2%	5	8,4%	3%	1%	2%	[+]		[+]
(puste)	47,3%	37,2%	42,8%	(puste)	31,1%	-16%	-6%	-12%	[--]	[-]	[--]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,04	3,94	3,99								
					3,90	- 0,14	- 0,04	- 0,09			
Transp.lokalny	Kraj	Zagr	Ogółem	Transp.lokalny		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,3%	0,4%	0,3%	1	0,4%	0%	0%	0%			
2	1,3%	1,5%	1,3%	2	1,1%	0%	0%	0%			
3	8,6%	13,1%	10,7%	3	9,5%	1%	-4%	-1%		[-]	
4	23,9%	33,8%	28,3%	4	17,2%	-7%	-17%	-11%	[-]	[--]	[--]
5	14,0%	13,9%	13,9%	5	9,2%	-5%	-5%	-5%	[-]	[-]	[-]
(puste)	52,0%	37,4%	45,4%	(puste)	62,6%	11%	25%	17%	[+++]	[+++]	[+++]
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	4,10	4,17	4,15								
					4,32	0,22	0,15	0,17			
Przewodnicy	Kraj	Zagr	Ogółem	Przewodnicy		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,2%	0,2%	0,2%	1	0,7%	1%	1%	1%			
2	0,2%	0,4%	0,3%	3	4,8%	1%	-2%	0%		[-]	
3	3,9%	6,8%	5,2%	4	17,9%	6%	-16%	-4%	[++]	[--]	[-]
4	11,8%	34,1%	21,9%	5	21,2%	14%	3%	9%	[+++]	[+]	[++]
5	7,2%	18,4%	12,2%	(puste)	55,3%	-21%	15%	-5%	[--]	[+++]	[-]
(puste)	76,7%	40,1%	60,2%	Ogółem	100%						
Ogółem	100%	100%	100%								
	4,25	4,24	4,25								
					4,40	0,14	0,16	0,15			
Życzliwość	Kraj	Zagr	Ogółem	Życzliwość		Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
1	0,6%	0,2%	0,4%	1	1,1%	1%	1%	1%			
2	1,2%	1,2%	1,2%	2	0,7%	0%	0%	0%			
3	7,7%	9,4%	8,5%	3	4,8%	-3%	-5%	-4%	[-]	[-]	[-]
4	38,8%	45,7%	41,9%	4	35,5%	-3%	-10%	-6%	[-]	[--]	[-]
5	32,2%	34,5%	33,2%	5	43,6%	11%	9%	10%	[+++]	[+++]	[+++]
(puste)	19,5%	9,0%	14,8%	(puste)	14,3%	-5%	5%	0%	[-]	[+]	

Opracowanie autorskie zespołu ekspertów:

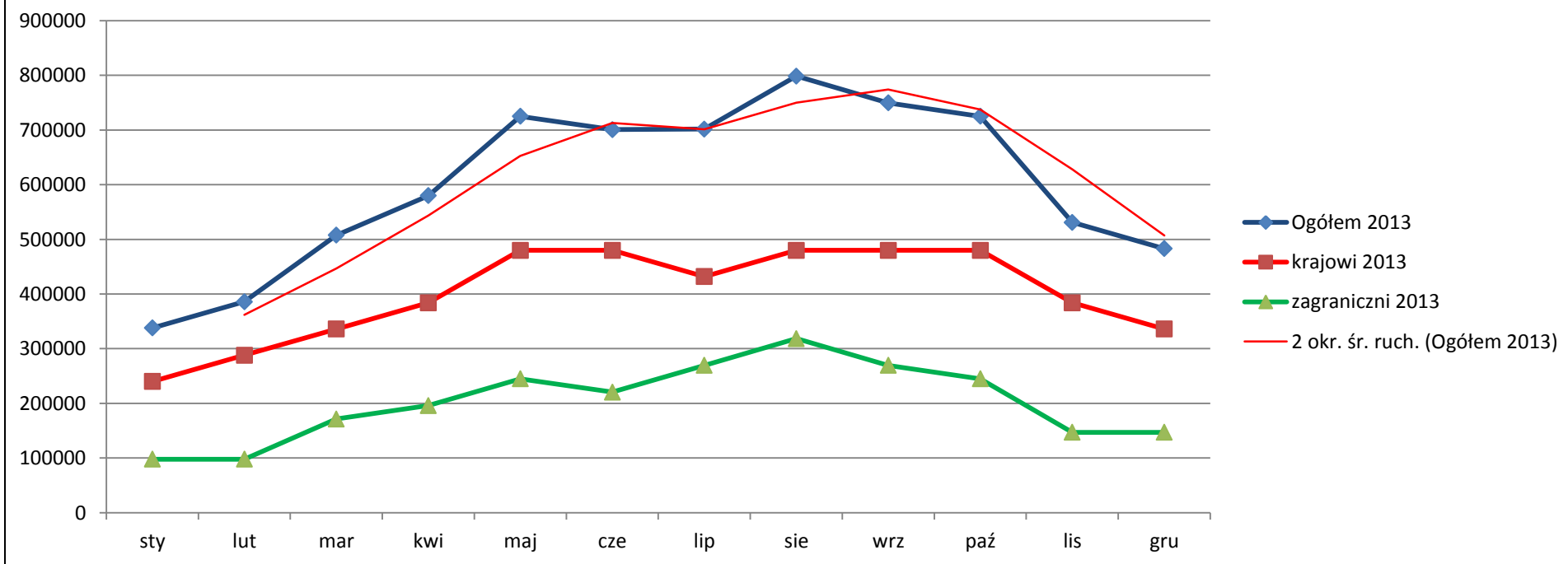
prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

PODSTAWA PORÓWNAŃ						Kraj	Zagr	Ogółem	Kraj	Zagr	Ogółem
				Cel główny - Religia		Różnice %			Klasy [- / +]		
Ogółem	100%	100%	100%	Ogółem	100%						
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki w Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	310	846	549	379		69	- 467	- 170			
	Kraj	Zagr	Ogółem	Śr.wydatki przed Krk		Kraj	Zagr	Ogółem			
	284	958	611	870		585	- 88	258			

OPERAT. Szacunkowy rozkład miesięczny przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa w 2013 i 2014 roku

Tabela 58. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2013 według miesięcy.

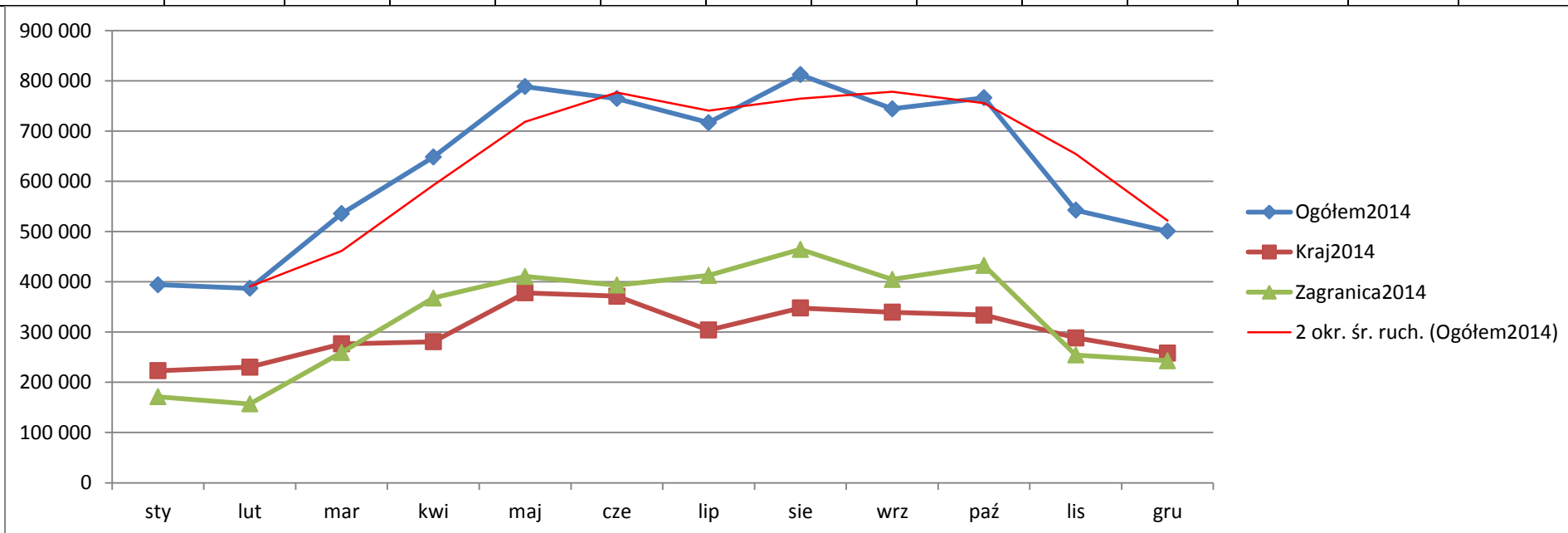
	ROK	sty	lut	mar	kwi	maj	cze	lip	sie	wrz	paź	lis	gru	Razem
Ogółem	2013	338000	386000	507500	580000	725000	700500	701500	798500	749500	725000	531000	483000	7250000
Kraj.	2013	240000	288000	336000	384000	480000	480000	432000	480000	480000	480000	384000	336000	4800000
Zagr.	2013	98000	98000	171500	196000	245000	220500	269500	318500	269500	245000	147000	147000	2450000



Źródło: Opracowanie zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

Tabela 59. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2014 według miesięcy.

ROK	sty	lut	mar	kwi	maj	cze	lip	sie	wrz	paź	lis	gru	Razem
Ogółem2014	394171	386903	535587	648139	788307	764532	716630	812166	744277	766197	542407	500683	7600000
Kraj2014	222918	230083	276328	280603	377921	371238	304048	347816	339501	333789	288272	257928	5100000
Zagranica2014	171253	156820	259259	367536	410386	393294	412582	464350	404776	432408	254135	242756	2500000



Źródło: Opracowanie zespołu naukowego: prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, dr Krzysztof Borkowski, dr hab. Renata Seweryn, dr Anna Wilkońska, mgr Leszek Mazanek, dr Ewa Grabińska

SPIS TABEL

Tabela 1. Wielkość próby w zależności od wielkości populacji generalnej w losowaniu prostym przy różnym poziomie istotności α oraz różnym rzędzie precyzji d	7
Tabela 2. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w miesiącach styczeń – sierpień w latach 2003–2014 (w %).	9
Tabela 3. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w miesiącach wrzesień – grudzień, w latach 2003–2014 (w %).	10
Tabela 4. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2003–2014 (w %).	10
Tabela 5. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2003–2014, według miesięcy.....	12
Tabela 6. Nadwyżka turystów zagranicznych nad turystami krajowymi w Krakowie w latach 2003–2014	15
Tabela 7. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z obiektów turystycznych w Krakowie dla turystów ogółem, krajowych i zagranicznych w latach 2006–2014 (w %).	20
Tabela 8. Wskaźniki udziału turystów krajowych i zagranicznych w liczbie korzystających z obiektów turystycznych w Krakowie w latach 2003–2014 (w %).	22
Tabela 9. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2005–2014, w podziale na turystów ogółem, krajowych i zagranicznych (w %).	25
Tabela 10. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w kolejnych kwartałach lat 2001–2014.	31
Tabela 11. Udział turystów krajowych i zagranicznych w liczbie korzystających z noclegów w Krakowie oraz kwartalne wskaźniki sezonowości w latach 2001–2014	33
Tabela 12. Średnie wskaźniki udziału turystów krajowych i turystów zagranicznych w liczbie korzystających z noclegów w Krakowie oraz średnie wskaźniki sezonowości w latach 2001–2014.....	34
Tabela 13. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014.....	36
Tabela 14. Udziały turystów krajowych i turystów zagranicznych w ogólnej liczbie korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014	38
Tabela 15. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014.....	39
Tabela 16. Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w latach 2005-2014	40
Tabela 17. Szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających Kraków w latach 2005-2014	41
Tabela 18. Szacunkowa liczba turystów w Krakowie w latach 2005-2014.....	43
Tabela 19. Struktura odwiedzających Kraków w latach 2005-2014 ze względu na miejsce noclegu	46
Tabela 20. Struktura procentowa udziałów przyjazdów odwiedzających zagranicznych do Krakowa według wybranych państw w latach 2008 – 2014.....	47

Tabela 21. Udział Polonii w przyjazdach do Krakowa w 2014 r. Ogółem.....	51
Tabela 22. Udział procentowy Polonii w przyjazdach do Krakowa w latach 2008 - 2014	51
Tabela 23. Udział Polonii w przyjazdach do Krakowa w 2013 i 2014 r. według krajów.....	52
Tabela 24. Ranking krajów, z których przyjechali turyści polonijni do Krakowa w roku 2014	53
Tabela 25. Struktura procentowa przyjazdów odwiedzających krajowych [mieszkańców Polski] do Krakowa z miejsca zamieszkania według województw w latach 2008 – 2014.....	55
Tabela 26. Struktura przyjazdów do Krakowa według płci w latach 2008 – 2014 (w %).....	56
Tabela 27. Struktura przyjazdów do Krakowa odwiedzających krajowych i zagranicznych według wieku latach 2008-2014 (w %).....	79
Tabela 28. Profile odwiedzających krajowych i zagranicznych według wieku w 2014 roku..	79
Tabela 29. Struktura procentowa przyjazdów do Krakowa odwiedzających krajowych i zagranicznych według wykształcenia w latach 2008 – 2014.....	113
Tabela 30. Struktura procentowa przyjazdów do Krakowa według statusu zawodowego w latach 2008 - 2014	114
Tabela 31. Struktura procentowa przyjazdów do Krakowa odwiedzających krajowych i zagranicznych według statusu materialnego w latach 2009 – 2014.....	116
Tabela 32. Struktura procentowa turystów przyjeżdżających do Krakowa w 2014 roku pod względem statusu materialnego z rozbiciem na kierunki, z jakich krajów przyjechali	182
Tabela 33. Przyjazdy do Krakowa według towarzyszących osób w latach 2009 – 2014 (w %)	183
Tabela 34. Struktura czasowa pobytu osób odwiedzających Kraków w latach 2009 – 2014 (w %)	184
Tabela 35. Zmiany w strukturze czasu pobytu w 2014 roku turystów w Krakowie w stosunku do wyników z roku 2013	185
Tabela 36. Główny cel przyjazdu odwiedzających Kraków w 2011, 2012, 2013, 2014 r. Struktura procentowa ogółem	186
Tabela 37. Główny cel przyjazdu odwiedzających krajowych do Krakowa w latach 2009 – 2014.....	187
Tabela 38. Główny cel przyjazdu odwiedzających zagranicznych do Krakowa w latach 2009-2014.....	188
Tabela 39. Baza noclegowa wykorzystywana przez odwiedzających podczas pobytu w Krakowie w 2014 roku (w %).....	201
Tabela 40. Turyści nocujący w Krakowie w latach 2009-2014 w hotelach wg kategorii (w %)	202
Tabela 41. Baza noclegowa wykorzystywana przez odwiedzających podczas pobytu w Krakowie w latach 2009-2014 (w %)	204
Tabela 42. Średnia kwota wydatku turystycznego ponoszonego przez odwiedzających Kraków przed przyjazdem do miasta w latach 2013-2014 według wybranych państw (w zł na osobę)	208

Tabela 43. Średnia kwota wydatku turystycznego ponoszonego przez odwiedzających Kraków podczas pobytu w mieście w latach 2009-2014 według wybranych państw (w zł na osobę)	211
Tabela 44. Szacunkowe wpływy Krakowa z tytułu przyjazdowego ruchu turystycznego w latach 2009-2014	212
Tabela 45. Organizator podróży do Krakowa w latach 2009-2014 (w %).....	214
Tabela 46. Źródła informacji o Krakowie wykorzystywane przez odwiedzających przed przyjazdem do miasta w latach 2009-2014 (w %)	217
Tabela 47. Częstotliwość wizyt osób odwiedzających Kraków w latach 2009-2014 (w %). 221	
Tabela 48 Ocena wybranych elementów oferty turystycznej Krakowa przez odwiedzających gości krajowych w 2014 r. (w %)......	223
Tabela 49. Ocena wybranych elementów oferty turystycznej Krakowa przez odwiedzających gości zagranicznych w roku 2014 (w %).	224
Tabela 50. Ocena wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług dokonana przez odwiedzających Kraków turystów krajowych w 2014 r. (w %).	233
Tabela 51. Ocena wysokości cen w stosunku, do jakości świadczonych usług dokonana przez odwiedzających Kraków turystów zagranicznych w 2014 r. (w %).	234
Tabela 52. Miejsca poza Krakowem odwiedzane przez respondentów – rozkład procentowy w stosunku do osób, które udzieliły odpowiedzi i ranking za lata 2013 i 2014	236
Tabela 53. Atrakcje turystyczne w Krakowie wskazywane przez odwiedzających krajowych i zagranicznych wraz z rankingiem odpowiedzi (lata 2013-2014).....	238
Tabela 54. Zainteresowanie produktami turystycznymi Krakowa podczas następnego pobytu, według typów obiektów (dane z 2013 i 2014 r.).	239
Tabela 55. Zestawienie odpowiedzi odwiedzających krajowych i zagranicznych dotyczących deklaracji rekomendowania Krakowa według badań w latach 2011–2014.	240
Tabela 56. Zestawienie deklaracji ponownych odwiedzin Krakowa w latach 2010–2014, z podziałem na odwiedzających krajowych i zagranicznych.....	241
Tabela 57. Zamiar ponownego przyjazdu do Krakowa ze strony odwiedzających zagranicznych, z uwzględnieniem podziału na osoby z polskimi korzeniami (badania z roku 2013 i 2014)	241
Tabela 58. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2013 według miesięcy. 352	
Tabela 59. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2014 według miesięcy. 353	

SPIS RYSUNKÓW

Rysunek 1. Liczba turystów ogółem korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2009–2014.....	13
Rysunek 2. Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2009–2014.....	13
Rysunek 3. Liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2009–2014.....	14
Rysunek 4. Różnica między liczbą turystów zagranicznych i krajowych korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2009–2014.....	14
Rysunek 5. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2009.....	14
Rysunek 6. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2010.....	14
Rysunek 7. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2011.....	14
Rysunek 8. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2012.....	14
Rysunek 9. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2013.....	14
Rysunek 10. Liczba turystów krajowych i zagranicznych korzystających z noclegów w Krakowie w 2014.....	14
Rysunek 11. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2010–2014 (w %).....	19
Rysunek 12. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów turystów krajowych w Krakowie w latach 2010–2014 (w %).....	21
Rysunek 13. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów turystów zagranicznych w Krakowie w latach 2010–2014 (w %).....	21
Rysunek 14. Wskaźniki udziału turystów krajowych wśród korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2009–2014 (w %).....	23
Rysunek 15. Wskaźniki udziału turystów zagranicznych wśród korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2008–2013 (w %).....	23
Rysunek 16. Wskaźniki udziału turystów krajowych i zagranicznych wśród korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2011–2014 (w %).....	24
Rysunek 17. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2010.....	27
Rysunek 18. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2011.....	27
Rysunek 19. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2012.....	27

Rysunek 20. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2013	27
Rysunek 21. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów w Krakowie w roku 2014.....	28
Rysunek 22. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów ogółem w Krakowie w latach 2011–2014	28
Rysunek 23. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów turystów krajowych w Krakowie w latach 2011–2014.....	29
Rysunek 24. Wskaźniki sezonowości liczby korzystających z noclegów turystów zagranicznych w Krakowie w latach 2011–2014.....	29
Rysunek 25. Liczba korzystających z noclegów turystów ogółem w Krakowie w kolejnych kwartałach lat 2001–2014	32
Rysunek 26. Liczba korzystających z noclegów turystów krajowych i zagranicznych w Krakowie w kolejnych kwartałach lat 2001–2014.....	32
Rysunek 27. Udziały procentowe turystów krajowych i zagranicznych w ogólnej liczbie korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014 w ujęciu kwartalnym.....	35
Rysunek 28. Wskaźniki sezonowości ruchu turystycznego w Krakowie w latach 2001–2014 w ujęciu kwartalnym.....	35
Rysunek 29. Liczba korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014.....	37
Rysunek 30. Liczba turystów krajowych i zagranicznych w Krakowie w latach 2001–2014.	37
Rysunek 31. Wskaźniki udziału liczby turystów krajowych i zagranicznych w ogólnej liczbie korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014 (w %)......	38
Rysunek 32. Ruchome indeksy dynamiki liczby korzystających z noclegów w Krakowie w latach 2001–2014.....	39
Rysunek 33. Szacunkowa liczba gości odwiedzających Kraków w latach 2005-2014	41
Rysunek 34. Szacunkowa liczba jednodniowych odwiedzających w Krakowie w latach 2007-2014.....	42
Rysunek 35. Szacunkowa liczba turystów w Krakowie w latach 2005-2014.....	44
Rysunek 36. Struktura odwiedzających Kraków w latach 2005-2014 ze względu na miejsce noclegu	45
Rysunek 37. Odsetek odwiedzających Kraków nocujących w mieście w 2014 roku.....	45
Rysunek 38. Struktura procentowa przyjazdów turystów zagranicznych do Krakowa w latach 2013-2014 z miejsca zamieszkania według krajów	50
Rysunek 39. Udziały Polonii w przyjazdach do Krakowa w latach 2008 – 2014	51
Rysunek 40. Ranking krajów, z których przyjechali turyści polonijni do Krakowa w roku 2014.....	53
Rysunek 41. Struktura procentowa przyjazdów turystów krajowych do Krakowa w latach 2013-2014 z miejsca zamieszkania według województw	54
Rysunek 42. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w 2014 roku (turyści ogółem)	191

Rysunek 43. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w roku 2013 i 2014 (turyści ogółem)	191
Rysunek 44. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w 2014 roku (turyści krajowi)	192
Rysunek 45. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w roku 2013 i 2014 (turyści krajowi)	193
Rysunek 46. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w 2014 roku (turyści zagraniczni)	193
Rysunek 47. Struktura procentowa środków transportu wykorzystanych w trakcie przyjazdu do Krakowa w roku 2013 i 2014 (turyści zagraniczni)	194
Rysunek 48. Struktura wykorzystanych środków transportu przez odwiedzających Kraków w latach 2003-2014 (turyści ogółem)	197
Rysunek 49. Struktura wykorzystanych środków transportu w trakcie przyjazdu do Krakowa w latach 2003-2014 (turyści krajowi)	198
Rysunek 50. Struktura wykorzystanych środków transportu w trakcie przyjazdu do Krakowa w latach 2003-2014 (turyści zagraniczni)	200
Rysunek 51. Struktura procentowa turystów nocujących w Krakowie w 2014 roku w hotelach wg kategorii	202
Rysunek 52. Średnie kwoty wydatkowane przed przyjazdem odwiedzających do Krakowa (bez kosztów dojazdu) w latach 2013-2014 (w zł na osobę)	206
Rysunek 53. Średnia kwota wydatku turystycznego na osobę ponoszonego przez odwiedzających zagranicznych przed przyjazdem do Krakowa (bez kosztów dojazdu) w 2014 roku według wybranych państw	207
Rysunek 54. Średnie kwoty wydatkowane przez gości odwiedzających Kraków podczas pobytu w mieście w latach 2009-2014 (w zł na osobę)	209
Rysunek 55. Średnia kwota wydatku turystycznego na osobę ponoszonego przez odwiedzających zagranicznych podczas pobytu w Krakowie w 2014 roku według wybranych państw	210
Rysunek 56. Organizator podróży do Krakowa w 2014 roku (w %)	213
Rysunek 57. Źródła informacji o Krakowie wykorzystywane przez odwiedzających przed przyjazdem do miasta w 2014 roku (w %)*	216
Rysunek 58. Częstotliwość wizyt osób odwiedzających Kraków w 2014 roku (w %)	220
Rysunek 59 Ocena wybranych elementów oferty turystycznej miasta Krakowa w ocenie turystów krajowych i zagranicznych w roku 2014	230
Rysunek 60 Indykator oceny wysokości cen w stosunku do jakości świadczonych usług dokonany przez odwiedzających Kraków turystów w 2012 roku	234
Rysunek 61 Indykator oceny wysokości cen w stosunku do jakości świadczonych usług dokonany przez odwiedzających Kraków turystów w 2013 roku	235
Rysunek 62 Indykator oceny wysokości cen w stosunku do jakości świadczonych usług dokonany przez odwiedzających Kraków turystów w 2014 roku	235